

Nuestra mayor fortaleza: el modelo cooperativo

Llevamos más de un siglo construyendo el mundo de mañana. Gracias a la fortaleza de nuestro modelo cooperativo y a sus valores distintivos, nuestro grupo se posiciona más que nunca como una empresa sostenible, responsable y rentable.

El grupo Crédit Mutuel se proyecta a largo plazo.

Esta proyección le permite atravesar las modas y ser un grupo tanto intemporal como intergeneracional.

Fieles a nuestro pasado, benévolos en el presente, innovadores de cara al futuro: estos son los principios que seguimos para representar **el banco sostenible** por definición. Un banco más cercano a sus socios-clientes, atento a sus necesidades, que se preocupa cada vez más por el interés general.

Nuestras convicciones y nuestro modelo mutualista nos permiten distinguarnos en medio de la profunda e imprevisible crisis que estamos atravesando.

Se perfila un nuevo mundo. Nosotros estamos preparados y contamos con todas las bazas para actuar como pioneros y precursores en este nuevo mundo.

En cada región realizamos acciones concretas con consciencia y responsabilidad sin desviarnos nunca de nuestros compromisos y sin renunciar a nuestros objetivos. Durante mucho tiempo, el grupo Crédit Mutuel seguirá cuidando del presente y construyendo el futuro con la misma serenidad.

34,6
MILLONES
DE CLIENTES

El banco sostenible por definición

Fiel a su pasado, benévolo en el presente, innovador de cara al futuro



CIFRAS CLAVE
DEL GRUPO EN 2020

8 indicadores clave que demuestran nuestra agilidad



2020 : solidez y rentabilidad

UNO DE LOS LÍDERES NACIONALES DE LA ACTIVIDAD MINORISTA DE BANCA Y SEGUROS

en %

17,2 cuota del mercado de créditos bancarios

16,6 cuota del mercado de depósitos

Fuerte arraigo en la economía local

Volumen total de ahorro → 958 600 M€

Depósitos contabilizados en el balance → 522 100 M€

Volumen total de créditos → 530 600 M€

UNA GAMA DE SEGUROS QUE RESPONDE A LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

16,5 M de asegurados

42,9 M de pólizas

Fundamentos económicos entre los mejores del sector bancario francés y europeo

18,6% Ratio de solvencia CET1

7,5% Ratio de apalancamiento

172,5% Ratio de liquidez LCR

34,6 millones de clientes (+ 400 000)

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL OCUPA LA **30ª** POSICIÓN

de la clasificación de 2020 de los 1000 primeros bancos mundiales. *The Banker*

GRAN SOLIDEZ FINANCIERA

Producto Neto Bancario (PNB): 17 534 M€

3 114 M€

RESULTADO NETO TOTAL

3 070 M€

RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO

62 149 M€

CAPITALES PROPIOS ATRIBUIBILES AL GRUPO

2 635 M€

COSTE DEL RIESGO

UN EMISOR QUE INSPIRA CONFIANZA

Calificaciones a largo plazo de Standard & Poor's

A (deuda senior) Perspectiva negativa

A+ (contraparte)

- 1- Clasificación basada en criterios como el crecimiento de los fondos propios, la rentabilidad, la innovación, etc.
- 2- Clasificación realizada los días 3 y 4 de marzo de 2021 en una muestra representativa de 1 048 franceses mayores de 18 años.
- 3- Sondeo realizado a finales de 2020 en más de 2 000 personas que respondieron a una encuesta sobre la notoriedad, imagen y capacidad de atracción de 16 aseguradoras y 10 bancos.
- 4- Sondeo de OpinionWay para Meilleurtaux (2020) realizado en una muestra de 5 070 franceses bancarizados mayores de 18 años.



Notoriedad y reconocimiento confirmados



SOLIDEZ FINANCIERA **Mejor grupo bancario francés¹**

por 6^{ta} vez según la clasificación internacional establecida por la revista estadounidense Global Finance



NOTORIEDAD COMO BANCO

N°1

del sector bancario según el Barómetro Posternak-Ilop²



NOTORIEDAD COMO ASEGURADORA

N°1

según el Barómetro de notoriedad e imagen OpinionWay³



CALIDAD DEL SERVICIO **Trofeos de Calidad de la Banca⁴**

las mejores calificaciones para Crédit Mutuel y CIC por sus agencias, sus asesores y sus páginas web