COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Soprano signe une nouvelle création musicale pour faire vivre l'élan solidaire du Téléthon, aux côtés de Warner Music France et du groupe Crédit Mutuel

[PARIS - 10 Novembre 2026]

À l'approche du Téléthon 2026, Soprano dévoile *« On sera là »*, une nouvelle chanson placée sous le signe du partage et de la solidarité. Un titre fédérateur, pensé pour rassembler les générations et accompagner, dans la durée, l'élan collectif qui fait la force du Téléthon.

Derrière cette création musicale, une ambition : inscrire durablement cette chanson dans l'histoire du Téléthon, comme un vecteur d'engagement et d'espoir. Ce projet prend forme grâce à la mobilisation conjointe de Soprano, de sa maison de disques Warner Music France et du Crédit Mutuel, nouveau partenaire du Téléthon.

Une rencontre naturelle portée par des valeurs communes

Ce projet est avant tout la poursuite d'une collaboration entre des équipes qui partagent au quotidien la même vision du vivre-ensemble et de la solidarité.
Ancien parrain engagé du Téléthon et fidèle au combat de l'association, Soprano retrouve ainsi le Crédit Mutuel, partenaire historique de ses tournées et acteur engagé de la scène musicale pour soutenir la création de ce titre au bénéfice de l'AFM-Téléthon.

Soprano :

« C'est une grande fierté et un grand honneur pour moi d'écrire cette chanson pour le Téléthon. J'espère qu'elle trouvera son chemin vers le cœur du public, et qu'à notre petite échelle nous contribuerons à faire avancer la recherche. Chaque petite pierre à l'édifice est une victoire, bravo à tous les chercheurs et bénévoles pour leur travail ! »

Au-delà du projet musical, « *On sera là* » a vocation à soutenir la mobilisation du Téléthon dans la durée. Disponible sur toutes les plateformes de streaming et de téléchargement, chaque écoute permettra de reverser des fonds à l'AFM-Téléthon, en France comme à l'international, pour soutenir durablement le combat de l'association.

Faire vivre cette chanson au-delà du rendez-vous annuel du Téléthon, c'est prolonger un message essentiel : celui du combat déterminé des familles pour vaincre la maladie et, de la solidarité de tout un pays avec les malades et leurs proches. C'est aussi mettre en lumière le combat des chercheurs qui travaillent sans relâche toute l'année pour faire progresser la recherche et développer des thérapies innovantes pour les personnes atteintes de maladies rares.

Laurence Tiennot-Herment, Présidente de l'AFM-Téléthon :

« Un grand merci à Soprano, parrain engagé et fidèle qui a fait sien le combat des familles, et au Crédit Mutuel que nous sommes ravis d'accueillir comme nouveau partenaire officiel majeur. Cette création musicale amplifiera, à n'en pas douter, l'énergie de nos familles, de nos bénévoles mais aussi celles de nos chercheurs toujours plus déterminés à trouver de nouveaux traitements qui sauvent et changent des milliers de vies ! »

Daniel Baal, Président du Crédit Mutuel :

« La solidarité prend toute sa force lorsqu'elle nous rassemble et nous pousse à agir. Avec Soprano et Warner Music France, nous faisons de la musique une force de mobilisation au service du Téléthon, un moyen supplémentaire de faire grandir l'espoir et de rappeler que, face à la maladie, personne ne doit se sentir seul. C'est tout le sens de l'engagement du Crédit Mutuel aux côtés du Téléthon : unir les énergies pour soutenir les malades et leurs proches. Une mobilisation collective qui contribue également à faire avancer la recherche ».

Alain Veille, Président de Warner Music France :

« La musique possède ce pouvoir unique de toucher les cœurs et de rassembler toutes les générations. Aux côtés de Soprano, un artiste dont la fidélité et la générosité envers le Téléthon ne sont plus à prouver, nous sommes particulièrement fiers d'engager Warner Music France dans cette aventure avec le Crédit Mutuel. "On sera là" pour faire résonner ce message d'espoir bien au-delà de l'événement et participer au soutien concret pour les familles et la recherche. »

À propos de Soprano

Membre fondateur et leader du groupe mythique Psy 4 de la Rime, il crée à lui seul une carrière solo record : plus de 15 ans au sommet et des millions d'albums vendus.
Après plusieurs albums dont Phoenix certifié double disque de Diamant, multi-récompensé aux NRJ Music Awards et élu personnalité préférée des 7-14 ans, l'un des artistes les plus écoutés des français n'a pas fini de nous émerveiller.
En 2027 et 2028, Soprano voit plus grand que jamais avec le KARAOKE TOUR : huit villes, huit stades à travers la France.
Dès le 5 juin 2027, il enchaînera six stades en six semaines, de Lille à Lyon en passant par Nantes, Metz, Le Mans et Bordeaux. Deux de ces rendez-vous entreront dans l'histoire : à Metz et au Mans, Soprano donnera les premiers concerts jamais organisés dans ces deux stades. En juin 2028, KARAOKE passera par Paris le 10 juin avant de retrouver Marseille et le Vélodrome le 17 juin.

A propos de Warner Music France

Warner Music France est l'une des plus importantes entreprises de l'industrie musicale française ; elle réunit des artistes et des entrepreneurs qui façonnent la culture du divertissement à l'échelle mondiale. Couvrant tous les genres musicaux, Warner Music France gère un vaste catalogue d'artistes français - parmi lesquels Alain Souchon, Amir, Aya Nakamura, Camille & Julie Berthollet, Charlotte Cardin, Christophe Maé, Daft Punk, David Guetta, Fally Ipupa, Gautier Capuçon, Jean-Louis Aubert, Michel Polnareff, Ninho, Ofenbach, SANTA, SCH, Soprano et Tiakola - ainsi que des stars internationales telles que Benson Boone, Bruno Mars, Coldplay, Charli xcx et Dua Lipa. L'entreprise s'appuie sur un ensemble de labels et de marques, notamment Adore, Elektra, Parlophone, Rec. 118, Atlantic Records France, ainsi que sur des équipes dédiées au développement des talents internationaux sur le marché local, et des talents locaux à l'international. Warner Music France supervise également une antenne locale d'ADA (sa division dédiée à la distribution), ainsi que Décibels Productions et Les Visiteurs du Soir, ses structures spécialisées dans la production de spectacles. Forte de plus de 200 collaborateurs basés dans ses bureaux parisiens, Warner Music France poursuit son développement et renforce son influence au sein de l'industrie musicale.

Contact presse :
Naima Alisultan : +33 6 25 27 07 48 – naima.alisultan@warnermusic.com

À propos du groupe Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients-sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, Targobank et OLB en Allemagne, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.
Au 31 décembre 2025, le groupe Crédit Mutuel compte 38,8 millions de clients dont plus de 9 millions de sociétaires et près de 88 600 collaborateurs.

Contact presse :
Caroline Gin : +33 6 63 70 22 72 – caroline.gin@creditmutuel.fr

À propos de l'AFM Téléthon

L'AFM-Téléthon est une association de malades et de parents de malades déterminés à vaincre des maladies rares, longtemps ignorées par la médecine et la science. En 1987, elle lance le premier Téléthon français. Grâce à cet évènement, devenu le plus important au monde par sa collecte et par son exceptionnelle mobilisation populaire, l'AFM-Téléthon a créé ses propres laboratoires, tous leaders dans leurs domaines, et fait émerger une médecine innovante en investissant massivement dans la génétique et la thérapie génique qui sauve aujourd'hui des milliers de vie en France et à travers le monde. Acteur majeur de la recherche biomédicale pour les maladies rares, elle soutient aujourd'hui 40 essais cliniques en cours ou en préparation concernant des maladies de la vue, du sang, du cerveau, du système immunitaire, du muscle…
Le Téléthon rassemble, chaque premier week-end de décembre, plus 4 millions de français et 260 000 bénévoles partout en France. La 40e édition se tiendra les 4 et 5 décembre prochain. www.Telethon2026.fr

Contact presse :
Stéphanie Bardon +33 6 79 34 15 68 - sbardon@afm-telethon.fr