

Unsere größte Stärke: Unser genossenschaftliches Modell

Seit über einem Jahrhundert arbeiten wir an der Welt von morgen. Dank der Stärke unseres genossenschaftlichen Modells und seiner Alleinstellungsmerkmale behauptet sich unsere Gruppe mehr denn je als nachhaltiges, verantwortungsbewusstes und leistungsfähiges Unternehmen. **Die Crédit Mutuel-Gruppe ist langfristig ausgerichtet.** So konnte sie Modeerscheinungen erfolgreich standhalten und sich ebenso zeitlos wie generationenübergreifend positionieren.

Getreu unserer Vergangenheit, positiv in der Gegenwart, innovativ für die Zukunft... Im Einklang mit diesen Grundsätzen verkörpern wir die **nachhaltige Bank** schlechthin. Eine Bank, die ihren Kunden und Gesellschaftern nah ist, die ihren Bedürfnissen umfassende Aufmerksamkeit widmet und auf das Gemeinwohl achtet.

Mitten in einer ebenso schwerwiegenden wie unvorhersehbaren Krise machen unsere Überzeugungen und unser genossenschaftliches Modell den Unterschied. **Eine neue Welt zeichnet sich ab.** Wir sind darauf vorbereitet und verfügen über alle Pluspunkte, um erneut als Pioniere und Vorreiter zu fungieren.

Im Herzen jeder Region handeln wir konkret, gewissenhaft und verantwortungsbewusst, ohne uns von unseren Verpflichtungen abzuwenden oder unsere Ziele aufzugeben. Noch auf lange Sicht wird die Crédit Mutuel-Gruppe sich in Ruhe um die Gegenwart kümmern und gleichzeitig die Zukunft vorbereiten.

34,6
MILLIONEN
KUNDEN

Die nachhaltige Bank Per Definition

Getreu der Vergangenheit, positiv in der Gegenwart, innovativ für die Zukunft



KENNZAHLEN
DER GRUPPE 2020

8 wichtige Anhaltspunkte und ebenso viele Belege für unsere Agilität



2020 : Solidität und Performance

**FÜHRENDER
LANDESWEITER**
MARKTTEILNEHMER IM RETAIL-
ALLFINANZGESCHÄFT

in %

17,2 Marktanteil bei
Bankkrediten

16,6 Marktanteil bei
Einlagen

Eine starke Verankerung in der lokalen Wirtschaft

Einlagenvolumen → 958,6 Mrd. €

Einlagen in der Bilanz → 522,1 Mrd. €

Kreditvolumen → 530,6 Mrd. €

EIN DEN ERWARTUNGEN ENTSPRECHENDES
VERSICHERUNGSANGEBOT

16,5 Millionen
Versicherte

42,9 Millionen
Verträge

Fundamentaldaten, die zu den besten französischen
und europäischen Banken gehören

18,6%
Solvabilitätsquote CET1

7,5%
Hebelkoeffizient

172,5%
Liquiditätskoeffizient LCR

34,6 Millionen
Kunden
(+ 400 000)

Die CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE
STEHT AN
30. STELLE

der Rangordnung 2020 „Top 1.000“
der weltweit führenden Banken.
The Banker

**UGROSSE
FINANZIELLE SOLIDITÄT**
**Nettobankertrag:
17.534 Mio. €**

3.114 Mio. €
NETTOGESAMTERGEBNIS

3.070 Mio. €
NETTOERGEBNIS OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER

62.149 Mio. €
EIGENKAPITAL OHNE ANTEILE
KONZERNFREMDER

2.635 Mio. €
RISIKOPRÄMIE

**EIN VERTRAUENERWECKENDER
EMITTENT**

Standard & Poor's Langzeit-Rating

A (Senior-Anleihen)
negativer Ausblick

A+ (Gegenpartei)

- 1- Einstufung basierend auf Kriterien wie Wachstum des Eigenkapitals, Rentabilität, Innovation...
- 2- Zwischen dem 3. und dem 4. März 2021 bei einer repräsentativen Auswahl mit 1.048 Franzosen ab 18.
- 3- 2.000 Personen, die Ende 2020 zur Bekanntheit, zum Image und zur Attraktivität von 16 Versicherern und 10 Banken befragt wurden.
- 4- OpinionWay-Umfrage für Meilleuretaux 2020 bei einer Auswahl von 5.070 Franzosen mit Bankkonto ab 18.



**Bestätigung
von Bekanntheit
und Anerkennung**



FINANZIELLE SOLIDITÄT

**Bester französischer
Bankkonzern¹**

in der Rangordnung des amerikanischen Magazins
Global Finance im sechsten Jahr in Folge



BEKANNTHEIT ALS BANK

Nr. 1

du secteur Banques au Baromètre
Posternak-Ilop²



BEKANNTHEIT ALS VERSICHERUNG

Nr. 1

in der Bekanntheits- und Image-Umfrage
Opinion Way³



SERVICEQUALITÄT

**Trophée Qualité
de la Banque⁴:**

Die besten Ratings für Crédit Mutuel und CIC für ihre
Geschäftsstellen, ihre Berater und ihre Websites