

LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL EN BREF

36,6 MILLIONS DE CLIENTS

83 600 COLLABORATEURS

21 000 ADMINISTRATEURS ÉLUS

5 246 POINTS DE VENDE

1 991 CAISSES LOCALES

18 FÉDÉRATIONS RÉGIONALES

+1 FÉDÉRATION AGRICOLE NATIONALE

1 CONFÉDÉRATION NATIONALE



INCLUSION & DIVERSITÉ

DONNER À CHACUN L'OPPORTUNITÉ DE TROUVER SA PLACE

Soutenir la diversité et l'inclusion est l'affaire de tous au sein de notre groupe. Que ce soit au niveau de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel, de nos fédérations régionales ou de nos filiales, nous saisissons chaque opportunité de faire prévaloir ce principe vertueux. Égalité des chances, parité, lutte contre les discriminations... chaque jour, nous nous engageons et agissons pour contribuer à un monde plus juste et respectueux des différences.



Crédit  Mutuel



CHIFFRES-CLÉS DU GROUPE EN 2022



DONNER À CHACUN
DES REPÈRES POUR

AVANCER

ÉDITION
**20
23**

Crédit  Mutuel

MUTUALISTE & OPTIMISTE

TOUT UN GROUPE ENGAGÉ POUR RÉPONDRE PRÉSENT ET CONSTRUIRE L'AVENIR

2022 a été pour les collaborateurs et élus du groupe Crédit Mutuel une année d'engagement exceptionnelle dans un contexte inédit, marqué notamment par l'inflation. Elle a aussi été riche en initiatives fortes au service de nos parties prenantes et du bien commun.

Banque mutualiste, nous avons en effet choisi de partager la valeur autrement. Nous plaçons notre efficacité opérationnelle au service de l'utilité collective, démontrant la capacité du mutualisme à impulser des changements profonds dans la société.

Transitions environnementales, accompagnement adapté des clients les plus fragiles, engagements renforcés en faveur de la diversité et de l'inclusion : sur tous les terrains et au cœur de tous les territoires, nous répondons présent pour tous nos clients tout en construisant l'avenir.

COOPÉRATIF, PERFORMANT, ENGAGÉ, NOVATEUR ET INSPIRANT : C'EST TOUT CELA LE MUTUALISME POSITIF QU'INCARNE AU QUOTIDIEN LE GROUPE CRÉDIT MUTUEL.



UN ACTEUR NATIONAL INCONTOURNABLE DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL

Un ancrage au cœur
de l'économie réelle et locale

Une offre
d'assurance toujours
plus performante
et innovante

18,5 Md€

Chiffre d'affaires assurance

45,3^M

de contrats

17,2^M

d'assurés

La volonté de limiter
nos impacts négatifs

449 676

tonnes
eq. CO₂

Encours des crédits :

612,4 Md€

Encours d'épargne :

1 031,3 Md€

Dépôts au bilan :

565,9 Md€

Financement de la transition
écologique et énergétique :

34 665 M€

34,3 %

des actifs estimés éligibles
à la taxonomie européenne

Moins de 5 %

des encours aux secteurs
sensibles au risque
de transition*

* Selon IACPR

Une attractivité
qui ne se dément pas

36,6^M

de clients

+0,5^M

de clients en 2022

70 %

des clients du réseau
Crédit Mutuel sont sociétaires

9 %

de la masse salariale
consacrée à la formation
des collaborateurs



5 récompenses aux Trophées de la qualité de la banque 2022

Conseiller projet, Site internet, Application mobile,
Agence physique et Service à distance⁴

4. Étude réalisée sur un panel en ligne composé de 5 010 Français bancarisés recrutés au sein d'un échantillon représentatif de la population française majeure entre le 27 septembre et le 15 octobre 2021.

DES RÉSULTATS CONFORTÉS AU PLUS HAUT NIVEAU POUR LA 2^e ANNÉE CONSÉCUTIVE

PNB :
20 492 M€

L'exercice 2022 confirme ainsi la capacité du groupe Crédit Mutuel à maintenir une excellente performance sur le long terme et une solidité financière parmi les plus fortes d'Europe.

Résultat net part de groupe :

4 120 M€

Meilleur coefficient
d'exploitation des banques
françaises :

61 %

LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE LA PLUS ÉLEVÉE DES BANQUES FRANÇAISES

Ratio
de levier :

6,7 %

Ratio
de solvabilité CET 1 :

18,8 %

Ratio
de liquidité LCR :

150,6 %

Capitaux propres
part du groupe :

68 589 M€

Un émetteur qui
inspire confiance
selon Standard & Poor's
notes LT

A+

Avec une perspective
stable (Dettes senior)

A-1

(Contrepartie)



Meilleur groupe bancaire français
par le magazine World Finance²

2. Prix attribué en décembre 2022 par le magazine World Finance.



Crédit Mutuel et CIC Meilleurs employeurs 2022
au Palmarès de Capital³

3. Étude Capital réalisée à l'automne 2021 auprès de 20 000 Français travaillant dans des entreprises de plus de 500 salariés.



N°1 du secteur Banques
au baromètre Posternak-Ifop¹

1. Sondage réalisé entre le 3 et le 4 novembre 2022 sur un échantillon national représentatif de 1 004 Français âgés de 18 ans et plus.