

RÉSULTATS FINANCIERS 2025

Grupo Crédit Mutuel

Un resultado histórico de 4800 millones de euros en 2025

Resultados récord que conjugan rendimiento económico y valor compartido

Comunicado de prensa¹

10 de marzo de 2026

Un año más, el grupo Crédit Mutuel demuestra la pertinencia de su modelo de banca y seguros mutualista, diversificado y descentralizado, con un resultado neto histórico del grupo de 4800 millones de euros en 2025.

Gracias a su excelente eficiencia operativa, el grupo Crédit Mutuel ha alcanzado un producto neto bancario récord de 20 700 millones de euros, lo que representa un aumento del 7,4%, y confirma el dinamismo de su desarrollo comercial en todas sus redes y actividades.

La solidez financiera es excelente: con un 20,5%, el ratio CET1 se consolida en el nivel más alto de los bancos franceses y entre los mejores de los bancos europeos. Los fondos propios superan un nuevo hito al alcanzar más de 84 millones de euros, lo que supone un aumento del 6,3%.

Esta dinámica del Grupo, basada en los principios de libertad, responsabilidad, solidaridad y subsidiariedad, demuestra la resiliencia del modelo mutualista.

Gracias a su modelo singular, el grupo Crédit Mutuel sigue demostrando que la diversificación, la innovación y el compromiso con el interés general, en particular a través del reparto de valor, son factores clave.

Gracias al compromiso de sus más de 88 000 empleados y sus casi 19 000 representantes electos al servicio de más de 9 millones de socios y clientes particulares, profesionales y empresas, tanto en Francia como en Europa, el grupo Crédit Mutuel ha demostrado una vez más su eficacia. Esto se traduce en una mejora significativa del coeficiente de explotación de 0,9 puntos, hasta alcanzar el 56,8%, lo que sitúa al grupo Crédit Mutuel en primera posición entre los bancos franceses.

¹ Resultados financieros 2025 – Cuentas no auditadas, los procedimientos de auditoría de las cuentas a 31/12/2025 llevados a cabo por los auditores están en curso.

**Daniel Baal, presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:**

«Hemos registrado un resultado neto récord en la historia del grupo Crédit Mutuel, impulsado por una fuerte dinámica de actividad en todas nuestras líneas de negocio, una eficiencia operativa aún mayor y una gestión saneada de nuestros riesgos. Agradezco sinceramente a nuestros socios y clientes por su confianza, y a todos nuestros representantes mutualistas y empleados por su notable compromiso diario en el terreno.

Gracias a su modelo original y diversificado, Crédit Mutuel se encuentra hoy en día bien posicionado para afrontar los retos actuales y futuros. Nuestros proyectos reflejan nuestra voluntad de proseguir con un desarrollo equilibrado entre nuestros dos círculos de crecimiento, Francia y Europa.

Al seguir invirtiendo en nuestros puntos fuertes —el capital humano, la tecnología, el modelo de bancaseguros y el reparto de valor—, tomamos decisiones exigentes y ambiciosas que nos permiten reforzar de forma duradera nuestra solidez y nuestra capacidad de innovación al servicio de nuestros socios, clientes y la sociedad.»

Priscille Szeradzki, directora general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

«Los resultados del Grupo confirman la solidez de nuestro modelo cooperativo y mutualista, cuya diversificación constituye una ventaja importante en un entorno cambiante. Nuestro arraigo territorial y nuestra gobernanza descentralizada nos permiten combinar la estabilidad financiera y la utilidad colectiva, acompañando de manera concreta las transiciones que viven los clientes-socios. La Confederación Nacional de Crédit Mutuel, al servicio de las diecinueve federaciones y los cuatro grupos regionales, seguirá desempeñando en 2026 su papel de coordinación y vigilancia, atenta a los retos estructuradores de los sectores bancario y asegurador. La Confederación también participa en el diálogo europeo con sus homólogos y las autoridades. Fieles a nuestras convicciones mutualistas, seguiremos trabajando al servicio del interés colectivo».

RESULTADOS 2025 – PRINCIPALES INDICADORES

	2025	Variación 2025/2024
FUERTE DINÁMICA DEL AHORRO FINANCIERO en todas las líneas de negocio de banca y seguros.	1 221 600 millones de euros	3,8%
PRIORIDAD: EL APOYO A NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES El volumen de créditos creció en todas las categorías, con un aumento más acusado en la concesión de créditos para la vivienda.	663 100 millones de euros	2,4%
PRODUCTO NETO BANCARIO AL MÁS ALTO NIVEL HISTÓRICO Esto demuestra la pertinencia y el dinamismo de nuestro modelo diversificado de bancaseguros.	20.702 M€	7,4%
PROGRESIÓN CONTROLADA DE LOS GASTOS GENERALES Un aumento controlado que beneficia principalmente a los empleados y a las inversiones estratégicas.	11 758 M€	5,8%
NOTABLE EFICACIA OPERATIVA Un coeficiente de explotación que mejora, lo que demuestra la eficacia del modelo no centralizado, situando al grupo Crédit Mutuel en el primer puesto de los bancos franceses.	56,8%	-0,9 puntos
COSTE DEL RIESGO CONTROLADO Una disminución del riesgo no confirmado, por un lado, y un aumento del riesgo confirmado, relacionado con el contexto económico, por otro, la prudencia del Grupo se refleja en el nivel de provisiones, que representa casi tres años de resultados.	2092 M€	-9,0%
RESULTADO NETO atribuible al grupo CRONOLOGÍA DEL DOCUMENTO El 93% de los resultados se destina a fondos propios, lo que refuerza la solidez financiera del Grupo.	4761 M€	+5,2%
SOLIDEZ FINANCIERA AÚN MÁS REFORZADA Los fondos propios atribuidos al grupo aumentaron un 6,3 % hasta alcanzar los 84 400 millones de euros, lo que permite reforzar el ratio CET1.	CET1 20,5%	+110 pb
CONTRIBUCIÓN FISCAL Y SOCIAL La contribución fiscal y social aumenta. Alcanza los 3955 M€ en Francia, con 392 M€ de contribución excepcional sobre los beneficios de las grandes empresas.	4485 M€	+15,7 %

EFICACIA DEL MODELO DE NEGOCIO COOPERATIVO Y MUTUALISTA

El año 2025 se caracterizó por una ralentización de la inflación en un entorno geopolítico complejo. En este contexto, el grupo Crédit Mutuel ha seguido prestando apoyo a sus 38,8 millones de socios y cliente (+2,3%), basándose en su modelo cooperativo y en el compromiso tanto de sus empleados como de sus representantes.

| DINÁMICA COMERCIAL TANTO PARA LOS PARTICULARES Y LOS PROFESIONALES COMO PARA LAS EMPRESAS

La cuota de mercado de las redes en el segmento del crédito en Francia refleja una fuerte dinámica comercial y el apoyo constante de nuestros equipos. Se sitúa en un 18,8%² 0,2 puntos más que en 2024.

El grupo Crédit Mutuel se ha apoyado en su modelo de relación de proximidad, a través de sus canales físicos y digitales para seguir apoyando a los clientes en la realización de sus proyectos.

El Por ello, el volumen de créditos sigue creciendo en todos los ámbitos de actividad. Alcanzó 663 100 millones de euros, un repunte del 2,4%.

El apoyo a los particulares se mantuvo firme al término de un año marcado por una bajada de los tipos de interés de los créditos, en particular los créditos inmobiliarios. Los créditos para la vivienda, cuyo volumen alcanzó 336 600 millones de euros, aumentan en un 1,3 %, con un fuerte incremento de la producción (+26,3 % en las redes de Francia), lo que refleja una importante dinámica comercial.

El grupo Crédit Mutuel consolidó su posición como actor destacado del crédito al consumo a través de sus filiales especializadas en Francia y en Europa: Cofidis, Arkéa Financements & Services, TARGOBANK en Alemania y Beobank en Bélgica. El volumen aumentó un 3,7%, hasta 66 900 millones de euros.

El grupo Crédit Mutuel mantuvo su decidido apoyo a las empresas, tanto para sus necesidades de liquidez como de inversiones, a largo plazo, para la financiación de sus proyectos, incluida la transición medioambiental.

Los créditos de inversión registraron un aumento del volumen del 5,2% hasta 164 700 millones de euros, lo que refleja el apoyo prestado por el grupo Crédit Mutuel y sus filiales a las inversiones regionales.

En lo que respecta a la cobertura de las necesidades a corto plazo, los créditos de tesorería —excluidos los préstamos garantizados por el Estado (PGE)— siguen creciendo hasta alcanzar los 23 200 millones de euros (+1,3%), al igual que el factoring, que registra un notable aumento de casi el 8% de 18 700 millones de euros.

² Dato del Banco de Francia a 31 de diciembre de 2025

| DINÁMICA COMERCIAL AL SERVICIO DEL AHORRO DE LOS CLIENTES

El **volumen total de ahorro** del grupo Crédit Mutuel asciende a 1 221 600 millones de euros (+3,8%) gracias al **dinamismo de los ahorros financieros fuera de balance** (ahorro de seguros y ahorro financiero bancario), que aumenta un 6,5% hasta 613 000 millones de euros, y al **crecimiento de los depósitos** en el balance.

El **ahorro financiero fuera de balance** creció un 6,5% hasta 613 000 millones de euros, tanto en el sector bancario como en el de seguros.

- El **volumen total de ahorro financiero bancario** mantuvo una buena dinámica (+6% hasta 433 900 millones de euros), impulsado sobre todo por los OICVM.
- El **volumen total del ahorro de seguros** registró por su parte un fuerte crecimiento (+7,7% hasta 179 000 millones de euros, beneficiándose del doble efecto favorable de la recogida y la valorización.

Los **depósitos** ascienden a 608 600 millones de euros (+1,3%).

- Las cuentas a plazo continuaron creciendo, impulsadas por una política comercial proactiva, hasta alcanzar 139 700 millones de euros (+5,4%). Las cuentas corrientes de crédito se mantienen estables (+1,5% hasta 225 600 millones de euros).
- Los depósitos de ahorro regulados crecen, y sus tipos de interés siguen siendo muy atractivos a pesar de su descenso en 2025, con un crecimiento notable de los saldos de las **cuentas Livret Bleu y Livret A** (79 000 millones de euros en total, +2,7 %), y de las **cuentas de desarrollo sostenible y solidario** (28 700 millones de euros, +4 %) así como de las **cuentas de ahorro popular** (15 600 millones de euros, +2,6 %).

La cuota de mercado en depósitos de las redes en Francia se sitúa en el 16,7%³ un aumento de 0,2 puntos con respecto a diciembre de 2024.

| RENDIMIENTO DEL MODELO DIVERSIFICADO DE BANCASEGUROS

Gracias a una estrategia acertada y a una oferta adaptada a las necesidades de sus clientes, el grupo Crédit Mutuel registró excelentes resultados en seguros, confirmando su dinamismo y su experiencia en este mercado.

Actor destacado del sector de los seguros en Francia, el Grupo se beneficia de las sinergias inherentes al modelo de bancaseguros mutualista con 17,9 millones de asegurados (+1,3%) titulares de 48,1 millones de contratos (+1,5%)⁴ en todas sus empresas: Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir y Suravenir Assurances.

El **volumen de negocios de seguros** aumenta de 15,8% hasta 24 800 millones de euros, impulsado por la recaudación en seguros de vida. La cifra de negocios de seguros de vida aumentó un 23%, hasta casi 17 300 millones, gracias, en particular, a una recaudación récord tanto en fondos en euros como en unidades de cuenta.

³ Datos CEFIT Banco de Francia a 31 de diciembre de 2025

⁴ A perímetro constante

La actividad de seguros de riesgos siguió creciendo, con una cifra de negocios de 7500 millones de euros, (+1,2%). La actividad de seguros de bienes aumentó un 8,4%, mientras que la cifra de negocios de seguros de personas progresó un 3,4%.

En televigilancia, la oferta Homiris de EPS, líder francés en televigilancia residencial, refuerza su posición con más de 700 000 clientes. En telefonía, el Grupo cuenta con cerca de 1,5 millones de abonados.

En todo el grupo, la oferta de productos y servicios digitales de alta seguridad en banca a distancia, medios de pago, etc. ofrece soluciones que se ajustan al máximo a las necesidades de los socios y clientes.

FUNDAMENTOS EFICACES

| EFICACIA CONFIRMADA DEL MODELO DE NEGOCIO COOPERATIVO Y MUTUALISTA

El **Producto Bancario Neto** se situó en 20 702 millones de euros (+7,4%), lo que refleja la eficacia del modelo diversificado de bancaseguros universal.

Los **gastos generales** permanecen bajo control, situándose en 11 758 millones de euros (+5,8%).

Esta evolución refleja decisiones estratégicas de inversión en recursos humanos y tecnología para apoyar el desarrollo y la transformación del Grupo.

Los gastos de personal (5,8%) reflejan una política proactiva de acompañamiento y distribución del valor con los empleados.

Los demás gastos de explotación se incluyen, por su parte, con un aumento limitado al 4,7%.

El **coeficiente de explotación, de un 56,8%, mejoró en 0,9 puntos**. Este excelente nivel refleja la eficacia operativa del modelo de negocio del grupo y lo sitúa en el mejor lugar frente a sus homólogos nacionales.

El **coste del riesgo** registra un descenso a 2092 millones de euros (-9,0 %). A pesar del repunte de las quiebras de empresas y profesionales en 2025, reflejado en el riesgo confirmado, el coste del riesgo está disminuyendo en general. La prudencia del Grupo se refleja en el nivel de provisiones, que representan casi tres años de resultados.

Por último, el grupo Crédit Mutuel aporta una contribución significativa al erario público.

La **carga fiscal y social**⁵ está en fuerte aumento, en 2025, hasta 4485 millones de euros (+15,7%), de los cuales 3955 millones de euros en Francia⁶, incluidos 392 millones de euros de contribución excepcional sobre los beneficios de las grandes empresas.

El grupo Crédit Mutuel obtuvo **un resultado neto atribuido al grupo de 4761 millones de euros**. Este resultado refuerza su compromiso con el interés colectivo.

⁵ Las cargas sociales comprenden las relativas a los salarios y los impuestos sobre las remuneraciones.

⁶ Excluidos los gastos generales de seguros en aplicación de la NIIF17

| SOLIDEZ FINANCIERA REFORZADA

El rendimiento del ejercicio 2025 refuerza la solidez financiera del grupo Crédit Mutuel, uno de los más altos de Europa.

A 31 de diciembre de 2025, los fondos propios atribuibles al grupo ascendían a 84 364 M€, (+6,3%), que le permiten obtener fondos propios CET1 de 77 539 M€, con un aumento del 6,9%.

En consecuencia, nuestra solidez financiera sigue siendo excelente, con un coeficiente de solvencia CET1 del 20,5%, el más elevado entre los bancos franceses. Ha subido casi 5 puntos en diez años.

La ratio de apalancamiento asciende al 8%, muy por encima de la norma reglamentaria del 3%.

COMPARTIR VALOR PARA UN MUNDO MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE

| COMPARTIR EL RENDIMIENTO CON LOS EMPLEADOS

Como actor económico de primer orden, el grupo cuenta con 88 521 empleados (+1416).

En 2025, se renovaron las medidas para compartir el valor. Se ha llevado a cabo en la mayoría de entidades una política ambiciosa que valora a los empleados, entre ampliación de la plantilla y participación en los beneficios.

Esta política proactiva consolida su posición como empresa socialmente comprometida y que actúa en interés de sus empleados.

| INTERÉS GENERAL Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Crédit Mutuel es el primer grupo bancario que ha querido incluir en sus estatutos unos compromisos al servicio de la sociedad. Este impulso se ha traducido en la afirmación de una razón de ser o en la adopción de la categoría de empresa con misión:

- Crédit Mutuel Alliance Fédérale, que cada año destina el 15% de sus beneficios a proyectos medioambientales y solidarios, junto con el Dividendo social;
- Crédit Mutuel Arkéa, que fue el primer banco francés que calcula sus resultados globales utilizando una metodología que convierte en euros los impactos extrafinancieros;
- Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie y Crédit Mutuel Océan, que se han dotado de una razón de ser.

En contacto directo con las realidades locales, el grupo apoya la diversidad y la inclusión, lucha contra todas las formas de discriminación y defiende los principios de igualdad de género y, de manera más general, de igualdad de oportunidades, retos con los que todos los empleados del grupo se comprometen a diario.

Fiel a sus valores mutualistas, el grupo Crédit Mutuel contribuye activamente a la solidaridad local, en particular a través de sus fundaciones de empresa y asociaciones patrocinadas por sus federaciones.



A escala nacional, las iniciativas locales están dirigidas y apoyadas por la Fundación Crédit Mutuel para la Lectura, que trabaja para promover la lectura desde una edad temprana y entre quienes carecen de un entorno escolar adecuado, utilizándola como motor de inclusión económica y social.

Las federaciones y grupos regionales, a través de sus fundaciones, fondos de dotación y asociaciones, demuestran que un compromiso económico también puede ser un compromiso social.

En 2025, el grupo Crédit Mutuel decidió dedicar cerca de **640 millones de euros**, en el marco de su compromiso concreto al servicio del bien común y del interés general, **lo que convierte al Grupo en uno de los mayores mecenas privados de Francia.**

Estas acciones se basan principalmente en el Dividendo Social, dedicado a la financiación de proyectos que permiten luchar contra el calentamiento climático y las desigualdades sociales.

| RESPONSABILIDAD SOCIAL, MOTOR DEL DESARROLLO TERRITORIAL

El grupo acelera su acción lo más cerca posible de los actores regionales.

Su organización descentralizada favorece un circuito corto de toma de decisiones dentro de sus redes, garantía de un alto nivel de capacidad de respuesta para los clientes.

La proximidad local permite tomar decisiones con rapidez y conociendo la realidad lo más cerca posible del terreno.

Actor destacado del sector agrícola con una cuota de mercado cercana al 17,5% ⁷, el grupo Crédit Mutuel, con sus asesores especializados, está presente en cada etapa de la vida de una explotación, una cooperativa agrícola o agroalimentaria. Frente a la profunda crisis que atraviesan los agricultores franceses, el grupo reafirma su compromiso con la preservación de nuestra agricultura y su transformación hacia un modelo sostenible. Moviliza todos los medios a su disposición para ofrecer a los agricultores, caso por caso, un apoyo proactivo y personalizado.

A través de sus estructuras de capital-desarrollo, el grupo Crédit Mutuel es un inversor destacado de las empresas regionales e invierte más de 5000 millones de euros en el capital de más de 600 empresas innovadoras o en rápido crecimiento. Este apoyo del grupo al desarrollo económico regional es lo que cabe esperar de un socio financiero permanente.

Principal banco de las asociaciones, el grupo acompaña a las estructuras que desempeñan un papel fundamental en la cohesión social.

Desde su creación, Crédit Mutuel se ha comprometido al servicio del bien común y siempre ha mantenido estrechos vínculos con este sector. En este contexto se creó Associathèque.fr, un sitio de recursos en línea para las asociaciones, que ofrece herramientas de gestión, asesoramiento jurídico e información para ayudar a las asociaciones a gestionar eficazmente sus actividades cotidianas.

| TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL: LA FUERZA Y LA DURABILIDAD DE NUESTRAS AMBICIONES

Frente al calentamiento climático, la pérdida de biodiversidad y los daños causados por la exposición a los riesgos climáticos, el grupo Crédit Mutuel refuerza sus iniciativas y sus ofertas ecorresponsables para apoyar a sus clientes en su transición ecológica y energética.

Esto se traduce en sólidas ambiciones:

- Mantener el rumbo hacia los objetivos de descarbonización sectorial y neutralidad en carbono, a pesar de un contexto geopolítico complicado.
- Reducir sus exposiciones a actividades con un elevado impacto social y medioambiental, como:
 - retirada de los combustibles fósiles no convencionales;
 - abandono de la financiación de centrales eléctricas de carbón y explotaciones mineras;
 - refuerzo de sus compromisos climáticos y políticas sectoriales en los sectores con una elevada intensidad de carbono;
 - prosiguiendo sus compromisos en sectores clave habida cuenta de su modelo de negocio, como los sectores agrícolas, vitícolas, agroalimentario o inmobiliario residencial.

⁷ Dato del Banco de Francia a 31 de diciembre de 2025

- Proseguir con su compromiso con la preservación de la biodiversidad como firmante de Finance for biodiversity pledge⁸ o Act4Nature⁹, así como su labor de evaluación de la materialidad de los riesgos asociados a la naturaleza a escala del Grupo, al tiempo que sensibiliza sobre el tema.
- Financiar¹⁰ la transición energética con:
 - 33 000 millones de euros dedicados a préstamos para viviendas nuevas que cumplan la norma RT 2012;
 - 10 000 millones de euros dedicados a préstamos para viviendas nuevas que cumplan la norma RE 2020;
 - 1600 millones de euros de préstamos ecológicos con tipo de interés cero (Eco-PTZ);
 - 333 millones de euros dedicados a la renovación energética de edificios antiguos;
 - 28 700 millones de saldos en cuentas de ahorro para el desarrollo sostenible y la solidaridad.

A través de estos compromisos, el grupo Crédit Mutuel persigue una dinámica de reducción de sus impactos negativos, en particular sobre el clima y el medio ambiente, al servicio de todas sus partes interesadas, y en particular de sus socios-clientes.

Impulsadas por un deseo común, todas sus redes multiplican las iniciativas para contribuir a transformar nuestra economía en términos medioambientales y construir un camino que respete el Acuerdo de París.

Cada año, el grupo Crédit Mutuel publica más información en su informe de sostenibilidad, que puede consultarse en el sitio institucional de Crédit Mutuel¹¹.

⁸ Cuatro entidades del grupo firmantes en 2025

⁹ Firmada por Crédit Mutuel Alliance Fédérale en 2023

¹⁰ Redes bancarias y filiales en Francia

¹¹ [Informes anuales | Grupo Crédit Mutuel \(creditmutuel.com\)](https://www.creditmutuel.com).

GRUPO CRÉDIT MUTUEL – CIFRAS CLAVE

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

En millones de euros	31.12.2025	31.12.2024
Intereses e ingresos afines	37 171	42 649
Intereses y cargas afines	- 27 107	- 33 559
Margen de intereses	10 064	9090
Comisiones (ingresos)	7921	7568
Comisiones (cargas)	-1988	-1915
Comisiones netas	5933	5653
Ganancias netas sobre instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1115	1097
Ganancias / pérdidas netas sobre activos financieros a valor razonable con cambios en fondos propios	55	47
Ganancias / pérdidas netas sobre activos financieros al coste amortizado	2	17
Ingresos de contratos de seguro emitidos	9007	8551
Gastos de contratos de seguro emitidos	-6677	-6429
Ingresos y gastos de contratos de reaseguro mantenidos	-125	-121
Ingresos financieros o gastos financieros de contratos de seguro emitidos	-8980	-5873
Ingresos financieros o gastos financieros de contratos de reaseguro mantenidos	9	10
Ingresos netos de inversiones financieras relacionadas con actividades de seguros	9202	6107
Ingresos netos de actividades de seguros	2436	2245
Ingresos de otras actividades	2295	1944
Gastos de otras actividades	-1198	-822
Ingresos netos de otras actividades	1097	1122
Otros ingresos netos	3533	3367
Producto neto bancario	20702	19271
Gastos generales de explotación	- 10 797	- 10 241
Dotaciones / reversiones de amort. y prov. - Inmov. de explotación	- 961	-876
Gastos generales	- 11 758	- 11 117
Resultado bruto de explotación	8944	8154
Coste del riesgo	- 2092	- 2298
Resultado de explotación	6852	5856
Proporción del resultado de las sociedades puestas en equivalencia	18	2
Ganancias o pérdidas netas sobre otros activos	6	24
Ganancias/pérdidas netas sobre otros activos y sociedades PEE	24	26
Variaciones de valor del fondo de comercio	-83	-13
Resultado antes de impuestos	6793	5869
Impuesto de sociedades	- 2022	- 1331
Resultado neto total	4771	4538
Resultado consolidado - Intereses minoritarios	10	11
Resultado neto atribuido al Grupo	4761	4527

CIFRAS CLAVE - ACTIVIDAD

MILLONES DE EUROS	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024	Variaciones	
			(M€)	(%)
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS A CLIENTES	663 076	647 621	15 455	2,4%
Préstamos y créditos a clientes excl. PGE (préstamos garantizados por el Estado)	660 742	642 212	18 530	2,9%
DEPÓSITOS DE CLIENTES	608 578	600 930	7 648	1,3%
Índice de compromiso	109,0%	107,8%	+1,2 puntos	
AHORRO	1 221 595	1 176 669	44 926	3,8%
de los cuales, ahorro financiero bancario	433 980	409 520	24 460	6,0%
de los cuales, ahorro en seguros	179 038	166 219	12 819	7,7%
NÚMERO DE CLIENTES (MILLONES)	38,8	37,8	-	2,3%
de los cuales, socios	9	9,2	-1,9%	

CIFRAS CLAVE - DATOS FINANCIEROS

MILLONES DE EUROS	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024	Variaciones	
			(M€)	(%)
TOTAL DEL BALANCE	1 194 174	1169152	25 022	2,1%
FONDOS PROPIOS TOTALES	84 436	79 461	4975	6,3%
de los cuales, capital (participaciones sociales)	11 703	11 525	178	1,5%
Ratio CET1	20,5%	19,4%	1,1 puntos	
PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB)	20 702	19 271	1431	7,4%
GASTOS GENERALES	11 758	11 117	641	5,8%
Coefficiente de explotación	56,8%	57,7%	-	0,9 puntos
COSTE DEL RIESGO	2092	2298	-206	-9,0%
Confirmado	2182	2059	123	6,0%
No confirmado	-90	239	-329	NS
TASA DE CRÉDITOS DE DUDOSO COBRO (S3)	3,1%	2,9%	0,2 puntos	
TASA DE COBERTURA (S3)	45,5%	45,9%	-	0,4 puntos
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	4761	4527		+5,2%

GRUPO CRÉDIT MUTUEL

CIFRAS CLAVE DEL EJERCICIO 2025

PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB): 20 702 M€

Resultado neto total: 4771 M€

Resultado neto atribuido al grupo: 4761 M€

Fondos propios atribuidos al grupo: 84 364 M€

Coste del riesgo: 2092 M€

Ratio Common Equity Tier One (CET1): 20,5%

Ratio de apalancamiento: 8%

Ratio de liquidez a corto plazo: 147,2%

88 521 empleados

38,8 millones de clientes

Ahorro: 1 221 600 millones de euros

Depósitos: 608 600 M€

Créditos: 663 100 millones de euros

Uno de los líderes de la actividad de banca y seguros en Francia

18,8% de cuota de mercado créditos bancarios (a 31.12.2025)

16,7% de cuota de mercado en depósitos (a 31.12.2025)

UN EMISOR DE CALIDAD

Calificaciones a largo plazo de Standard & Poor's:

- **A +** (deuda senior) con perspectiva estable
- **AA-** (contraparte)



Baromètre Ifop-Posternak

2025

Crédit Mutuel es el banco preferido de los franceses en 2025. según el barómetro Posternak/Ifop

**Serie de 4 barómetros, realizados trimestralmente entre el 07 de marzo y el 12 de noviembre de 2025 con una muestra representativa de 1001 franceses de 18 años o más.*



La revista World Finance elige a Crédit Mutuel como mejor grupo bancario francés

Un nuevo reconocimiento de la calidad de la red de Crédit Mutuel, de sus competencias bancarias y de la eficacia de su modelo de negocio.

Premio otorgado por la revista World Finance en julio de 2025.



Crédit Mutuel es galardonado en las categorías de asesores cotidianos y asesores proyecto**

*** Encuesta OpinionWay para MoneyVox realizada del 23 de septiembre al 27 de octubre de 2025 entre una muestra de 5403 franceses con cuenta bancaria seleccionados de entre una muestra representativa de la población francesa mayor de edad.*

ACERCA DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL

Crédit Mutuel es un grupo bancario mutualista y cooperativo, propiedad exclusiva de sus socios clientes. Se compone de 18 federaciones regionales de Crédit Mutuel y una federación nacional dedicada a la agricultura, además de numerosas filiales especializadas que ofrecen básicamente servicios financieros y seguros. Las principales filiales son CIC, Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, Targobank en Alemania, Beobank en Bélgica, Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Française, Fortunéo, Monabanq.

A 31 de diciembre de 2025, Crédit Mutuel tenía 38,8 millones de clientes, de los cuales más de 9 millones de socios y cerca de 88 600 empleados.

Contacto con la prensa de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel

Corinne Gaudoux: 07 89 00 88 74 - corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

Caroline Gin: 07 62 35 36 84 - caroline.gin@creditmutuel.fr