Une solidité à toute épreuve pour aborder les défis d'aujourd'hui et de demain

38,8 millions de clients

9 millions de sociétaires

19 000 élus mutualistes

88 521 collaborateurs*

4 830 points de vente

1 818 caisses locales

18 fédérations régionales

+ 1 fédération agricole nationale

1 Confédération Nationale

La banque de détail comme socle de performance

35,5 millions de clients particuliers**

2,5 millions de clients professionnels et entreprises**

1re banque des associations***

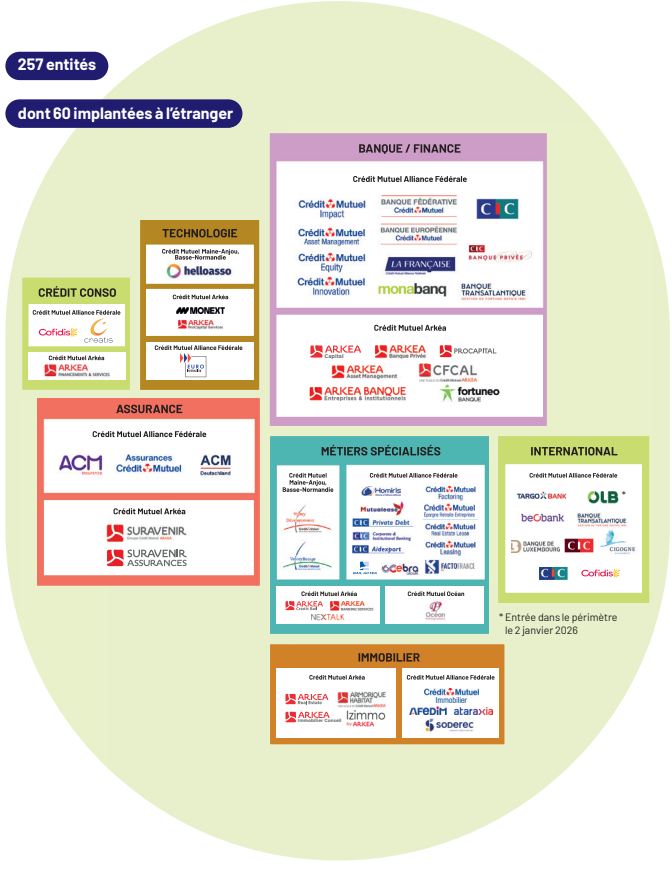
2e banque de l'agriculture

* Effectif moyen au 31/12/2025
** Périmètre de l'ensemble du groupe Crédit Mutuel
*** Enquête CES - CNRS Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Centre de Recherche sur les Associations, Viviane Tchernonog, 2021-2022, mesure en budgets en banque principale. Mesure quinquennale. Dernière mesure réalisée

Des filiales, marques et partenariats unis pour faire la différence

257 entités

dont 60 implantées à l'étranger



* Entrée dans le périmètre le 2 janvier 2026

Crédit Mutuel

Donner à chacun confiance en l'avenir

2026

Chiffres-clés du Groupe en 2025

Crédit Mutuel

Une grande diversité d'expertises pour mieux répondre aux besoins de chacun

Diversité et complémentarité des métiers et des offres sont les maîtres mots qui permettent au groupe Crédit Mutuel d'évoluer au plus près des besoins de ses clients particuliers, professionnels, associatifs ou issus du monde agricole. Chacun d'entre eux est ainsi accompagné à toutes les étapes de son parcours avec un très haut niveau d'expertise, de service et de proximité.

Des offres complémentaires qui ont tout pour plaire

- Assurance : **2e métier du Groupe**
- Télésurveillance : **leader en France***
- Immobilier : **des offres et des services qui font la différence**
- Habitat : **parmi les principaux prêteurs**
- Prêts à la consommation : **acteur majeur**
- **Éco-mobilité et mobilités actives**
- Affacturage : **25 % du marché français****
- Leasing et crédit-bail : **acteur principal du financement locatif pour les entreprises**

* Source : Atlas 2025 « En toute sécurité »
** Source du marché - ASF France

Un résultat 2025 record dans l'histoire du groupe Crédit Mutuel

En 2025, le groupe Crédit Mutuel affiche un résultat net de près de 4,8 milliards d'euros, confirmant la solidité de son modèle coopératif et mutualiste, ainsi que sa force d'innovation au seul service de ses clients et de la société.

Des performances financières parmi les plus élevées en Europe

4 761 M€
Résultat net part du Groupe

Capitaux propres : **84 436 M€** ↗ + 6,3 %

20,5 % **CET1** le plus élevé des banques françaises

Perspective LT stable pour Standard & Poor's
- A+ (dettes senior) perspective stable
- AA- (contrepartie)

Un Groupe qui investit dans l'humain et l'innovation

11 758 M€
Frais généraux
Des choix d'investissements stratégiques dans les ressources humaines et dans la technologie, pour accompagner le développement et la transformation du Groupe.

+ 5,8 % ↗
Les charges de personnel traduisent une politique volontariste d'accompagnement des salariés du Groupe.

Un ancrage au cœur de l'économie réelle et des territoires
- Encours des crédits : **663,1 Md€**
- Encours d'épargne : **1 221,6 Md€**
- Dépôts au bilan : **608,6 Md€**

La volonté d'agir
- **1,6 Md€** d'éco-prêts à taux zéro (Éco-PTZ)
- **333 M€** consacrés à la rénovation énergétique des bâtiments anciens
- **28,7 Md€** d'encours de livrets de développement durable et solidaire
- **14,9 %** des actifs alignés avec la taxonomie verte européenne

Une offre d'assurance toujours plus performante et innovante
- Chiffre d'affaires assurance : **24,8 Md€**
- **48,1 M** de contrats
- **17,9 M** d'assurés

Un Groupe en tête des classements les plus prestigieux

Baromètre Posternak-Ifop
Le Crédit Mutuel est la banque préférée des Français en 2025 au baromètre Posternak-Ifop[1].

MoneyVox-Trophées Qualité de la banque 2026
Le Crédit Mutuel est lauréat des catégories conseillers au quotidien et conseillers projet[2].

World Finance - Meilleur groupe bancaire Français 2025[3]
Une distinction qui récompense depuis 2007 les meilleures pratiques dans le domaine de la finance.

1. Série de 4 baromètres, réalisée trimestriellement entre le 07 mars et le 12 novembre 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 005 Français âgés de 18 ans et plus.
2. Sondage OpinionWay pour MoneyVox réalisé du 23 septembre au 27 octobre 2025 auprès d'un échantillon de 5 403 Français bancarisés recrutés au sein d'un échantillon représentatif de la population française majeure.
3. Selon le magazine World Finance.