

20
-ans-

LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE

LA

À LA NOUVELLE TOURNÉE DE SOPRANO

Bien au-delà du rap, Soprano s'est imposé comme un des artistes majeurs de la musique française. D'une petite scène des quartiers nord de Marseille avec le groupe Psy 4 de la Rime jusqu'au stade Vélodrome, Soprano est devenu l'une des personnalités préférées des Français.

Depuis 20 ans, le Crédit Mutuel s'associe aux principaux acteurs du monde de la musique et accompagne ceux qui l'aiment et la pratiquent. Faire émerger de jeunes talents, rapprocher le public de ses artistes préférés ou l'emmener là où il n'aurait pas osé aller, tels sont les axes qui guident son action dans la musique.

Des valeurs fortes de partage et de proximité et 20 ans de présence sur la scène musicale française, ces points communs entre l'artiste et le Crédit Mutuel dessinaient les contours d'une belle histoire à raconter.

« Avec le Crédit Mutuel, on s'est souvent croisés ces vingt dernières années ! En radio, à des fêtes de la musique, à des festivals... Je me souviens qu'en 2005 j'avais participé à une table ronde organisée par le Crédit Mutuel au festival Francofolies. L'objectif était d'accompagner de jeunes talents et je me disais à l'époque que j'aurais bien aimé avoir le même accompagnement à mes débuts ! »

Soprano

« La musique est créatrice de liens, elle transcende tout, elle unit et réunit. C'est pour cette raison que nous sommes engagés dans ce secteur depuis déjà 20 ans. Il était naturel pour le Crédit Mutuel d'être partenaire de la nouvelle tournée de Soprano qui fédère les énergies et fait vibrer le public lui aussi déjà depuis 20 ans »

Isabelle Ferrand, Directrice Générale Adjointe
de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel



Photo : Marwan Moussa

Partenaire de la tournée « Chasseur d'Etoiles Tour », le Crédit Mutuel proposera des activations innovantes, des événements exclusifs et des cadeaux collectors, notamment sur sa plateforme musique, RiffX.fr. Soprano et le Crédit Mutuel dévoileront d'autres surprises au cours de l'année à venir.

20
-ans-

LE CRÉDIT MUTUEL DONNE LE

LA

A PROPOS DU CRÉDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Au 31 décembre 2020, le groupe Crédit Mutuel compte 34,6 millions de clients dont 8,1 millions de sociétaires, 83 200 collaborateurs et 5 433 points de vente.

Plus d'information sur www.creditmutuel.com
Suivez-nous sur Twitter @CreditMutuel
et LinkedIn Crédit Mutuel

A PROPOS DE RIFFX BY CRÉDIT MUTUEL

Véritable écosystème qui met en lumière toutes les musiques, tous les talents sur son site internet RIFFX.fr et les réseaux sociaux, RIFFX réunit la communauté de ceux qui aiment et ceux qui font la musique et offre au plus grand nombre des moments de partage et d'émotion : tremplin jeunes talents, bons plans billetterie, jeux concours, web radios 100% musique, actus, découvertes...

A PROPOS DE SOPRANO

Soprano, artiste Rec. 118 / Warner Music France, remontera sur scène en 2022 et voit les choses en grand !

6 dates exceptionnelles dans les plus grands stades de France, en configuration scène centrale, qui permettront à l'artiste d'être au plus près de son public. Le 4 juin 2022 au stade de Lausanne, le 11 juin 2022 au stade de Lyon, le 18 et 19 juin 2022 au stade Vélodrome à Marseille, le 25 juin 2022 au stade de Bordeaux et le 2 juillet 2022 au stade de France.

Accrochez-vous ceintures et prenez place pour le « Chasseur d'étoiles tour » !

A PROPOS DE ONLY PRO

Only Pro est une agence de management de talents fondée en 2004 à Marseille.

Pionniers de l'approche à 360°, nous accompagnons nos partenaires dans la gestion de tous les aspects de leur carrière.

À l'origine Street Skillz, un label fondé par 4 amis d'enfance pour développer la carrière de Soprano, se structure en 2004 pour devenir Only Pro.

À partir de 2009, grâce à notre indépendance et notre vision, la carrière de Soprano explose. L'agence s'ouvre alors à de nouveaux talents tout en conservant ses valeurs et son professionnalisme.

En 2017, la tournée Everest atteint son apogée au stade Vélodrome et fait entrer la structure dans une nouvelle dimension. OnlyPro donne naissance à OnlyProGroup pour se développer dans de nouvelles activités

A PROPOS DE WARNER MUSIC FRANCE

Warner Music France est une filiale de Warner Music Group. La major représente des artistes prestigieux tels que Aya Nakamura, Soprano, Renaud, Ninho, Jean-Louis Aubert, Charlotte Cardin, Renaud Capuçon, Ofenbach, SCH, Christophe Maé, Amir, Dua Lipa, Ed Sheeran, David Guetta, Bruno Mars, Camille & Julie Berthollet, Coldplay, Cardi B, Alain Souchon, etc.

A PROPOS DE DECIBELS PRODUCTIONS



Décibels Productions est une société de production de spectacles, aussi bien concerts, humour que spectacles musicaux. Rattachée à des artistes majeurs du paysage musical francophone, Décibels Productions a pour vocation de produire toutes les musiques pour tous les publics.

À PROPOS DE WE ARE 360

Créée il y a plus de 10 ans, We Are 360 est une agence spécialisée dans les collaborations musique et marques. Intégrée au sein de Warner Music, We are 360 collabore en synergie avec les labels et les producteurs de spectacles afin de construire des projets de communication sur-mesure et innovants pour ses partenaires.

CONTACT

Warner Music France • Sophie Desprez • Sophie.desprez@warnermusic.com
Crédit Mutuel • Florence Genon-Catalot • florence.genoncatalot@creditmutuel.fr

 www.creditmutuel.com 

Crédit  Mutuel