TODO LO QUE NECESITA SABER

SOBRE EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN 2021

EDICIÓN 2022

Crédit Mutuel

CON EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL
NOS ESPERA
UN FUTURO RADIANTE
#Compromiso duradero...
#Innovación útil...
#Desarrollo armonioso...
#Contribuciones concretas...

04 PALABRAS DE LA DIRECCIÓN

06 RESUMEN DEL AÑO 2021

08 UN ECOSISTEMA COMPROMETIDO Y EFICIENTE

20 ¡NADA MÁS NATURAL QUE LA INNOVACIÓN!

28 CRECIMIENTO Y SOLIDARIDAD: LA ALIANZA FÉRTIL

34 NUESTRA OSADÍA CONQUISTA TODOS LOS TERRITORIOS

UN GRUPO UNIDO

PARA UN MAYOR RENDIMIENTO GLOBAL

Entrevista cruzada de Nicolas Théry y Pierre-Édouard Batard

NICOLAS THÉRY,
Presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel.

PIERRE-ÉDOUARD BATARD,
Director general.

El año 2021 marcó un récord para la economía en general y para el sector bancario en particular. ¿Cómo valora los resultados del ejercicio 2021 del grupo Crédit Mutuel?

Nicolas Théry, presidente de CNCM: En 2021, el repunte de la economía fue mayor de lo esperado, generando un entorno favorable para la mayoría de los sectores, y especialmente el sector bancario.

Por ello, el grupo Crédit Mutuel publica un resultado destacado para este ejercicio. Gracias al fuerte dinamismo comercial y a la mejor eficacia operativa del sector, el resultado neto atribuido al grupo alcanza los 4 300 millones de euros (+39% y +13% respecto a 2019). El grupo refuerza su solidez financiera, la mejor de todos los bancos franceses.

Gracias al compromiso de cada uno de sus 83 000 empleados y 21 000 administradores electos, el grupo se ha recuperado con mayor rapidez de lo esperado para superar el nivel que tenía antes de la crisis. Esto confirma la eficacia del modelo de desarrollo del grupo. Pero más allá del resultado contable, el grupo se distinguió una vez más por sus potentes iniciativas.

¿Cuáles?

Pierre-Édouard Batard, director general de CNCM: Frente a los desafíos urgentes, complejos y universales que plantean el medio ambiente y la sociedad, Crédit Mutuel utiliza su propia brújula para proyectarse en el futuro: compromiso, responsabilidad y solidaridad.

Primero, el estatuto de empresa con misión. En 2022, el 90% de las federaciones de Crédit Mutuel pertenecen a cajas federales que han adoptado dicho estatuto. Este enfoque constituye una extraordinaria palanca de innovación, iniciativa, rendimiento y diferenciación ya que permite formular un compromiso y un objetivo colectivos que guían nuestras actuaciones y proyectos concretos en todas las regiones.

Luego, nuestra política social. Esta promueve el compromiso y el rendimiento colectivo de nuestros empleados. Por ello, las medidas que adoptamos siguen dos ejes principales: por un lado, reconocer y recompensar la labor realizada y, por otro, mantener el poder adquisitivo. El grupo también fomenta y favorece el empleo de los jóvenes.

Nicolas Théry: y por último, por supuesto, nuestros clientes y socios. Con la supresión del cuestionario médico para contratar un seguro de crédito hipotecario, Crédit Mutuel les ofrece un servicio único y claramente mutualista, demostrando así su diferencia, su osadía y su capacidad de innovación.

Además, somos el primer banco comercial que propone el Préstamo para la reforma de la vivienda (*Prêt Avance Rénovation*). Este préstamo diseñado para nuestros clientes propietarios de bajos recursos responde a tres desafíos: el poder adquisitivo, la movilización contra el cambio climático y la lucha contra la vivienda precaria. Una vez más, esta medida concreta y útil para nuestros socios hace hincapié en el sentido que queremos dar a nuestros compromisos.

Además de la lucha contra el calentamiento global, tenemos interés especial en la lucha contra todas las discriminaciones y en la protección de la intimidad digital de nuestros clientes.

¿Cree usted que los clientes notan estas diferencias?

Nicolas Théry: Estoy convencido de que es así porque «un banco que pertenece a sus clientes», eso sí que es novedad. Cada cliente depende de una caja única que funciona como un auténtico centro de decisión de proximidad. De hecho, las decisiones se toman en esta caja. Cada cliente dispone de un asesor dedicado, sea cual sea su nivel de ingresos. El «plus» que esto genera en la relación de confianza resulta en una gran lealtad hacia nuestros productos y en el *turnover* de clientes más bajo del mercado. Este alto grado de

confianza es precisamente lo que explica por qué los clientes se quedan con nosotros. Nuestros empleados y administradores electos voluntarios también son fieles porque están convencidos de que somos un banco diferente.

La crisis que acabamos de atravesar sacó a relucir la dimensión revolucionaria del mutualismo, su dimensión de utilidad colectiva, no solo en sus iniciativas de disrupción tecnológica sino también, y quizás incluso más, en su dimensión democrática. El principio «una persona = un voto» que rige durante nuestras juntas generales refleja la idea de que el deudor tiene los mismos derechos que el acreedor, que la persona más humilde tiene los mismos derechos que la más acomodada El principio en el que basamos nuestras actuaciones a largo plazo consiste en darnos los medios necesarios para la inversión y el desarrollo. En virtud de este principio aplicamos el 98% de los beneficios financieros a reservas.

« La crisis que acabamos de atravesar sacó a relucir la dimensión revolucionaria del mutualismo »

Si comparamos estos tres principios con el valor bursátil, esto es, lo contrario de una visión a largo plazo, que es el enfoque casi exclusivo de las empresas que cotizan en Bolsa, queda muy claro cuál es la principal diferencia que caracteriza nuestro modelo cooperativo y mutualista.

¿Asume también el banco una responsabilidad de inversor hacia el clima?

Pierre-Édouard Batard: ¡Por supuesto, y lo está haciendo de forma acelerada! Desde 2020, el grupo se ha fijado nuevos objetivos como la salida definitiva del carbón para el año 2030, además de estructurar una gobernanza y una hoja de ruta nacional sobre la gestión del riesgo climático y la responsabilidad social corporativa (RSC). En todas nuestras redes proliferan las iniciativas dirigidas a transformar nuestra economía desde la perspectiva medioambiental y a trazar una trayectoria que cumpla con el Acuerdo de París.

La irrupción de la guerra en Europa tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia produce una conmoción geopolítica que tendrá repercusiones devastadoras. ¿Qué podemos esperar? ¿Cómo piensa afrontar Crédit Mutuel estas turbulencias?

Nicolas Théry: En este conflicto, una sola cosa es segura: su coste económico será muy alto para todos los países aliados porque si bien Rusia pesa muy poco en el volumen del comercio mundial, cuenta mucho en las cadenas de suministro europeas –petróleo y gas–, materias primas industriales y alimentarias. La presión inflacionista, que ya era fuerte antes del conflicto, se está intensificando. La conmoción no será temporal como se pensaba inicialmente, sino duradera, y castigará con fuerza el poder adquisitivo de las familias, sobre todo las de escasos recursos.

Ante la gran volatilidad de los mercados y el repunte de la aversión por el riesgo, aparecerán comportamientos de precaución. La actitud expectante de las empresas en sus inversiones y el comportamiento de precaución de las familias afectarán al crecimiento y a la recuperación económica incipiente.

La crisis también tendrá un coste elevado en materia de seguridad, sobre todo informática. En calidad de protagonista del sector bancario, tendremos que mantener el rumbo hacia la informática *main frame*, instalada en Francia, basada en data centers distintos, rechazando el concepto del *cloud* público o del open *banking* cuyas vulnerabilidades hoy se han vuelto evidentes. El conflicto actual confirma claramente la validez de las decisiones que hemos tomado en esta materia.

Por último, para los bancos centrales, el nuevo panorama geopolítico perturba las estrategias de salida de la política de tipos de interés bajos que se estaban vislumbrando. Ya se ha iniciado el proceso de subida de los tipos de interés, aunque es probable que sufra un cierto retraso. Desde que empezó el conflicto, el grupo Crédit Mutuel, que tiene una escasa exposición a Rusia, moviliza todas sus funciones: riesgos, informática, conformidad, compromisos. El grupo acompañará tanto a sus clientes corporativos afectados por las repercusiones del conflicto como a sus clientes particulares debilitados por la caída del poder adquisitivo.

La puesta en marcha de las sanciones por parte de los bancos franceses ha sido rápida y eficaz, revelando una vez más, después de la crisis del Covid, la posición estratégica que ocupa el sector bancario en la economía. En este conflicto, los bancos representan un verdadero auxiliar de la soberanía francesa.

Hoy en día, las fronteras de la banca se están borrando con la aparición de nuevos participantes, nuevos servicios, etc. ¿Cómo responde Crédit Mutuel a estos cambios?

Pierre-Édouard Batard: En vez de nuevos desafíos, preferimos ver nuevas oportunidades para intensificar la diversificación del grupo, que podría convertirse en LA plataforma de referencia del sector de la banca y los seguros. Nuestro modelo caracterizado por el arraigo local, la solidez, la agilidad y la innovación, es un modelo potente y eficaz. Estas son ventajas determinantes tanto frente a los grandes cambios en nuestras actividades como a los violentos desequilibrios que afronta la sociedad.

En estos tiempos de incertidumbre que generan desorden e inquietud, el grupo Crédit Mutuel sigue siendo un aliado de confianza que acompaña a sus clientes en sus proyectos, protegiendo su ahorro y sus datos bancarios y poniendo a su disposición un marco de alta seguridad para sus transacciones. El grupo está plenamente movilizado para reforzar su compromiso con un futuro sostenible, más justo y más solidario para todos.

RESUMEN DEL AÑO 2021

UN AÑO SOLIDARIO Y RESPONSABLE

ENERO

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

Las cajas locales de Crédit Mutuel Nord Europe aprueban por muy amplia mayoría la fusión con Crédit Mutuel Alliance Fédérale en el marco de su plan estratégico.

FEBRERO

PRÉSTAMO ESTUDIANTIL GARANTIZADO POR EL ESTADO

Para reforzar su apoyo a las generaciones jóvenes afectadas por la pandemia, el grupo Crédit Mutuel decide asignar más de 50 millones de euros a diversos mecanismos de ayuda.

MARZO

PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO 2020 DEL GRUPO

El grupo prepara el futuro con lucidez y publica un resultado neto atribuido al grupo de 3 070 M€, que incluye un coste del riesgo elevado para anticipar riesgos futuros.

ABRIL

NUEVA FUNDACIÓN CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

Cumpliendo su compromiso con la protección del medio ambiente y la economía regional, Crédit Mutuel Alliance Fédérale crea su fundación bajo los auspicios de Fondation de France con un presupuesto de 6 M€.

MAYO

PRÉSTAMOS PARTICIPATIVOS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El grupo Crédit Mutuel continúa apoyando la economía y participa en el sistema de Préstamos participativos para la reactivación económica (*Prêts Participatifs Relance*, PPR) instaurado con el apoyo del Estado francés.

JUNIO

JUNTA GENERAL CONFEDERAL

Con motivo de la Junta General anual de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, el grupo confirma sus objetivos compartidos y su movilización colectiva.

ALIANZA BANCARIA «NET ZERO»

Una vez más, Crédit Mutuel abre el camino gracias a su compromiso con el medio ambiente al convertirse en el primer banco mutualista francés que se une a la alianza Net Zero coordinada por las Naciones Unidas.

JULIO / AGOSTO

ACUERDO DE COLABORACIÓN EN EL SECTOR DE LA TELEVIGILANCIA

Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Nord Europe, Maine-Anjou, Basse-Normandie y Océan celebran un acuerdo de colaboración estratégico e industrial con BNP Paribas que consolida la posición de EPS como líder del mercado de la televigilancia en Francia.

Nº 1 EN LA PRUEBA DE ESTRÉS DE 2021

Tras la publicación de los resultados de la prueba de estrés del Banco Central Europeo (BCE), el grupo Crédit Mutuel demuestra una vez más su solidez financiera al encabezar la clasificación de los bancos franceses..

SEPTIEMBRE

FEDERACIÓN BANCARIA FRANCESA

Nombran al presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, Nicolas Théry, como presidente de la Federación Bancaria Francesa (FBF) por un periodo de un año.

OCTUBRE

CRÉDIT MUTUEL SE DIRIGE A LOS JÓVENES

Crédit Mutuel lanza una nueva campaña dirigida a los jóvenes en la televisión y los medios digitales, que conlleva un mensaje potente: empoderar a los jóvenes gracias a sus productos y a sus valores. No importan la edad ni los recursos: todas las opiniones cuentan.

NOVIEMBRE

INNOVACIÓN EN EL SEGURO DE CRÉDITO HIPOTECARIO

La salud no tiene por qué ser un obstáculo para acceder a la propiedad. Por ello, Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Nord Europe, Océan y Maine-Anjou, Basse-Normandie eliminan los trámites médicos para sus clientes fieles que desean adquirir su vivienda principal.

DICIEMBRE

SALUD FINANCIERA E INCLUSIÓN

Crédit Mutuel se compromete, a través de los Principios de la Banca Responsable (PRB), a promover en el sector bancario la inclusión y la salud financiera de los clientes.

#Mutualistas
#Cooperativos
#Participativos

UN ECO SISTEMA

COMPROMETIDO Y EFICIENTE

Diferencia rima con preferencia

El grupo Crédit Mutuel es un protagonista incluyente del sector de la banca y los seguros, que propone una gama de servicios diversificados y de proximidad a clientes particulares, autónomos locales y empresas de todo tamaño tanto en Francia como en el resto de Europa. La agilidad de su organización, su dinamismo en cada sector de actividad y la solidez de sus compromisos convierten en hechos concretos la misión que se ha dado el grupo desde el primer día, a saber, generar riqueza mediante un crecimiento compartido y sostenible en todos los territorios.

UN BANCO DIFERENTE POR

Sus valores intemporales

El grupo Crédit Mutuel está pendiente del interés común e incorpora más que nunca sus valores fundadores en su estrategia empresarial. Dichos valores son los de un **banco responsable, sólido y solidario, que promueve la innovación y el desarrollo de la economía rea**l.

Como no cotizamos en Bolsa, aplicamos nuestros beneficios a la consolidación de nuestros fondos propios, lo que nos hace más fuertes, incluso en tiempo de crisis. Como somos una empresa decididamente humana, todas nuestras actuaciones en favor de los territorios y de su dinamismo se basan en la conciencia y la responsabilidad.

Su modelo de negocio eficiente

En un momento de convulsión excepcional de la economía y en un entorno marcado por una profunda disrupción medioambiental, tecnológica y social, el grupo acelera la transformación de su modelo de negocio. Para ello, se apoya en una **estrategia de diversificación de sus actividades**, reforzando su posición de banco multiservicios de proximidad y su transformación digital a favor de una relación de confianza más proactiva entre el asesor y el cliente.

Sus **83 000 empleados y 21 000 administradores** ofrecen cada día su experiencia, su dinamismo y su asesoramiento a **36,1 millones de clientes**.

A su red de 5 330 puntos de venta, formada principalmente por las marcas Crédit Mutuel, CIC, Targobank y Cofidis, se suma una amplia gama de servicios digitales innovadores y de alta seguridad que refuerzan la proximidad y la hacen más eficiente.

El grupo Crédit Mutuel, apoyado en sus sólidas bases financieras, **e impulsado por una potente dinámica de desarrollo responsable e innovación**, se reinventa continuamente en beneficio de sus distintas categorías de clientes. Las ventajas de su modelo de desarrollo, en el que el socio se encuentra en el centro de todas sus actuaciones, guían su ambición para el futuro.

Su nivel de compromiso responsable

El ser humano siempre ha imaginado un mundo mejor, más justo y más equitativo. Si sabemos fabricar herramientas que simplifican la vida, también deberíamos ser capaces de crear mecanismos de ayuda mutua y solidaridad. El grupo opta por multiplicar sus compromisos a fin de cumplir, e incluso **anticipar las nuevas exigencias relacionadas con el medio ambiente y la sociedad** que regirán el mundo de mañana. Este código de conducta que comparten todos los agentes del grupo y que es aplicable a todas nuestras actividades, caracteriza nuestra diferencia y justifica la preferencia de nuestros socios clientes.

¿Qué es exactamente un banco sin accionistas?

ES UNA ORGANIZACIÓN DIFERENTE DE LA MAYORÍA DE LOS BANCOS

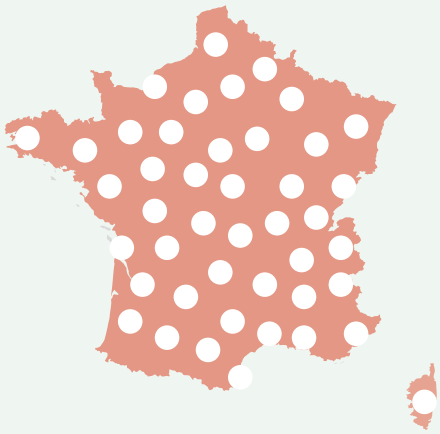
1

Según la organización de Crédit Mutuel, las

CAJAS LOCALES,

denominadas comúnmente «agencias bancarias», toman decisiones de manera autónoma sin tener que consultar a la casa matriz De este modo, proponen soluciones adaptadas localmente a sus clientes. También seleccionan libremente los proyectos que deciden apoyar. A este tipo de organización se le llama un banco

DESCENTRALIZADO.



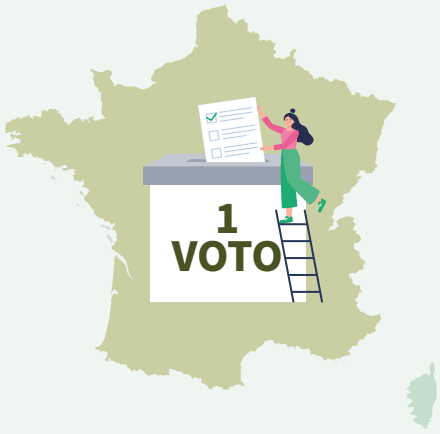
2

Cada una de ellas tiene un consejo de administración compuesto por administradores elegidos entre los clientes que poseen participaciones sociales de su caja. Son nuestros

SOCIOS CLIENTES.

Todos los clientes que poseen una participación en el capital de su caja pueden votar en las Juntas Generales conforme al principio

«UNA PERSONA = 1 VOTO».



3

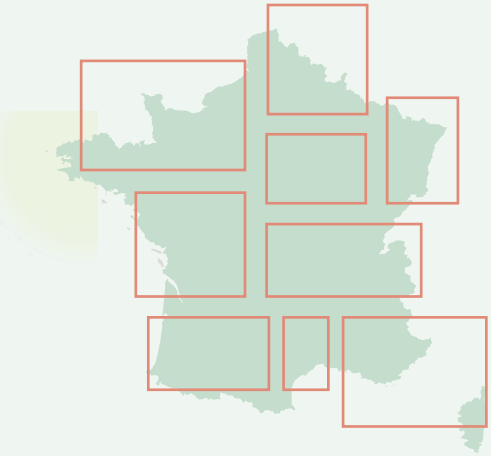
Cada caja local depende de una de nuestras

FEDERACIONES REGIONALES

que representan el conjunto de cajas de su territorio. Las federaciones regionales proponen una **estrategia comercial** y desarrollan productos y servicios innovadores para su red. A la fecha existen **18** federaciones a las que se suma FCMAR (Federación de Crédit Mutuel Agrícola y Rural) que persigue objetivos de alcance nacional en el mercado de la agricultura. Dichas federaciones se unen en

CAISSES FÉDÉRALES

donde comparten sus herramientas financieras, técnicas y operativas para reforzar aún más la eficacia.



4

Cada federación regional puede tener sus propias

FILIALES

para ofrecer productos y servicios adaptados a determinadas categorías de clientes u otros servicios tales como seguros, televigilancia, gestión de activos... ¡Esta es la galaxia del grupo Crédit Mutuel!

5

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL,

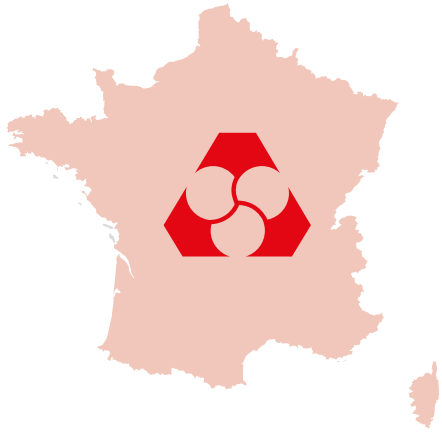
por su parte, desempeña un

PAPEL DE REPRESENTACIÓN

ante la autoridad pública y se hace cargo del diálogo con las entidades cooperativas de Francia y Europa. También garantiza la

ESTABILIDAD FINANCIERA

del grupo. Por último, protege y valoriza la **marca** Crédit Mutuel que se utiliza en todas las federaciones.



EN RESUMEN, ES UN BANCO COOPERATIVO, INDEPENDIENTE, DESCENTRALIZADO Y DEMOCRÁTICO.

+ Cercano
+ Representativo
+ Eficaz
+ Ágil

¡Todo esto es posible porque somos un banco sin accionistas!

El compromiso es la mejor forma de cultivar nuestros valores y nuestra ejemplaridad

Los cimientos de nuestros valores

SOLIDARIDAD
—
RESPONSABILIDAD
—
IGUALDAD
—
PROXIMIDAD

DESAFÍOS COMUNES		RESOLUCIONES FIRMES
ECONOMÍA **Ser** un aliado permanente, comprometido y dinámico de la economía regional	NUESTRO MOTOR: LA EXPERIENCIA EN CADA SECTOR DE ACTIVIDAD	_ **Estar atento** a las necesidades de nuestros socios clientes. _ **Dar prioridad** a la eficacia en cualquier contexto _ **Contribuir** de forma proactiva a la economía real
SOCIEDAD **Consolidar** un modelo empresarial cooperativo y mutualista que dé sentido a nuestras actividades	NUESTRO CATALIZADOR: LOS HOMBRES Y LAS MUJERES	_ **Apoyar** la solidaridad en todas sus formas _ **Participar** en un crecimiento sostenible _ **Ser un actor** sostenible de la integración social
CLIMA **Responder** la nueva situación climática y medioambiental	NUESTRO RECURSO: LAS FINANZAS	_ **Cooperar** en un mundo más responsable _ **Incorporar** el riesgo climático en nuestra estrategia a largo plazo _ **Acompañar** a nuestros clientes en la transición tecnológica y medioambiental

Solidaridad. Igualdad. Proximidad. Responsabilidad. Estos son los 4 valores fundadores en los que se han basado todas las orientaciones adoptadas por el grupo Crédit Mutuel desde su creación. A la hora de afrontar nuevos desafíos o definir ejes de progreso, estos valores se traducen concretamente en compromisos del grupo en el ámbito económico, medioambiental o la sociedad.

ORIENTACIONES POSITIVAS

EL BANCO DE TODOS

- Estrategia empresarial omnicanal
- Política de innovación en beneficio de los hombres y mujeres
- Acompañamiento permanente de las empresas y de nuestros socios clientes

EL BANCO COMPROMETIDO

- Una empresa que reivindica su identidad mutualista y su potente cultura de ayuda mutua (apoyo a asociaciones, lucha contra el analfabetismo, microcrédito, etc.)
- Gestión ecorresponsable de los edificios, redes y recursos (reciclado, desmaterialización, inmuebles de alta calidad medioambiental...) Adopción de conductas virtuosas (movilidad verde...)
- Política de empleo basada en la inclusión y la diversidad, dando prioridad al empleo de los jóvenes

EL BANCO DEL MAÑANA

- Firme orientación de nuestras palancas de inversión y financiación hacia sectores con futuro (ahorro solidario y sostenible / fondos de inversión verdes, etc.)
- Políticas sectoriales comprometidas
- Firme acompañamiento de nuestros clientes hacia el mundo del mañana (digitalización, nuevas herramientas tecnológicas, soluciones para reformas ecológicas, ayudas financieras para la transformación, etc.)

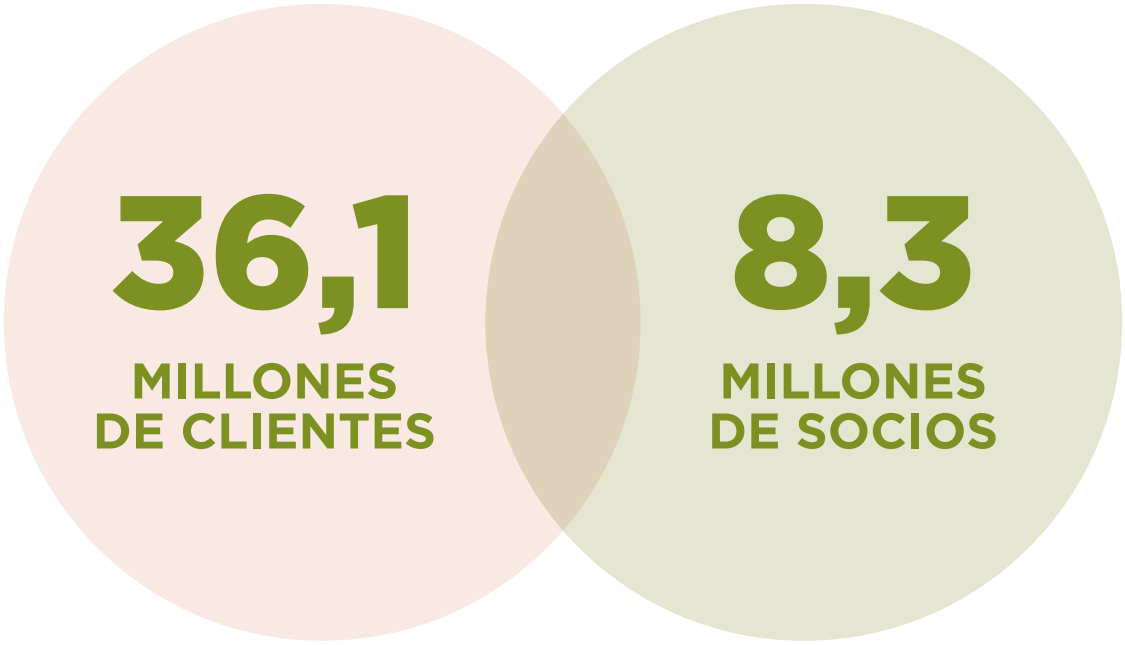
EN 2022,

EL 90%

DE LAS FEDERACIONES TIENEN ENTRE SUS AFILIADOS A UNA CAJA FEDERAL QUE HA ADOPTADO EL ESTATUTO DE EMPRESA CON MISIÓN

Panorama general del grupo Crédit Mutuel

Libertad y apertura, igualdad democrática, gestión virtuosa, solidaridad, autonomía y responsabilidad... Crédit Mutuel puede proclamar con fuerza su diferencia porque su organización y su vocación siguen la misma idea directriz: asociarse para juntos ser más fuertes Esto es lo que caracteriza un banco cooperativo y mutualista, un banco sin accionistas, el banco del mañana.



83 000
EMPLEADOS

21 000
ADMINISTRADORES ELECTOS

1 CONFEDERACIÓN NACIONAL

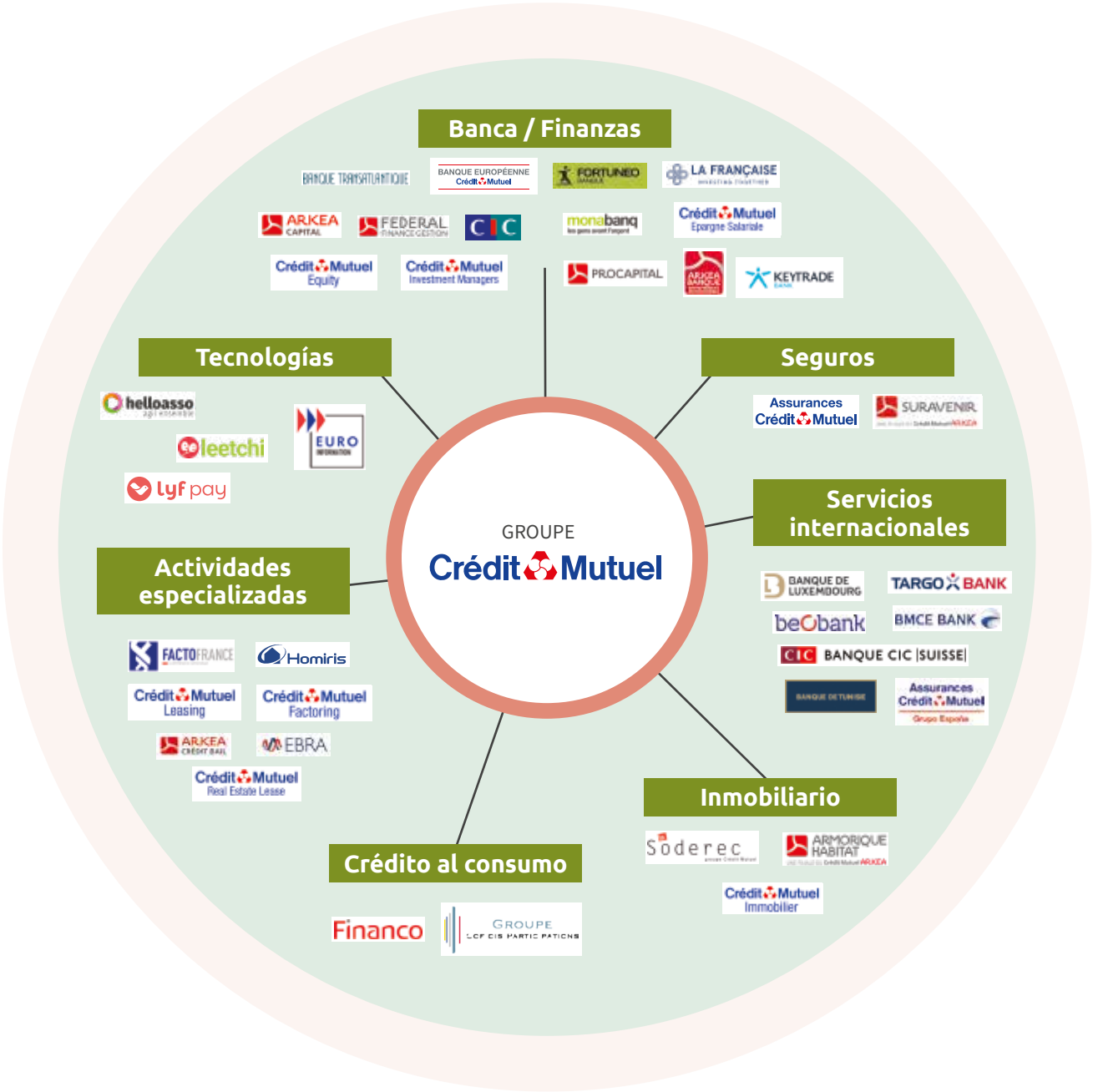
18 FEDERACIONES REGIONALES
+1 FEDERACIÓN NACIONAL AGRÍCOLA

5 330 PUNTOS DE VENTA

2 016 CAJAS LOCALES DE CRÉDIT MUTUEL

Nuestras principales filiales y nuestros acuerdos de colaboración dan vida a nuestra ambición

Con sus 310 entidades, 82 de las cuales se encuentran fuera de Francia, el grupo Crédit Mutuel responde en 2021 al muy amplio abanico de necesidades de sus clientes y socios.
Gracias a la cohesión y la cooperación entre las diferentes actividades que ejerce, consigue extrapolar el éxito que tiene en Francia a los mercados internacionales: decidir con responsabilidad, actuar con una visión de futuro y dominar los desafíos locales.



Un grupo multiservicios...

Especialista de referencia del sector de la banca y los seguros, Crédit Mutuel también se diferencia por su capacidad permanente para conquistar nuevos espacios y anticipar las necesidades de sus clientes. En 2021, el grupo aceleró la diversificación de su gama de productos y celebró nuevos acuerdos de colaboración estratégicos, apoyándose en sus redes bancarias y filiales especializadas. Esta estrategia a largo plazo basada en una gama de productos y servicios innovadora y eficiente ya está rindiendo frutos.

BANCA MINORISTA

33,2 Millones
de clientes particulares

1,8 Millones
de clientes autónomos y corporativos*

556 526 asociaciones
clientes*

2e Banque
del sector agropecuario

UNA OFERTA DIVERSIFICADA

Seguros
2ª ACTIVIDAD DEL GRUPO

Televigilancia Nº. 1
EN FRANCIA

Inmobiliario
OFERTAS Y SERVICIOS DE MUY ALTO VALOR AÑADIDO

2ª entidad de financiación
de la vivienda

Créditos al consumo

Vehículos y ecomovilidad

Factoring 23%
DEL MERCADO FRANCÉS

Leasing y arrendamiento financiero
PROTAGONISTA DE PRIMER PLANO DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO PARA EMPRESAS

Y ADEMÁS

Gestión de activos y banca privada

Servicios bancarios para grandes empresas y banca de inversión

Servicios tecnológicos

*Ámbito: redes bancarias en Francia - 2021.

… y multigalardonado

A pesar de la crisis sanitaria y de la gran incertidumbre asociada, el grupo Crédit Mutuel obtuvo muchos éxitos y recompensas en 2021 por su solidez financiera, su imagen de marca, su relación con los clientes y sus actuaciones a favor del desarrollo sostenible y responsable.
Estos éxitos y recompensas demuestran una vez más la eficiencia de su modelo de negocio y de sus decisiones estratégicas.

1. Encuesta de la revista Capital realizada durante el otoño de 2020 en la que participaron 20 000 empleados franceses de empresas con una plantilla de más de 500 personas.
2. Premio otorgado por la revista World Finance en marzo de 2021.
3. Sondeo realizado a finales de 2020 en más de 2 000 personas que respondieron a una encuesta sobre la notoriedad, imagen y capacidad de atracción de 16 aseguradoras y 10 bancos.
4. Encuesta realizada en un panel online compuesto por 5 070 personas entre el 30 de septiembre y el 19 de octubre de 2020.
5. Sondeo realizado del 3 al 5 de noviembre de 2021 en una muestra nacional representativa compuesta por 1 002 franceses mayores de 18 años.
6. Escenario adverso definido por el Banco Central Europeo y la Autoridad Bancaria Europea que abarca un periodo de tres años (2021-2023).

El crecimiento solo merece la pena si es compartido

Crédit Mutuel es un banco mutualista que no tiene accionistas y no cotiza en Bolsa. Por lo tanto, puede dedicarse exclusivamente a dar satisfacción a sus clientes. En su política de asignación de recursos financieros, el grupo da prioridad a la financiación de la economía regional y a la continuidad de su política social a favor de sus empleados.
En el singular contexto económico y sanitario que rige desde 2020, este modelo virtuoso nos permite publicar resultados e indicadores que generan mucha confianza.

1 UNO DE LOS LÍDERES DE LA ACTIVIDAD MINORISTA DE BANCA Y SEGUROS EN FRANCIA

Fuerte arraigo en la economía local

16,5% cuota del mercado de depósitos

17,3% cuota del mercado de créditos bancarios

Volumen total de ahorro:
1 033 400 M€

Depósitos contabilizados en el balance:
547 700 M€

Volumen total de créditos
564 900 M€

Financiación de la transición ecológica y energética:
28 123 M€

34% Activos elegibles según la Taxonomía Europea

Gama de productos de seguro exitosa y eficiente

Volumen de negocios de la actividad de seguros:
17 500 M€

44 millones de pólizas

16,7 millones de asegurados

Los resultados refuerzan nuestro poder de atracción

36,1 millones
de clientes

+ 1,4 millones
de clientes en 2021

+ 6,6 millones
de clientes en 10 años (2011-2021)

+6,6% Crecimiento de la plantilla en 10 años (2011-2021)

2 UN GRUPO EN FASE DE ACELERACIÓN QUE GENERA RESULTADOS DE MUY ALTO NIVEL

Producto Neto Bancario (PNB):
19 788 M€

Resultado neto atribuido al grupo:
4 266 M€

Mejor coeficiente de explotación de todos los bancos franceses:
59,6%

El grupo Crédit Mutuel forma parte del Top 10 de los bancos comerciales de la zona euro
9º grupo bancario europeo
por el tamaño de su balance entre los bancos comerciales - BDD Fitch Connect (30/06/2021)

3 MAYOR SOLIDEZ FINANCIERA DE LOS BANCOS FRANCESES

19,5% Ratio de solvencia CET1

8% Ratio de apalancamiento

183,6% Ratio de liquidez LCR

67 000 M€ Fondos propios atribuidos al Grupo

Un emisor que inspira confianza
Calificaciones a largo plazo de Standard & Poor's

A+
con perspectiva estable (deuda senior)

A-1
(contraparte)

¡NADA MÁS NATURAL QUE LA INNOVACIÓN!

#Atentos
#Precursores
#Visionarios

Integrar los riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) para edificar un banco sostenible

El grupo Crédit Mutuel tiene como objetivo incluir las actuaciones de los grupos regionales en su estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) global para poder cumplir sus compromisos internacionales. Reivindica firmemente su identidad cooperativa y cada grupo regional define sus objetivos o su estrategia de RSC en función de las necesidades locales, respetando el entorno y vigilando los impactos de sus actividades en el clima.

3 preguntas dirigidas a Karen Degouve, directora responsable de las cuestiones climáticas en la Federación bancaria francesa

¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrentan los bancos en relación con el cambio climático?

Karen Degouve : En el Antártico, en marzo de 2022 se registraron temperaturas más de 30°C por encima de las medias normales, lo que provoca el deshielo inexorable de los glaciares. Una ola de calor extremo azotó a la India y Pakistán, provocando graves interrupciones del suministro eléctrico, incendios y escasez de agua. Esta región del planeta, donde vive más del 20% de la población mundial, podría volverse totalmente inhóspita en el año 2050. Hoy día, el desajuste climático ya no es una perspectiva lejana: las catástrofes se intensifican y afectan a todas las regiones del mundo. Las conclusiones del último informe del GIEC son inapelables: quedan menos de 3 años para invertir la curva de crecimiento de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Esto supone **cambios inmediatos, profundos y permanentes en todos los sectores**, especialmente la reducción significativa de nuestra dependencia de las energías fósiles. A estos cambios se les llama «atenuación». Pero no podremos evitar que la inercia de los GEI ya presentes en la atmósfera provoque una subida de las temperaturas medias. Por lo tanto, resulta imprescindible adaptarse para limitar las repercusiones del cambio climático en la economía y la sociedad. **Por su posición central en la economía, los bancos desempeñarán un papel importante en la financiación de la atenuación y de la adaptación al cambio climático**.

¿Qué papel pueden desempeñar los bancos para contribuir a que Francia cumpla sus compromisos en materia de carbononeutralidad?

Karen Degouve : Francia y la Unión Europea se han comprometido a alcanzar la carbononeutralidad para el año 2050. Para facilitar la transición a una economía baja en carbono compatible con este objetivo, es preciso desarrollar la producción eléctrica renovable, cerrar las centrales eléctricas de carbón, parar gradualmente las centrales eléctricas de gasóleo y gas, poner fin a los vehículos térmicos, desarrollar infraestructuras de transporte colectivo por ferrocarril, sustituir los sistemas de calefacción de los inmuebles por fuentes descarbonizadas, reformar el parque inmobiliario mejorando el aislamiento térmico, inventar nuevos procesos industriales para el acero y el cemento, etc. Se trata de un proyecto gigantesco y muy costoso. Según las estimaciones de la UE, **para alcanzar los objetivos de su Pacto Verde, se necesitarán inversiones anuales de 520 000 millones de euros hasta 2030**, cuya gran mayoría tendrá que proceder del sector privado. Al seleccionar la financiación de proyectos que generan más o menos emisiones, los bancos cuentan con una palanca que puede repercutir directamente en el nivel de emisiones de GIE de la economía real. A través de la financiación de empresas, proyectos de infraestructura, administraciones públicas locales o particulares, o a través de la inversión o el acceso a los mercados de capitales, **la función de los bancos franceses consistirá en acompañar la transición de la economía y participar en la estrategia nacional baja en carbono de Francia**.

¿Cuál es la estrategia de los bancos para afrontar los riesgos asociados con el clima y el medio ambiente y acompañar a sus clientes en la transición hacia una economía baja en carbono?

Karen Degouve : El calentamiento global expone la economía y los bancos a dos tipos de peligro: el primero es un peligro físico relacionado con el aumento de la frecuencia y magnitud de las catástrofes naturales; el segundo, denominado «riesgo de transición», se deriva de la transición a una economía baja en carbono mediante cambios tecnológicos y políticas coercitivas de reducción de las emisiones de GIE. Tras la realización de una primera prueba de estrés este año, el Banco Central Europeo ahora considera el cambio climático como una fuente importante de riesgo financiero que podría volverse sistémico. Hoy en día, **la gran mayoría de los bancos incorporan los riesgos climáticos y ambientales de los clientes y emisores en su proceso de concesión de créditos y sus decisiones de inversión**.

NUESTRA GOBERNANZA DE RSC Y NUESTROS COMPROMISOS DE ESG

Nuestra gobernanza de RSC y nuestro plan de acción en 13 puntos

Crédit Mutuel, en colaboración con los grupos regionales, elaboró un plan de acción 2020-2023 que ha sido validado por los órganos ejecutivos y de vigilancia nacionales y que se estructura en torno a 3 ejes:

- **SOSTENIBILIDAD:** dar continuidad a nuestra estrategia.
- **REPORTING:** desarrollar instrumentos de medida pertinentes y concretos.
- **CLIMA:** ajustar nuestras actividades a los objetivos climáticos del Acuerdo de París.

Este plan de acción consolidado y dirigido por el Comité de control del riesgo climático y RSC se compone de 13 puntos.

Frente a estos desafíos que plantean el medio ambiente y la sociedad, el grupo Crédit Mutuel ha formalizado una gobernanza específica para guiar su estrategia en todos los temas relacionados con la RSC.

PRINCIPIO DE SUBSIDIARIEDAD - LÓGICA DE COHERENCIA - MOVILIZACIÓN COLECTIVA

CADA GRUPO ELABORA Y DESPLIEGA SU ESTRATEGIA DE RSC

- CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE
- CRÉDIT MUTUEL ARKÉA
- CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU ET BASSE-NORMANDIE
- CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE*
- CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

VALIDACIÓN / ARBITRAJE / SEGUIMIENTO

ESTRATEGIA EN MANOS DE CADA GRUPO REGIONAL Y CONTRIBUCIÓN A LOS COMPROMISOS NACIONALES

CONFEDERACIÓN NACIONAL

- Es responsable del seguimiento y la vigilancia de los riesgos climáticos y RSC
- Coordina y participa en la implementación de la reglamentación y normativa, y propone ajustes en materia de herramientas y gobernanza
- Es un centro de vigilancia, experiencia e innovación que presta sus servicios a las diferentes divisiones de CNCM y a los grupos regionales
- Propone un marco de actuación común, valoriza las buenas prácticas y ayuda a compartirlas
- Representa los intereses de sus afiliados (federaciones profesionales, autoridades públicas, otras entidades implicadas...)

LOS GRUPOS DE TRABAJO

Consejo de administración
Comité de riesgos

DGCNCM
GT Basilea 3
(Directores generales)

Comité de control del Riesgo climático y RSC

Para estar en condiciones de definir las mejores orientaciones de Crédit Mutuel sobre las principales cuestiones de ESG, los miembros del consejo de administración recibieron en abril de 2021 una formación sobre RSC y riesgos climáticos.

Durante esta formación, 13 consejeros analizaron la guía del BCE, los resultados de la prueba de estrés realizada por la ACPR en 2021 y las principales iniciativas de los grupos regionales y establecimientos de la plaza bancaria.

NZBA: Crédit Mutuel se compromete a alcanzar la carbononeutralidad

El 25 de mayo de 2021, el grupo Crédit Mutuel suscribió la *Net-Zero Banking Alliance*. Se compromete a definir una primera serie de objetivos climáticos antes de finales de 2022 y a publicar cada año las emisiones de gases de efecto invernadero de su cartera, con el objetivo de alcanzar la carbononeutralidad en 2050. Concretamente, el grupo Crédit Mutuel se compromete a:

- definir y publicar objetivos intermedios y a largo plazo para cumplir los objetivos del Acuerdo de París;
- medir y declarar cada año el perfil de emisiones de sus carteras de préstamos e inversiones;
- definir sus objetivos en función de escenarios de descarbonización basados en las ciencias climáticas;
- revisar con regularidad las medidas y objetivos para que sean coherentes con el estado actual de los conocimientos científicos.

* Crédit Mutuel Nord Europe se unió a Crédit Mutuel Alliance Fédérale el 1 de enero de 2022.

Comprometido con la salud financiera y la inclusión bancaria

El grupo Crédit Mutuel acompaña a todas las categorías de clientes. Recientemente, ratificó este compromiso con la salud financiera y la inclusión bancaria adhiriendo a los Principios de Banca Responsable (PRB) y la UNEP-FI, en virtud de los cuales pretende **promover la inclusión universal y favorecer un sector bancario que apoya la salud financiera de sus clientes**. Concretamente, Crédit Mutuel ofrece a estas categorías de clientes servicios de microfinanzas (personal y profesional), así como mecanismos específicos a favor de los clientes que se han vuelto frágiles o vulnerables debido a accidentes de la vida.

ACTUACIONES A LA ALTURA DE NUESTRA AMBICIÓN CLIMÁTICA

Incluir los riesgos climáticos en el control global de riesgos

En 2021, Crédit Mutuel incluyó formalmente los desafíos climáticos y medioambientales en su marco nacional de apetito por el riesgo. Los trabajos de valoración de riesgos permitieron en 2021 incluir los riesgos climáticos (riesgo físico y riesgo de transición) en la cartografía nacional de riesgos, en el proceso de valoración y adecuación del capital interno (ICAAP), en el informe anual de control interno (RACI) y en el cuadro de riesgos que se presenta a los órganos ejecutivos y de vigilancia del grupo.

Más allá de su inclusión en sí en la cartografía nacional, el grupo Crédit Mutuel considera que **los riesgos climáticos también constituyen factores determinantes de otros riesgos existentes**, especialmente el riesgo de crédito, el riesgo operativo, el riesgo de mercado y el riesgo de liquidez.

Medir y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

El grupo Crédit Mutuel mide las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con sus actividades. Para el ejercicio 2021, el total de emisiones alcanza **382 976** toneladas equivalentes de CO2, lo que representa una reducción del 22% respecto al año anterior, sobre todo gracias a las medidas de reducción adoptadas a nivel de los grupos regionales.

Todas las entidades del grupo Crédit Mutuel persiguen objetivos de reducción de su propia huella medioambiental: Crédit Mutuel Arkéa (-16% entre 2019 y 2024) Crédit Mutuel Alliance Fédérale (-30% para 2023) y Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie (-30% de emisiones para 2030).

Valorar y reducir las emisiones generadas por nuestros proyectos de financiación

Crédit Mutuel Alliance Fédérale mide la huella de carbono de su cartera de crédito corporativo con el fin de determinar la cantidad de carbono que genera la empresa a prorrata de la contribución del banco respecto al importe de los créditos concedidos. En 2021, las emisiones calculadas se valoraron en **251,3 toneladas de CO_2**, lo que representa una reducción del 2% respecto a 2020.

Además, para evaluar su resiliencia frente a distintos escenarios climáticos, el grupo Crédit Mutuel realiza pruebas en las que aplica distintos marcos metodológicos, tanto para medir su huella de carbono como para alinear su trayectoria, por ejemplo, la metodología PACTA COP desarrollada por el think tank 2 Degrees Investing Initiative o la metodología SAFE.

Apoyarse en los resultados de las pruebas de estrés climáticas para mejorar la detección de sectores sensibles.

Crédit Mutuel participó en dos pruebas de estrés organizadas por la ACPR y el BCE para afrontar mejor los riesgos climáticos y sus consecuencias, además de cuantificar la contribución de las carteras de créditos y activos y su vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático.

La prueba de estrés organizada por la ACPR demostró que los sectores agropecuario, agroalimentario, energía y transporte terrestre producen un impacto considerable, sobre todo debido a la mayor probabilidad de incumplimiento de pago y a las reservas que este riesgo supone.

De forma más global, después de la prueba piloto realizada por la ACPR, se definieron 7 sectores especialmente sensibles al riesgo de transición. A día de hoy, las exposiciones a dichos sectores representan el **4,9%** del total de las carteras del grupo Crédit Mutuel frente al 9,7% del total de las carteras de los bancos franceses.

Medir la elegibilidad de la cartera según la taxonomía verde

La taxonomía verde de la Unión Europea es un conjunto de criterios de desarrollo sostenible dirigido a las empresas y a los inversores. Identifica las actividades económicas que pueden considerarse sostenibles o ecorresponsables.

En 2021, Crédit Mutuel se organizó para identificar la parte de los activos de su cartera de clientes elegibles según los dos primeros objetivos de la Taxonomía Europea (atenuación y adaptación al cambio climático). Según los primeros cálculos, el porcentaje de activos elegibles se sitúa en torno al **34%**.

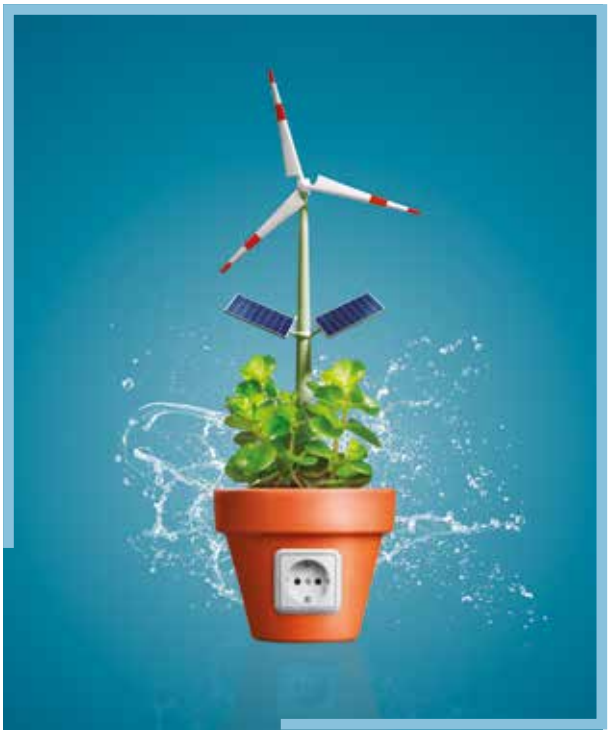
Identificar los riesgos físicos a los que está expuesto Crédit Mutuel

El grupo Crédit Mutuel inició trabajos de identificación de la exposición de sus infraestructuras y activos financiados a los **riesgos climáticos físicos**, empezando con una valoración de la vulnerabilidad de sus infraestructuras frente a las inundaciones. El objetivo es ampliar los riesgos cubiertos y contribuir al mismo tiempo al desarrollo de una herramienta de evaluación de la vulnerabilidad de los clientes del grupo frente al riesgo físico.

Asimismo, en el marco del seguimiento de la siniestralidad de los inmuebles del grupo, la dirección de riesgos recolecta datos sobre los daños a las instalaciones relacionados con catástrofes naturales.

Acompañar a los clientes en la transición energética

El grupo Crédit Mutuel apoya la transición energética mediante préstamos dedicados. Con un volumen total de **28 123 M€**[1], el grupo Crédit Mutuel demuestra su compromiso con la economía local, acompañando a los autónomos, agricultores y particulares en la transición energética, por un lado a través de planes de financiación estructurados y, por otro lado, gracias a una actividad de financiación de la transición energética en su actividad de banca minorista.



LOS GRUPOS REGIONALES ASUMEN COMPROMISOS DESTACADOS PARA RESPONDER A LAS EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

Políticas sectoriales para limitar los impactos sociales y medioambientales

Los grupos regionales, decididos a promover una sociedad más justa y más sostenible, han comenzado a definir **políticas sectoriales** con miras a fijar criterios para el ejercicio de sus actividades en las áreas que tienen **mayores impactos sociales y medioambientales**. El comité de riesgos realiza un seguimiento especial de las exposiciones a los sectores de actividad elegibles a una política sectorial.

En total, varias entidades del grupo Crédit Mutuel se han comprometido a:

- **salir del carbón a más tardar en 2030**, tanto en los países que forman parte de la OCDE como en los demás países, y a aplicar criterios estrictos para la financiación de proyectos de hidrocarburos. Este es el caso de Crédit Mutuel Alliance Fédérale[2] y Crédit Mutuel Arkéa[3];
- **adoptar políticas sectoriales en sectores sensibles;** Crédit Mutuel Alliance Fédérale[4] cuenta con políticas sectoriales sobre movilidad, actividad minera, energía nuclear civil, defensa y seguridad, y agricultura. Por su parte, Crédit Mutuel Arkéa[5] elaboró una política agrícola y vitícola para reforzar el acompañamiento a los clientes de estos sectores.

Medir su rendimiento y reducir sus impactos

Crédit Mutuel Arkéa introdujo una metodología única compuesta por **24 indicadores extrafinancieros** pertinentes para el grupo y las partes implicadas a fin de medir su rendimiento global (combinando la rentabilidad financiera con la eficiencia extrafinanciera) y convertir a euros cada uno de estos indicadores. El objetivo es evaluar el efecto –positivo o negativo– producido por la actividad de Crédit Mutuel Arkéa, incluido el efecto sobre las partes implicadas desde el punto de vista de la sociedad y del medio ambiente.

Dando continuidad a la adopción del estatuto de empresa con misión, **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** lanzó un **proyecto de sociedad y protección del medio ambiente** que se articula en torno a **14 compromisos** concretos que deben cumplirse para finales de 2022 a fin de mejorar su impacto. Entre estos compromisos, figuran el fin de la financiación de nuevos proyectos en el sector del petróleo y el gas, la supresión de trámites médicos para suscribir un préstamo hipotecario o la formación de los empleados y administradores electos sobre la lucha contra las discriminaciones.

1 - Volumen total de compromisos en las energías renovables + préstamos para la reforma energética de los inmuebles + equipamiento ecológico de los autónomos y agricultores + financiación de vehículos limpios.
2 - https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html
3 - https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-04/politique_charbon_avril_2021_1_1.pdf y https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2021-11/politique_petrole_et_gaz_2021.pdf
4 - https://www.bfcm.creditmutuel.fr/fr/rsm/politiques-sectorielles/index.html
5 - https://www.cm-arkea.com/banque/assurance/credit/upload/docs/application/pdf/2022-02/202202_politique_agriviti.pdf

Anticipar las expectativas para satisfacerlas mejor

Explosión de la digitalización, competición más reñida en nuestras actividades centrales, revolución en la forma de usar los servicios, transformación de la relación con el cliente... Para afrontar estos retos importantes y afianzar su desarrollo, Crédit Mutuel apuesta más que nunca por la innovación y por los hombres y mujeres. Al diseñar productos y servicios originales y al reinventar la relación con el cliente, el grupo se atreve a cambiar las cosas en profundidad gracias a su osadía y sus convicciones. Estos son algunos ejemplos que marcaron el año 2021 del grupo.

Supresión de trámites médicos:

Crédit Mutuel revoluciona el seguro de crédito hipotecario

De ahora en adelante, los clientes leales de Crédit Mutuel podrán asegurar su crédito inmobiliario para la adquisición de su vivienda principal sin trámites médicos, sea cual sea su estado de salud. Así, Crédit Mutuel se convierte en el primer banco francés que, conforme a sus principios mutualistas, proclama con fuerza que la salud no debe ser un obstáculo para acceder a la propiedad.

Gracias a este sistema solidario original propuesto en las federaciones de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Crédit Mutuel Nord Europe, Crédit Mutuel Océan y Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, el grupo cuenta con una auténtica palanca de diferenciación, eficiencia e innovación a favor de una sociedad más justa y más inclusiva.

12% de las solicitudes de seguro presentan un riesgo sanitario elevado

Homologación Tibi:

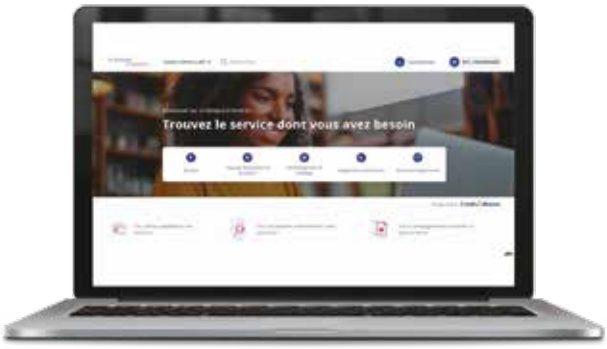
Crédit Mutuel acompaña a los futuros líderes de la French Tech

Al conseguir la homologación Tibi para el fondo CM-CIC Global Innovation, los equipos de Crédit Mutuel Investment Managers y Crédit Mutuel Asset Management demuestran una vez más el apoyo del grupo a la innovación. Esta homologación responde a la voluntad del Presidente de la República de contribuir al desarrollo del sector tecnológico en Francia. ¿Cómo? Favoreciendo la financiación de los futuros líderes tecnológicos por parte de inversores franceses, sobre todo en el momento de su aceleración industrial y comercial.

Con Treckea,

la tecnología se pone al servicio de los proyectos inmobiliarios

La constructora de casas unifamiliares Trecobat y Crédit Mutuel Arkéa elaboraron conjuntamente la plataforma «Treckea» dedicada a la optimización de proyectos inmobiliarios y del recorrido del cliente. ¿Sus promesas? Más fluidez en los intercambios y ahorro de tiempo para todos los profesionales implicados (notarios, abogados, agentes inmobiliarios, constructoras, bancos, corredores y aseguradoras). Tanto si se trata de una nueva construcción como de una adquisición o una reforma, la interfaz centraliza todas las etapas del proyecto y protege todos los datos compartidos gracias a la tecnología de vanguardia *blockchain*. Desde las fases preliminares del proyecto hasta su ejecución, la plataforma permite controlar y configurar la totalidad del recorrido, mejorando considerablemente no solo la experiencia del cliente sino también la eficacia del proyecto.



Nuevo Quiosco de servicios:

siempre inventamos nuevos servicios para nuestros clientes

Después de la telefonía, las bicicletas eléctricas o los sistemas de alarma, Crédit Mutuel Alliance Fédérale sigue siendo fiel a sus valores de innovación y diversificación y crea el «Quiosco de servicios». Este espacio dedicado a los particulares y profesionales, cuyo objetivo es ser un «facilitador de proyectos», permite dirigir a cada cliente, en función de la naturaleza de su proyecto, hacia empresas colaboradoras estrictamente seleccionadas por su seriedad y su respeto de los valores sociales y medioambientales. Numerosos tutoriales y guías prácticas permiten seleccionar sus proveedores, acelerar los trámites y tomar decisiones acertadas. Con el Quiosco de servicios, Crédit Mutuel no se limita a ofrecer servicios financieros a sus clientes sino que va más allá para simplificarles la vida diaria y acompañarlos en sus proyectos con toda confianza.

AmbitionS:

el nuevo centro de excelencia tecnológica resultante de nuestra colaboración con IBM

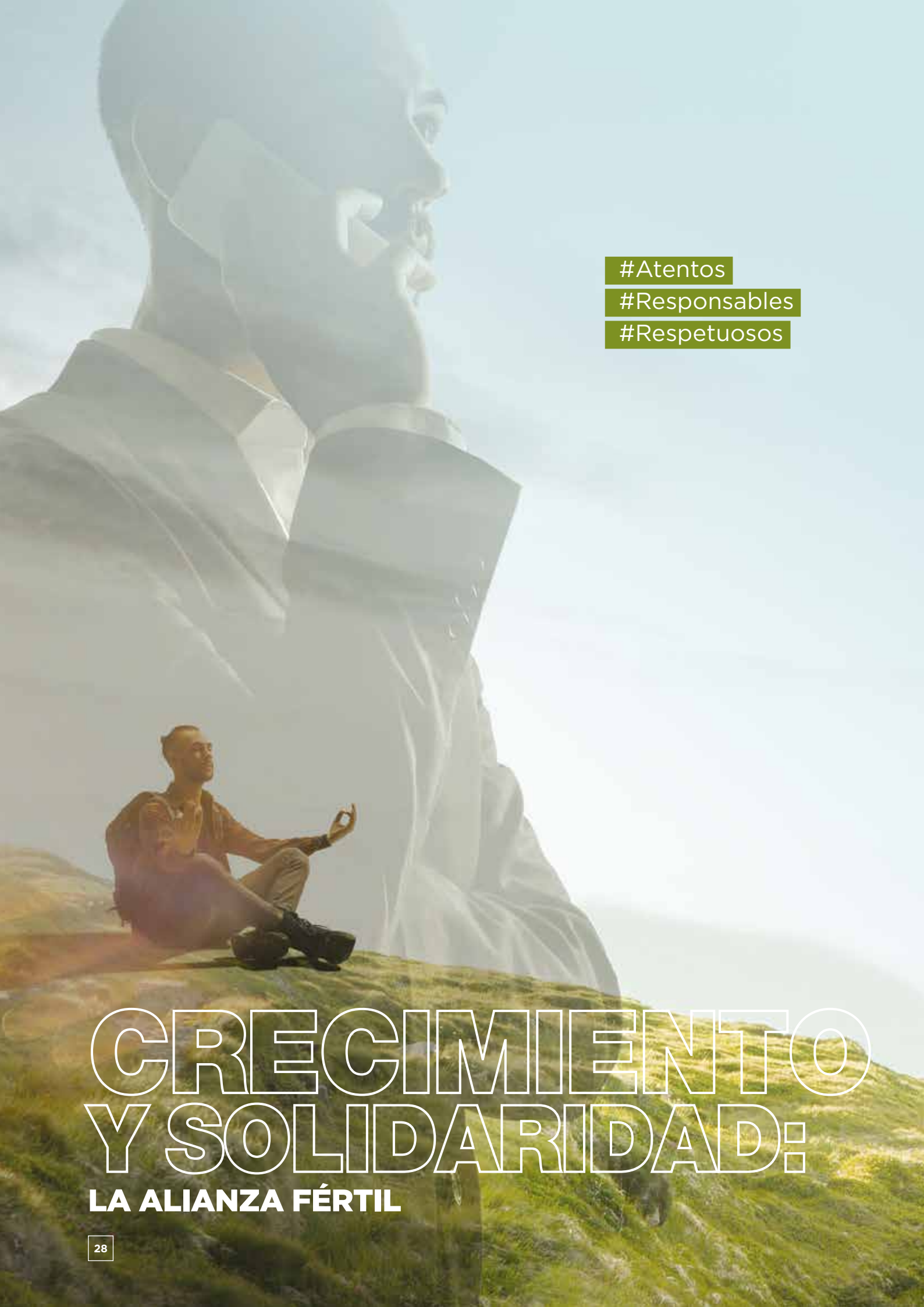
El contrato AmbitionS celebrado entre Euro-Information, filial tecnológica de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, e IBM marca una nueva etapa en una colaboración estratégica que comenzó hace más de 50 años. Entre sus múltiples objetivos cabe mencionar la aceleración e industrialización del uso de datos, la inteligencia artificial (IA) y el análisis automático de documentos, sin olvidar la transformación del sistema informático en una plataforma privada y unificada en la Nube para mejorar la eficacia operativa. Este adelanto también resulta en la creación de un centro de competencias y tecnologías situado en Estrasburgo, que permitirá acelerar la disponibilidad de servicios y tecnologías para los clientes, socios, empleados y otras partes implicadas.

Facilidades de pago:

Crédit Mutuel acelera el despliegue de sus soluciones

La solución de pago móvil **Lyf Pay** ya está disponible en cerca de 300 tiendas Monoprix y Monop' de Francia. Esta solución permite responder a los nuevos usos y expectativas de los consumidores urbanos, con un servicio de pago móvil que incorpora directamente las ventajas de una tarjeta de fidelidad y la desmaterialización del recibo de la tarjeta bancaria. Todo ello permite pasar en caja de manera fluida, sencilla y sin contacto, optimizando la experiencia del cliente.

Por su parte, el servicio **Paylib** se sigue desarrollando con la introducción de «Paylib entre amigos». Después de Paylib sin contacto y Paylib online, esta nueva funcionalidad facilita el envío de dinero a otra persona utilizando solamente un número de teléfono. En unos pocos segundos, una transferencia instantánea permite pagar, por ejemplo, su parte de la cuenta compartida en el restaurante o un regalo de cumpleaños colectivo. ¡Sencillo y práctico!



#Atentos
#Responsables
#Respetuosos

CRECIMIENTO Y SOLIDARIDAD:

LA ALIANZA FÉRTIL

Un banco ambicioso que se construye gracias a los hombres y mujeres

Apoyado en cimientos financieros sanos y sólidos, el grupo se posiciona y actúa a favor de un crecimiento virtuoso. A pesar del impacto residual de la situación sanitaria en la economía en 2021, Crédit Mutuel dio muestras claras de su capacidad de innovación, servicio, solidaridad y responsabilidad social. Para afrontar los desafíos del mañana, cuenta con excelentes bazas, comenzando con el aspecto humano que se refleja a la vez en la confianza de sus 8,3 millones de socios clientes y en el compromiso permanente de sus administradores electos y empleados.

APOYAR EL DINAMISMO DEL MUNDO ASOCIATIVO

Crédit Mutuel no solo es uno de los líderes de la actividad de banca y seguros en Francia sino que también es el banco preferido de las asociaciones. Desde más de un siglo, se ha mantenido fiel a los valores fundamentales de la cooperación, a saber, la libertad, la responsabilidad y la solidaridad. Esto explica por qué el grupo colabora con más de 556 526 organismos sin ánimo de lucro, asociaciones y comités sociales y económicos (CSE), atendiendo las necesidades de un sector que desempeña un papel clave en la vida local y la consolidación del vínculo social.

Challenge conectado contra el hambre: una vez más, ganó la solidaridad

2 430 participantes inscritos bajo los colores de la Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale, participaron corriendo, andando o pedaleando en esta aventura solidaria. El viernes 2 de julio, el *challenge* concluyó tras una carrera de 60 km en equipo. ¡Enhorabuena a todos y todas las participantes! Para prolongar esta hermosa movilización, **la Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale decidió donar 110 000 € a la ONG Action Contre la Faim (Acción contra el Hambre)**. Gracias a esta donación, 15 714 familias desarrollarán una agricultura sostenible y lucharán contra el impacto del calentamiento global.

«Restos du cœur»: el grupo entero se implica

Distintas entidades del grupo asumieron compromisos firmes con Restos du Cœur. **Por su parte, Crédit Mutuel Nord Europe financió 40 000 comidas** repartidas en 7 departamentos de Francia (Nord, Pas-de-Calais, Somme, Oise, Aisne, Marne, Ardennes), mientras que **la Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale financió 5 camiones frigoríficos de un valor total de 200 000 €**. Además, las filiales del grupo también se movilizaron: **Euro Protection Surveillance instaló gratuitamente un sistema de seguridad en 130 almacenes** de la asociación, que ahora disfrutan de un sistema de televigilancia Homiris gratuito; **Euro-Information donó 170 ordenadores portátiles a la asociación Ateliers du Cœur** que lucha contra el aislamiento y la desigualdad digital. Por último, **Crédit Mutuel Leasing donó 10 furgonetas** para ayudar a la asociación a renovar su flotilla y a efectuar sus rondas de auxilio a los más necesitados.

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, SOLIDARIDAD… CONCEPTOS QUE COMPROMETEN A LA EMPRESA EN SU CONJUNTO

Entre las prioridades de Crédit Mutuel figuran contribuir al bien común, fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad, y mostrar una solidaridad a toda prueba. Tanto los compromisos como las actuaciones del grupo en estas áreas están más que nunca a la altura de los valores que defiende.

Solidaridad reforzada para los socios clientes de Crédit Mutuel Arkéa

Al igual que el grupo en su conjunto, **Crédit Mutuel Arkéa** acompaña a sus socios clientes desde el inicio de la crisis sanitaria. En 2021, prorrogó el presupuesto extraordinario de 4,18 M€ para los sistemas de solidaridad que permiten apoyar de manera duradera a todos aquellos que se han vuelto más frágiles a raíz de la crisis, sean particulares, empresas o asociaciones.

La tecnología digital en beneficio de la inclusión

Si bien las nuevas tecnologías permiten ampliar el abanico de posibilidades, también pueden convertirse en una fuente de exclusión, sobre todo para las personas de bajos recursos. Para oponerse a esta «fractura digital», **Crédit Mutuel Arkéa** obsequió a Bordeaux Mécènes Solidaires con ordenadores en beneficio de asociaciones instaladas en el territorio de Crédit Mutuel du Sud-Ouest. Al mismo tiempo, **la Fundación Créavenir de Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais** proporcionó apoyo a la asociación Culture Loisirs Enfance Famille Solidarité (CLEFS), cuyo proyecto consiste en crear una sala multimedia y un sistema itinerante que cubrirá 15 municipios con el objetivo de facilitar el recurso y el acceso a trámites administrativos, iniciar, concienciar y educar sobre la tecnología digital, además de desarrollar usos creativos y cooperativos gracias a nuevas herramientas digitales.

Discapacidad y cuidadores: el compromiso del grupo va más allá de los mecanismos legales

A finales de 2021 se celebró un ambicioso acuerdo de grupo entre la dirección y sindicatos representativos. Además del compromiso de la empresa a favor de la contratación, el acompañamiento y el mantenimiento en el empleo de personas discapacitadas, **Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha decidido dar un paso más** adoptando distintas medidas adicionales, por ejemplo: aumento máximo de 1 000 € de la prima de mudanza, ayuda de 2 000 € anuales para la adquisición de material adaptado, reembolso total del contrato Prévention & Bien-Être o un contrato equivalente, becas de estudio para la secundaria (hasta que el hijo cumpla 25 años) y ayuda de 1 000 € anuales para una estancia en un centro de vacaciones adaptado, baja parental remunerada o baja de solidaridad para un familiar o cuidador, sin olvidar el acondicionamiento de las condiciones laborales y vacaciones adicionales.

Valorizar todas las potencialidades y todos los talentos

Fiel a sus compromisos de solidaridad, igualdad y rechazo a todo tipo de discriminación, **el grupo Crédit Mutuel ha adoptado medidas fuertes** a favor de la diversidad y la inclusión. Esta estrategia se estructura en torno a referentes regionales en diversidad y discapacidad con el fin de responder a un objetivo claro: valorizar todas las potencialidades y todos los talentos.

ECHAR UNA MANO A LAS PEQUEÑAS O GRANDES EMPRESAS

Tras un año 2020 durante el cual tuvo una participación excepcional al esfuerzo de solidaridad nacional de un importe total superior a 200 M€, el grupo Crédit Mutuel reforzó en 2021 su ayuda a las empresas para que pudieran hacer frente a sus muy diversas necesidades. Mediante su participación en la reactivación económica, su ayuda a las empresas debilitadas y su apoyo a las dinámicas de desarrollo, reforzó su identidad cooperativa y mutualista demostrando su eficacia en el centro de la economía real.

La protección social: un desafío crítico

Hasta el pasado 22 de octubre, las redes Empresas de **Crédit Mutuel Alliance Fédérale se movilizaron de forma especial en torno a las cuestiones de protección social** de sus clientes. Gracias a una oferta original que combina la previsión social con la salud colectiva, Crédit Mutuel Alliance Fédérale da una respuesta eficaz a las expectativas de numerosas empresas. La fase piloto de esta oferta combinada permitió comprobar el apetito de las empresas, sobre todo las más grandes, por una gestión y soluciones accesibles a través de un único interlocutor en relación con esta familia de productos.

Al lado de los agricultores y viticultores víctimas de las heladas

Frente al episodio de heladas que azotó a 10 de las 13 regiones francesas a principios de abril de 2021, **Crédit Mutuel movilizó sus redes** y orientó a los clientes afectados hacia su asesor para encontrar las mejores fórmulas de acompañamiento. Esta ola de frío, quizás una de las peores de las últimas décadas, destruyó hasta el 80% de la producción en algunas explotaciones. Fiel a sus valores de solidaridad y proximidad, Crédit Mutuel decidió ayudar inmediatamente a los viticultores, arboricultores y agricultores afectados por esta catástrofe climática.

Préstamos participativos para la reactivación económica (*Prêts participatifs relance*, PPR) para volver a levantarse

El grupo Crédit Mutuel se movilizó junto con las autoridades públicas para apoyar la reactivación económica **y comenzó a comercializar los PPR entre pymes y empresas de tamaño intermedio** desde el mes de mayo de 2021. Estos préstamos participativos, particularmente flexibles y adaptados a las necesidades de las empresas que desean invertir y desarrollar su actividad, representan un extraordinario mecanismo de consolidación de los fondos propios. Los asesores especializados de las redes de Crédit Mutuel y CIC pusieron en marcha este mecanismo que se suma a los Préstamos garantizados por el Estado, un dispositivo que sigue en vigor y cuyo objetivo es apoyar la tesorería de las empresas.

DAR A LOS JÓVENES EL PODER DE AVANZAR

Más que nunca, los jóvenes necesitan soluciones concretas que les ayuden a superar los obstáculos que encuentran en su camino. Imaginativos, motivados y solidarios, necesitan especialmente apoyo en sus estudios, sus proyectos y su futuro profesional y como ciudadano. Puesto que encarnan el futuro y adhieren a los valores de Crédit Mutuel, el grupo ha decidido anticipar sus expectativas y hacer todo lo posible para darles el impulso que merecen.

Préstamo estudiantil garantizado por el Estado

En calidad de socio histórico del Préstamo estudiantil garantizado por el Estado lanzado en 2008 y gestionado por Bpifrance, **el grupo Crédit Mutuel, solidario con los estudiantes**, sigue acompañándolos, especialmente a los más desfavorecidos y a los que se vieron más afectados por la pandemia. En 2021, aprovechando el incremento del presupuesto asignado al Préstamo estudiantil garantizado por el Estado en el marco del plan «France Relance», el grupo aumentó la capacidad de sus redes para alcanzar 52,5 millones de euros, esto es, tres veces más que en 2020.

"Dar a los jóvenes el poder de avanzar": Crédit Mutuel se dirige a las nuevas generaciones

La nueva campaña de comunicación lanzada por Crédit Mutuel, un banco moderno y comprometido con los jóvenes, demuestra que el grupo está a su lado. Para ello se apoya en su modelo mutualista, sus valores y su deseo de facilitar a los jóvenes el acceso a **lo que realmente cuenta para ellos: empleo, vivienda, movilidad, salud, etc**. Esta campaña difundida en los grandes medios de comunicación tradicionales y digitales, adopta los códigos habituales de la saga, con sus personajes icónicos y un tono sencillo y auténtico.

La Fundación de Crédit Mutuel fomenta la lectura entre los más jóvenes

La Fundación para la lectura de Crédit Mutuel es uno de los patrocinadores de este Premio de lectura en voz alta desde 2019 **y está orgullosa de patrocinar una vez más esta nueva edición que comenzó en septiembre de 2021**.

Este premio, organizado bajo el distinguido patrocinio del Ministerio de Educación Nacional y Juventud y del Ministerio de Cultura, tiene como objetivo proponer a los niños y a sus educadores una aventura divertida en la que el niño tiene la libertad de elegir su texto y compartirlo con sus compañeros de clase.

RESPONSALIBIDAD SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL: EL GRUPO SIGUE ADELANTE

Los valores humanos también se expresan naturalmente dentro del grupo. Según Crédit Mutuel, ser un empleador responsable significa ante todo ser ejemplar mediante acciones concretas que tengan un profundo significado, y consolidar de forma permanente los cimientos sociales de la empresa. El grupo combina rendimiento y benevolencia. De este modo, cada empleado se siente a gusto en su función y progresa en su carrera dando lo mejor de sí mismo porque se valorizan sus capacidades.

COM.UNITY: una plataforma de construcción compartida online

Entre los desafíos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale figuran mantener el vínculo, especialmente a distancia, crear dinámicas compartidas y valorizar cada vez más las capacidades de los empleados. Este el es motivo por el que se lanzó COM.UNITY a principios de 2019. ¿Sus objetivos? **Fomentar los intercambios, la ayuda mutua y la inteligencia colectiva**.

Esta red social colaborativa de empresa permite reunir a los empleados en torno a un centro digital donde se intercambian experiencias, se comparten conocimientos y documentos y se solicitan contribuciones. ¡Una herramienta ideal para ayudarse mutuamente, colaborar y generar más eficacia!

Saber escuchar para ofrecer un mejor acompañamiento

Para gestionar ciertas situaciones delicadas, sean de orden profesional o personal, **el grupo desarrolla varias medidas muy concretas que mejoran el bienestar de los empleados**. Por ejemplo, los empleados tienen a su disposición un servicio de escucha y apoyo psicológico gratuito, anónimo y confidencial denominado Stimulus.

Proyecto Molière: las nuevas oficinas centrales de Crédit Mutuel Anjou entran en escena

En 2021 sucedió un acontecimiento histórico para **Crédit Mutuel Anjou: el inicio del proyecto de reforma de sus oficinas centrales, esto es, el inmueble Molière**, último vestigio industrial del siglo XIX de la ciudad de Angers. El objetivo es crear un espacio multiusos innovador, unificador, conectado y creador de vínculo social con todos los agentes del territorio, enalteciendo al mismo tiempo este patrimonio excepcional. Este proyecto aportará una respuesta a las exigencias medioambientales y a las nuevas expectativas relacionadas con el uso de las áreas de trabajo, las redes sociales, el consumo y la vivienda. Un espacio para vivir feliz y trabajar juntos de forma armoniosa.

Kit Neurocoach: prevención de los riesgos de ictus

En el marco de su política de calidad de vida laboral, Crédit Mutuel du Sud-Est propuso en diciembre de 2021 a sus empleados y administradores electos mayores de 40 años que participaran gratuitamente en la operación de cribado **NEUROCOACH**. Después de utilizar el kit durante una noche, los participantes recibieron un informe completo y detallado. Los datos se enviaron también a su médico de cabecera para facilitar el diagnóstico (apnea del sueño, actividad neurológica y ritmo cardíaco anormal...) y, en su caso, iniciar un tratamiento profiláctico.

Las cifras hablan por sí mismas

Cerca de **3 millones** de horas de formación impartidas en 2021

El **4,8%** de la masa salarial se dedica a la formación

El **94,4%** de los empleados tienen un contrato de trabajo indefinido

5 centros de formación activos en el grupo y 300 formaciones distintas disponibles

91 Índice de igualdad profesional entre hombres y mujeres de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel*

* Los índices de los grupos regionales se presentan en la Declaración de rendimiento extrafinanciero de 2021 y están disponibles en la página web creditmutuel.com

NUESTRA OSADÍA ECHA RAÍCES

EN TODOS LOS TERRITORIOS

#Emprendedores
#Creativos
#Omnipresentes

Tomar la iniciativa para amplificar las energías positivas

Cada día nos enfrentamos al desafío de demostrar nuestro mutualismo, nuestro espíritu de ayuda mutua y nuestra ansia de emprender en todos los territorios. Sin embargo, se trata primero y ante todo de una exigencia individual y colectiva, una pasión común a todos los empleados del grupo Crédit Mutuel. Tenemos un profundo conocimiento de nuestros clientes y de sus necesidades y estamos en contacto permanente con todos los componentes de la economía real. Por lo tanto, podemos actuar eficazmente para apoyar los proyectos más dinámicos y más valiosos para el interés común. ¡Más que nunca, nuestra fuerza mutualista reside en la movilización de todos nuestros administradores electos!

aquí

Protección del medio ambiente: convertir cada territorio en una especie de reservorio de futuro

CRÉDIT MUTUEL DAUPHINÉ-VIVARAIS

_ Un seminario, mil y una ideas para el mañana

La adaptación de la agricultura a los cambios climáticos y la financiación de las energías renovables fueron las principales temáticas abordadas durante el seminario anual que congregó en noviembre pasado a los responsables políticos locales del Mercado de Agricultura de Crédit Mutuel Alliance Fédérale y de la Federación Agrícola y Rural de Crédit Mutuel. La visita de **Méthabiotech**, planta de metanización instalada en Albon, sirvió de ilustración concreta de estas temáticas. Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais y la caja local de Anneyron, que financian la estructura, están orgullosos de acompañar a jóvenes agricultores locales que tienen una visión innovadora de su profesión.

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-EST

_ 1ª Promoción Clima: la ecomovilidad valorizada en los barrios prioritarios

La Federación de Crédit Mutuel Sud-Est (CMSE) participó en la **1ª Promoción Clima** iniciada por la startup **WECOUNT** de Lyon y reafirmó su compromiso con la movilidad sostenible, especialmente para los trayectos entre el domicilio y el lugar de trabajo. En el marco de su plan CVL (calidad de vida laboral) y de los acuerdos firmados en el grupo, CMSE puso en marcha un pago fijo que puede alcanzar 400 € anuales por empleado si este último se compromete a utilizar modos de transporte «suaves» –bicicleta, bicicleta eléctrica, patinete, patinete eléctrico, vehículo compartido, desplazamiento a pie, transporte colectivo– al menos 3 veces por semana y al menos 8 meses en el año.

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE

_ Si cada quien hace un esfuerzo, será posible un mundo más limpio

¿Dedicar un fin de semana a la recolección de desechos? ¡Ellos lo hicieron! Más de 1 000 administradores electos y empleados se movilizaron durante el **World Clean Up Day** en 42 ciudades de Francia y 15 ciudades de Alemania. El evento tuvo lugar los días 18, 19 y 20 de septiembre en colaboración con la Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Los participantes y sus hijos, comprometidos con un planeta «cero desechos» y repartidos en 90 equipos, limpiaron lugares de vida, de trabajo y de ocio. ¡Enhorabuena a todos por este hermoso ejemplo de compromiso sostenible y responsable!

allá

Solidaridad e inclusión: saber tender la mano a todos

CRÉDIT MUTUEL MIDI-ATLANTIQUE

Una manera eficaz de facilitar el acceso a la propiedad

Para facilitar la adquisición inmobiliaria en zonas tensas, Crédit Mutuel Midi-Atlantique participa en el desarrollo del contrato real solidario que propone el **Comité Obrero de la Vivienda** basado en Anglet (Pyrénées Atlantiques). Gracias a esta entidad, más de 5 000 familias ya han podido adquirir su vivienda. Una prueba más de nuestro arraigo en la economía real.

CRÉDIT MUTUEL ANTILLES-GUYANE

Luchar contra el aislamiento y la precariedad de los jóvenes

Crédit Mutuel Antilles-Guyane apoya el mecanismo instaurado por **Association jeunesse Outre-mer** en colaboración con la prefectura de Guadalupe, que acompaña a jóvenes en situación de gran precariedad y facilita su inserción en el mundo profesional. Este trabajo fundamental se apoya en particular en talleres prácticos (coaching, herramientas de ofimática, preparación de curriculum vitae). Decidido a ir más lejos, propone un taller de gestión de presupuesto y cuenta corriente, y ofrece a 15 jóvenes una sesión con un terapeuta que les ayudará a abrir las puertas del éxito.

CRÉDIT MUTUEL CENTRE EST EUROPE

Todos unidos contra la violencia de género

En 2020 en Francia, 125 personas* fueron asesinadas a raíz de la violencia conyugal. La asociación alsaciana **Les Foulées du Sourire** lucha contra esta plaga con la ayuda de Crédit Mutuel Centre Est Europe y CIC Est. Proporciona ayuda y apoyo a las víctimas de violencia conyugal (sean mujeres o hombres), mejora la atención propuesta, promueve la igualdad de género y sensibiliza al público sobre el tema de la violencia.

* Delegación por las víctimas mortales de violencia de género.

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN

Enfoque y empujón a las asociaciones locales

Territoire de Solidarité es una plataforma de donaciones 100% gratuita y 100% local desarrollada por Crédit Mutuel Océan y HelloAsso. Esta herramienta permite dar a conocer las asociaciones de su territorio y recolectar fondos a su favor, difundiendo al mismo tiempo nuestros valores mutualistas de compromiso, solidaridad y responsabilidad. Esta operación útil ha encontrado un eco muy favorable registrando más de 1 500 donadores a la fecha.

CRÉDIT MUTUEL DE NORMANDIE

Todos juntos por una buena causa

La plataforma OUILIVE propone reunir a los equipos de las empresas en torno a distintos challenges con impactos positivos sobre varias temáticas. Crédit Mutuel de Normandie participó por primera vez a un challenge conectado OUILIVE 100% «Made in Normandy» organizado por su Dirección de Recursos Humanos. El evento permitió acumular más de 40 000 km y el vencedor pudo recompensar a su asociación favorita, en este caso **Manger la Vie - USP7: Syndrome Hao-Fountain**.

CRÉDIT MUTUEL DU SUD-OUEST

_ La solidaridad en todas sus dimensiones

En 2021, gracias a la movilización y la implicación de todos sus consejeros y empleados, los consejos de administración de las 79 cajas locales de Crédit Mutuel du Sud-Ouest distribuyeron ayudas financieras por un total de 1 186 109 € a socios clientes en situación de fragilidad y dieron «empujones» a iniciativas locales por 98 775 €. En total, más de 700 asociaciones, 200 autónomos y 1 000 familias se beneficiaron de estas acciones de solidaridad que reflejan nuestro compromiso con la economía regional y nuestra voluntad de acompañar a nuestros socios clientes.

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

_ Lanzamiento de la convocatoria de proyectos «Cuidemos de los cuidadores»

Creada en 2011, **la Fundación de empresa de Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie** tiene como objetivo ayudar a las personas vulnerables o debilitadas por su estado de dependencia y favorecer el desarrollo de vínculos entre generaciones. Mediante su nueva convocatoria de proyectos **«Cuidemos de los cuidadores»**, apoya proyectos cuyo objetivo es mejorar la vida diaria de los cuidadores. Concursaron unos treinta proyectos cuyo objetivo era proporcionar respiro, formación o apoyo a los cuidadores y luchar contra el aislamiento y el riesgo de agotamiento.

Proximidad y relación con los clientes: atender las necesidades locales

CRÉDIT MUTUEL LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

_ "Las citas #nouveau monde": ejemplos a seguir

Cada tercer jueves del mes, Crédit Mutuel Loire-Atlantique y Centre-Ouest nos cuentan la historia de una empresa local ejemplar. Estas historias, publicadas en la cuenta de LinkedIn de la federación, ponen de relieve a sus socios, a sus clientes profesionales y a los agentes locales orientados al futuro: todos aquellos que innovan a diario para integrar los desafíos climáticos y adaptarse a nuevos mercados, a los nuevos hábitos de consumo, a la evolución de la sociedad… El mundo del mañana son ellos y es cada uno de nosotros.

y acullá

CRÉDIT MUTUEL MASSIF CENTRAL

_ La unión hace la fuerza

Del 5 al 8 de octubre de 2021 se celebró **la Cumbre de la Ganadería y Cría de animales**, en la Grande Halle d'Auvergne. Este evento internacional atrajo a 1 512 expositores y 93 000 visitantes profesionales, dando a Crédit Mutuel la oportunidad de reafirmar su compromiso con el mundo agrícola y su posición de 2º banco del sector. Además del apoyo de Crédit Mutuel Alliance Fédérale y de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, Crédit Mutuel Sud-Est reforzó los equipos de Crédit Mutuel Massif Central, dando un hermoso ejemplo de cooperación y éxito colectivo en este mercado prioritario.

Innovación: contribuir al brote y desarrollo de ideas nuevas

CRÉDIT MUTUEL ÎLE-DE-FRANCE

_ La innovación: ¡una cuestión de cultura!

Los embajadores de innovación de Crédit Mutuel Île-de-France participaron en el primer taller del programa de aculturación al universo de la innovación y de las startups titulado **«Work different with digital»** en las instalaciones de Station F. Con 34 000 m2, una zona que alberga varias startups, 3 000 puestos de trabajo, 26 programas internacionales de acompañamiento y aceleración, así como espacios para eventos, este campus tiene como objetivo apoyar el ecosistema de las startups francesas y su apertura internacional.

CRÉDIT MUTUEL NORD EUROPE

_ WENOV, el nuevo acelerador de startups

Ubicado en el centro de EuraTechnologies en Lille y terminado en 2021, **WENOV** es hoy en día uno de los mayores campus de startups de Europa. En un espacio de 16 000 m², alberga varias escuelas, centros de formación y un espacio de coworking. Con este nuevo conjunto inmobiliario, Nord Europe contribuye a la eclosión de proyectos estructurantes que son factores de desarrollo sostenible para sus territorios.

CRÉDIT MUTUEL ANJOU

_ La nueva generación de agricultores tiene talento

Primer concurso de este tipo por iniciativa de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, **«Semeur d'Innovation»** fomenta las ideas innovadoras dedicadas a la protección del medio ambiente, la solidaridad o los territorios, y contribuye a que broten nuevas ideas. Crédit Mutuel Anjou fue una de las primeras federaciones en lanzar este concurso en 2021 para consolidar su arraigo local. Nuestra plataforma recibió 25 proyectos y sus autores participaron en una jornada colaborativa y talleres organizados en junio para hacer progresar su proyecto. Durante la gran final que tuvo lugar en septiembre, se designó a los 4 ganadores de esta primera edición.

Nuevas generaciones: dar a sus sueños la fuerza de existir sin olvidar

CRÉDIT MUTUEL MÉDITERRANÉEN

_ Junto con los jóvenes en un evento festivo y benévolo

La ciudad de Marsella fue el teatro en agosto de 2021 de la 6ª edición del **Delta Festival**, primer evento estudiantil de Europa que congregó a unos 83 000 jóvenes en las playas del Prado, respetando las normas sanitarias. Los ideales que defiende este colectivo de Marsella en materia de ecorresponsabilidad, salud, orientación y formación de los jóvenes, coinciden perfectamente con los valores de Crédit Mutuel que lleva dos años patrocinando este evento festivo.

CRÉDIT MUTUEL SAVOIE-MONT BLANC

_ La nueva generación de agricultores tiene talento

Nuestra federación apoyó a la asociación **Jeunes Agriculteurs de Haute Savoie** para la realización de 10 películas en asociación con TV8 con el objetivo de concienciar al público general sobre los cambios que se están produciendo en la agricultura en sus departamentos. Los 6 primeros vídeos realizados ya han conseguido más de 20 000 visualizaciones. Esta operación demuestra que para Crédit Mutuel, es primordial ayudar a este sector y especialmente a los jóvenes agricultores.

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA

_ Bienvenida a las mujeres en las profesiones tecnológicas

En Francia, solo el 35% de las jóvenes se orientan hacia estudios superiores en ciencias, tecnología, ingeniería o matemáticas. Para luchar contra esta infrarrepresentación femenina en estas especialidades, Mastercard France y Crédit Mutuel Arkéa, en colaboración con Trace Academia, lanzan **«Tech The Power»**, un programa pedagógico y lúdico cuyo objetivo es promover las profesiones tecnológicas entre 500 000 chicas. Para Crédit Mutuel, superar los estereotipos y suscitar vocaciones también es mirar al futuro.

TECH THE POWER

CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE

_ No hay edad para la solidaridad

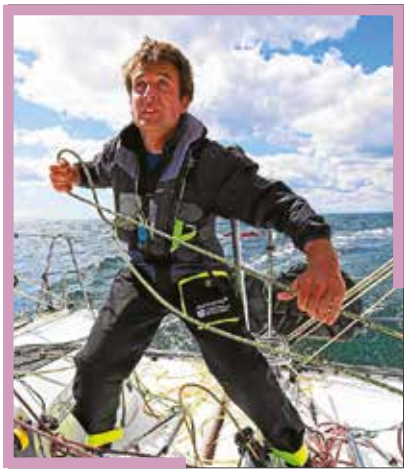
« Objectif Jeunes » es un mecanismo creado por Crédit Mutuel du Centre para ayudar a jóvenes de 16 a 18 años a concretar sus proyectos. Dichos proyectos deben incluir acciones humanistas y altruistas de promoción de la apertura a los demás y de los valores de ayuda mutua y solidaridad que reflejen plenamente el ADN de Crédit Mutuel. El broche final: una ayuda financiera de hasta 2000 € para que estos jóvenes puedan contribuir a un mundo más solidario.

¡Juntos hacia un mismo objetivo!

CRÉDIT MUTUEL DE BRETAGNE

_ El éxito a toda vela

El **Plan de excelencia sobre la regata en alta mar Bretagne CMB** es un mecanismo profesional de detección y formación a la regata en alta mar iniciado y apoyado por la Región Bretaña y Crédit Mutuel de Bretagne. Este mecanismo permitió a Tom Laperche llamar la atención y lanzar su carrera. 2021 fue un año excepcional para el timonel ya que tras llegar 3º de la Solitaire du Figaro, 2º de la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre, consiguió el título de Campeón de Francia Élite de regata en alta mar. Enhorabuena a Tom Laperche y a Crédit Mutuel de Bretagne por haber confiado en él.

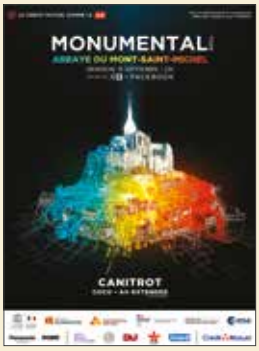


y en todas partes

De Norte a Sur y de Este a Oeste, las federaciones regionales de Crédit Mutuel apoyan, actúan, anticipan y se involucran para apoyar el dinamismo de los territorios y acompañar a todas las buenas voluntades que, como ellas, desean contribuir a un futuro más responsable y compartido.

20 años de felicidad compartida

Hace 20 años, Crédit Mutuel declaraba su amor al mundo de la música patrocinando por primera vez la ceremonia de Victoires de la Musique. Desde entonces, esta historia de amor ha crecido y Crédit Mutuel acompaña la música a lo largo de todo el año, en todo su territorio y con todo tipo de formato. Para que todos puedan recargar emociones, abarca todas las corrientes musicales, propone experiencias impactantes e innovadoras, y favorece el encuentro entre los jóvenes talentos y el público general.



La música es importante y nos acompaña a diario, permite compartir y crear vínculo social, es el reflejo de nuestras vidas, nuestros sueños y nuestras diferencias, y simplemente nos une. Por ello, Crédit Mutuel está orgulloso de expresar, mediante su apoyo, los valores que lo impulsan desde su creación y que le ayudan a seguir avanzando.

IMPULSAR todos los deportes

Al igual que la música, el deporte es una fuente inagotable de emociones en torno a valores fundamentales para nuestra sociedad: compromiso, superación personal, fuerza colectiva, respeto, excelencia. En numerosas áreas y a través de numerosas disciplinas, a escala local o nacional, el grupo Crédit Mutuel reafirma su compromiso con todos los deportistas y, de manera más general aún, con todos aquellos que aman el deporte.

Patrocinador del equipo femenino de voleibol de Francia

Gracias a esta nueva colaboración, Crédit Mutuel acompaña por primera vez al equipo femenino de voleibol de Francia, con el Campeonato de Europa en el punto de mira.

Patrocinador oficial de la Federación Francesa de Atletismo

Crédit Mutuel, muy implicado en el desarrollo regional, se ha convertido en patrocinador oficial de la Federación Francesa de Atletismo (FFA). Durante 5 años, Crédit Mutuel participará en acciones de promoción del atletismo mediante programas de formación desarrollados en colaboración con la FFA, las ligas regionales, los comités departamentales y los clubes.

Y también patrocinador de sus propios empleados deportistas

Son empleados del grupo Crédit Mutuel, pero ejercen en paralelo una actividad que exige compromiso y valores sólidos. Por ello nuestras federaciones regionales ayudan y apoyan a estos atletas que enaltecen los colores de Crédit Mutuel. De hecho, algunos de ellos participaron en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio.

¡A toda vela!

Ian Lipinski y Julien Pulvé a bordo de Class40 Crédit Mutuel, Tom Laperche en el Plan de excelencia sobre la regata en alta mar Bretagne CMB, o Sébastien Simon a bordo de IMOCA 60 Arkéa PAPREC: todos ellos ilustran los valores de coraje y superación personal que caracterizan a la vela, un deporte que va viento en popa con Crédit Mutuel.

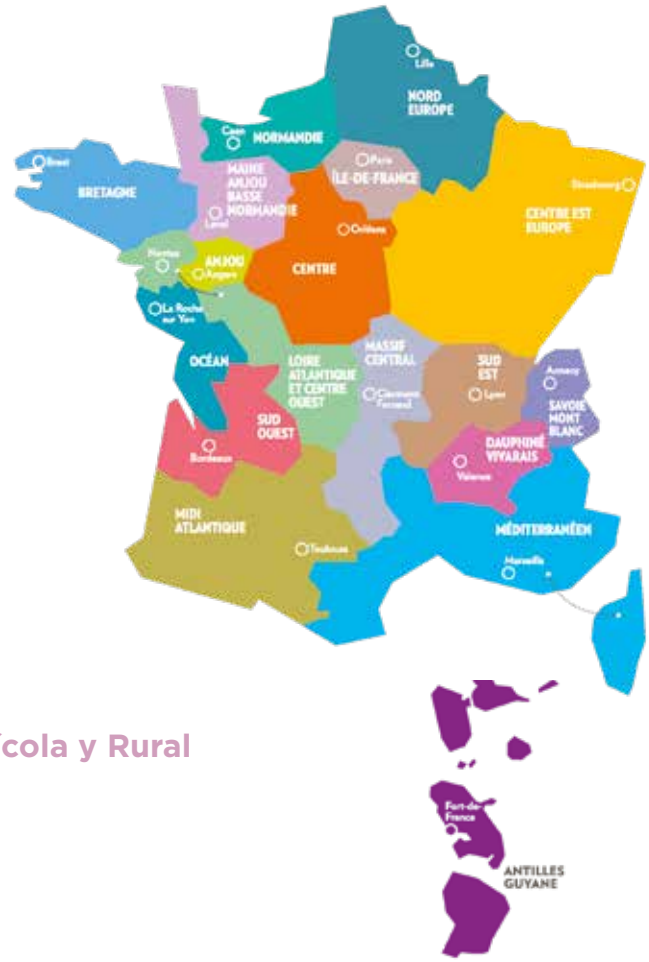
Mientras muchos de nuestros competidores tienen un deporte de predilección, Crédit Mutuel, banco de todos y para todos, prefiere repartir su apoyo entre todos los aspectos del deporte: clubes locales, ligas regionales, federaciones nacionales, eventos, y también deportistas, entrenadores, voluntarios, niños y familias, hinchas... Porque estos momentos solo son posibles gracias a un esfuerzo colectivo. Al ofrecer un apoyo activo a numerosos proyectos deportivos y asociativos, Crédit Mutuel proporciona el impulso que necesitan y contribuye de forma concreta al desarrollo del deporte amateur y profesional.

Cada vez más cerca de nuestros clientes, cada vez más atentas a las necesidades de los territorios

18 FEDERACIONES REGIONALES: el símbolo de nuestro modelo descentralizado

Las federaciones son estructuras profesionales y sindicales que tienen el estatuto de asociación según la ley de 1901, esto es, entidades estratégicas y de control a nivel regional que desempeñan las siguientes funciones:

_ elaborar estatutos normalizados para las cajas locales;
_ hacer valer los derechos e intereses comunes de las cajas locales afiliadas y representarlas colectivamente,
_ asegurar el correcto funcionamiento y el desarrollo del grupo regional;
_ controlar las cajas locales mediante una delegación de poderes otorgada por la Confederación Nacional;
_ certificar las cuentas anuales de las cajas locales y aprobar las cuentas consolidadas.



1 FEDERACIÓN NACIONAL DEDICADA A LA AGRICULTURA: la Federación de Crédit Mutuel Agrícola y Rural (CMAR)

Presidente: Christian Guilbard
Director: Sébastien Prin
46, rue du Bastion - 75017 Paris
Tfno.: (33) 1 53 48 87 97

CAJAS FEDERALES: 4 ENLACES FINANCIEROS Y OPERATIVOS A ESCALA REGIONAL

Las cajas son las herramientas de gestión de las federaciones regionales y comparten sus recursos operativos para:

_ organizar el funcionamiento técnico y financiero en las regiones;
_ gestionar las disponibilidades (gestión de la liquidez, prestación de servicios financieros, técnicos e informáticos);
_ conceder préstamos a las administraciones públicas locales.

A fin de generar sinergias y racionalizar recursos y costes, ciertas federaciones han agrupado sus herramientas financieras para formar cajas federales comunes mediante acuerdos de colaboración técnicos, informáticos y financieros.

A 1 de enero de 2022, existen 4 cajas federales: Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest); Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie; Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan; y Caisse fédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale que agrupa 14 federaciones (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc et Sud-Est), así como BFCM (Banque Fédérative du Crédit Mutuel) y todas sus filiales, tales como Assurances du Crédit Mutuel (ACM), Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), Banque Transatlantique, CIC, Cofidis, Euro-Information y Targobank...

LAS FEDERACIONES REGIONALES A 10/06/2022

ANJOU

49 **Maine-et-Loire**

Presidente: Philippe Tuffreau
Directora general: Laurence Carde
1, place Molière - B.P. 648,
49006 Angers Cedex 01
Tfno.: (33) 2 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

ANTILLES-GUYANE

97-1 **Guadeloupe**, 97-2 **Martinique**, 97-3 **Guyane**, 97-4 **Saint-Martin**

Presidente: Alex Weimert
Director general: Éric Petitgand
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97200 Fort-de-France - Martinique
Tfno.: (33) 8 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

BRETAGNE

22 **Côtes-d'Armor**, 29 **Finistère**, 35 **Ille-et-Vilaine**, 56 **Morbihan**

Presidente: Julien Carmona
Director general: Philippe Rouxel
29808 Brest Cedex 9
Tfno.: (33) 2 98 00 22 22
www.cmb.fr

CENTRE

18 **Cher**, 28 **Eure-et-Loir** et **cantons limitrophes**, 36 **Indre**, 37 **Indre-et-Loire**, 41 **Loir-et-Cher**, 45 **Loiret**

Presidente: Damien Lievens
Directora general: Isabelle Ogée
Place de l'Europe
105, rue du Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tfno.: (33) 2 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

CENTRE EST EUROPE

10 **Aube**, 21 **Côte-d'Or**, 25 **Doubs**, 39 **Jura**, 54 **Meurthe-et-Moselle**, 55 **Meuse**, 57 **Moselle**, 58 **Nièvre**, 52 **Haute-Marne**, 67 **Bas-Rhin**, 68 **Haut-Rhin**, 70 **Haute-Saône**, 71 **Saône-et-Loire nord**, 88 **Vosges**, 89 **Yonne**, 90 **Territoire-de-Belfort**

Presidente: Nicolas Théry
Director general: Daniel Baal
34, rue du Wacken
67913 Strasbourg Cedex 9
Tfno.: (33) 3 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 **Ardèche**, 26 **Drôme**, 38 **Isère arrondissement de Grenoble**

Presidente: Thierry Reboulet
Directora general: Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tfno.: (33) 4 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

ÎLE-DE-FRANCE

75 **Paris**, 77 **Seine-et-Marne**, 78 **Yvelines**, 91 **Essonne**, 92 **Hauts-de-Seine**, 93 **Seine-Saint-Denis**, 94 **Val-de-Marne**, 95 **Val-d'Oise**

Presidente: Jean-François Jouffray
Director general: Raphaël Rebert
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tfno.: (33) 1 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE-OUEST

19 **Corrèze**, 23 **Creuse**, 44 **Loire-Atlantique**, 79 **Deux-Sèvres nord**, 86 **Vienne**, 87 **Haute-Vienne**

Presidente: Alain Têtedoie
Director general: Dominique Bellemare
10, rue Rieux - 44000 Nantes
Tfno.: (33) 2 40 68 12 12
www.cmlaco.creditmutuel.fr

MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

49 **Maine-et-Loire ville de Segré**, 50 **Manche**, 53 **Mayenne**, 61 **Orne**, 72 **Sarthe**

Presidente: Jean-Marc Busnel
Director general: Jean-Loïc Gaudin
43, boulevard Volney - 53083 Laval Cedex 9
Tfno.: (33) 2 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

MASSIF CENTRAL

03 **Allier**, 12 **Aveyron,** 15 **Cantal,** 63 **Puy-de-Dôme**

Presidente: Frédéric Ranchon
Director general: Christophe Simon
61, rue Blatin B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tfno.: (33) 4 73 43 77 77
www.cmmc.fr

MÉDITERRANÉEN

04 **Alpes-de-Haute-Provence**, 05 **Hautes-Alpes**, 06 **Alpes-Maritimes**, 11 **Aude**,13 **Bouches-du-Rhône**, 2A **Corse-du-Sud**, 2B **Haute-Corse**, 30 **Gard**, 34 **Hérault**, 48 **Lozère**, 66 **Pyrénées-Orientales**, 83 **Var**, 84 **Vaucluse**, **Principauté de Monaco**

Presidente: Bernard Dalbiez
Director general: Maurice Zirnhelt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tfno.: (33) 4 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

MIDI-ATLANTIQUE

09 **Ariège**, 31 **Haute-Garonne**, 32 **Gers**, 40 **Landes**, 46 **Lot**, 47 **Lot-et-Garonne**, 64 **Pyrénées Atlantiques**, 65 **Hautes-Pyrénées**, 81 **Tarn**, 82 **Tarn-et-Garonne**

Presidente: Nicolas Habert
Director general: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 58
31132 Balma Cedex
Tfno.: (33) 5 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

NORD EUROPE

02 **Aisne**, 08 **Ardennes**, 51 **Marne**, 59 **Nord**, 60 **Oise**, 62 **Pas-de-Calais**, 80 **Somme**

Presidente: Olivier Oger
Director general: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tfno.: (33) 3 20 78 38 38
www.cmne.fr

NORMANDIE

14 **Calvados**, 27 **Eure**, 76 **Seine-Maritime**

Presidente: Philippe Gallienne
Director general: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre - 14052 Caen Cedex 4
Tfno.: (33) 2 31 30 58 00
www.cmnormandie.creditmutuel.fr

OCÉAN

17 **Charente-Maritime**, 79 **Deux-Sèvres sud**, 85 **Vendée**

Presidente: André Lorieu
Director general: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tfno.: (33) 2 51 47 53 00
www.cmocean.fr

SAVOIE-MONT BLANC

73 **Savoie**, 74 **Haute-Savoie**

Presidente: Jean-Louis Maître
Directora general: Estelle Malet
99, avenue de Genève
B.P. 56 - 74054 Annecy Cedex
Tfno.: (33) 4 50 88 36 00
www.cmsmb.creditmutuel.fr

SUD-EST

01 **Ain**, 38 **Isère nord**, 42 **Loire**, 43 **Haute-Loire**, 69 **Rhône**, 71 **Saône-et-Loire sud**

Presidente: Gérard Cormorèche
Directora general: Nathalie Noel
8-10, rue Rhin-et-Danube
C.P. 111 - 69266 Lyon Cedex 09
Tfno.: (33) 4 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

SUD-OUEST

16 **Charente**, 24 **Dordogne**, 33 **Gironde**

Présidente : Sophie Violleau
Director general: Antoine Michaud
Rue Antoine Becquerel - 33600 Pessac
Tfno.: (33) 5 57 26 63 63
www.cmso.com

Más información sobre el grupo Crédit Mutuel:
www.creditmutuel.com

Síganos en las redes sociales:

Fotografías: Crédit Mutuel - Adobe Stock

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL
46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS

Crédit Mutuel