

Crédit Mutuel: un grupo unido para un rendimiento global

En 2021, el grupo Crédit Mutuel obtuvo resultados destacados: desarrollo comercial dinámico, eficiencia operativa, pruebas concretas de la estrategia mutualista en beneficio de los socios, la ecología y la economía regional.

Gracias a un dinamismo comercial sostenido y a la mejor eficiencia operativa del sector, **el resultado neto atribuido al grupo alcanzó 4 266 millones de euros** (+ 39% en un año y + 13% en comparación con el ejercicio 2019). La aplicación del resultado a reservas refuerza una vez más la solidez financiera del grupo: de hecho, **su ratio de solvencia CET1 del 19,5% es la más alta de todos los bancos franceses¹**.

Apoyándose en el compromiso de sus **83 000 empleados** y **21 000 administradores electos**, Crédit Mutuel aceleró el paso y logró recuperar antes de lo esperado –e incluso superar– su nivel de actividad previo a la crisis.

Este resultado refleja el éxito colectivo de un grupo movilizado en todos los niveles de su organización. Además, demuestra los efectos del compromiso mutualista con la economía regional y con todas las categorías de clientes. A lo largo de estos meses de crisis, el banco mutualista ha demostrado su capacidad para actuar y cambiar las cosas en beneficio de todos. Todos sus componentes, federaciones y filiales participan en esta búsqueda de un rendimiento global y sostenible.

En un entorno incierto y sujeto a numerosas restricciones y fuertes conmociones, el grupo Crédit Mutuel, gracias a la consolidación de sus fundamentos, cuenta con todos los elementos necesarios para reforzar su compromiso con un proyecto económico, social y medioambiental que traduce sus valores mutualistas en hechos concretos.

Nicolas Théry, presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, señala:

“Gracias al dinamismo comercial y a la eficiencia operativa de Crédit Mutuel, los resultados del ejercicio 2021 alcanzaron un nivel muy elevado. La rentabilidad sobresaliente y la solidez financiera destacada de nuestro grupo unido nos permiten traducir nuestros valores mutualistas en pruebas concretas y a generar un rendimiento global que beneficia a todos”.

Pierre-Edouard Batard, director general, resalta:

“Al no tener accionistas, el grupo Crédit Mutuel comparte el valor y la rentabilidad en todas sus actuaciones. Gracias a un crecimiento ininterrumpido en los últimos 10 años, periodo durante el cual ha duplicado su beneficio, el grupo superó en 2021 el nivel que tenía antes de la crisis. Estos resultados extraordinarios permiten al grupo Crédit Mutuel reforzar su compromiso con la reactivación económica y las nuevas transiciones. En 2022, su órgano central reforzará el compromiso colectivo que caracterizó estos meses de crisis, sin dejar de desempeñar el papel que le corresponde en los cambios estructurantes que tienen lugar actualmente en la actividad bancaria tanto en Francia como en Europa”.

¹ Ratio CET1 a 31.12.2021 sin medidas transitorias

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2021

Principales indicadores

	2021	Variación 2021 2020	Variación 2021 2019
FUERTE CRECIMIENTO DEL RESULTATO NETO atribuido al grupo El 97% del resultado se aplica a los fondos propios, lo que proporciona al grupo los recursos necesarios para apoyar la economía y las nuevas transiciones.	4 266 M€	+ 39%	+ 13%
AUMENTO SOSTENIDO DEL PRODUCTO NETO BANCARIO El grupo progresa en todas sus actividades, sacando el máximo partido de la reactivación económica.	19 788 M€	+ 12,9%	+ 9,6%
MAYOR SOLIDEZ FINANCIERA DE TODOS LOS BANCOS FRANCESES Ratio CET1 del 19,5%, la más alta de los bancos franceses, con un aumento del 7,8% de los capitales propios atribuidos al grupo hasta 66 996 M€.	CET1 19,5%	+ 80 puntos	+ 130 puntos
GASTOS GENERALES BAJO CONTROL El grupo otorga la máxima prioridad a las inversiones en recursos humanos y tecnológicos.	11 803 M€	+ 4,6%	+ 1,8%
LA MEJOR EFICIENCIA OPERATIVA DEL SECTOR con un coeficiente de explotación inferior al 60%.	59,6% frente al 64,2% en 2020	- 4,7 puntos	- 4,6 puntos
FUERTE DESCENSO DEL COSTE DEL RIESGO Tras la constitución de grandes provisiones para riesgo no confirmado en 2020 (1 500 M€), no se han degradado las carteras y los impagos tienden a disminuir constantemente	892 M€	- 66,1%	- 25,7%
FINANCIACIÓN PARA APOYAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA El dinamismo del mercado inmobiliario, la reanudación del crédito al consumo y el acompañamiento de las empresas sostienen la producción de créditos.	564 900 M€	+ 6,5% excl. préstamos garantizados por el Estado (PGE) +7,5%	+ 15,25%
DEPÓSITOS QUE SE MANTIENEN EN UN NIVEL ELEVADO Las cuentas ordinarias con saldo acreedor continúan progresando en un contexto de tipos de interés bajos y ahorro forzoso a pesar de la reactivación económica.	547 700 M€	+ 4,9%	+ 24,6%

DESARROLLO EXTREMADAMENTE DINÁMICO RESPALDADO POR UNA ESTRATEGIA GANADORA

Todos los sectores de actividad y entidades del grupo mostraron un dinamismo comercial sobresaliente gracias a la intensificación de la diversificación y a la excelencia de la relación de proximidad

• Compromiso permanente con los proyectos de nuestros clientes

El grupo Crédit Mutuel aprovechó su proximidad física y multicanal con sus clientes para continuar acompañándolos en sus proyectos a pesar del contexto de crisis.

El volumen total de créditos alcanzó 564 900 millones de euros, esto es, un aumento del 6,5% gracias al nivel sólido de los créditos para la vivienda. Excluyendo los préstamos garantizados por el Estado (PGE), el volumen total de créditos subió un 7,5%, lo que refleja la participación del grupo mutualista en la financiación de los proyectos privados y profesionales de sus socios y clientes, con independencia del contexto de crisis.

El acompañamiento a los particulares se mantuvo en un nivel muy dinámico: en un año, el volumen total de créditos para la vivienda registró un aumento del 9,2% hasta 296 100 millones de euros, sobre todo por los efectos del contexto de tipos de interés bajos, las transformaciones relacionadas con el desarrollo del teletrabajo y la aspiración de la población general a una mejor calidad de vida.

• Importante progresión del ahorro

Al cabo de otro año singular, **el volumen total de ahorros captados** por el grupo Crédit Mutuel ascendió a 1 033 400 millones de euros, lo que representa un aumento del 7,8%.

Los depósitos contabilizados en el balance alcanzaron 547 700 millones de euros (+4,9% en un año), registrando una clara desaceleración tras dispararse en 2020 debido a la coyuntura atípica.

Siguen siendo impulsados por las cuentas corrientes con saldos acreedores, que mantuvieron un fuerte crecimiento: + 12,4% hasta 265 200 millones de euros.

Las cuentas de ahorro también mostraron una tendencia positiva, sobre todo las cuentas ordinarias (+ 13,7% hasta 57 200 millones de euros), Livret A (58 200 millones de euros, +7,3%) y LDDS (26 800 millones de euros, + 4,6%).

El ahorro para la vivienda creció un 2,9% hasta 53 200 millones de euros mientras que las cuentas a plazo, cuyos titulares son principalmente autónomos y empresas, sufrieron una fuerte contracción (- 17,0% después de un aumento de + 10,4% en 2020), debido a la bajada de la remuneración de estas cuentas.

El volumen total de créditos al consumo recuperó su dinamismo previo a la crisis, con una progresión del 5,7% hasta 53 500 millones de euros, después de un aumento de + 2,6% en 2020.

Se mantuvo un apoyo constante a las empresas y los 4 000 asesores dedicados a empresas y autónomos permanecieron movilizados en todo momento. Este acompañamiento se refiere tanto a necesidades de liquidez como a proyectos a largo plazo.

Los créditos de tesorería –excluyendo los PGE– registraron un aumento espectacular del 6,9% hasta 19 100 millones de euros.

Los créditos de inversión continuaron mostrando un gran dinamismo: el volumen total de este tipo de créditos aumentó un 4,2% hasta 126 800 millones de euros, lo que ilustra el apoyo permanente del grupo Crédit Mutuel a las inversiones de las empresas a pesar de la crisis sanitaria persistente.

La cuota de mercado de las redes en el segmento del crédito en Francia se sitúa en el 17,3%.

La cuota de mercado de las redes en el segmento de los depósitos en Francia se sitúa en el 16,5%.

El ahorro financiero registró una progresión del 11,3% en un año, alcanzando 485 700 millones de euros. Esta aceleración se explica sobre todo por el crecimiento del ahorro financiero bancario.

- El volumen total de ahorros en seguros alcanzó 151 700 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,3% después de + 1,1% en 2020 y se explica principalmente por la captación nuevamente positiva de las redes.

- El volumen total de ahorro financiero aumentó un 14,8% a 334 000 millones de euros, impulsado por la subida de los índices bursátiles y el nivel elevado de captación en las redes y filiales.

• Una estrategia multiservicios que está dando resultados

En 2021, el grupo Crédit Mutuel aceleró la diversificación de su gama de productos y servicios e inició nuevas colaboraciones estratégicas apoyándose en sus redes bancarias y filiales especializadas. Esta estrategia a largo plazo, que promueve una oferta innovadora y eficiente, está dando buenos resultados.

La actividad de seguros sigue siendo un eje de desarrollo primordial. A día de hoy, suma 16,7 millones de asegurados (+1,5%) y 44 millones de pólizas (+ 2,7%).

El volumen de negocios se disparó un 17,9% en un año hasta 17 500 millones de euros, lo que refleja la sólida recuperación de la actividad de seguro de vida.

En el ámbito de la telefonía, el acuerdo de colaboración a largo plazo celebrado a finales de 2020 con Bouygues Telecom ya ha entrado en funcionamiento. Desde el mes de noviembre de 2021, este acuerdo permite que los clientes –sean particulares, autónomos o empresas– suscriban las ofertas de telefonía móvil y fija de Bouygues Telecom en más de 4 500 puntos de venta de proximidad de Crédit Mutuel y CIC. Esta colaboración ilustra la aceleración de la estrategia multiservicios del grupo, que consolida sus servicios de telecomunicación en un mercado que se está transformando a un ritmo acelerado, con 1,3 millones de abonados.

En el ámbito de la televigilancia, el plan Homiris de EPS consolida su posición de líder absoluto en Francia con 609 000 clientes (+ 99 000). En julio de 2021, se celebró un acuerdo de colaboración estratégica a largo plazo con BNP Paribas en el sector de la protección del domicilio, con la incorporación de Protection 24 en EPS.

El grupo Crédit Mutuel sigue siendo un protagonista importante en el **crédito al consumo** a través de sus filiales Cofidis Group, Financo, TARGOBANK y Beobank. En los sectores del leasing y del arrendamiento financiero, el grupo se posiciona como el principal interlocutor de las empresas en Francia. El volumen total de créditos al consumo registró una progresión del 5,7%, alcanzando 53 500 millones de euros.

El grupo cuenta con **potentes herramientas tecnológicas** que simplifican la experiencia del cliente gracias a la innovación. Su oferta de productos y servicios digitales de alta seguridad en banca a distancia, medios de pago, documentos desmaterializados, firma electrónica y tecnologías cognitivas proporciona soluciones óptimas a los socios y clientes y un acompañamiento de calidad a todos los agentes económicos para ayudarles a afrontar el cambio.

El grupo mutualista confirma así su **posicionamiento como un grupo bancario y de seguros multiservicios de proximidad** en beneficio de sus socios clientes y del desarrollo económico regional.

Continúa su expansión comercial con 1,4 millones de nuevos clientes (variación neta). A 31 de diciembre de 2021, Crédit Mutuel tenía **36,1 millones de clientes** (+ 4,1%).

36,1 millones de clientes
(+ 4,1%)

En una coyuntura marcada por fuertes tensiones, el grupo Crédit Mutuel es un socio de confianza y toma iniciativas para innovar y conquistar nuevos espacios en beneficio de la colectividad.

SÓLIDOS FUNDAMENTOS

• Nueva demostración de la eficiencia del modelo de banco relacional de proximidad

Los constantes resultados positivos del grupo mutualista en los 10 últimos años (2011-2021) le permiten ostentar un aumento del 79% de su balance total y un crecimiento del 42% del producto neto bancario (PNB).

Durante el mismo periodo, la plantilla creció un 6,6%. En 2021, el grupo consiguió entrar en el Top 10 de los bancos comerciales de la zona euro².

Producto Neto Bancario (PNB)
19 788 M€

Aumento sostenido en todos los sectores de actividad

En 2021, el producto neto bancario ascendió a 19 800 millones de euros (+ 12,9%). Todas las actividades del grupo participan en este fuerte aumento de los ingresos comerciales: banca minorista, seguros, actividades especializadas.

Los gastos generales permanecen bajo control, situándose en 11 800 millones (+ 4,6%). El aumento de los gastos de personal (+ 5,7%) se explica principalmente por las primas a favor del poder adquisitivo y el reparto de beneficios. Los otros gastos de explotación aumentan un 4,1%, sobre todo debido a inversiones relacionadas con la revolución digital y cambios en la reglamentación.

Coefficiente de explotación

59,6%

La mejor eficiencia operativa del sector

El aumento considerable del PNB, combinado con la progresión controlada de los gastos generales, redundan en una importante mejora del **coeficiente de explotación**, un marcador de la eficiencia operativa del grupo: de hecho, es el más bajo de todos los bancos franceses (59,6% frente a 64,3% en 2020). Esta eficiencia operativa es la consecuencia de la eficacia del modelo de desarrollo. Además, estos resultados sobresalientes se consiguieron sin perjuicio de la red de proximidad, una de las más densas de Francia con 5 330 puntos de venta.

El **coste del riesgo** registra un fuerte descenso a 892 millones de euros (-66,1%). Tanto el riesgo confirmado como el riesgo no confirmado participan en este retroceso, que se explica por la ausencia de degradación de las carteras tras la importante provisión constituida en 2020 (1500 millones de euros) y por la constante disminución de los impagos.

El **resultado neto atribuido al grupo alcanza 4 266 millones de euros, lo que supone un incremento del 39% respecto al ejercicio 2020** y del 13% frente a 2019. Este resultado sobresaliente se consiguió a pesar de varias partidas extraordinarias negativas, por ejemplo, depreciaciones del fondo de comercio³.

² 9º grupo bancario europeo por el tamaño de su balance entre los bancos comerciales - BDD Fitch Connect, 30/06/2021

³ 847 millones de euros, de los cuales 775 millones de euros corresponden TARGOBANK, tras la revisión de sus perspectivas de rentabilidad a raíz de una modificación de la legislación alemana sobre los seguros de protección de pagos. En 2020, el resultado integraba la ganancia de cesión de El Télécom en el marco del acuerdo de colaboración celebrado con Bouygues Telecom.

• Solidez financiera destacada: la fuerza del modelo mutualista

Los resultados del ejercicio 2021 confirman la gran solidez financiera de Crédit Mutuel, que ocupa la primera posición entre los bancos comerciales franceses.

La consolidación de los **fondos propios** constituye una prioridad central para el grupo, siendo una condición imprescindible para garantizar su solidez financiera y financiar su desarrollo. Una de las virtudes de su organización cooperativa consiste en poder reinvertir una proporción muy elevada de sus resultados para consolidar su modelo sostenible y robusto.

A 31 de diciembre de 2021, los fondos propios atribuidos al grupo ascendían a **67 000 millones de euros** (+ 7,8%) y los fondos propios prudenciales CET1 a **61 000 millones de euros**, lo que representa una progresión del 9,5%.

El nivel elevado de estos fondos propios y la calidad de los activos llevan la **ratio de solvencia CET1 hasta el 19,5%**, superando con creces los mínimos reglamentarios y colocando el grupo a la cabeza de los bancos franceses y entre los mejores de la zona euro.

La **ratio de apalancamiento** asciende al 8,0%.

La **ratio de liquidez (LCR)** alcanza el 183,6%.

La **ratio de liquidez a largo plazo (NSFR)** se sitúa en el 125,8%, mientras que el porcentaje mínimo exigido es del 100%.

Cabe recordar que el resultado de la **prueba de estrés publicado por el Banco Central Europeo (BCE)** en julio de 2021 confirmó una vez más la solidez financiera del grupo Crédit Mutuel y la fuerza de su modelo de desarrollo. Incluso en el escenario pesimista, el grupo se situó entre los mejores bancos europeos con una sólida ratio de fondos propios Common Equity Tier One (CET1) del 13,4% para 2023, muy por encima de los mínimos reglamentarios.

La agencia Standard & Poor's subió un escalón (de A a A+ con perspectiva estable) el **rating externo ya de por sí excelente de Crédit Mutuel**. La agencia hace hincapié en la solidez del modelo de banca minorista y seguros y en el nivel favorable de los indicadores de rentabilidad, calidad de los activos, capitalización y liquidez de Crédit Mutuel pese al contexto de crisis sanitaria.



La revista World Finance elige al grupo Crédit Mutuel como mejor grupo bancario francés

Al elegir por 9ª vez a Crédit Mutuel como “mejor grupo bancario francés”, World Finance destaca su movilización extraordinaria frente a la crisis sanitaria y su capacidad para atender a todos sus categorías de clientes.

• EL RENDIMIENTO GLOBAL EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL

Crédit Mutuel, sólido y eficiente, tiene una única ambición que está en vías de cumplir: acompañar, como socio financiero responsable, a sus clientes y a la sociedad en las grandes transiciones de nuestra época.

<p>— En 2022, el 90% de las federaciones de Crédit Mutuel habrán adoptado el estatuto de empresa con misión.</p>	<p>— Crédit Mutuel habrá sido pionero de la banca con misión</p>
--	--

Este compromiso se ejerce concretamente en beneficio de nuestros clientes, de nuestros empleados y, de manera más amplia, de la sociedad en conjunto.

El año 2021 se caracterizó por numerosas iniciativas importantes en beneficio de todas las partes implicadas y del bien común.

• Con respecto a nuestros empleados, hemos optado por el rendimiento colectivo

En su calidad de agente económico de primera importancia, el grupo Crédit Mutuel emplea a 83 000 personas.

Aplica una política salarial que valoriza a cada empleada y cada empleado.

En 2021, al igual que en los últimos años, se adoptaron medidas contundentes para mantener el poder adquisitivo y reconocer el trabajo realizado.

En todas sus federaciones, Crédit Mutuel condujo una política ambiciosa de recursos humanos, marcada por el **aumento de la plantilla, la participación en los resultados y el reparto de beneficios.**

Los jóvenes y el empleo - La contratación y la integración de los jóvenes constituyen una de las preocupaciones centrales de Crédit Mutuel.

Los contratos de alternancia representan cada año las dos terceras partes del total de contrataciones. El número de contratos se mantuvo estable entre 2019 y 2021 y no se observó ninguna moderación del ritmo de contratación durante los meses de crisis sanitaria.

En el momento de su vencimiento, cerca de la mitad de los contratos de alternancia se convierten en contratos de duración definida o indefinida: el porcentaje de conversión aumentó 6 puntos durante el periodo.

Crédit Mutuel mantiene su compromiso con la contratación y la integración de jóvenes por medio del empleo, con un objetivo de más de 1 400 contrataciones de jóvenes en alternancia en 2022.



Crédit Mutuel y CIC encabezan la clasificación de “Mejores empleadores de 2022” de la revista Capital

En enero de 2022, la revista Capital dio a conocer la clasificación de los 500 primeros empleadores de Francia. **Crédit Mutuel y CIC ocupan los dos primeros puestos entre los bancos minoristas** y se clasifican respectivamente en 2ª y 3ª posición en la categoría de bancos y entidades de servicios financieros (Caisse des Dépôts ocupa la 1ª posición), entre un total de 18 entidades evaluadas.

Esta clasificación* ilustra una vez más el rendimiento y la ambiciosa política de recursos humanos de Crédit Mutuel.

* Encuesta del Instituto Statista realizada en otoño de 2021 en una muestra de 20 000 empleados de empresas con plantillas de más de 500 personas en Francia.

• Acelerar el paso en las futuras transiciones y actuar sin contrapartidas

Crédito inmobiliario: eliminación del cuestionario sanitario para clientes fieles

Desde 1971, Assurances du Crédit Mutuel es el precursor de los seguros que mutualizan los riesgos en beneficio de todos. En noviembre de 2021, se convirtió en **la primera aseguradora que elimina por completo el cuestionario sanitario** para sus clientes fieles que solicitan un préstamo para adquirir su residencia principal (hasta 500 000 €).

Esta decisión de ayudar a los clientes sin distinción forma parte de la relación de confianza y fidelidad que constituyen la razón de ser del mutualismo.

Este mecanismo innovador cambia radicalmente las cosas y fomenta la igualdad frente a los problemas de salud para el acceso a la propiedad.

Esta es una demostración más del ADN mutualista del grupo, que considera que no se debería excluir a nadie del seguro de protección de pagos por motivos de salud.

Crédit Mutuel, primer banco comercial que distribuye el *Prêt Avance Rénovation* (préstamo para la reforma de la vivienda)

Todos estamos implicados en la transición ecológica. Por lo tanto, Crédit Mutuel⁴ distribuirá en el transcurso de marzo el *Prêt Avance Rénovation* (préstamo como la reforma de la vivienda) adoptado en el marco de la Ley francesa sobre el Clima y la Resiliencia de 22 de agosto de 2021. Este nuevo producto permitirá devolver poder adquisitivo a sus clientes y actuar concretamente contra la vivienda precaria y a favor del clima.

El grupo se convertirá así en el primer banco comercial que propone este sistema innovador cuyo objetivo es luchar contra el fenómeno de las viviendas mal aisladas.

El préstamo para la reforma de la vivienda se sumará a productos específicos como el préstamo para la transición digital y los préstamos para energías renovables.

⁴ Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie y Crédit Mutuel Océan

● **Acelerar el paso para la economía regional y la sociedad: un agente económico responsable y solidario**

Apoyo reforzado al tejido asociativo y económico local

La **organización descentralizada** del grupo le confiere una mayor capacidad de reacción al reducir la cadena de mando. De hecho, cerca de 9 de cada 10 decisiones de concesión de créditos se toman en las agencias. La proximidad territorial facilita estas decisiones rápidas gracias a una comprensión exhaustiva de la realidad local en beneficio de todos los clientes.

A través de sus estructuras de capital-desarrollo, el grupo Crédit Mutuel se posiciona como un inversor de primera importancia para las empresas regionales e invierte **cerca de 4 000 millones de euros de fondos propios en el capital de más de 600 empresas** con buenas perspectivas de futuro o que muestran un crecimiento rápido.

Este apoyo del grupo al desarrollo económico regional, que se acentuó en 2021, es lo que cabe esperar de un socio financiero sostenible y sus principales beneficiarios son pymes y empresas de tamaño intermedio que representan más de tres cuartas partes de las participaciones.

Crédit Mutuel es el 2º banco de la agricultura y adopta medidas concretas para ayudar a los **agricultores a instalarse**.

Con Volney Bocage, **Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie** propone, por ejemplo, a los agricultores de su territorio una **solución personalizada de distribución hipotecaria que les permite concretar proyectos de instalación**.

De hecho, en todo el territorio de CMMABN, esta solución abarca 1 500 hectáreas que representan 10 millones de activos desde hace 8 años.

Principal banco de las asociaciones, el grupo acompaña a las estructuras que desempeñan un papel fundamental en la cohesión social. En 2021, se prorrogaron numerosos acuerdos de colaboración con asociaciones deportivas y culturales a pesar de las cancelaciones de eventos. Para apoyar a quienes se comprometen, **Crédit Mutuel⁵** ha decidido obsequiar de ahora en adelante un seguro de responsabilidad civil a todos los responsables de asociaciones clientes, sean deportivas o culturales.

En 2021, el grupo Crédit Mutuel participó de manera significativa en la financiación de la acción pública. La carga fiscal y social ascendió a 4 703 millones de euros (+ 16%), de los cuales 4 094 millones de euros en Francia (+ 16%), principalmente debido al aumento del beneficio. Esta es una **de las primeras contribuciones de empresas francesas a este impuesto**.

● **Acelerar el paso a favor de la transición climática y ecológica: un grupo precursor y comprometido**

Desde 2020, el grupo se ha fijado nuevos objetivos como la salida definitiva del carbón para el año 2030, y ha estructurado una gobernanza y una hoja de ruta nacional sobre la gestión del riesgo climático y de la responsabilidad social corporativa. De hecho, las autoridades de supervisión ya han integrado este tema en su agenda y la ACPR llevó a cabo en 2021 su primera prueba de estrés climático.

Todas las redes del grupo multiplican las iniciativas para transformar nuestra economía en el ámbito medioambiental, seguir una trayectoria que respete el Acuerdo de París con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura a 1,5 - 2°C para el año 2100, y acompañar a nuestros clientes en la transformación de su modelo de negocio.

No solo el grupo ha firmado los PRB (*Principles for Responsible Banking*) sino que es miembro del Comité 21 (red de agentes del desarrollo sostenible) y del ORSE (Observatorio de la responsabilidad social de las empresas).



En 2021 fue el **primer banco mutualista francés en unirse a la Net-Zero Banking Alliance (NZBA)**. Esta iniciativa coordinada por las Naciones Unidas, que reúne 103 bancos de 40 países, tiene como objetivo alcanzar la neutralidad de carbono mencionada

en el Acuerdo de París. Sus miembros se comprometen a encarrilar las emisiones de sus carteras hacia una trayectoria que conduzca a emisiones netas iguales a cero para el año 2050 o antes.

⁵ Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie y Crédit Mutuel Océan

Dichos compromisos se traducen en actos concretos en las principales entidades del grupo.

El proyecto social y medioambiental de **Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, divulgado en enero de 2022, se articula en torno a 14 pruebas concretas, esto es, compromisos que se deben alcanzar antes de finales de 2022 para mejorar el impacto del grupo mutualista sobre su entorno.

Entre estas pruebas concretas, la suspensión definitiva de **la financiación de nuevos proyectos en el sector del petróleo y del gas** que podrían provocar un aumento de las emisiones de carbono. Tras la suspensión de los planes de financiación relacionados con hidrocarburos no convencionales y el carbón, este nuevo compromiso constituye la prolongación de las actuaciones del grupo en favor de la lucha contra el calentamiento global.

Considerando que cualquier compromiso con la transición ecológica debe comenzar con uno mismo, Crédit Mutuel Alliance Fédérale **reducirá sus propias emisiones de carbono en un 20% y la huella de carbono de sus carteras de inversión en un 12% para finales de 2022.**

Crédit Mutuel Alliance Fédérale refuerza la **descarbonización de su balance adoptando una ambiciosa política de “Movilidad”**. Esta política sectorial aplicada al transporte aéreo, marítimo y por carretera tiene como objetivo reservar la concesión de planes de financiación a los activos que generen bajos niveles de emisiones de carbono.

Esta política, que ya entró en aplicación, se revisará en 2024. Crédit Mutuel Arkéa **anunció a finales de 2021 importantes restricciones en materia de financiación e inversión en empresas y proyectos del sector de hidrocarburos** (petróleo y gas), con miras a salir de las energías fósiles no convencionales para 2030. Estos compromisos fuertes, que se suman a la salida del carbón en 2027, forman parte de la estrategia climática 2020/2024 del grupo. Por otro lado, se reforzarán la financiación y la inversión en proyectos de energías renovables.

Crédit Mutuel Arkéa es el primer banco francés que mide sus impactos extrafinancieros en euros. Esta metodología exclusiva le permitirá evaluar su rendimiento global, sumando la rentabilidad financiera y el desempeño extrafinanciero.

Crédit Mutuel Océan acompaña al fondo de dotación Ohé la Terre que apoya proyectos de agricultores en materia de biodiversidad, agroforestería y protección del medio ambiente en los agrosistemas. Las primeras medidas iniciadas en abril de 2021 están comenzando a diseminarse para cubrir miles de hectáreas.



Crédit Mutuel galardonado por la revista Le Point en su clasificación de 2022 de las empresas más responsables.

Desde el acompañamiento a sus clientes corporativos y particulares hasta su implicación a favor de las empresas y la sociedad, esta distinción recompensa el conjunto de actuaciones del grupo y le da un único objetivo: ¡continuar avanzando en la misma dirección!

Crédit Mutuel, un grupo en movimiento

El año 2022 comenzó con nuevos proyectos estructurantes.

El 1 de enero de 2022, la **federación de Crédit Mutuel Nord Europe se unió** a Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Ahora, como banco mutualista de proximidad, Crédit Mutuel Alliance Fédérale es la alianza de 14 federaciones. De este modo, Crédit Mutuel Nord Europe y Crédit Mutuel Alliance Fédérale refuerzan su sinergia en beneficio de sus clientes y socios. Esta afiliación abre nuevas perspectivas de desarrollo tanto para Crédit Mutuel Alliance Fédérale como para Crédit Mutuel Nord Europe y sus filiales (especialmente el gestor de activos La Française y Beobank en Bélgica).

Crédit Mutuel Arkéa está **a un paso de convertirse en una empresa con misión**. Este proyecto se someterá a la aprobación de la Junta General de 10 de mayo de 2022. El estatuto de sociedad con misión reconoce en la ley francesa el compromiso de una empresa con la sociedad y su afán por tener un impacto positivo.

Grupo Crédit Mutuel

ANEXOS - Cifras clave de 2021

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Intereses y productos afines	14 754	15 612	17 046
Intereses y cargas afines	-6 214	-7 233	-9 087
Margen de intereses	8 540	8 379	7 959
Comisiones (productos)	6 355	5 724	5 742
Comisiones (cargas)	-1 492	-1 331	-1 394
Comisiones netas	4 863	4 393	4 348
Ganancias netas sobre instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1 223	78	844
Ganancias netas sobre activos financieros a valor razonable con cambios en fondos propios	103	41	121
Ganancias netas sobre activos financieros al coste amortizado	5	1	1
Productos netos de las actividades de seguro	3 854	3 281	3 580
Productos de otras actividades	2 093	2 495	2 465
Gastos de otras actividades	-893	-1 134	-1 260
Productos netos de otras actividades	5 054	4.642	4 785
PRODUCTO NETO BANCARIO	19 788	17 534	18 058
Gastos generales de explotación	-10 891	-10 361	-10 781
Provisiones / reversiones de provisiones sobre amortizaciones - Inmovilizado de explotación	-912	-919	-816
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	7 985	6.254	6 461
Coste del riesgo	-892	-2 635	-1 200
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	7 093	3 619	5 261
Proporción del resultado de las sociedades puestas en equivalencia	-19	-16	3
Ganancias netas sobre otros activos	-	687	319
Variaciones de valor del fondo de comercio	-847	-13	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6 227	4 277	5 583
Impuesto de sociedades	-1 933	-1 167	-1 742
Ganancias netas de impuestos sobre actividades interrumpidas	8	4	17
RESULTADO NETO TOTAL	4 302	3 114	3 858
Resultado consolidado - Intereses minoritarios	36	44	83
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	4 266	3 070	3 775

CIFRAS CLAVE - DATOS FINANCIEROS

En M€			VARIACIONES		31 de diciembre de 2019
	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	(M€)	(%)	
TOTAL DEL BALANCE	1 080 491	1 021 610	58 881	5,8%	930 916
FONDOS PROPIOS TOTALES	67 068	62 227	4 841	7,8%	59 700
de los cuales, capital (participaciones sociales)	11 411	11 090	321	2,9%	10 791
RATIO CET1	19,5%	18,7%	0,8 puntos		18,3%
PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB)	19 788	17 534	2 254	12,9%	18 058
GASTOS GENERALES	11 803	11 280	523	4,6%	11 597
Plantilla media (en ETC)	83 141	83 194	-53	-0,1%	82 794
Coefficiente de explotación	59,6%	64,3%	-4,7 puntos		64,2%
COSTE DEL RIESGO	- 892	- 2 635	1 743	- 66,1%	- 1 200
Confirmado	- 663	- 1 128	465	- 41,2%	- 1 071
No confirmado	- 229	- 1 507	1 278	- 84,8%	- 129
TASA DE CRÉDITOS DE DUDOSO COBRO (S3)	2,5%	2,8%	- 0,3%		3,0%
TASA DE COBERTURA S3	50,6%	52,3%	- 1,7 puntos		53,7%
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	4 266	3 070	1 196	39%	3 775

CIFRAS CLAVE - ACTIVIDAD

En M€	31 de diciembre de 2021	31 de diciembre de 2020	VARIACIONES		31 de diciembre de 2019
			(M€)	(%)	
PRÉSTAMOS Y CRÉDITOS A CLIENTES	564 925	530 608	34 317	6,5%	490 161
Préstamos y créditos a clientes excl. PGE (préstamos garantizados por el Estado)	548 369	509 972	38 397	7,5%	490 161
DEPÓSITOS DE CLIENTES	547 660	522 129	25 531	4,9%	439 636
Índice de compromiso	103,2%	101,6%	1,5		111,5%
AHORRO	1 033 358	958 582	74 776	7,8%	864 636
de los cuales, ahorro financiero bancario	333 961	290 967	42 994	14,8%	281 044
de los cuales, ahorro en seguros	151 737	145 485	6 252	4,3%	143 956
NÚMERO DE CLIENTES (MILLONES)	36,1	34,6	1,5	4,1%	34,2
de los cuales, socios	8,3	8,1	0,2	2,9%	8,0
PUNTOS DE VENTA	5 330	5 452	- 122	- 2,2%	5 544

Un emisor de calidad

Rating a largo plazo de Standard & Poor's:

- **A +** (deuda senior) con perspectiva estable
- **A-1** (contraparte)

ACERCA DEL GRUPO CRÉDIT MUTUEL

Crédit Mutuel es un grupo bancario mutualista y cooperativo, propiedad exclusiva de sus socios clientes. Se compone de 18 federaciones regionales de Crédit Mutuel y una federación nacional dedicada a la agricultura, además de numerosas filiales especializadas que ofrecen básicamente servicios financieros y seguros. Las principales filiales son CIC, Assurances du Crédit Mutuel, Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortunéo, Suravenir, Targobank, la Française...

A 31 de diciembre de 2021, el grupo Crédit Mutuel tenía 36,1 millones de clientes (de los cuales 8,3 millones también eran socios), 83 000 empleados y 5 300 puntos de venta.

Contacto con la prensa de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel:

Florence Genon-Catalot: (+33) 607 17 77 15

Florence.genoncatalot@creditmutuel.fr

Crédit  Mutuel