

RÉSULTATS FINANCIERS 2025

Crédit Mutuel-Gruppe

Ein historisches Ergebnis von 4,8 Milliarden Euro im Jahr 2025

Rekordergebnisse, die wirtschaftliche Leistung mit gemeinsamen Werten verbinden

Pressemitteilung

10. März 2026

Auch dieses Jahr beweist die Crédit Mutuel-Gruppe die Relevanz ihres diversifizierten und dezentralisierten genossenschaftlichen Allfinanzmodells mit einem Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder von 4,8 Mrd. 2025.

Gestützt auf ihre hervorragende operative Effizienz verzeichnete die Crédit Mutuel-Gruppe einen Nettobankertrag in Rekordhöhe von 20,7 Mrd. € mit einem Anstieg von 7,4%, der die Dynamik ihrer Vertriebsentwicklung in sämtlichen Filialnetzen und Sparten bestätigt.

Die finanzielle Solidität ist ausgezeichnet: Mit 20,5% ist der CET1-Solvabilitätskoeffizient der höchste unter den französischen Banken und gehört zu den besten der europäischen Banken. Das Eigenkapital steigt um 6,3% auf über 84 Mrd. Euro.

Diese Dynamik, die auf den Grundsätzen Freiheit, Verantwortung, Solidarität und Subsidiarität basiert, beweist die Resilienz des genossenschaftlichen Modells.

Dank ihres einzigartigen Modells beweist die Crédit Mutuel-Gruppe weiterhin, dass Diversifizierung, Innovation und Engagement für das gemeinsame Interesse, insbesondere durch die Teilung von Werten, entscheidende Hebel sind.

Dank des Engagements ihrer über 88.000 Mitarbeiter und ihrer knapp 19.000 gewählten Vertreter im Dienst von über 9 Millionen Gesellschaftern und Privatkunden, gewerblichen Kunden und Unternehmen in Frankreich und Europa konnte die Crédit Mutuel-Gruppe erneut ihre Effizienz unter Beweis stellen. Diese führt zu einer signifikanten Verbesserung des Betriebskoeffizienten um 0,9 Prozentpunkte auf 56,8%. Damit steht die Crédit Mutuel-Gruppe auch an der Spitze der französischen Banken.

**Dazu Daniel Baal, Präsident des nationalen Dachverbands Crédit Mutuel:**

„Wir verzeichnen das höchste Nettoergebnis in der Geschichte der Crédit Mutuel-Gruppe, gestützt auf eine starke Geschäftsdynamik in allen Geschäftsbereichen, eine verstärkte operative Effizienz und ein gesundes Risikomanagement. Ich danke unseren Gesellschaftern und Kunden ganz herzlich für ihr Vertrauen und unseren gewählten genossenschaftlichen Vertretern sowie den Mitarbeitern für ihr bemerkenswertes Engagement auf regionaler Ebene.

Mit seinem einzigartigen und diversifizierten Modell ist Crédit Mutuel heute gut aufgestellt, um die Herausforderungen von heute und morgen zu meistern. Unsere Projekte bringen unseren Willen zum Ausdruck, eine ausgewogene Entwicklung zwischen unseren beiden Wachstumszentren Frankreich und Europa zu verfolgen.

Dazu investieren wir weiterhin in unsere Stärken: Menschen, Technologie, Allfinanzmodell und Wertschöpfung – wir treffen anspruchsvolle und ehrgeizige Entscheidungen, um unsere Solidität und Innovationsfähigkeit im Dienste unserer Gesellschafter, Kunden und der Gesellschaft nachhaltig zu stärken. “

Priscille Szeradzki, Generaldirektorin des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel

„Die Ergebnisse der Gruppe bestätigen die Solidität unseres genossenschaftlichen Modells, das gerade in einem turbulenten Umfeld von besonderer Bedeutung ist. Durch unsere regionale Verankerung und unsere nicht zentralisierte Unternehmensführung vereinen wir finanzielle Stabilität und kollektiven Nutzen, indem wir die Veränderungen, mit denen Kunden und Gesellschafter konfrontiert sind, konkret begleiten. Der nationale Dachverband des Crédit Mutuel wird seine Koordinations- und Überwachungsrolle im Dienst der neunzehn Verbände und der vier regionalen Gruppierungen 2026 fortsetzen, die den strukturierenden Herausforderungen im Bank- und Versicherungsgeschäft besondere Aufmerksamkeit widmet. Der Dachverband engagiert sich auch im europäischen Dialog mit anderen Banken und den Behörden. Getreu unseren genossenschaftlichen Überzeugungen werden wir weiterhin im Dienste des kollektiven Interesses arbeiten.

ERGEBNISSE 2025 – KPIS

	2025	Veränderung 2025/2024
STARKE DYNAMIK BEI FINANZANLAGEN in allen Bank- und Versicherungssparten.	1.221,6 Mrd. €	+ 3,8%
PRIORITÄT FÜR DIE BEGLEITUNG UNSERER GESELLSCHAFTER UND KUNDEN Das Kreditvolumen verzeichnet ein Wachstum in allen Kategorien, wobei die Produktion von Wohnungskrediten stärker zunimmt.	663,1 Mrd. €	+ 2,4%
NETTOBANKERTRAG AUF HISTORISCHEM HÖCHSTSTAND Dies zeigt die Relevanz und die Dynamik unseres diversifizierten Allfinanzmodells.	20.702 Mio. €	+ 7,4%
KONTROLLIERTE ENTWICKLUNG DER GEMEINKOSTEN Kontrollierter Anstieg zugunsten der Mitarbeiter und der strategischen Investitionen.	11.758 Mio. €	+ 5,8%
HERVORRAGENDE BETRIEBLICHE EFFIZIENZ Eine Verbesserung des Betriebskoeffizienten auf 56,8% beweist die Effizienz des dezentralisierten Modells, mit dem die Crédit Mutuel-Gruppe an die Spitze der französischen Banken rückt.	56,8%	- 0,9 Prozentpunkte
KONTROLLIERTE RISIKOPRÄMIE Eine Verringerung der nicht erwiesenen Risiken und eine Erhöhung der erwiesenen Risiken bringen die Vorsicht der Gruppe zum Ausdruck, deren Rückstellungen sich auf fast 3 Jahresergebnisse belaufen.	2.092 Mio. €	- 9,0%
NETTOERGEBNIS ohne Anteile Konzernfremder IN HISTORISCHER HÖHE 93% der Ergebnisse fließen in das Eigenkapital ein und stützen die finanzielle Solidität der Gruppe.	4.761 Mio. €	+5,2%
WEITERE STÄRKUNG DER FINANZIELLEN SOLIDITÄT Das Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder steigt um 6,3% auf 84,4 Mrd. €, wodurch die CET1-Quote auf 20,5% steigt.	20,5 % CET1	+ 110 Bp
STEUER- UND SOZIALBEITRAG Der Steuer- und Sozialbeitrag steigt auf 3.955 Mio. € in Frankreich und umfasst einen Sonderbeitrag für die Gewinne von Großunternehmen von 392 Mio. €.	4 485 Mio. €	+ 15,7 %

EFFIZIENZ DES GENOSSENSCHAFTLICHEN GESCHÄFTSMODELLS

Das Jahr 2025 zeichnete sich durch eine Verlangsamung der Inflation in einem komplexen geopolitischen Umfeld aus. In diesem Umfeld setzte die Crédit Mutuel-Gruppe die Begleitung ihrer 38,8 Millionen Gesellschafter und Kunden fort (+2,3%), die auf ihr genossenschaftliches Modell, das Engagement ihrer Mitarbeiter und ihrer gewählten Vertreter vertrauen.

| VERTRIEBSDYNAMIK SOWOHL BEI PRIVATKUNDEN ALS AUCH IM GESCHÄFTSKUNDENSEGMENT UND BEI UNTERNEHMEN

Der Marktanteil der Kredite der Filialnetze in Frankreich spiegelt eine gute Vertriebsdynamik und die konstante Begleitung der Teams wider. Er liegt bei 18,8% und steigt damit gegenüber Dezember 2024 um 0,2 Prozentpunkte.

Die Crédit Mutuel-Gruppe setzt auf ihr kundennahes Beziehungsmodell über ihre physischen und digitalen Kanäle, um die Kunden bei der Umsetzung ihrer Projekte weiter zu begleiten.

Das Kreditvolumen setzt sein Wachstum fort, und zwar in allen Tätigkeitssegmenten. Es beträgt 663,1 Mrd. € und verzeichnet eine Steigerung um 2,4%.

Die Begleitung von Privatkunden blieb am Ende eines Jahres mit sinkenden Kreditzinsen, allen voran bei Immobilienkrediten, dynamisch. Wohnungskredite, deren Volumen +1,3% auf 336,6 Mrd. Euro steigt, zeichnen sich durch einen starken Anstieg der Produktion aus (+26,3% in den Filialnetzen in Frankreich), der einer bedeutenden Vertriebsdynamik Rechnung trägt.

Die Crédit Mutuel-Gruppe stärkt ihre Position als führender Anbieter bei Verbraucherkrediten über ihre spezialisierten Tochtergesellschaften in Frankreich und Europa - Cofidis, Arkéa Financements & Services, TARGOBANK Deutschland und Beobank in Belgien. Das Kreditvolumen beträgt 66,9 Mrd. € und verzeichnet eine Steigerung um 3,7%.

Die Crédit Mutuel-Gruppe setzt ihre ausgeprägte Unterstützung von Unternehmen sowohl beim Liquiditätsbedarf als auch bei langfristigen Investitionen für die Finanzierung ihrer Projekte einschließlich der ökologischen und digitalen Wende fort.

Infrastrukturkredite verzeichnen so einen Anstieg ihrer Volumen um 5,2% auf 164,7 Mrd. Euro und zeigen die Begleitung von Investitionen in den Regionen durch die Crédit Mutuel-Gruppe und ihre Tochtergesellschaften auf.

In Bezug auf die kurzfristige Betreuung setzen Barkredite – ohne Kredite mit Staatsbürgschaft (PGE) – ihr Wachstum auf 23,2 Mrd. Euro (+ 1,3%) fort. Das Factoring ist mit 8% auf 18,7 Mrd. Euro deutlich gestiegen.

GESCHÄFTSDYNAMIK IM DIENSTE DER SPAREINLAGEN DER KUNDEN

Der Gesamtbestand der Sparvermögen der Crédit Mutuel-Gruppe beläuft sich dank der Dynamik der außerbilanziellen Finanzanlagen (Versicherungs- und Bankspareinlagen), die um 6,5% auf 613 Mrd. Euro zulegen, und der Steigerung der Einlagen in der Bilanz auf 1.221,6 Mrd. Euro (3,8%).

Außerbilanzielle Finanzanlagen stiegen sowohl im Banken- als auch im Versicherungssektor um 6,5% auf 613 Mrd. Euro.

- **Der Bestand an Bankfinanzanlagen** verzeichnet eine gute Dynamik bei (+ 6% auf 433,9 Mrd. Euro), gestützt insbesondere durch OGAW.
- **Versicherungsspareinlagen** verzeichnen ihrerseits ein besonders starkes Wachstum (7,7% auf 179 Mrd. Euro) und profitieren vom doppelt positiven Effekt von Zuflüssen und Aufwertung.

Einlagen erreichen 608,6 Mrd. Euro (+ 1,3%).

- Terminkonten setzen ihr Wachstum unter dem Einfluss einer entschlossenen Handelspolitik auf 139,7 Mrd. EUR (+ 5,4%) fort. Girokonten mit Habensaldo sind stabil (+1,5% auf 225,6 Mrd. EUR).
- Regulierte Spareinlagen verzeichnen ein Wachstum. Ihre Verzinsung ist trotz ihres Rückgangs 2025 nach wie vor attraktiv, insbesondere mit einem Wachstum der Volumen bei den **Sparbüchern Livret bleu und Livret A** (79 Mrd. Euro insgesamt, + 2,7%), und **Livrets de développement durable et solidaire** (28,7 Mrd. Euro, + 4%) sowie den **Livrets d'épargne populaire** (15,6 Mrd. Euro, + 2,6%).

Der Marktanteil der Einlagen der Filialnetze in Frankreich liegt bei 16,7% und steigt damit gegenüber Dezember 2024 um 0,2 Prozentpunkte.

WERTENTWICKLUNG DES DIVERSIFIZIERTEN ALLFINANZGESCHÄFTS

Dank einer leistungsstarken Strategie und einem auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnittenen Angebot verzeichnete die Crédit Mutuel-Gruppe im Versicherungssektor ausgezeichnete Ergebnisse und bestätigte damit ihre Dynamik und ihr Know-how auf diesem Markt.

Als führender Marktteilnehmer in der französischen Versicherungsbranche profitiert die Gruppe von Synergien im genossenschaftlichen Allfinanzgeschäft mit 17,9 Millionen Versicherungsnehmern (+2,3%), die 48,1 Millionen Verträge (+1,5%) abgeschlossen haben, und zwar in sämtlichen Versicherungsgesellschaften der Gruppe: Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir und Suravenir Assurances

Der Umsatz im Versicherungsgeschäft steigt um 15,8% auf 24,8 Mrd. Euro, gestützt auf Zuflüsse in der Lebensversicherung. Der Umsatz in der Lebensversicherung beläuft sich auf knapp 17,3 Mrd. und steigt damit um 23,5%, insbesondere dank der Rekordzuflüsse in Euro-Fonds und Unit-Linked-Produkte.

Die Risikoversicherung setzt ihr Wachstum mit einem Umsatz von 7,5 Mrd. Euro (+ 1,2%) fort. Das Geschäft in der Sachversicherung steigt um 8,4%, während der Umsatz in der Personenversicherung um 3,4% zulegt.

In der Fernüberwachung stärkt das Homiris-Angebot von EPS, dem führenden französischen Marktteilnehmer in der Wohnraumüberwachung⁴, seine Position mit über 700.000 Kunden. In der Telefonie verzeichnet die Gruppe knapp 1,5 Millionen Abonnenten.

In der Gruppe **bietet das Angebot mit hochsicheren digitalen Produkten und Dienstleistungen** im Online-Banking und bei Zahlungsmitteln Lösungen, die den Bedürfnissen von Gesellschaftern und Kunden optimal Rechnung tragen.

LEISTUNGSSTARKE FUNDAMENTALDATEN

| BESTÄTIGTE EFFIZIENZ DES GENOSSENSCHAFTLICHEN GESCHÄFTSMODELLS

Der **Nettobankertrag** beläuft sich auf 20.702 Mio. Euro (+ 7,4%) und verweist damit auf die Effizienz des diversifizierten Allfinanzmodells.

**20.702
Mio. €**

Die Gemeinkosten bleiben mit 11.758 Mrd. Euro unter Kontrolle (5,8%).

Diese Entwicklung spiegelt die Entscheidungen für strategische Investitionen in Humanressourcen und in Technologie wider, die die Entwicklung und den Wandel der Gruppe begleiten.

Die Personalkosten (+5,8%) sind Ausdruck einer proaktiven Politik zur Begleitung und Teilung von Werten mit den Mitarbeitern.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind dagegen mit einem Anstieg von nur 4,7 % begrenzt.

Der **Betriebskoeffizient** verbessert sich um 0,9 Punkte auf **56,8%**. Dieses ausgezeichnete Niveau spiegelt die operative Effizienz des Geschäftsmodells der Gruppe wider und positioniert sie auf dem besten Platz gegenüber vergleichbaren französischen Unternehmen.

Die **Risikoprämie** verzeichnet einen Rückgang auf 2.092 Mio. Euro (-9,0%). Trotz des Anstiegs der Ausfälle von Unternehmen und Gewerbetreibenden im Jahr 2025, dem in den erwiesenen Risiken Rechnung getragen wird, ist die Risikoprämie insgesamt rückläufig. Die Vorsicht der Gruppe spiegelt sich in den Rückstellungen wider, die fast 3 Jahresergebnisse betragen.

Die Crédit Mutuel-Gruppe leistet außerdem einen wichtigen Beitrag zur öffentlichen Finanzierung.

Die **steuerliche und soziale Belastung** steigt 2025 auf 4.485 Mio. Euro (+15,7%), davon 3.955 Mio. Euro in Frankreich, einschließlich 392 Mio. € außergewöhnlicher Beitrag zu den Gewinnen großer Unternehmen.

Die Crédit Mutuel-Gruppe erzielt ein **Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder von 4.761 Mio. Euro**. Dieses Ergebnis unterstreicht ihr Engagement für das Gemeinwohl.

| BESTÄTIGUNG DER SOLIDEN FINANZLAGE

Die Wertentwicklung des Geschäftsjahres 2025 bestätigt die ausgezeichnete finanzielle Solidität der Crédit Mutuel-Gruppe, eine der besten Europas.

Zum 31. Dezember 2025 beträgt das Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder 84.364 Mio. € (+6,3%), womit die Gruppe ein CET1-Eigenkapital von 77.539 Mio. € aufweist, was einem Anstieg um 6,9% entspricht.

Die finanzielle Solidität bestätigt ihr exzellentes Niveau: Das harte Kernkapital (CET1) liegt bei 20,5% und ist damit das höchste unter den französischen Banken. Es ist innerhalb von zehn Jahren um fast 5 Punkte gestiegen.

Das Leverage Ratio liegt mit 8% deutlich über dem Regulierungsstandard von 3%.

TEILEN FÜR EINE GERECHTERE UND NACHHALTIGERE WELT

| TEILEN DER LEISTUNG MIT DEN MITARBEITERN

Als wichtiger Wirtschaftsakteur beschäftigt der Konzern 88.521 Mitarbeiter (+1.416).

2025 wurden die Maßnahmen für Gewinnbeteiligung verlängert. Eine ehrgeizige und wertschätzende Politik gegenüber den Mitarbeitern wurde in der Mehrheit der Rechtsträger mit einer Erhöhung der Belegschaft und einer Erfolgs- und Gewinnbeteiligung.

Diese proaktive Politik konsolidiert ihre Stellung als sozial engagiertes und auf die Interessen ihrer Mitarbeiter ausgerichtetes Unternehmen.

| GEMEINWOHL UND BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Crédit Mutuel hat sich als erster Bankenkonzern dafür entschieden, Verpflichtungen im Dienst der Gesellschaft in seine Satzung aufzunehmen. Dieser Impuls führte zur Festlegung einer Unternehmensphilosophie und zum Status eines Unternehmens mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag („Entreprise à mission“):

- Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die jedes Jahr mit der gesellschaftlichen Dividende 15% ihres Ergebnisses an ökologische und solidarische Projekte verteilt;
- Crédit Mutuel Arkéa, die als erste französische Bank ihre Gesamtperformance anhand einer Methode berechnet, die nicht-finanzielle Effekte in Euro umrechnet;
- Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse Normandie und Crédit Mutuel Océan mit einer eigenen Unternehmensphilosophie.

Unter direkter Berücksichtigung der lokalen Gegebenheiten unterstützt die Gruppe Diversität und Inklusion, den Kampf gegen jede Form von Diskriminierung, setzt sich für die Gleichstellung von Männern und Frauen und ganz allgemein für Chancengleichheit ein, für die sich alle Mitarbeiter der Gruppe täglich engagieren.

Getreu ihren genossenschaftlichen Werten trägt die Crédit Mutuel-Gruppe aktiv zur lokalen Solidarität bei, insbesondere durch das Wirken seiner Unternehmensstiftungen und Vereine, die von den Verbänden unterstützt werden.



Auf nationaler Ebene werden von der Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen lokale Initiativen umgesetzt und unterstützt, die darauf hinarbeiten, das Lesen bereits Kleinkindern und Menschen ohne geeignetes schulisches Umfeld nahezubringen und für wirtschaftliche und soziale Eingliederung zu werben.

Die regionalen Verbände und Gruppen beweisen mit ihren Stiftungen, Stiftungsfonds und Vereinen, dass ein wirtschaftliches Engagement auch ein gesellschaftliches Engagement sein kann.

2025 hat sich die Crédit Mutuel-Gruppe dafür entschieden, fast **640 Millionen Euro** im Rahmen ihres konkreten Engagements für Gemeinwohl und allgemeine Interessen zu verwenden, **was die Gruppe zu einem der größten privaten Förderer in Frankreich macht.**

Diese Initiativen werden hauptsächlich von der gesellschaftlichen Dividende für die Finanzierung von Projekten unterstützt, die den Kampf gegen die globale Erwärmung und soziale Ungleichheiten ermöglichen.

| GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG ALS MOTOR FÜR REGIONALE ENTWICKLUNG

Die Gruppe beschleunigt ihr Wirken gegenüber regionalen Akteuren.

Ihre dezentralisierte Organisation fördert kurze Entscheidungswege in ihren Filialnetzen und sorgt für Reaktionsstärke gegenüber den Kunden.

Die regionale Nähe ermöglicht schnelle und fundierte Entscheidungen in Kenntnis der lokalen Gegebenheiten.

Als wichtiger Akteur in der Landwirtschaft mit knapp 17,5% Marktanteil ist die Crédit Mutuel-Gruppe mit ihren Fachberatern in jeder Lebensphase eines landwirtschaftlichen Betriebs, einer Agrar- oder Lebensmittelgenossenschaft vertreten. Angesichts der schwierigen Lage der französischen Landwirte bekräftigt die Gruppe ihr Engagement für den Erhalt der Landwirtschaft und ihre Transformation zu einem nachhaltigen Modell. Sie mobilisiert alle ihr zur Verfügung stehenden Hebel, um den Betreibern von Fall zu Fall proaktive und individuelle Unterstützung zu bieten.

Mit ihren Investmentkapital-Strukturen ist die Crédit Mutuel-Gruppe auf regionaler Ebene ein führender Investor für Unternehmen mit knapp 5,0 Mrd. Euro, die in das Eigenkapital von über 600 Unternehmen investiert wurden, die innovativ sind oder ein starkes Wachstum verzeichnen. Diese Unterstützung der Gruppe für die regionale Wirtschaftsentwicklung ist Teil der Logik eines nachhaltigen Finanzpartners.

Als führende Bank für Vereine steht die Gruppe an der Seite der Strukturen, die eine wesentliche Rolle in der Stärkung der sozialen Bindungen spielen.

Seit ihrer Gründung ist die Crédit Mutuel-Gruppe ein engagierter Akteur im Dienst des Gemeinwohls und unterhält seit jeher enge Beziehungen zu diesem Sektor. In diesem Zusammenhang wurde Associathèque.fr gegründet, eine Website mit Online-Ressourcen für Vereine, die Management-Tools, rechtliche Beratung und Informationen anbietet, um Vereinen bei ihrer Verwaltung zu helfen.

| ÖKOLOGISCHE WENDE: STÄRKE UND NACHHALTIGKEIT UNSERER AMBITIONEN

Angesichts der Klimaerwärmung, des Rückgangs der Artenvielfalt und der Schäden durch Klimarisiken verstärkt die Crédit Mutuel-Gruppe ihr Initiativen und ihre umweltfreundlichen Angebote, um ihre Kunden bei der ökologischen und energetischen Wende zu begleiten.

Das führt zu starken Ambitionen:

- Trotz eines komplexen geopolitischen Umfelds bei der Klimaneutralität auf Kurs bleiben.
- Das Engagement in Tätigkeiten mit hohen sozialen und ökologischen Auswirkungen reduzieren:
 - durch den Ausstieg aus unkonventionellen fossilen Energien;
 - durch die Einstellung der Finanzierung von Kohlekraftwerken und Bergwerken;
 - durch die Stärkung ihrer Klimaverpflichtungen und ihrer branchenspezifischen Strategien in kohlenstoffintensiven Sektoren;

- indem sie ihre Verpflichtungen in Schlüsselsektoren wie Agrar- und Weinsektor sowie Agrar- und Wohnimmobilien unter Berücksichtigung ihres Geschäftsmodells fortsetzt.
- Das Engagement für den Schutz der Artenvielfalt als Unterzeichner des Finance for Biodiversity Pledge oder von Act4Nature und ihre Arbeiten zur Bewertung der Wesentlichkeit der mit dem Verlust der Artenvielfalt verbundenen Risiken fortsetzen und gleichzeitig auf Gruppenebene Sensibilisierungsmaßnahmen ergreifen.
- Finanzierung der Energiewende mit:
 - 33 Mrd. € für Neubaukredite unter Einhaltung der RT 2012-Norm;
 - 10 Mrd. € für Neubaukredite unter Einhaltung der RE 2020-Norm;
 - 1,6 Milliarden Euro an Nullzins-Ökokrediten (Eco-PTZ);
 - 333 Mio. Euro für die energetische Renovierung alter Gebäude;
 - 28,7 Mrd. Euro in Sparbüchern für nachhaltige und solidarische Entwicklung.

Durch dieses Engagement betreibt die Crédit Mutuel-Gruppe eine dynamische Reduzierung ihrer negativen Auswirkungen, insbesondere für Klima und Umwelt, im Dienste aller Stakeholder, insbesondere ihrer Kunden und Gesellschafter.

Sämtliche Filialnetze ziehen an einem Strang, um die Zahl der Initiativen zu erhöhen, die einen Beitrag zum ökologischen Wandel unserer Wirtschaft leisten und für die Einhaltung des Übereinkommens von Paris sorgen.

Jedes Jahr veröffentlicht die Crédit Mutuel-Gruppe weitere Informationen in ihrem Nachhaltigkeitsbericht, der auf der Website des Crédit Mutuel zu finden ist.

CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE – KENNZAHLEN

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

In Mio. Euro	31.12.2025	31.12.2024
Zinserträge und gleichwertige Erträge	37.171	42.649
Zinsaufwendungen und gleichwertige Aufwendungen	- 27.107	- 33.559
Zinsmarge	10.064	9.090
Provisionen (Erträge)	7.921	7.568
Provisionen (Aufwendungen)	- 1.988	- 1.915
Nettoprovisionen	5.933	5.653
Nettogewinne auf Finanzinstrumente zum beizulegenden Zeitwert pro Ergebnis	1.115	1.097
Nettogewinne oder -verluste auf Finanzaktiva zum beizulegenden Zeitwert pro Eigenkapital	55	47
Nettogewinne oder -verluste auf Finanzaktiva zu amortisierten Kosten	2	17
Erträge aus ausgestellten Versicherungsverträgen	9.007	8551
Aufwendungen aus ausgestellten Versicherungsverträgen	- 6.677	- 6.429
Erträge und Aufwendungen aus gehaltenen Rückversicherungsverträgen	- 125	-121
Finanzerträge oder -aufwendungen aus ausgestellten Versicherungsverträgen	- 8.980	- 5.873
Finanzerträge oder -aufwendungen aus gehaltenen Rückversicherungsverträgen	9	10
Nettoerträge aus Finanzanlagen im Zusammenhang mit Versicherungstätigkeiten	9.202	6.107
Nettoerträge aus dem Versicherungsgeschäft	2.436	2.245
Erträge aus anderen Tätigkeiten	2.295	1.944
Aufwendungen aus anderen Tätigkeiten	- 1.198	- 822
Nettoerträge aus anderen Tätigkeiten	1.097	1.122
Sonstige Nettoerträge	3.533	3.367
Nettobankertrag	20.702	19.271
Allgemeine Betriebsaufwendungen	- 10.797	- 10.241
Zuweisungen/Rücknahmen aus Abschreibungen und Rückstellungen - Betriebsanlagevermögen	- 961	- 876
Gemeinkosten	- 11.758	- 11.117
Bruttobetriebsergebnis	8.944	8.154
Risikoprämie	- 2.092	- 2.298
Betriebsergebnis	6.852	5.856
Ergebnisanteil der nach der Equity-Methode konsolidierten Unternehmen	18	2
Nettogewinne oder -verluste aus sonstigen Vermögenswerten	6	24
Nettogewinne/-verluste aus sonstigen nach der Equity-Methode konsolidierten Vermögenswerten	24	26
Veränderungen der Goodwill-Abschreibungen	- 83	- 13
Ergebnis vor Steuern	6.793	5.869
Ertragsteuern	- 2.022	- 1.331
Nettogesamtergebnis:	4.771	4.538
Konsolidierte Ergebnis - Minderheitsbeteiligungen	10	11
Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder	4.761	4.527

KENNZAHLEN – TÄTIGKEIT

In Mio. Euro	31. Dezember 2025	31. Dezember 2024	Veränderungen	
			In Mio. €	in %
DARLEHEN UND FORDERUNGEN AN KUNDEN	663.076	647.621	15.455	2,4%
DARLEHEN UND FORDERUNGEN AN KUNDEN ohne Kredite mit Staatsbürgerschaft	660.742	642.212	18.530	2,9%
EINLAGEN VON KUNDEN	608.578	600.930	7.648	1,3%
Verpflichtungsquote	109,0%	107,8%	- +1,2 Prozentpunkte	
SPAREINLAGEN	1.221.595	1.176.669	44.926	+ 3,8%
davon Finanzanlagen	433.980	409.520	24.460	+ 6,0%
davon Versicherungsanlagen	179.038	166.219	12.819	+ 7,7%
KUNDEN (IN MILLIONEN)	38,8	37,8	-	+ 2,3%
Davon Gesellschafter	9	9,2	-1,9%	

KENNZAHLEN - FINANZANGABEN

In Mio. Euro	31. Dezember 2025	31. Dezember 2024	VERÄNDERUNGEN	
			In Mio. €	in %
BILANZSUMME	1.194.174	1.169.152	25.022	2,1%
GESAMTEIGENKAPITAL	84.436	79.461	4.975	6,3%
<i>Davon Kapital (Gesellschaftsanteile)</i>	11.703	11.525	178	1,5%
CET1-Quote	20,5%	19,4%	- 1,1 Prozentpunkte	
Nettobankergebnis	20.702	19.271	1.431	7,4%
GEMEINKOSTEN	11.758	11.117	641	5,8%
Betriebskoeffizient	56,8%	57,7%	-	- 0,9 Prozentpunkte
RISIKOPRÄMIE	2.092	2.298	-206	-9,0%
Erwiesen	2.182	2.059	123	6,0%
Nicht erwiesen	-90	239	-329	entfällt
ANTEIL ZWEIFELHAFTER FORDERUNGEN (S3)	3,1%	2,9%	- 0,2 Prozentpunkte	
DECKUNGSQUOTE (S3)	45,5%	45,9%	-	- 0,4 Prozentpunkte
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE KONZERNFREMDER	4.761	4.527		+5,2%

CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE

KENNZAHLEN 2025

Nettobankertrag: 20.702 Mio. €
Nettogesamtergebnis: 4.771 Mio. €
Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder: 4.761 Mio. €
Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder: 84.364 Mio. €
Risikoprämie: 2.298 Mio. €

Common Equity Tier One Ratio: 20,5%
Leverage Ratio: 8%
Kurzfristiger Liquiditätskoeffizient: 147,2%

88.521 Beschäftigte
38,8 Mio. Kunden

Spareinlagen: 1.221,6 Mrd. €
Einlagen: 608,6 Mrd. €
Kredite: 663,1 Mrd. €

Führender Marktteilnehmer im Allfinanzgeschäft in Frankreich

18,8% Marktanteil bei Bankkrediten (Stand: 31.12.2025)

16,7% Marktanteil bei Einlagen (Stand: 31.12.2025)

EIN ERSTKLASSIGER EMITTENT

- Standard & Poor's Langzeit-Rating:**
- **A +** (Senior-Anleihen) stabiler Ausblick
 - **AA-** (Gegenpartei)



Der Crédit Mutuel ist 2025 die beliebteste Bank der Franzosen laut Posternak/Ifop-Barometer

** Reihe mit vier Quartalsumfragen zwischen dem 7. März und dem 12. November 2025 unter einer repräsentativen Auswahl mit 1.001 Franzosen ab 18.*



Crédit Mutuel wird vom Magazin World Finance zur besten französischen Bankengruppe gewählt

Eine neue Anerkennung der Qualität des Filialnetzes des Crédit Mutuel, seiner Bankkompetenz und der Effizienz seines Geschäftsmodells.

Der Preis wurde im Juli 2025 von der Zeitschrift World Finance verliehen.



Crédit Mutuel ist Preisträger der Kategorien Berater im Tagesgeschäft und Projektberater**

*** Umfrage OpinionWay für MoneyVox vom 23. September bis zum 27. Oktober 2025 unter einer Auswahl von 5.403 Franzosen mit eigenem Bankkonto, die aus einer repräsentativen Auswahl erwachsener Franzosen ausgewählt wurden.*

ÜBER DIE CREDIT MUTUEL-GRUPPE

Der Crédit Mutuel ist ein genossenschaftlicher Bankkonzern, der sich im alleinigen Besitz seiner Gesellschafter befindet. Er umfasst 18 regionale Crédit Mutuel-Verbände und einen landwirtschaftlichen Verband mit landesweitem Auftrag sowie zahlreiche spezialisierte Tochtergesellschaften, die im Wesentlichen Finanz- und Versicherungsdienste anbieten. Seine wichtigsten Tochtergesellschaften sind CIC, Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, Targobank und OLB in Deutschland, Beobank in Belgien, die Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.

Zum 31. Dezember 2025 zählt die Crédit Mutuel-Gruppe 38,8 Millionen Kunden, davon über 9 Millionen Gesellschafter und fast 88.600 Mitarbeiter.

Pressekontakte Confédération Nationale du Crédit Mutuel

Corinne Gaudoux: 07 89 00 88 74 - corinne.gaudoux@creditmutuel.fr

Caroline Gin: 07 62 35 36 84 - caroline.gin@creditmutuel.fr