Indicadores clave del Grupo Crédit Mutuel

- ★ **37,8** millones de clientes
- ★ **9,2** millones de socios
- ★ **20 000** representantes mutualistas
- ★ **87 105** empleados
- ★ **1 911** cajas locales
- ★ **4 952** puntos de venta
- ★ **18** federaciones regionales
  +1 federación agrícola nacional
- ★ **1** Confederación Nacional

LA BANCA MINORISTA, FUNDAMENTO DEL RENDIMIENTO

- **34,7 millones** de clientes articulares*
- **1.er banco de las asociaciones****
- **2,3 millones** de clientes autónomos y empresas*
- **2.o banco del sector agrícola**

* Perímetro de las redes bancarias en Francia (fuente: seguimiento mensual de la actividad).
** Encuesta CES - CNRS Universidad de París 1 Panteón Sorbona y Centro de Investigación sobre las Asociaciones, Viviane Tchernonog, 2021-2022, medida según los presupuestos como banco principal. Medida quinquenal. Última medición realizada.

Filiales, marcas y colaboraciones unidas para marcar la diferencia

261 entidades, entre ellas 62 en el extranjero

Crédit Mutuel

Crédit Mutuel

Resultados próximos a sus máximos históricos

En un contexto económico muy poco dinámico en Francia, el Grupo ha vuelto a demostrar la pertinencia de su modelo de negocio diversificado, con un beneficio neto de 4530 millones de euros, el mejor de su historia junto al de 2023.

Una solidez financiera entre las mejores de Europa

- ★ **CET1 del 19,4 %,** el más elevado de los bancos franceses
- ★ **79 394 M€** de fondos propios (+ 5,3 %)

4 527 M€
RESULTADO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO

A+ perspectiva estable por parte de Standard & Poor's

Un grupo que invierte en las personas y en la innovación

- ★ Gastos generales: **11 116 M€.** Opciones estratégicas de inversión en recursos humanos y tecnología para apoyar el desarrollo y la transformación del Grupo.e.
- ★ Los gastos de personal **(+3,2 %)** reflejan una política proactiva de apoyo a los empleados del Grupo.

La voluntad de actuar

- ★ **1400 M€** de préstamos para la eficiencia energética sin intereses (Éco-PTZ)
- ★ **251 M€** destinados a la renovación energética de edificios antiguos
- ★ **27 700 M€** de saldos de libretas de desarrollo sostenible y solidario
- ★ **5,7 %** de activos alineados con la taxonomía verde europea

Fuerte arraigo en la economía real y en las comunidades locales

- ★ Volumen total de créditos: **647 600 M€**
- ★ Volumen total de ahorro: **1 176 700 M€**
- ★ Depósitos contabilizados en el balance: **600 900 M€**

Una gama de seguros cada vez más eficiente e innovadora

- ★ Volumen de negocios de la actividad de seguros: **21 400 M€**
- ★ **47,4 M** de pólizas
- ★ **17,7 M** de asegurados

Un grupo multigalardonado

N.° 1 en el podio de las relaciones con los clientes en la categoría bancaria[1]

N.° 1 del sector bancario según el Barómetro Posternak-IFOP[3]

Mejor Empleador 2024 en el palmarés de Capital, en la categoría de banca y servicios financieros[4]

1. Encuesta realizada por BearingPoint y Kantar en diciembre de 2023 con una muestra de 4000 clientes y usuarios de los servicios de empresas privadas y administraciones públicas.
2. Encuesta en línea realizada del 16 al 21 de agosto de 2024 entre 1020 personas representativas de la población francesa, utilizando el método de cuotas. La encuesta abarcaba 33 indicadores ambientales y sociales.
3. Serie de 3 encuestas de 4, realizadas trimestralmente entre el 3 de marzo y el 8 de noviembre de 2024 a una muestra representativa de 1001 franceses mayores de 18 años.
4. Encuesta realizada en línea por el instituto Statista, de forma independiente y anónima, entre 20 000 trabajadores de 2100 empresas de más de 500 empleados entre el 20/09/2023 y el 17/10/2023.

Competencias diversificadas para satisfacer todas las necesidades

La diversidad y la complementariedad de las líneas de actividad y los productos son los pilares que permiten al Grupo Crédit Mutuel evolucionar para responder a las necesidades cambiantes de sus clientes. Estas virtudes son aún más valiosas para seguir el ritmo de los nuevos modos de consumo y los hábitos en constante evolución. Tanto los clientes particulares como los profesionales y asociaciones, así como los procedentes del sector agrícola, pueden confiar en que el Grupo les proporcionará, a escala local, soluciones informadas y pertinentes, combinadas con un alto nivel de calidad de servicio.

Ofertas complementarias que lo tienen todo para gustar

- ★ Seguros: **2.ª actividad del grupo**
- ★ Televigilancia: **N.° 1 en Francia***
- ★ Inmobiliario: **ofertas y servicios que marcan la diferencia**
- ★ Vivienda: **2.ª entidad de crédito**
- ★ Préstamos al consumo: **uno de los principales operadores**
- ★ **Ecomovilidad y movilidad activa**
- ★ Factoring: **24,3 % del mercado francés****
- ★ Leasing y arrendamiento financiero: **operador destacado de la financiación del alquiler para empresas**

* Fuente: Atlas 2024 publicado por En toute sécurité
** Fuente del mercado: ASF France.

Y además:

Gestión de activos y banca privada
Servicios bancarios para grandes empresas y banca de inversión
Servicios tecnológicos