

Notre plus grande force : notre modèle coopératif

Le monde d'après, nous le construisons depuis plus d'un siècle. Grâce à la force de notre modèle coopératif et ses valeurs distinctives, notre groupe s'affirme plus que jamais comme une entreprise aussi durable et responsable que performante.

Le groupe Crédit Mutuel s'inscrit dans le temps long. C'est ce qui lui permet de traverser les modes, d'être aussi intemporel qu'intergénérationnel.

Fidèles à notre passé, bienveillants au présent, innovants pour le futur... c'est en suivant ces principes que nous incarnons **la banque durable** par définition. Une banque plus proche de ses sociétaires-clients, toujours plus attentive à leurs besoins, toujours plus soucieuse de l'intérêt commun.

Et c'est au cœur d'une crise aussi profonde qu'imprévisible que nos convictions et notre modèle mutualiste viennent faire la différence.

Un nouveau monde se profile. Nous y sommes déjà préparés et nous disposons de tous les atouts pour y figurer encore en pionniers, en précurseurs.

Au cœur de chaque territoire, nous agissons concrètement, en conscience et en responsabilité, sans nous détourner de nos engagements ni renoncer à nos ambitions. Pour longtemps encore, le groupe Crédit Mutuel prendra soin du présent aussi sereinement qu'il construira l'avenir.

34,6
MILLIONS
DE CLIENTS

Crédit  Mutuel

La banque durable par définition

Fidèle à son passé, bienveillante au présent, innovante pour le futur



CHIFFRES-CLÉS
DU GROUPE EN 2020

Crédit  Mutuel

8 repères clés et autant de preuves de notre agilité



2020 : solidité et performance

UN ACTEUR NATIONAL
MAJEUR DE LA BANCASSURANCE
DE DÉTAIL

en %

17,2 de part de marché en crédits bancaires

16,6 de part de marché en dépôts

Un ancrage fort dans l'économie locale

Encours d'épargne → 958,6 Md€
Dépôts au bilan → 522,1 Md€
Encours des crédits → 530,6 Md€

UNE OFFRE D'ASSURANCES RÉPONDANT AUX ATTENTES

16,5 M d'assurés | 42,9 M de contrats

Des fondamentaux
parmi les meilleures banques françaises et européennes

18,6 %
Ratio de solvabilité CET1

7,5 %
Ratio de levier

172,5 %
Ratio de liquidité LCR

34,6 M
de clients
(+ 400 000)

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL
SE PLACE AU
30^e RANG
du classement 2020 « Top 1 000 »
des premières banques mondiales.
The Banker

UNE GRANDE
SOLIDITÉ FINANCIÈRE

PNB :
17 534 M€

3 114 M€
RÉSULTAT NET TOTAL

3 070 M€
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

62 149 M€
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE

2 635 M€
COÛT DU RISQUE

UN ÉMETTEUR QUI INSPIRE
CONFIANCE

selon Standard & Poor's - notes LT

A (Dette senior)
Perspective négative

A+ (Contrepartie)

- 1 - Classement établi sur des critères tels que la croissance des fonds propres, la rentabilité, l'innovation...
- 2 - Réalisé les 3 et 4 mars 2021, sur un échantillon représentatif de 1 048 Français âgés de 18 ans et plus.
- 3 - 2 000 personnes interrogées fin 2020 sur la notoriété, l'image, et l'attractivité de 16 assureurs et 10 banques.
- 4 - Sondage OpinionWay pour Meilleurtaux 2020 sur un échantillon de 5 070 Français bancarisés âgés de 18 et plus.



Notoriété
et reconnaissance
confirmées



SOLIDITÉ FINANCIÈRE

Meilleur groupe
bancaire français¹

au palmarès international du magazine américain
Global Finance pour la 6^e année



NOTORIÉTÉ BANQUE

N°1

du secteur Banques au Baromètre
Posternak-lfop2



NOTORIÉTÉ ASSURANCE

N°1

au Baromètre de notoriété et d'image
Opinion Way³



QUALITÉ DE SERVICE

Trophées Qualité
de la Banque⁴ :

les meilleures notes pour le Crédit Mutuel et le CIC
pour ses agences, ses conseillers et sites internet