

Crédit Mutuel : un groupe uni au service d'une performance globale

Le groupe Crédit Mutuel obtient des résultats remarquables en 2021 : développement commercial dynamique, efficacité opérationnelle, preuves mutualistes au service des sociétaires, de l'écologie et des territoires.

La dynamique commerciale soutenue et la meilleure efficacité opérationnelle du secteur permettent au **résultat net part du groupe d'atteindre 4 266 millions d'euros** (+ 39 % sur un an, et + 13 % par rapport à 2019). La mise en réserve du résultat conforte à nouveau sa solidité financière : à **19,5 % son ratio de solvabilité CET1, est le plus élevé des banques françaises¹**.

Fort de l'engagement de ses **83 000 collaborateurs** et de ses **21 000 élus**, le Crédit Mutuel a accéléré et est allé plus vite qu'attendu pour retrouver et même dépasser son niveau d'activité d'avant-crise.

Cette performance est la réussite collective d'un groupe mobilisé à tous les niveaux de son organisation. Au-delà, elle matérialise les effets de l'engagement mutualiste au plus près des territoires et de toutes ses clientèles. Tout au long de ces mois de crise, la banque mutualiste a fait la preuve de sa capacité à agir pour faire bouger les lignes au bénéfice de tous. Cette ambition d'une performance globale et durable est portée par toutes ses composantes, fédérations et filiales.

Dans un environnement incertain et contraint, soumis à de fortes ruptures, le groupe Crédit Mutuel, encore renforcé dans ses fondamentaux, dispose de tous les atouts pour amplifier son engagement en faveur d'un projet économique, social et environnemental marqueur de valeurs mutualistes qui s'incarnent dans des preuves tangibles.

Pour Nicolas Théry, président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel :

« Dynamique commerciale et efficacité opérationnelle portent les résultats 2021 du Crédit Mutuel au plus haut niveau. Un groupe uni, des performances et une solidité financière de premier plan nous engagent à faire vivre nos valeurs mutualistes par des preuves et à rendre possible une performance globale qui profite à tous ».

Pierre-Edouard Batard, directeur général, souligne :

« Sans actionnaires, le groupe Crédit Mutuel place le partage de la valeur et de la performance au cœur de toutes ses actions. En croissance continue depuis 10 ans, avec un résultat qui a doublé, il dépasse en 2021 son niveau d'avant-crise. Ces performances exceptionnelles permettent au groupe Crédit Mutuel d'accélérer son engagement au service de la relance et des transitions nouvelles. En 2022, son organe central amplifiera l'engagement collectif qui a marqué ces mois de crise, tout en continuant à jouer son rôle dans les enjeux structurants en cours dans l'activité bancaire, en France comme en Europe ».

¹ Ratio CET1 au 31.12.2021 sans clauses transitoires

RÉSULTATS 2021

Principaux indicateurs

	2021	Evol. 2021 2020	Evol. 2021 2019
<p>RÉSULTAT NET - part du groupe EN FORTE CROISSANCE</p> <p>97 % des résultats abondent les fonds propres, donnant au groupe les moyens d'agir au service de l'économie et des transitions nouvelles.</p>	4 266 M€	+ 39 %	+ 13 %
<p>PRODUIT NET BANCAIRE EN HAUSSE SOUTENUE</p> <p>Tous les métiers du groupe sont en progression, tirant pleinement parti de la vigueur de la reprise.</p>	19 788 M€	+ 12,9 %	+ 9,6 %
<p>UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE LA PLUS ÉLEVÉE DES BANQUES FRANÇAISES</p> <p>Un ratio CET1 de 19,5 %, le plus élevé des banques françaises, avec des capitaux propres part du groupe en hausse de 7,8 % à 66 996 M€.</p>	19,5 % CET1	+ 80 pts	+ 130 pts
<p>DES FRAIS GÉNÉRAUX MAITRISÉS</p> <p>Priorité est donnée aux investissements humain et technologique.</p>	11 803 M€	+ 4,6 %	+ 1,8 %
<p>LA MEILLEURE EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE DU SECTEUR, avec un coefficient d'exploitation sous les 60 %.</p>	59,6 % vs 64,2 % en 2020	- 4,7 pts	- 4,6 pts
<p>COÛT DU RISQUE EN FORTE BAISSÉ</p> <p>Après une forte dotation 2020 en risque non avéré (1,5 Md€), l'absence de dégradation des portefeuilles et d'une diminution constante des défauts.</p>	892 M€	- 66,1 %	- 25,7 %
<p>DES FINANCEMENTS EN SOUTIEN DE LA RELANCE</p> <p>Une production des crédits soutenue par un marché immobilier dynamique, la reprise des crédits à la consommation et la poursuite de l'accompagnement des entreprises.</p>	564,9 Mds€	+ 6,5 % hors PGE +7,5 %	+ 15,25 %
<p>DES DEPÔTS TOUJOURS ÉLEVÉS</p> <p>Poursuite de la progression des comptes ordinaires créditeurs dans un contexte de taux bas et d'épargne contrainte, malgré la reprise économique.</p>	547,7 Mds€	+ 4,9 %	+ 24,6 %

UNE TRÈS FORTE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT PORTÉE PAR UNE STRATÉGIE GAGNANTE

La dynamique commerciale, portée par l'intensification de la diversification et l'excellence de la relation de proximité, a été remarquable dans tous les métiers et entités du groupe.

• Un engagement continu en faveur des projets de nos clients

Fort d'une proximité physique et multicanale avec tous ses clients, le groupe Crédit Mutuel a continué à les accompagner dans leurs projets, en dépit du contexte de crise.

L'encours des crédits s'établit à 564,9 milliards d'euros, en progression de 6,5 %, avec un niveau soutenu des crédits à l'habitat. Hors PGE, l'encours de crédits progresse de 7,5 %, marquant l'accompagnement du groupe mutualiste dans le financement des projets privés et professionnels de ses sociétaires et clients, indépendamment du contexte de crise.

L'accompagnement des particuliers est resté très dynamique : l'encours de crédits à l'habitat progresse sur un an de 9,2 % à 296,1 milliards d'euros, sous l'effet notamment du contexte des taux bas, des transformations liées au développement du télétravail et d'une aspiration plus large à un meilleur cadre de vie.

L'encours des crédits à la consommation retrouve des couleurs avec une progression de 5,7 % à 53,5 milliards d'euros, après + 2,6 % en 2020.

Le soutien aux entreprises est resté marqué et les 4 000 conseillers professionnels et entreprises fortement mobilisés. Cet accompagnement concerne aussi bien les besoins de liquidité que les projets de long terme.

Les crédits de trésorerie – hors PGE – sont en hausse notable de 6,9 % à 19,1 milliards d'euros.

Les crédits à l'équipement sont restés dynamiques : l'encours est en hausse de 4,2 % à 126,8 milliards d'euros, démontrant le soutien continu du groupe Crédit Mutuel à l'investissement des entreprises malgré la persistance de la crise sanitaire.

La part de marché des crédits des réseaux en France s'établit à 17,3 %.

• Une forte progression de l'épargne

Au terme d'une année encore particulière, **l'encours total d'épargne** du groupe Crédit Mutuel atteint 1 033,4 milliards d'euros, en hausse de 7,8 %.

Les dépôts au bilan atteignent 547,7 milliards d'euros, en hausse de 4,9 % sur un an, en net ralentissement après l'envolée de l'année 2020 sous l'effet d'une conjoncture atypique.

Ils continuent à être entraînés par les comptes courants créditeurs, qui s'accroissent toujours fortement : + 12,4 % à 265,2 milliards d'euros.

Les livrets sont également bien orientés, particulièrement les livrets ordinaires (+ 13,7 % à 57,2 milliards d'euros) ainsi que les livrets A (58,2 milliards d'euros, +7,3 %) et LDDS (26,8 milliards d'euros, + 4,6 %).

L'épargne logement s'apprécie de 2,9 % à 53,2 milliards d'euros et les comptes à terme, essentiellement détenus

par la clientèle des professionnels et des entreprises, se contractent fortement (- 17,0 % après + 10,4 % en 2020), sous l'effet de la baisse des conditions de rémunération.

La part de marché en dépôts des réseaux en France s'établit à 16,5 %.

L'épargne financière progresse de 11,3 % sur un an à 485,7 milliards d'euros. Cette accélération se retrouve particulièrement en épargne financière bancaire.

- l'encours d'épargne assurance atteint 151,7 milliards d'euros. Il s'apprécie de 4,3 % après + 1,1 % en 2020, notamment sous l'effet d'un retour à une collecte positive dans les réseaux.

- L'encours d'épargne financière gagne 14,8 % à 334 milliards d'euros, sous l'effet de la remontée des indices boursiers et du bon niveau de collecte dans les réseaux et les filiales.

• Une stratégie multiservices qui porte ses fruits

En 2021, le groupe Crédit Mutuel a accéléré la diversification de son offre de produits et services et noué de nouveaux partenariats stratégiques, en s'appuyant sur ses réseaux bancaires et ses filiales spécialisées. Cette stratégie de long terme qui porte ses fruits sert une offre innovante et performante.

L'activité assurance reste un axe majeur de développement. Elle compte aujourd'hui 16,7 millions d'assurés (+1,5 %) et 44 millions de contrats (+ 2,7 %).

Le chiffre d'affaires a bondi de 17,9 % sur un an à 17,5 milliards d'euros, reflétant la vigueur de la reprise pour la branche vie.

En téléphonie, le partenariat de long terme noué fin 2020 avec Bouygues Telecom est devenu opérationnel. Depuis novembre 2021, il permet aux clients particuliers, professionnels et entreprises de souscrire aux offres Mobile et Fixe de Bouygues Telecom dans plus de 4 500 points de vente de proximité du Crédit Mutuel et du CIC. Ce partenariat illustre l'accélération de la stratégie multiservice du groupe qui renforce ses offres télécoms sur un marché en pleine mutation, avec 1,3 million d'abonnés.

En télésurveillance, l'offre Homiris, portée par EPS, conforte sa position de n°1 en France avec 609 000 clients (+ 99 000). En juillet 2021, un partenariat stratégique de long terme a été conclu avec BNP Paribas dans la protection du domicile, avec l'intégration de Protection 24 au sein d'EPS.

Le groupe Crédit Mutuel reste un acteur phare du **crédit à la consommation** - à travers ses filiales Cofidis Group, Financo, TARGOBANK et Beobank. Il s'inscrit, en leasing et crédit-bail, comme interlocuteur principal du financement

locatif pour les entreprises en France. L'encours s'accroît de 5,7 % à 53,5 milliards d'euros.

Fort d'outils technologiques puissants, le groupe met l'innovation au service de la simplicité de l'expérience client. Son offre de produits et services digitaux hautement sécurisés en banque à distance, moyens de paiement, dématérialisation de documents, signature électronique, technologies cognitives, apportent les meilleures solutions aux sociétaires et clients et accompagnent tous les acteurs dans le changement.

Le groupe mutualiste intensifie ainsi son **positionnement de groupe de bancassurance multiservices de proximité** au bénéfice des clients-sociétaires et du développement des territoires.

Il poursuit sa conquête commerciale avec 1,4 million de nouveaux clients (variation nette). Au 31 décembre 2021, le Crédit Mutuel compte **36,1 millions de clients** (+ 4,1 %).

36,1 millions de clients
(+ 4,1 %)

Dans une conjoncture sous haute tension, le groupe Crédit Mutuel, partenaire de confiance, est à l'initiative pour innover et conquérir de nouveaux espaces, dans l'intérêt commun.

DES FONDAMENTAUX PERFORMANTS

- **Une nouvelle démonstration de l'efficacité du modèle de banque relationnelle de proximité**

Cette constance dans la performance permet au groupe mutualiste d'afficher sur les 10 dernières années (2011-2021) un total de bilan en hausse de 79 % et un PNB accru de 42 %.

Les effectifs ont augmenté de 6,6% sur la période. Le groupe se hisse en 2021 dans le Top 10 des banques commerciales de la zone euro².

PNB
19 788 M€

En hausse soutenue dans tous les métiers

En 2021, le produit net bancaire s'élève à 19,8 milliards d'euros, en progression de 12,9 %. Cette forte hausse des revenus commerciaux est portée par tous les métiers du groupe : banque de détail, assurances, métiers spécialisés.

Les frais généraux restent maîtrisés à 11,8 milliards d'euros (+ 4,6 %). Les charges de personnel (+ 5,7 %) traduisent notamment les primes de pouvoir d'achat et d'intéressement/participation. Les autres charges d'exploitation, en hausse de 4,1 %, sont notamment le fait des investissements liés aux évolutions digitales et réglementaires.

Coefficient d'exploitation
59,6 %

La meilleure efficacité opérationnelle du secteur

La hausse sensible du PNB conjuguée à la progression maîtrisée des frais généraux permet une forte amélioration du **coefficient d'exploitation**, marqueur de l'efficacité opérationnelle du groupe : à 59,6 %, après 64,3 % en 2020, il est le meilleur des banques françaises. Cette efficacité opérationnelle résulte de l'efficacité de son modèle de développement. Cette performance est d'autant plus remarquable que le réseau de proximité, l'un des plus denses en France avec 5 330 points de vente, est préservé.

Le **coût du risque** affiche une forte baisse à 892 millions d'euros (- 66,1 %). Le recul est général sur le risque avéré et non avéré. Il résulte de l'absence de dégradation des portefeuilles, après l'importante dotation de 2020 (1,5 milliard d'euros) et de la diminution constante des défauts.

Le **résultat net part du groupe** atteint 4 266 millions d'euros, en hausse de 39 % par rapport à 2020, et de 13 % par rapport à 2019. Cette performance est d'autant plus notable que ce résultat intègre un certain nombre d'éléments exceptionnels pénalisants, dont des dépréciations d'écarts d'acquisition³.

² 9^e groupe bancaire européen en termes de taille de bilan parmi les banques commerciales - BDD Fitch Connect, 30/06/2021

³ 847 millions d'euros, dont 775 millions d'euros pour TARGOBANK, au regard de perspectives révisées de sa rentabilité du fait d'une modification de la législation allemande sur l'assurance emprunteur. En 2020, le résultat intégrait la plus-value de cession d'El Télécom dans le cadre du partenariat avec Bouygues Telecom.

- **Une solidité financière de premier plan : la force du modèle mutualiste**

La performance de l'exercice 2021 conforte l'extrême solidité financière du Crédit Mutuel, au premier rang des banques commerciales françaises.

Le groupe place au cœur de ses priorités la consolidation de ses **capitaux propres**, condition de sa solidité financière et du financement de son développement. C'est une des vertus de son organisation coopérative de pouvoir allouer une très grande partie de ses résultats au service d'un modèle pérenne et robuste.

Au 31 décembre 2021, les capitaux propres part du groupe s'élevaient à **67 milliards d'euros** (+ 7,8 %), lui permettant d'afficher des fonds propres prudentiels CET1 de **61 milliards d'euros**, en progression de 9,5 %.

Le niveau de ceux-ci allié à la qualité de ses actifs porte le **ratio de solvabilité CET1 à 19,5 %**, très largement au-

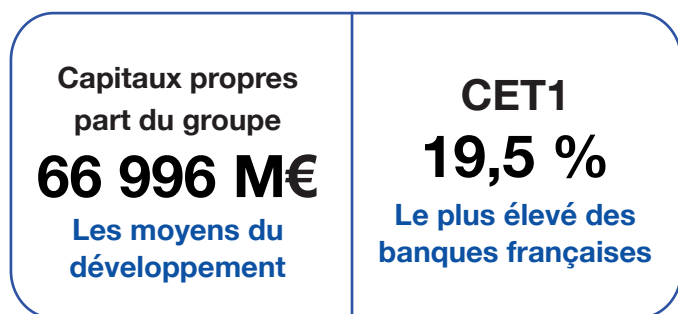
Le ratio de levier s'élève à 8,0 %.

Le ratio de liquidité (LCR) atteint 183,6 %.

Le ratio de liquidité de long terme (NSFR) est de 125,8 % pour une exigence à 100 %.

Pour rappel, la solidité financière du groupe Crédit Mutuel et la force de son modèle de développement ont été une nouvelle fois confirmées en juillet 2021 par le résultat du **stress test publié par la Banque Centrale Européenne (BCE)**. Même dans le cas du scénario le plus pessimiste, le groupe s'est inscrit au meilleur rang des banques européennes avec un solide ratio de fonds propres Common Equity Tier One de 13,4 % à horizon 2023, encore très au-delà des exigences réglementaires minimales.

Les **très bonnes notations externes du Crédit Mutuel** ont été améliorées d'un cran par Standard & Poor's (de A à A+) avec une perspective stable. L'agence souligne la solidité du modèle de bancassurance et le bon niveau des indicateurs de rentabilité, qualité d'actifs, capitalisation et liquidité du Crédit Mutuel dans un contexte de crise sanitaire.



dessus des exigences réglementaires, le plus élevé des banques françaises et aux meilleurs niveaux de la zone euro.



Le groupe Crédit Mutuel élu meilleur groupe bancaire français par le magazine World Finance

En élisant pour la 9^e fois le groupe Crédit Mutuel « meilleur groupe bancaire français », World Finance souligne sa mobilisation exceptionnelle face à la crise sanitaire, au service de toutes ses clientèles.

LA PERFORMANCE GLOBALE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Solide et performant, le Crédit Mutuel n'a qu'une ambition, déjà bien engagée et qu'il entend amplifier : accompagner, en partenaire financier responsable, ses clients et la société dans les transitions majeures qui s'imposent à notre époque.

— En 2022
90 % des fédérations
du Crédit Mutuel
auront adopté le statut
d'entreprise à mission.

— Le **Crédit Mutuel**
aura ainsi été
le pionnier de
la banque à mission.

Cet engagement s'exerce concrètement au bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs, et plus largement, de toute la société.

L'année 2021 a été riche en initiatives fortes au service de nos parties prenantes et du bien commun.

● À l'égard de nos collaborateurs : le choix de la performance collective

Acteur économique majeur, le groupe Crédit Mutuel emploie 83 000 collaborateurs.

Il met en œuvre une politique salariale valorisante pour chaque collaboratrice et chaque collaborateur.

En 2021 comme ces dernières années, des mesures fortes de maintien du pouvoir d'achat et de reconnaissance du travail réalisé ont été mises en œuvre.

Le Crédit Mutuel a conduit dans l'ensemble de ses fédérations une politique ambitieuse à l'égard de ses collaborateurs, entre **progression des effectifs, intéressement et participation.**

Jeunes et emploi - Le recrutement et l'intégration des jeunes sont au cœur des préoccupations du Crédit Mutuel.

Le nombre de recrutements en contrat d'apprentissage y représente chaque année deux-tiers des recrutements. Ce nombre est resté stable entre 2019 et 2021, sans s'infléchir pendant les mois de la crise sanitaire.

Près de la moitié des contrats en alternance sont transformés en CDD ou CDI à leur terme : un taux de conversion en progression de 6 points durant la période.

Le Crédit Mutuel poursuit son engagement de recrutement et d'intégration des jeunes par l'emploi avec un objectif de plus de 1 400 recrutements d'apprentants en 2022.



Le Crédit Mutuel et le CIC en tête des « Meilleurs employeurs 2022 » au Palmarès de Capital

Le magazine Capital a dévoilé en janvier 2022 le classement des 500 premiers employeurs de France. **Le Crédit Mutuel et le CIC occupent les deux premières places parmi les banques de réseau** : ils se classent respectivement 2^e et 3^e dans la catégorie des banques et services financiers (la Caisse des Dépôts étant 1^{re}), sur un total de 18 établissements évalués.

Ce classement* illustre une nouvelle fois les performances et la politique volontariste de Crédit Mutuel dans le domaine des ressources humaines.

** Enquête réalisée à l'automne 2021 par l'Institut Statista auprès d'un panel de 20 000 salariés travaillant dans des entreprises de plus de 500 personnes en France.*

● Accélérer dans les transitions d'avenir et agir sans contreparties

Crédit immobilier : suppression du questionnaire de santé pour les clients fidèles

Précurseur d'une assurance qui mutualise les risques au bénéfice de tous depuis 1971, les Assurances du Crédit Mutuel sont devenues en novembre 2021 **le premier assureur à supprimer totalement le questionnaire de santé** pour ses clients fidèles lors de l'acquisition de leur résidence principale (jusqu'à 500 000 €).

Ce choix d'accompagner les clients sans distinction s'inscrit dans la relation de confiance et de fidélité qui

sont la raison d'être du mutualisme. Ce dispositif innovant et inédit fait aussi bouger les lignes, pour plus d'égalité devant la santé dans le cadre de l'accès à la propriété.

C'est une nouvelle preuve de l'ADN mutualiste du groupe, pour lequel nul ne devrait être exclu de l'assurance des emprunteurs pour des raisons de santé.

Le Crédit Mutuel, première banque commerciale à distribuer le Prêt Avance Rénovation

Parce que la transition écologique et climatique est l'affaire de tous, le Crédit Mutuel⁴ distribuera courant mars le Prêt Avance Rénovation adopté dans le cadre de la loi Climat et Résilience du 22 août 2021. Cette nouvelle offre permettra de redonner du pouvoir d'achat, d'agir contre le mal logement et en faveur du climat.

Le groupe sera alors la première banque commerciale à

proposer ce dispositif innovant qui vise à lutter contre les « passoires thermiques ».

Le Prêt Avance Rénovation vient compléter les offres spécifiques du Prêt Transition numérique et des prêts en faveur des énergies renouvelables.

⁴ Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie et Crédit Mutuel Océan

● Accélérer pour les territoires et la société : un acteur responsable et solidaire

Soutien renforcé au tissu associatif et territorial

L'organisation non centralisée du groupe favorise une forte réactivité : elle autorise un circuit court avec près de 9 décisions de crédit sur 10 prises en agence. La proximité territoriale permet ces décisions rapides et en compréhension des réalités locales, au bénéfice de tous les clients.

À travers ses structures de capital-investissement, le groupe Crédit Mutuel se place comme un investisseur majeur de l'entrepreneuriat en régions avec **près de 4 milliards d'euros des fonds propres du groupe investis en haut de bilan de plus de 600 entreprises** d'avenir ou en forte croissance.

Ce soutien du groupe au développement économique territorial, accentué en 2021, s'inscrit dans la logique d'un partenaire financier pérenne. Il bénéficie particulièrement à des petites et moyennes entreprises et des entreprises de taille intermédiaire qui représentent plus de trois quarts des participations.

2^e banque de l'agriculture, le Crédit Mutuel agit concrètement pour l'installation des agriculteurs.

Avec Volney Bocage, le **Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie** propose, par exemple, aux exploitants

agricoles de son territoire une **solution sur-mesure de portage foncier leur permettant de concrétiser des projets d'installations**. 1 500 hectares représentant 10 millions d'actifs sont ainsi portés depuis 8 ans sur l'ensemble du territoire du CMMABN.

Principale banque des associations, le groupe est aux côtés des structures qui jouent un rôle fondamental dans le renforcement du lien social. En 2021, il a reconduit de nombreux partenariats avec les associations sportives et culturelles, en dépit des annulations de manifestations. Pour soutenir ceux qui s'engagent, le **Crédit Mutuel**⁵ a décidé d'offrir désormais l'assurance responsabilité civile à tous les responsables des associations clientes, sportives et culturelles.

En 2021, le groupe Crédit Mutuel aura participé significativement au financement de l'action publique. La charge fiscale et sociale s'est élevée à 4 703 millions d'euros (+ 16 %), dont 4 094 millions d'euros en France (+ 16 %) du fait notamment de la hausse du résultat. C'est **l'une des premières contributions des entreprises françaises à cet impôt**.

● Accélérer en faveur de la transition climatique et écologique : un groupe précurseur et engagé

Depuis 2020, le groupe a affirmé de nouvelles ambitions comme la sortie définitive du charbon à l'horizon 2030, et structuré une gouvernance et une feuille de route nationale sur la gestion du risque climat et RSE, sujet désormais intégré par les autorités de supervision avec la réalisation en 2021 du premier stress test climatique réalisé par l'ACPR.

Tous ses réseaux multiplient les initiatives pour contribuer à transformer notre économie sur le plan environnemental et construire une trajectoire respectueuse de l'Accord de Paris, visant à limiter l'augmentation des températures de 1,5 à 2 °C d'ici 2100 et d'accompagner nos clients dans la transformation de leur modèle d'affaires.

Le groupe est signataire des PRB (Principles for responsible banking), membre du Comité 21, le réseau

des acteurs du développement durable et de l'ORSE, l'Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises.



Il a été en 2021 **la première banque mutualiste française à rejoindre l'alliance bancaire Net Zéro (NZBA)**. Cette initiative coordonnée par les Nations Unies, réunissant 103 banques dans 40 pays, s'inscrit dans l'objectif de neutralité carbone de l'Accord de Paris. Ses membres s'engagent à aligner les émissions de leurs portefeuilles sur des trajectoires menant à des émissions nettes nulles d'ici 2050 ou plus tôt.

⁵ Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie et Crédit Mutuel Océan

Ces engagements se traduisent en actes dans les principales entités du groupe.

Dévoilé en janvier 2022, le projet sociétal et environnemental de **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** s'articule autour de 14 preuves, engagements concrets à atteindre d'ici fin 2022 pour améliorer l'impact du groupe mutualiste sur l'environnement qui l'entoure.

Parmi elles, l'arrêt **du financement des nouveaux projets dans le pétrole et le gaz** susceptible de conduire à une hausse des émissions carbone. Après la fin des financements liés aux hydrocarbures non-conventionnels et au charbon, cet engagement s'inscrit dans le prolongement de ses actions en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique.

Parce que s'engager pour la transition écologique commence par soi-même, Crédit Mutuel Alliance Fédérale **réduira ses propres émissions carbone de 20 % et l'empreinte carbone de ses portefeuilles d'investissement de 12 % d'ici à fin 2022.**

Crédit Mutuel Alliance Fédérale renforce la **décarbonation de son bilan en adoptant une politique « Mobilité » ambitieuse.** Cette politique sectorielle appliquée aux transports aérien, maritime et routier a pour objectif de limiter strictement les financements accordés par le groupe bancaire aux actifs les plus sobres en émission

carbone. Déjà en application, elle sera révisée en 2024. Crédit Mutuel Arkéa a **annoncé fin 2021 d'importantes restrictions en termes de financement et d'investissement dans les entreprises et projets du secteur des hydrocarbures** (pétrole et gaz), en vue notamment d'une sortie des énergies fossiles non conventionnelles à horizon 2030. Ces engagements forts, qui complètent la sortie du charbon en 2027, s'inscrivent dans sa stratégie climat 2020/2024. Les financements et investissements en faveur de projets d'énergies renouvelables seront quant à eux renforcés.

Crédit Mutuel Arkéa est la première banque française à mesurer en euros ses impacts extra-financiers.

Cette méthodologie unique va lui permettre de mesurer sa performance globale – associant performance financière et performance extra-financière.

Le **Crédit Mutuel Océan** est aux côtés du fonds de dotation Ohé la Terre qui soutient les projets menés par les agriculteurs en faveur de la biodiversité, l'agroforesterie et de l'environnement dans les agrosystèmes. Les premières actions, sorties de terre en avril 2021, commencent à essaimer sur des milliers d'hectares.



Credit  Mutuel

Le Crédit Mutuel reconnu dans le Palmarès Le Point 2022 des entreprises les plus responsables.

De l'accompagnement de ses clients entreprises et particuliers à son implication pour l'entreprise et la société, c'est une distinction qui honore l'ensemble de l'action du groupe et ne lui donne qu'un seul objectif : continuer !

Le Crédit Mutuel, un groupe en mouvement

L'année 2022 s'est ouverte sur de nouveaux chantiers structurants.

La **fédération du Crédit Mutuel Nord Europe a rejoint le 1^{er} janvier 2022** Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Banque mutualiste de proximité, Crédit Mutuel Alliance Fédérale est désormais l'alliance de 14 fédérations.

Crédit Mutuel Nord Europe et Crédit Mutuel Alliance Fédérale renforcent ainsi leurs synergies au service de leurs clients et sociétaires. Cette adhésion leur ouvre de nouvelles perspectives de développement pour Crédit Mutuel Alliance Fédérale ainsi que pour Crédit Mutuel Nord Europe et ses filiales (notamment le gestionnaire d'actifs La Française, et Beobank en Belgique).

Le Crédit Mutuel Arkéa **est en voie de devenir une entreprise à mission**. Ce projet sera soumis à l'assemblée générale du 10 mai 2022. Le statut de société à mission consacre au plus haut niveau, dans la loi française, l'engagement sociétal d'une entreprise et son souci d'impact positif.

Groupe Crédit Mutuel

ANNEXES chiffres-clés 2021

COMPTE DE RÉSULTAT

	31 décembre 2021	31 décembre 2020	31 décembre 2019
Produits d'intérêts et assimilés	14 754	15 612	17 046
Charges d'intérêts et assimilés	-6 214	-7 233	-9 087
Marge d'intérêt	8 540	8 379	7 959
Commissions (Produits)	6 355	5 724	5 742
Commissions (Charges)	-1 492	-1 331	-1 394
Commissions nettes	4 863	4 393	4 348
Gains nets sur instruments financiers à la juste valeur par résultat	1 223	78	844
Gains nets sur actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	103	41	121
Gains nets sur actifs financiers au coût amorti	5	1	1
Produits nets des activités d'assurance	3 854	3 281	3 580
Produits des autres activités	2 093	2 495	2 465
Charges des autres activités	-893	-1 134	-1 260
Produits nets des autres activités	5 054	4 642	4 785
PRODUIT NET BANCAIRE	19 788	17 534	18 058
Charges générales d'exploitation	-10 891	-10 361	-10 781
Dotations/reprises sur amortissements et provisions. - Immobilisations d'exploitation	-912	-919	-816
RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	7 985	6 254	6 461
Coût du risque	-892	-2 635	-1 200
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	7 093	3 619	5 261
Quote-part de résultat des entreprises mises en équivalence	-19	-16	3
Gains nets sur autres actifs	-	687	319
Variations de valeur des écarts d'acquisition	-847	-13	-
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	6 227	4 277	5 583
Impôts sur le résultat	-1 933	-1 167	-1 742
Gains nets d'impôts sur activités abandonnées	8	4	17
RÉSULTAT NET TOTAL	4 302	3 114	3 858
Résultat consolidé - Minoritaires	36	44	83
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	4 266	3 070	3 775

CHIFFRES CLÉS – DONNÉES FINANCIÈRES

En M€	31 décembre 2021	31 décembre 2020	VARIATIONS		31 décembre 2019
			en M€	en %	
TOTAL BILAN	1 080 491	1 021 610	58 881	5,8 %	930 916
CAPITAUX PROPRES TOTAUX	67 068	62 227	4 841	7,8 %	59 700
Dont capital (parts sociales)	11 411	11 090	321	2,9 %	10 791
RATIO CET1	19,5 %	18,7 %	0,8 pnts		18,3 %
PNB	19 788	17 534	2 254	12,9 %	18 058
FRAIS GÉNÉRAUX	11 803	11 280	523	4,6 %	11 597
Effectifs moyens - en ETP	83 141	83 194	-53	-0,1 %	82 794
Coefficient d'exploitation	59,6 %	64,3 %	- 4,7 pnts		64,2 %
COÛT DU RISQUE	- 892	- 2 635	1 743	- 66,1 %	- 1 200
Avéré	- 663	- 1 128	465	- 41,2 %	- 1 071
Non avéré	- 229	- 1 507	1 278	- 84,8 %	- 129
TAUX DE CDL (S3)	2,5 %	2,8 %	- 0,3 %		3,0 %
TAUX DE COUVERTURE S3	50,6 %	52,3 %	- 1,7 pnts		53,7 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	4 266	3 070	1 196	39%	3 775

CHIFFRES CLÉS – ACTIVITÉ

En M€	31 décembre 2021	31 décembre 2020	VARIATIONS		31 décembre 2019
			en M€	en %	
PRÊTS ET CRÉANCES SUR LA CLIENTÈLE	564 925	530 608	34 317	6,5 %	490 161
Prêts et créances sur la clientèle hors PGE	548 369	509 972	38 397	7,5 %	490 161
DÉPÔTS DE LA CLIENTÈLE	547 660	522 129	25 531	4,9 %	439 636
Coefficient d'engagement	103,2 %	101,6 %	1,5		111,5 %
EPARGNE	1 033 358	958 582	74 776	7,8 %	864 636
Dont Epargne Financière bancaire	333 961	290 967	42 994	14,8 %	281 044
Dont Epargne assurance	151 737	145 485	6 252	4,3 %	143 956
CLIENTS (EN MILLIONS)	36,1	34,6	1,5	4,1 %	34,2
Dont Sociétaires	8,3	8,1	0,2	2,9 %	8,0
POINTS DE VENTE	5 330	5 452	- 122	- 2,2 %	5 544

Un émetteur de qualité

Standard & Poor's notes LT :

- **A +** (dettes senior) perspective stable
- **A-1** (contrepartie)

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortunéo, Suravenir, Targobank, la Française...

Au 31 décembre 2021, le groupe Crédit Mutuel compte 36,1 millions de clients dont 8,3 millions de sociétaires, 83 000 collaborateurs et 5 330 points de vente.

Contact presse Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Florence Genon-Catalot : 06 07 17 77 15
 Florence.genoncatalot@creditmutuel.fr