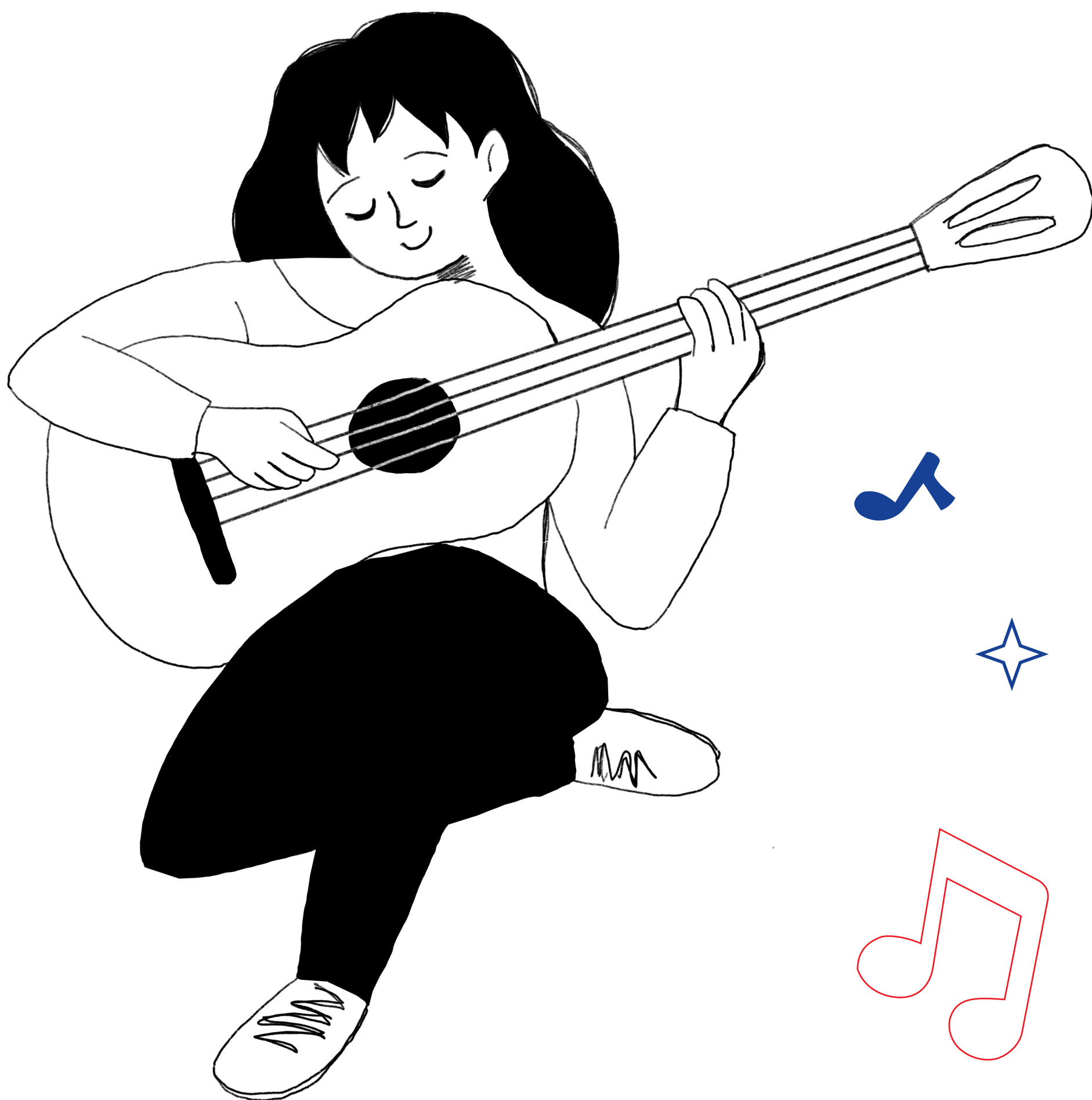


Baromètre Verian / Crédit Mutuel



La musique, 1^{er} loisir culturel chez les < 35 ans



Crédit  Mutuel

«La musique dans la vie des Français» - 6e édition - Enquête réalisée par internet du 20 au 27 avril 2026 auprès d'un échantillon de 2 000 Français représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 16 ans et plus.

La musique entre dans le **TOP 4**
des loisirs préférés des Français
(↗ 1 place)*

58% en écoutent
au moins **1h/jour**
(→ stable)*



Et redevient

le loisir N°1 chez

les 16-34 ans

(↗ 2 places)*





La musique, un levier de bien-être



87%

des Français
ressentent un impact
de la musique sur
leur bien-être

44%

éprouvent un
regain d'énergie



21%

y voient un moyen
de réduire stress et anxiété



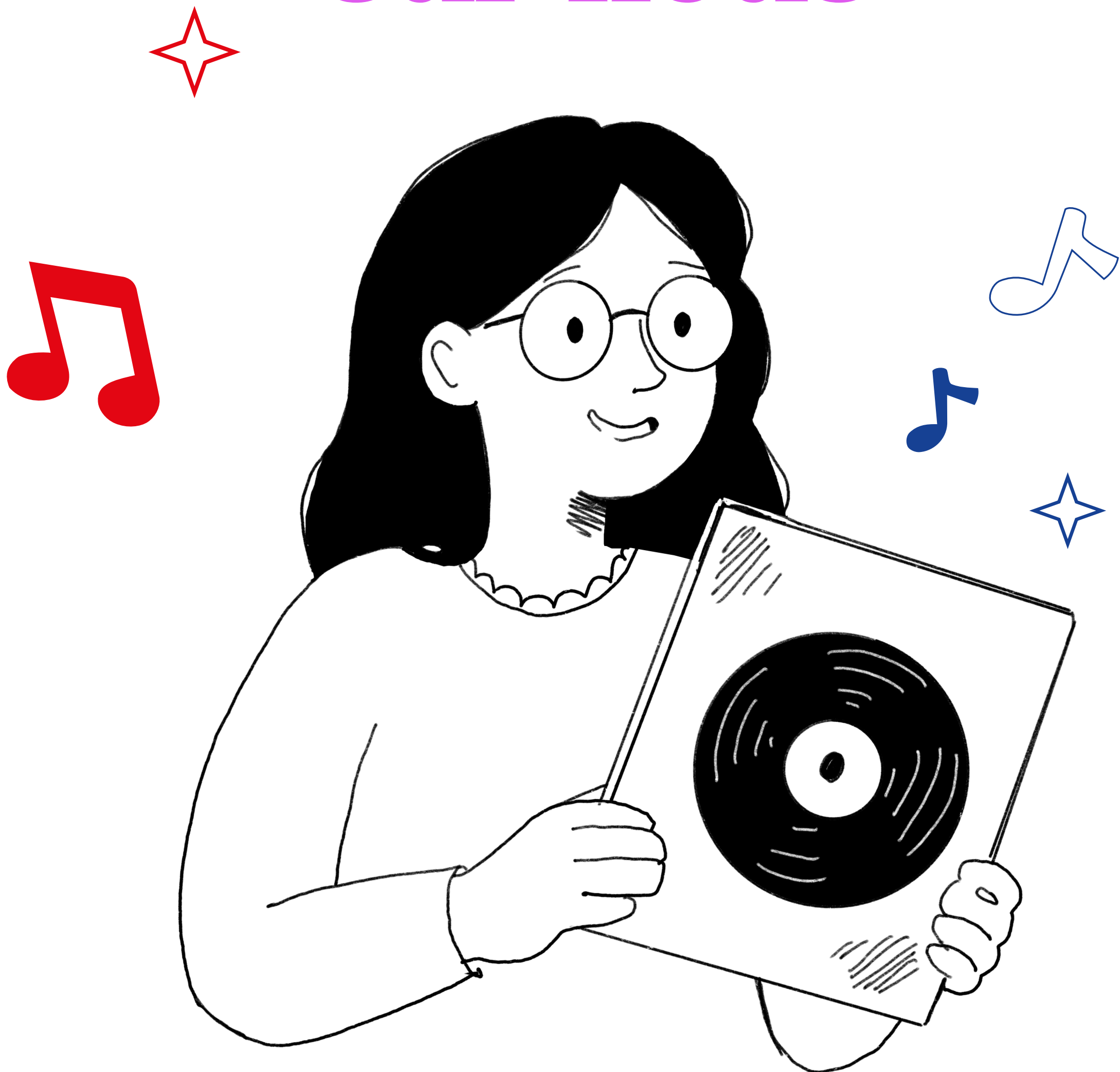
**1 Français sur 2 affirme
que la musique améliore
son humeur**



Nouvelle question

Baromètre Verian / Crédit Mutuel

Nos goûts musicaux en disent beaucoup sur nous



71%

voient la musique
comme **un reflet
de leur personnalité.**

32%

des Français perçoivent la musique
comme un **repère identitaire**

▶ 44% pour les 16-34 ans

21%

affirment avoir déjà ressenti
une gêne à assumer un choix musical
(style ou artiste)

▶ 42% pour les 16-34 ans

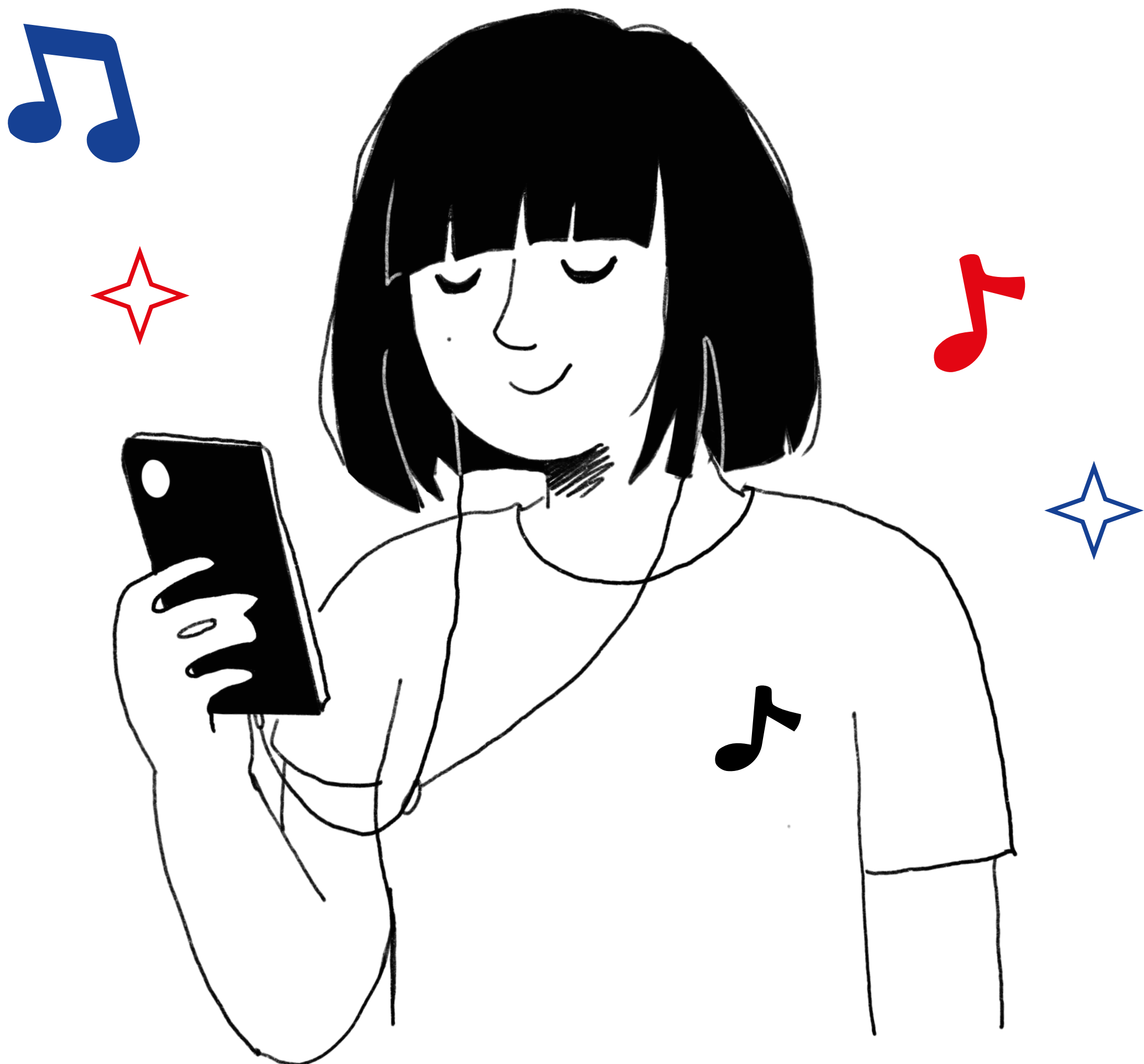


Un marqueur social
encore plus fort chez
les 16-34 ans



Baromètre Verian / Crédit Mutuel

Le streaming s'installe doucement dans les habitudes



32%



des Français utilisent un service
de streaming payant (→ *stable*)*

48%

ont recours
**au streaming
gratuit**

(→ *stable*)*



Une pratique plus

marquée chez les 16-24 ans,

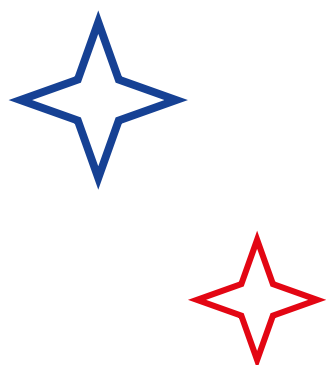
69% sont adeptes du **streaming payant**
= 1^{er} mode d'écoute

(↗ 4 points)*

67%

(↘ 1 point)*

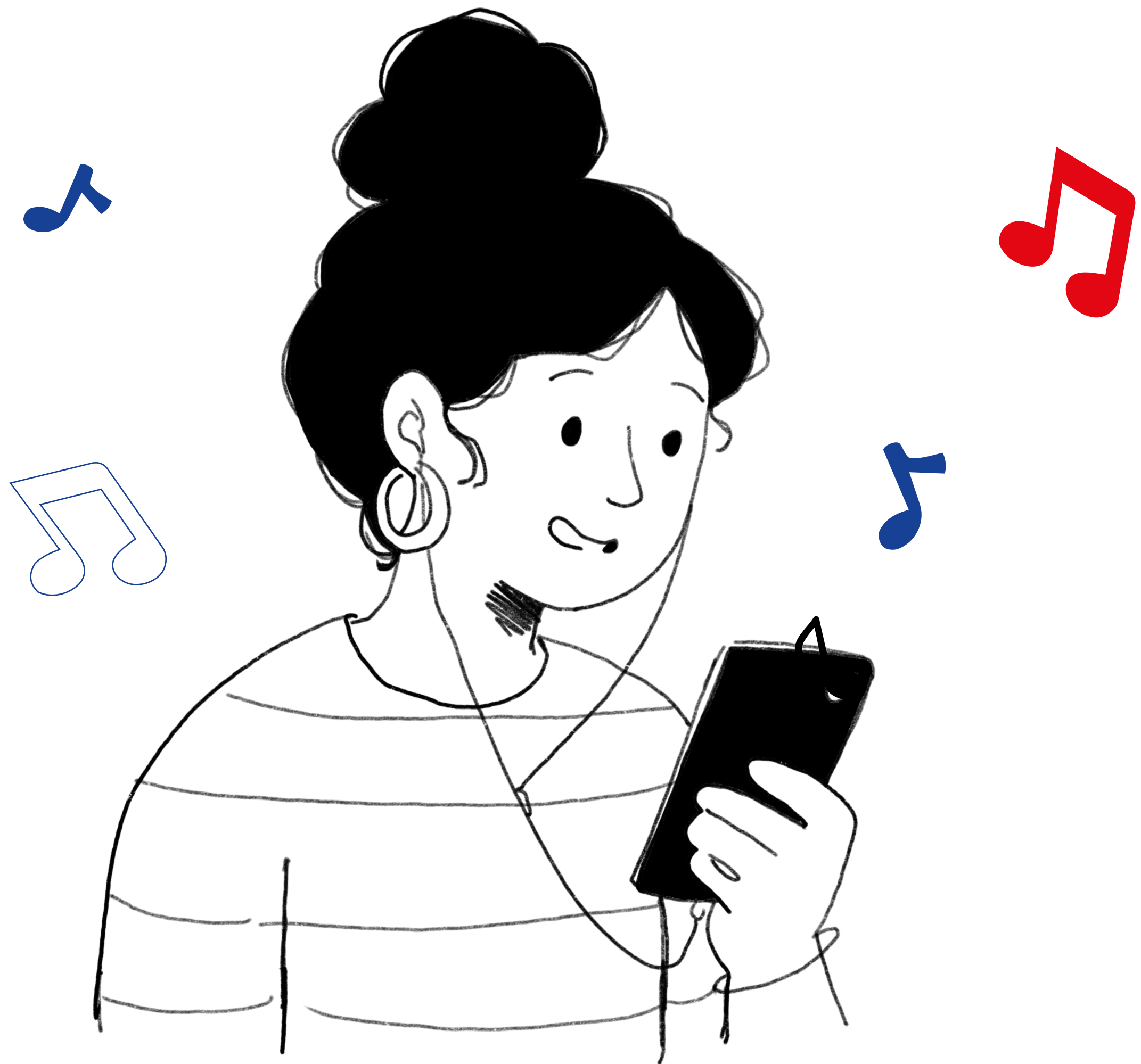
ont recours
au **streaming
gratuit**



*Évolution par rapport à l'année 2025

Baromètre Verian / Crédit Mutuel

Aujourd'hui comment découvre-t-on de nouveaux artistes ?



Baromètre Verian / Crédit Mutuel

52%

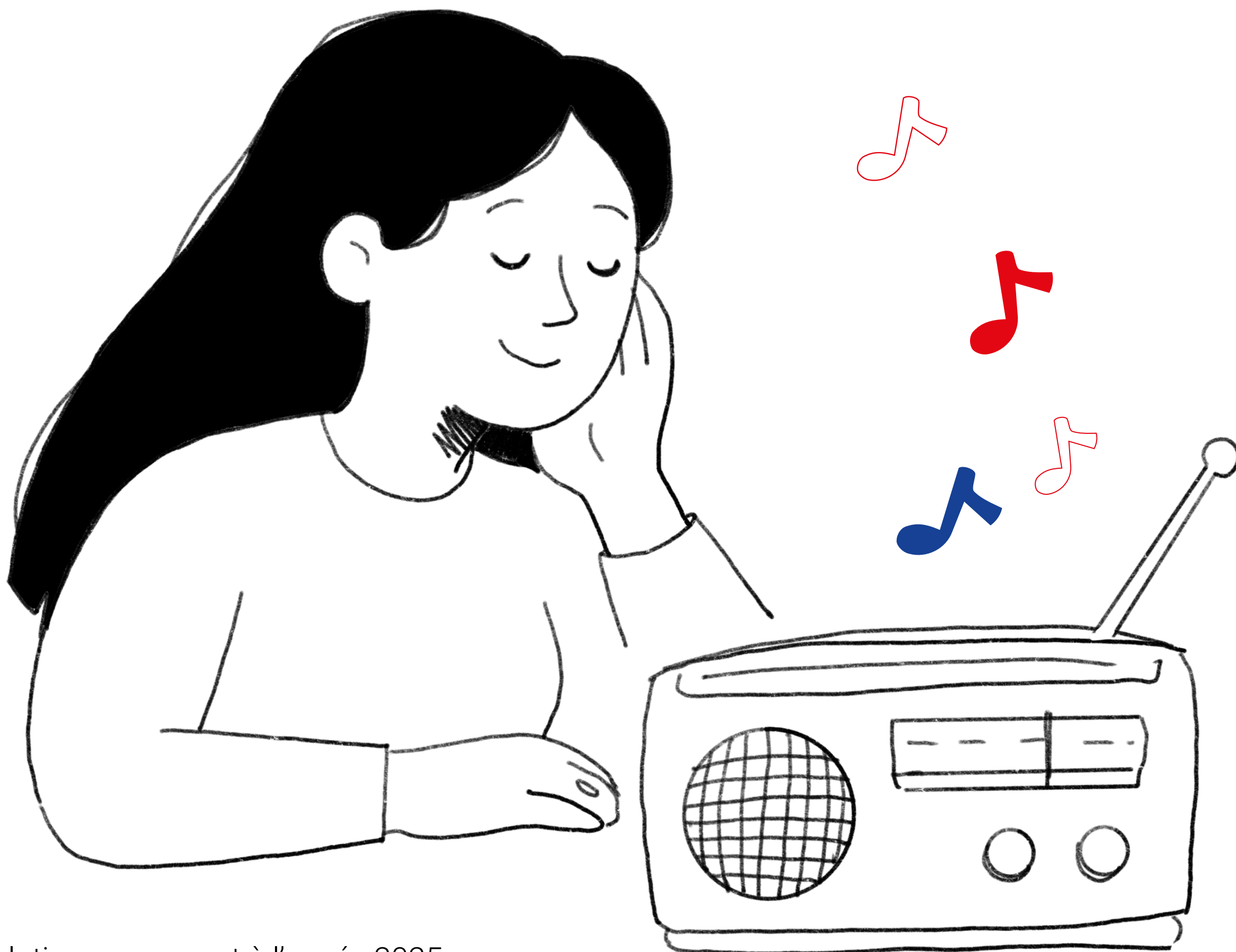
(↗ 3 points)*

La radio reste le 1^{er} moyen de découverte musicale chez les Français

quand **le streaming** conforte sa 1^{ère} place chez les 16-24 ans

50%

(↗ 2 points)*



*Évolution par rapport à l'année 2025

Baromètre Verian / Crédit Mutuel

La musique se vit et se partage



Près d'1 Français sur 2 déclare faire occasionnellement des blind tests entre amis dans l'année.

74%

des 16-24 ans
se prêtent à cette
activité musicale

