

## UNE BANQUE QUI APPARTIENT À SES SOCIÉTAIRES-CLIENTS FAIT NÉCESSAIREMENT LE CHOIX DE LA RESPONSABILITÉ

Groupe coopératif, le Crédit Mutuel est aujourd'hui un des chefs de file de la bancassurance en France et en Europe. Il propose une offre diversifiée de services de proximité à une clientèle de particuliers, de professionnels et entreprises de toutes tailles. Son modèle de développement, réactif et performant, place le client au centre de tous les développements. Son objectif est d'apporter, à tous, l'excellence de la relation et du service en tout point du territoire.

Avec 83 000 salariés, 21 700 administrateurs -, le groupe accompagne au quotidien 34,2 millions de clients – dont 31,5 millions de particuliers – dans la réalisation de leurs projets. Le réseau de 5 535 points de vente, principalement constitué des enseignes Crédit Mutuel, CIC, Targobank et Cofidis, est augmenté d'une gamme de services numériques innovants et sécurisés au bénéfice de toutes ses clientèles.

Au quotidien, la pratique du groupe associe performance et proximité, innovation au service de l'humain, solidité et solidarité. Ses valeurs de partage, de responsabilité et d'écoute sont celles d'une banque différente, solide et solidaire, au service du développement de l'économie des territoires.

## ÉPIDÉMIE DE COVID-19 LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL AU RENDEZ-VOUS DE SES ENGAGEMENTS

C'est lorsque qu'il faut affronter les pires difficultés que l'esprit de solidarité que nous revendiquons doit s'incarner de manière tangible et se traduire en actions concrètes.

Dès l'annonce de l'épidémie de COVID-19 et au fil des mesures sanitaires et économiques prises par le gouvernement, le groupe Crédit Mutuel s'est mobilisé sans délai, fidèle à ses valeurs.

Réactif, innovant et toujours proche de ses sociétaires-clients, ses valeurs coopératives de responsabilité sociale, d'équité et de solidarité sont aujourd'hui un atout sans égal et lui ont permis de rester à travers la tempête un partenaire solide et engagé. Conjuguées à une exigence d'efficacité, ces valeurs inspirent son projet d'entreprise et guident son ambition pour demain.

Pour toutes ces raisons, le Crédit Mutuel est prêt, présent, solide et confiant pour accompagner, demain comme hier, tous ceux qui agissent en faveur d'une économie durable et responsable vecteurs de croissance, d'emplois et d'intégration sociale.

# LES CHIFFRES-CLÉS

DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN 2019

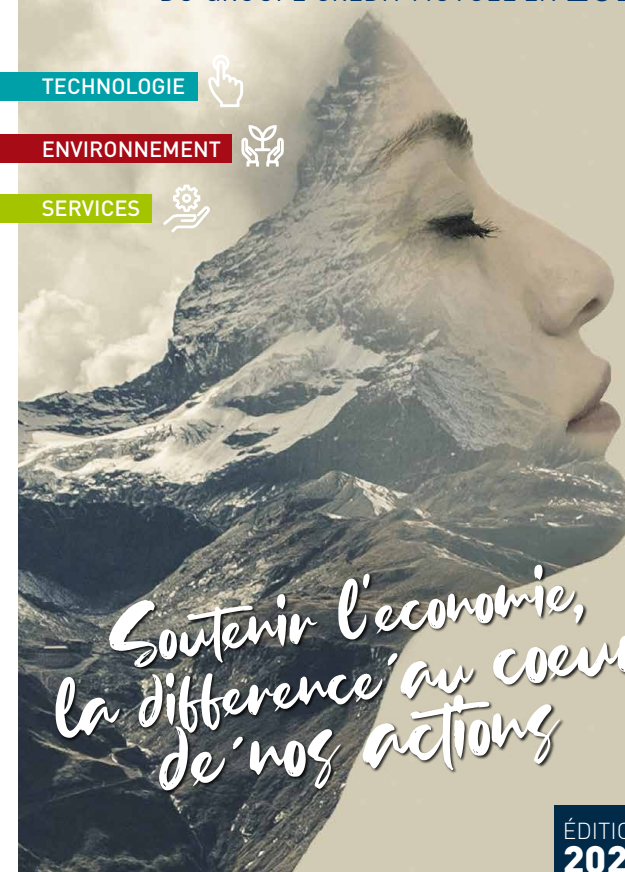
TECHNOLOGIE



ENVIRONNEMENT



SERVICES



*Soutenir l'économie,  
la différence au cœur  
de nos actions*

ÉDITION  
2020

## CHIFFRES-CLÉS 2019

5 535 points de vente  
dont 4999 en France  
2 064 caisses locales

83 000 collaborateurs  
34,2 M de clients (+ 5 %)  
30 000 conseillers



**MEILLEUR GROUPE BANCAIRE FRANÇAIS**  
pour la 8<sup>e</sup> fois (Magazine World Finance)



Pour la 5<sup>e</sup> année, le Crédit Mutuel se  
place en tête **DES BANQUES FRANÇAISES**  
au World's Best Banks Award 2019



**BANQUE DE L'ANNÉE 2019**  
pour la 4<sup>e</sup> fois (The Banker)

## UN ACTEUR NATIONAL MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL

**17,1** de part  
de marché  
en crédits  
bancaires **en %**   
**15,9** de part  
de marché  
en dépôts **en %**

Un ancrage fort dans l'économie locale

**ENCOURS D'ÉPARGNE** → **863,6 Md€**  
**DÉPÔTS AU BILAN** → **439,6 Md€**  
**ENCOURS DES CRÉDITS** → **490,2 Md€**  
**ENTREPRISES + 7,3%** de crédits d'équipement

UNE OFFRE D'ASSURANCES RÉPONDANT AUX ATTENTES

**16,2 M** **40 M**   
d'assurés de contrats

L'assurance contribue pour près de **30 %** au résultat net part du groupe

## UNE DYNAMIQUE D'ENTREPRISE BASÉE SUR LA DIVERSIFICATION

**Téléphonie** **2 M** de clients  
**Telecom** **5<sup>e</sup>** rang des opérateurs français (n°1 sans  
réseau propre)  
**Box très haut débit** **30 000** ventes sur l'année  
**Télesurveillance** **+ de 500 000** contrats  
**Immobiliers** **N°1** dans la vente de biens immobiliers  
neufs  
**Leasing et crédit-bail** **Acteur principal** du financement locatif  
pour les entreprises en France.

## UNE SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS REMARQUABLES

**PNB : 18 058 M€**  
**+ 7,7 % à 3 775 M€** | **59 146 M€**  
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE | CAPITAUX PROPRES  
PART DU GROUPE

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE À LA HAUTEUR DES MEILLEURS  
STANDARDS EUROPÉENS

## LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL SE PLACE AU

**31<sup>e</sup>** RANG   
des 1000  
premières  
banques  
mondiales\*  
\* Classement « Top 1 000 » de The Banker.

## Des fondamentaux parmi les meilleures banques françaises

**18,2%** | **6,9%** | **156,7%**  
Ratio de solvabilité CET1 | Ratio de levier | Ratio de liquidité

## UN ÉMETTEUR QUI INSPIRE CONFIANCE

selon Standard & Poor's - notes LT\*

**A** ← PERSPECTIVE STABLE → **A+**  
Dettes senior | Contrepartie

\* En conséquences de la crise économique du printemps 2020,  
les perspectives attribuées par S&P sont passées de stables à négatives.