

Communiqué de presse

— Global Compact : le groupe Crédit Mutuel atteint le plus haut niveau pour la 2^e année consécutive.

Paris, le 22 juillet 2021

FIER DE FAIRE PARTIE DES SIGNATAIRES LES PLUS AVANCES DU GLOBAL COMPACT, LE GROUPE CREDIT MUTUEL CONFORTE SON POSITIONNEMENT AVEC LE MEME NIVEAU DE *REPORTING* (MAXIMUM) QU'EN 2020.

Initié en 2000, le Global Compact a pour objectif l'adoption volontaire, par les entreprises, d'une démarche de progrès responsable, en les invitant à intégrer dans leurs stratégies et leurs activités dix principes fondamentaux¹ relatifs au respect des Droits Humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Aujourd'hui, avec le renouvellement de sa note maximale au Global Compact et un niveau de *reporting* élevé par rapport aux attentes, le groupe Crédit Mutuel conforte son positionnement et le degré d'exigence qu'il s'est fixé dans la mise en œuvre des actions engagées en faveur du climat. Un bon exemple étant la sortie définitive du charbon à horizon 2030 avec des initiatives immédiates comme la vente de 500 millions d'euros de positions, l'arrêt d'activité avec 417 entreprises charbonnières et du financement des projets d'hydrocarbures non conventionnels comme les sables bitumineux, du gaz et du pétrole de schiste. Tous les réseaux du groupe multiplient également les initiatives pour contribuer à transformer notre économie sur le plan environnemental et construire une trajectoire respectueuse de l'Accord de Paris.

Après avoir été début juillet la première banque mutualiste française à rejoindre l'alliance bancaire Net Zéro (action menée par le secteur bancaire et coordonnée par les Nations Unies qui s'inscrit dans l'Objectif de neutralité carbone), et pour mesurer son implication, le groupe Crédit Mutuel vient de publier son premier rapport de *Principes pour une banque responsable* ainsi que son Rapport de performance extra-financière².

¹ <http://www.globalcompact-france.org/p-28-les-10-principes>

² <https://www.creditmutuel.com/partage/fr/CNCM/telechargements/presse-et-publications/publications/2020/rapport-de-performance-extra-financiere-2020.pdf>

A PROPOS DU GLOBAL COMPACT

A ce jour, le projet reste la plus importante initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable, regroupant plus de 13 000 participants dans 162 pays. Près de 70 réseaux locaux dans le monde assurent une relation de proximité avec les membres et une mobilisation nationale.

Le Global Compact est également le point de départ pour toute organisation cherchant à soutenir les 17 Objectifs de développement durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par l'ONU. Ces objectifs offrent un agenda universel à atteindre d'ici 2030 pour construire un monde plus durable et inclusif.

Dans ce cadre, le Crédit Mutuel s'engage notamment à :

- Intégrer durablement les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies au sein de sa stratégie et de ses opérations ;
- Publier régulièrement un rapport afin de communiquer publiquement ses progrès ;
- Engager le plus haut niveau de son organisation dans cette démarche ;
- Faire la promotion des dix principes dans sa sphère d'influence ;
- Agir pour soutenir les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Contact presse

Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Florence Genon-Catalot

florence.genoncatalot@creditmutuel.fr

Tél : 06 07 17 77 15

A propos du groupe Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, Fortuneo, Suravenir, TARGOBANK, la Française... Au 31 décembre 2020, le groupe Crédit Mutuel compte 34,6 millions de clients dont 8,1 millions de sociétaires, 83 200 collaborateurs et 5 433 points de vente.

Pour découvrir le groupe Crédit Mutuel, cliquez [ici](#) ou retrouvez nous sur :



pressecontact@creditmutuel.fr

46, rue du Bastion – 75017 Paris