

# UN MODÈLE D'ENTREPRISE PERFORMANT, ORGANISÉ AUTOUR DE SON RÉSEAU

WWW.CREDITMUTUEL.COM

## Le client est au centre de tous nos développements

Bancassureur de premier plan en France, le groupe Crédit Mutuel propose une offre de services diversifiée à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Près de 82 000 salariés et 22 500 administrateurs mettent leur expertise, leur dynamisme et leur sens de l'écoute au service de 31,6 millions de clients.

Notre premier objectif est la qualité de la relation et du service. Notre stratégie est celle d'un développement maîtrisé fondé sur la banque de proximité, la bancassurance et l'innovation technologique au service des hommes et des territoires.

L'écosystème se métamorphose et le groupe Crédit Mutuel s'y est préparé depuis longtemps en développant un large éventail d'expertises technologiques. Accélération de la digitalisation des services, redéfinition des canaux de la relation, implémentation de nouveaux services, soutien et déploiement continu d'innovations : autant de leviers qui permettent au groupe de resserrer les liens qui l'unissent à ses clients pour leur proposer, dès aujourd'hui, le meilleur de la banque de demain...

RÉDUIRE  
LES DISTANCES

ACCÉLÉRER  
LE TEMPS

OUVRIR  
LE CHAMP  
DES POSSIBLES

C'EST CELA,  
CONSTRUIRE  
LA BANQUE  
DE DEMAIN

CHIFFRES-CLÉS 2017

GRUPE CRÉDIT MUTUEL

UNE BANQUE MULTISERVICES,  
MULTICONNECTÉE



ÉDITION  
2018

# CHIFFRES-CLÉS 2017

## UN ACTEUR MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL EN FRANCE

**17,0 %**

de part de marché en **crédits bancaires**

**15,5 %**

de part de marché en **dépôts**

## À L'APPUI DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DE L'ÉCONOMIE LOCALE

**771,6**

milliards d'€ de **épargne**

**374,2**

milliards d'€ de **dépôts**

**434,7**

milliards d'€ de **crédits**

## UNE OFFRE D'ASSURANCES EFFICIENTE

Plus de **15** millions d'**assurés**

Plus de **40** millions de **contrats**

L'assurance contribue pour **33,4 %** au **résultat net** part du groupe



## UN BILAN FINANCIER TRÈS SOLIDE

**PNB**  
**17 748**  
millions d'€

**Résultat net**  
**part du groupe**  
**2 978**  
millions d'€

**Une assise financière renforcée**  
**52 370**  
millions d'€ de capitaux propres part du groupe



## DES FONDAMENTAUX AU NIVEAU DES MEILLEURES BANQUES FRANÇAISES

**17,4 %**

Ratio Common Equity Tier one cible

**6,4 %**

Ratio de levier

**134,2 %**

Liquidity coverage ratio



## UNE STRUCTURE FINANCIÈRE PARMİ LES MEILLEURS STANDARDS EUROPÉENS

**Les moyens d'investir**  
Taux de mise en réserve du résultat 2017 :  
**96 %**

**34<sup>e</sup>**  
**rang mondial**  
Le Crédit Mutuel gagne 2 places



## UN ÉMETTEUR QUI INSPIRE CONFIANCE

**A**

**STANDARD & POOR'S**  
avec une perspective stable



Crédit Mutuel

## L'ART DE SE DISTINGUER

**La marque préférée**  
des Français  
secteur banque

(Baromètre Posternak/Ifop  
1<sup>er</sup> trimestre 2018)

**N°1**  
du secteur  
**Banque**  
au Podium de  
**la relation Client**  
pour la 11<sup>e</sup> fois

(BearingPoint -  
Kantar TNS)



**En tête**  
des banques  
françaises  
"The World's Best  
Developed Market  
Banks 2017"  
pour la 4<sup>e</sup> fois

(Global Finance)



## UN RÉSEAU DENSE ET ENTREPRENANT

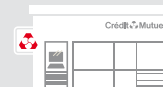


### GRUPE CRÉDIT MUTUEL

**31,6**  
millions de clients

**5 767**  
points de vente

**82 000**  
salariés



**2 092**  
caisses locales  
de Crédit Mutuel



**22 500**  
éiús



### FORMATION : la clé de la réussite

+ **68 000** salariés formés en 2017

+ **5 %** de la masse salariale

**2,3 millions d'heures**  
consacrées aux actions  
de formations