

Le Crédit Mutuel agit concrètement pour le pouvoir d'achat

Paris, le 13 septembre 2022

La Confédération Nationale, représentant les fédérations du Crédit Mutuel, a participé ce matin aux échanges de la profession avec Bruno Le Maire, le Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.

Il a été rappelé que les banques françaises se sont mobilisées et qu'elles contribuent à l'effort collectif. Dans ce contexte le Crédit Mutuel, fort de ses valeurs mutualistes, avait déjà ouvert la voie sous l'impulsion de ses fédérations. Il agit concrètement pour défendre le pouvoir d'achat de ses 36,1 millions clients, 8,3 millions de sociétaires et 83 000 collaborateurs, au travers :

- De l'offre de crédit immobilier à taux fixe qui préserve ainsi un tiers du budget des emprunteurs de l'inflation et des hausses des taux de marché
- De la hausse réglementaire des taux des livrets d'épargne réglementée. Cela représente en moyenne 100 euros de gain annuel en pouvoir d'achat par livret pour ses épargnants (14 millions de comptes sur livrets). Cela représente une charge de l'ordre de 700M€ pour le groupe Crédit Mutuel (en année pleine)
- De l'accompagnement des clients impactés par la crise et/ou en situation de fragilité financière, avec dans de nombreuses fédérations une tarification de l'offre clients fragiles (OCF) déjà abaissée à 1€ par mois, la suppression des frais d'incident*, et plus largement la mise en place de points budget
- De la poursuite des politiques de revalorisation salariale pour tous ses collaborateurs
- Du débloqué anticipé de l'épargne salariale pour tous ses collaborateurs éligibles

Fidèle à ses valeurs de solidarité, le Crédit Mutuel s'engage à ce que ses fédérations et établissements s'inscrivent dans l'engagement de modération tarifaire de la profession et définissent leurs tarifs au 1^{er} janvier avec la même vigilance que les années précédentes. Cela de façon à ce que les frais des clients particuliers progressent en deçà de 2%.

Fidèle à ses valeurs de proximité, le Crédit Mutuel poursuit son engagement pour des relations plus proches, plus humaines, bienveillantes, avec chacun de ses clients et sociétaires, au plus près des territoires.

Dans le cadre des transitions futures -sociale et climatique-, le Crédit Mutuel, au travers de l'action de ses fédérations, maintiendra ses efforts pour continuer à accompagner les plus fragiles.

Selon Pierre-Edouard Batard, Directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel « *Le Crédit Mutuel continuera de contribuer activement aux réflexions et aux débats pour la défense du pouvoir d'achat avec les pouvoirs publics. Nous avons toujours le souci de concevoir des offres adaptées aux français fragilisés par le contexte de bascule économique, numérique et environnementale et nous continuerons d'orienter nos efforts sur ce qui compte vraiment pour le quotidien des Français.* »

*inclus dans l'OCF

A propos du groupe Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortuneo, Suravenir, TARGOBANK, la Française... Au 31 décembre 2021, le groupe Crédit Mutuel compte 36,1 millions de clients dont 8,3 millions de sociétaires, 83 000 collaborateurs et 5 330 points de vente. Plus d'informations sur le site : www.creditmutuel.com - Twitter : @CreditMutuel et LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/credit-mutuel/>

Contact presse

Corinne Gaudoux : corinne.gaudoux@creditmutuel.fr – 07 89 00 88 74

Pour découvrir le groupe Crédit Mutuel, cliquez [ici](#) ou retrouvez nous sur :

