

Categoría	2008	2015
Clientes	38,8 millones	4 830 millones
Socios	9 millones	1 818 millones
Representantes mutualistas	19 000	18 federaciones regionales + 1 federación agrícola nacional
Empleados*	88 521	1 Confederación Nacional

35,5 millones de clientes particulares**
1.º banco de las asociaciones***

2,5 millones de clientes autónomos y empresas**
2.º banco del sector agropecuario

257 entidades

entre ellas 60 en el extranjero

ENTIDADES

CRÉDITO AL CONSUMO

Cofidis Crédit

ARKEA Financement & Services

TECNOLOGÍA

helloasso

ARKEA Financement & Services

CONSUMER CREDIT

Assurances
Credit Mutuel

Deschamps

SURAVENIR
ASSURANCES

BANCA / FINANZAS

Credit Mutuel Alliance Fédérale

Credit Mutuel Impact

Credit Mutuel Asset Management

Credit Mutuel Equity

Credit Mutuel Innovation

BANQUE FEDERATIVE Credit Mutuel

BANQUE EUROPEENNE Credit Mutuel

LA FRANÇAISE

monabanq

BANQUE TRITANT LANTIQUE

Credit Mutuel Arkea

ARKEA Financement

ARKEA Financement

ARKEA BANQUE Entreprises & Entrepreneurs

PRICAPITAL

CFCAL Crédit Foncier de la Capitale

fortuneo BANQUE

ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS

Credit Mutuel Mutua-Arkea, Basée-Normandie

Homeis

Fininvest

Private Debt

Capitaland

ARKEA Financement

Credit Mutuel Alliance Fédérale

Credit Mutuel Leasing

Credit Mutuel Leasing

Credit Mutuel Leasing

Credit Mutuel Leasing

Credit Mutuel Leasing

Credit Mutuel Leasing

Credit Mutuel Arkea

ARKEA Financement

NEXIALA

Credit Mutuel Ocean

OP

INTERNACIONAL

Credit Mutuel Alliance Fédérale

TARGO BANK

beBank

BANQUE DE L'ESTRÉE

OLB

INSTITUT BANCAIRE

CIC

Cofidis

* Entrada en el perímetro el 2 de enero de 2026

2026

Cifras clave del Grupo en 2025

*** Encuesta CES - CNRS Universidad de París 1 Panteón Sorbona y Centro de Investigación sobre las Asociaciones, Viviane Tchernogog, 2021-2022, medida según los presupuestos como banco principal. Medida quinquenal. Última medición realizada.

Una gran diversidad de competencias para responder mejor a todas las necesidades

La diversidad y la complementariedad de las líneas de actividad y los productos son los pilares que permiten al Grupo Crédit Mutuel evolucionar para dar respuesta a las necesidades cambiantes de sus clientes, tanto de los particulares como de los profesionales, las asociaciones o los procedentes del sector agrícola. Todos reciben el apoyo que necesitan para cada etapa de su proyecto, con un alto nivel de competencias, de servicio y de cercanía.

Ofertas complementarias que lo tienen todo para gustar

- Seguros:
2.a actividad del Grupo
- Televigilancia:
líder en Francia*
- Sector inmobiliario:
ofertas y servicios que marcan la diferencia
- Vivienda:
entre las principales entidades de crédito
- Créditos al consumo:
uno de los principales operadores
- Ecomovilidad y movilidad activa
- Factoring:
el 25 % del mercado francés**
- Leasing y arrendamiento financiero:
operador destacado de la financiación del alquiler para empresas

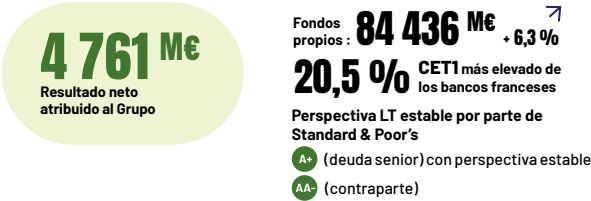


* Fuente: Atlas 2025 publicado por En toute sécurité
** Fuente del mercado - ASF France

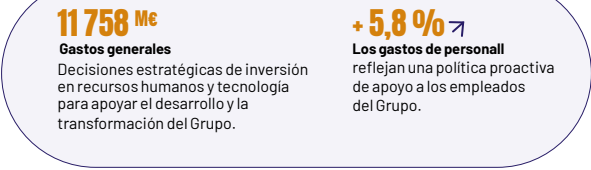
En 2025, un resultado récord en la historia del grupo Crédit Mutuel

En 2025, el grupo Crédit Mutuel registró un beneficio neto de cerca de 4800 millones de euros, un resultado que confirma la solidez de su modelo cooperativo y mutualista, así como su capacidad de innovación al servicio exclusivamente de sus clientes y de la sociedad.

Unos resultados financieros situados entre los más altos de Europa



Un Grupo que invierte en las personas y en la innovación



Un fuerte arraigo en la economía real y en las comunidades locales

- Volumen total de préstamos:
663 100 M€
- Volumen total de ahorro:
1 221 600 M€
- Depósitos contabilizados en el balance:
608 600 M€

La voluntad de actuar

- **1600 M€** de préstamos para la eficiencia energética sin intereses (Éco-PTZ)
- **333 M€** destinados a la renovación energética de edificios antiguos
- **28 700 M€** de saldos de libretas de desarrollo sostenible y solidario
- **14,9 %** de activos alineados con la taxonomía verde europea

Una gama de seguros cada vez más eficiente e innovadora

- Volumen de negocios de la actividad de seguros:
24 800 M€
- **48,1 M** de contratos
- **17,9 M** de asegurados

Un Grupo a la cabeza de las clasificaciones más prestigiosas



Barómetro Posternak-Ifof

En 2025, Crédit Mutuel es el banco preferido de los franceses según el barómetro Posternak-Ifof¹.



MoneyVox-Trofeos de Calidad de la Banca 2026

Crédit Mutuel ha sido recompensado en las categorías de gestores personales y de asesores de proyecto².



World Finance - Mejor grupo bancario francés 2025³

Una distinción que premia desde 2007 las mejores prácticas en el ámbito de las finanzas.

1. Serie de 4 barómetros, realizada trimestralmente entre el 7 de marzo y el 12 de noviembre de 2025 a una muestra representativa de 1006 franceses mayores de 18 años.
2. Encuesta OpinionWay para MoneyVox realizada del 23 de septiembre al 27 de octubre de 2025 entre una muestra de 5403 franceses que utilizan servicios bancarios seleccionados de una muestra representativa de la población francesa mayor de edad.
3. Según la revista World Finance.