

Jedem Vertrauen in die Zukunft geben



**DIE CREDIT MUTUEL-GRUPPE
IM ÜBERBLICK**

2025

Crédit  Mutuel

Vertrauen als Grundlage des Genossenschaftswesens



Gerade in schwierigen Zeiten zeigt die genossenschaftliche Bewegung die ganze Stärke ihres entschlossen humanistischen Modells, das auf „sicheren Häfen“ basiert: Nähe, Solidarität und Verantwortung. Angesichts der Krisen, die unsere Gesellschaften erschüttern und Sorgen wecken, ist es wichtig, sich auf eine Bank verlassen zu können, die dieses Modell mit Leben erfüllt. Mehr denn je ehrt uns das Vertrauen unserer 9 Millionen Kunden und Gesellschafter und treibt uns an, uns jedes Jahr selbst zu übertreffen, um den Bedürfnissen jedes Einzelnen und den Herausforderungen der Gesellschaft noch besser gerecht zu werden.



Inhalt

**Grußwort des Vorstands
und der Generaldirektion**
.....p. 4

Unsere Highlights 2025
.....p. 6

01
**Werte, die den
Unterschied machen**
.....p. 8

02
**Historische
Wertentwicklungen**
.....p. 14

03
**SCHWERPUNKT
THEMA**

Zugang zum Lesen für alle
um Vertrauen und Selbstwertgefühl (wieder)
zu geben: Auch das ist Crédit Mutuel
.....p. 20

04
**Ein ausgeprägtes Bewusstsein
für gesellschaftliche
Verantwortung**p. 24

05
**Innovationsstärke
in Aktion**
.....p. 32

06
Regionale Verankerungp. 36



Grußwort des Vorstands und der Generaldirektion

Anlässlich der Veröffentlichung der Ergebnisse 2025 der Crédit Mutuel-Gruppe - mit einem historischen Nettoergebnis von 4,8 Mrd. Euro - äußern sich Daniel Baal, Präsident des Nationalen Dachverbands des Crédit Mutuel, und Priscille Szeradzki, Generaldirektorin, und teilen ihre Ansichten über die Leistung, die Überzeugungen der Gruppe und den Kampf für ein souveränes Europa.

PRISCILLE SZERADZKI

Generaldirektorin des nationalen
Dachverbands des Crédit Mutuel*

DANIEL BAAL

Präsident des Nationalen
Dachverbands des Crédit Mutuel



*„In einer Welt, in der Menschen die
Orientierung verlieren und die Unsicherheit
zunimmt, wird Vertrauen zum größten Wert.“*

Daniel Baal und Priscille Szeradzki

* Seit 1. Februar 2026

Im Blickpunkt

4,8 Milliarden Euro Nettoergebnis, ein Rekordnettobankertrag und der beste Solvabilitätskoeffizient der französischen Banken... Hat „Leistung“ für Crédit Mutuel dieselbe Bedeutung wie für die anderen?

Daniel Baal: Diese Ergebnisse sind historisch, und darauf sind wir stolz. Aber abgesehen von den Zahlen ist unser wahrer Stolz menschlich und kollektiv.

Unser Ergebnis vergütet keine Aktionäre, es stärkt unsere langfristige Entwicklung, unsere technologische Souveränität und unsere Solidität, um unsere Kunden immer besser zu betreuen. Als erfolgreiches, engagiertes Unternehmen teilen wir den so geschaffenen Wert mit unseren Beschäftigten durch unseren Sozialpakt und mit der Gesellschaft durch unsere ökologischen Investitionen, unsere solidarische Preisgestaltung und unsere Unterstützung für die Vereinswelt. So haben wir 2025 fast 640 Millionen Euro für eine gerechtere und nachhaltigere Welt bereitgestellt.

Diese Zahlen spiegeln einen kollektiven und gemeinsamen Erfolg wider. Wir versuchen nicht, einen Börsenkurs zu optimieren, sondern für unsere Gesellschafter, unsere Kunden und die Gesellschaft als Ganzes nützlich zu sein. Leistung ist nur dann sinnvoll, wenn sie geteilt wird, insbesondere mit denjenigen, die sie am meisten brauchen.

Ihr genossenschaftliches Modell ist sehr französisch, nicht zentralisiert und nicht börsennotiert. Was macht es Ihrer Meinung nach so robust?

Priscille Szeradzki: Ja, wir sind die französischste aller französischen Banken. Aber wir sind auch die neuntgrößte europäische Bank mit einer starken und wachsenden Position in Deutschland, Belgien, Luxemburg, Süd- und Osteuropa... Unsere Kernkapitalquote (CET1) von 20,5% ist mit Abstand die höchste aller französischen Banken und gehört zu den besten in Europa. Unsere betriebliche Effizienz, die durch eine integrierte und langfristige technologische Souveränität gestärkt wird, ist die beste in Frankreich mit einem Betriebskoeffizienten von 56,8%. Unsere Marktanteile steigen weiter, sowohl bei Banken als auch bei Versicherungen. Diese Indikatoren belegen die Solidität unseres Modells. Dabei bleiben wir unseren Alleinstellungsmerkmalen treu, die unsere Stärke ausmachen: Eine regional verankerte, nicht zentralisierte, verantwortungsbewusste und solidarische genossenschaftliche Gruppe.

Das Genossenschaftswesen war noch nie so modern und leistungsstark wie heute. Und unsere Ergebnisse zeigen dies Jahr für Jahr.

Welche Kämpfe führen Sie auf europäischer Ebene, um die Genossenschaftsbanken zu verteidigen?

Priscille Szeradzki: Auf Genossenschaftsbanken entfallen 90 Millionen Gesellschafter, 227 Millionen Kunden und mehr als ein Viertel des europäischen Bankenmarktes. Es ist ein absolut zentrales Modell, das seine Robustheit und Effizienz unter Beweis gestellt hat. Dennoch wird dieses Modell in Brüssel und Frankfurt oft zu wenig berücksichtigt, wo man eher dazu neigt, die Unterschiede auszumerzen, die seine Stärke ausmachen.

Europäische Souveränität ist auch eine Grundverantwortung für die Finanzierung der Realwirtschaft, der kleinen Unternehmen und des Mittelstands. Zu unserer Aufgabe gehört auch die Übernahme langfristiger Risiken, Risiken, die von der Aufsichtsbehörde bestraft werden, zum Nachteil der Bedürfnisse der europäischen Bürger.

Wie in der Gesellschaft ist Vielfalt im Bankensektor kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit, die seine Robustheit ausmacht. Ein einheitliches Europa der Banken wäre ein geschwächtes Europa.

Die neuen aufsichtsrechtlichen Bestimmungen mit Basel III stellen eine Bedrohung für den französischen Immobilienkredit dar. Ist das wirklich eine Gefahr, und was verlangen Sie von den europäischen Behörden?

Daniel Baal: Das französische Modell für Immobilienkredite bietet unseren Mitbürgern zahlreiche Vorteile: feste Zinsen für Kreditnehmer für eine Mehrheit von Kunden. Es hat Krisen erlebt, ohne die privaten Haushalte sich selbst zu überlassen. Dieses Modell ist für Kreditgeber, Kreditnehmer und für die Volkswirtschaft von Vorteil. Wir müssen es verteidigen. Und dennoch haben die europäischen Aufsichtsbehörden seit Jahren Schwierigkeiten, das zu verstehen und zu berücksichtigen.

Mit der umfassenden Umsetzung von CRR3 könnten sich die Eigenkapitalkosten für Wohnimmobilienkredite bis 2032 verdoppeln. Wir fordern, dass die Übergangsmaßnahmen über dieses Datum hinaus dauerhaft beibehalten werden.

FiDA und digitaler Euro: Zwei von den europäischen Institutionen geförderte Projekte bereiten Ihnen Sorgen. Warum erscheinen Ihnen Initiativen, die als

bürgerfreundlich dargestellt werden, riskant für Europa?

Priscille Szeradzki: Weil wir mehr Europa brauchen, aber ein Europa der nützlichen Projekte, nicht ein Europa, das sich ins eigene Fleisch schneidet.

FiDA würde in der aktuellen Form unter anderem ausländische Technologiegiganten wie den amerikanischen GAFAM erlauben, direkt auf die Finanzdaten unserer Kunden zuzugreifen. Vor dem Hintergrund eines zunehmenden Protektionismus und verschärfter geopolitischer Spannungen ist das surreal. Man kann die europäische Souveränität nicht auf der einen Seite verteidigen und den Big Tech auf der anderen Seite unsere Daten kostenlos zur Verfügung stellen. Zum digitalen Euro für Privatkunden: So wie er von der EZB und der Kommission vorgeschlagen wird, ist er weder die richtige Antwort auf die Herausforderung des USD-Stablecoin noch auf die Internationalisierung des Euro. Wir haben jedoch zwei Standbeine, um unsere Zahlungshoheit aufzubauen: Wero hat gerade eine Absichtserklärung mit mehreren anderen europäischen Lösungen unterzeichnet, was eine sehr gute Nachricht ist; und unsere souveräne Instant-Payment-Infrastruktur. Auf diese öffentlichen und privaten Fundamente müssen wir uns gemeinsam stützen.

Sie haben vor Kurzem geschrieben: „Wenn die Politik zögert oder sich zurückzieht, muss das verantwortliche Unternehmen die Leitung übernehmen“. Was ist der eigentliche Auftrag einer Bank wie Crédit Mutuel in einer Welt im Wandel?

Daniel Baal: In einer Welt, in der Menschen die Orientierung verlieren und die Unsicherheit zunimmt, wird Vertrauen zum größten Wert. Und Vertrauen wird nicht verordnet, es muss verdient werden, Tag für Tag.

Die Bank von morgen nimmt ihre Führungsrolle vollumfänglich wahr: Sie finanziert ihre Kunden in guten und schlechten Zeiten, unterstützt die Regionen, begleitet ökologische und gesellschaftliche Revolutionen, investiert in eine Technologie im Dienste der Menschen und nicht umgekehrt.

Priscille Szeradzki: Das ist keine Pose. Das ist unsere Überzeugung, die in über 140 Jahren genossenschaftlicher Geschichte verankert ist. Und genau das werden wir auch weiterhin tun, um uns langfristig im Dienste unserer Gesellschafter, der Gesellschaft und künftiger Generationen aufzustellen.

Unsere Highlights 2025



JANUAR

associatheque.fr: 15 Jahre im Dienst der Vereine

Crédit Mutuel hat wichtige Akteure aus der Vereinswelt zusammengebracht, um das 15-jährige Bestehen von associatheque.fr, der Informations- und Unterstützungswebsite für Vereine, zu feiern. Diese Plattform, die fast 568.000 Kundenstrukturen unterstützt, veranschaulicht das nachhaltige Engagement der Gruppe in einem Sektor, der für das Zusammenleben von wesentlicher Bedeutung ist.



FEBRUAR

Crédit Mutuel unterstützt die 40. Ausgabe der Victoires de la Musique

Crédit Mutuel hat das 40. Jubiläum der Victoires de la Musique begleitet, eine seit 24 Jahren bestehende Partnerschaft. Diese außergewöhnliche Veranstaltung, die an der Seine Musicale organisiert und live auf France Télévisions und France Inter ausgestrahlt wurde, stellte bekannte Künstler und Produktionen in den Mittelpunkt.



MÄRZ

Finanzergebnisse 2024: Anhaltend solide Performance

Crédit Mutuel erzielte 2024 herausragende Ergebnisse und liegt nahe an seinem historischen Höchststand. Sie veranschaulichen die Solidität seines diversifizierten Allfinanzmodells. Mit einem Nettoergebnis von über 4,5 Mrd. € und einem Nettobankertrag von 19,3 Mrd. € bestätigt die Gruppe die Effizienz ihrer Organisation, die Relevanz ihrer Strategie und die Dynamik ihrer Geschäftsentwicklung.



APRIL

Partnerschaft mit APVF: Nachhaltiges Engagement im Dienste der Regionen

Crédit Mutuel hat seine langjährige Partnerschaft mit der Association des Petites Villes de France (APVF), die seit 2009 besteht, verlängert. Diese auf Werten Nähe und Solidarität beruhende Zusammenarbeit stärkt den Dialog mit der Lokalpolitik und begleitet die regionale Dynamik, wobei die Rolle der Gruppe als vertrauenswürdiger Partner der Gebietskörperschaften bekräftigt wird.



MAI

Prix Innovation Lecture 2025: Zwei prämierte Initiativen

Anlässlich des Innovationspreises für Lesen 2025 hat die Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen zwei Vereine ausgezeichnet, die sich für den Zugang zum Lesen für Kinder aus kulturell benachteiligten Regionen einsetzen. Durch die Förderung innovativer und integrativer lokaler Initiativen bekräftigt die Stiftung ihre Rolle bei der Förderung von Chancengleichheit und der Bekämpfung von Analphabetentum.



JUNI

La llama cooperativa en el corazón de las federaciones del Grupo

Anlässlich des von den Vereinten Nationen unterstützten Internationalen Jahres der Genossenschaften wurde bei den Hauptversammlungen mehrerer Verbände des Crédit Mutuel und seines Nationalen Dachverbands das genossenschaftliche Feuer weitergetragen. Dieses Symbol unterstreicht die Stärke des genossenschaftlichen Modells der Gruppe, das auf kollektivem Engagement, nachhaltiger Leistung und lokaler Verankerung basiert.



JULI - AUGUST

Crédit Mutuel wird von World Finance zum „besten französischen Bankenkonzern“ gekürt

Crédit Mutuel wurde von der Zeitschrift World Finance erneut ausgezeichnet, die ihn für 2025 zur „besten französischen Bankengruppe“ gewählt hat. Diese Anerkennung würdigt seine Solidität, die Leistung seines genossenschaftlichen Modells und das tägliche Engagement seiner Beschäftigten und gewählten Vertreter im Dienste der Kunden und der Regionen.



Sommerkampagne 2025 - Crédit Mutuel zurück auf den Bildschirmen

Im Sommer 2025 führte Crédit Mutuel eine landesweite Kampagne durch, die im Fernsehen, digital und auf Plakaten großer Bahnhöfe lief. Mit „Barbecue“ erinnerte die Gruppe an die Einzigartigkeit ihres Modells ohne Aktionäre, das die Interessen ihrer Kunden und Gesellschafter in den Mittelpunkt stellt.



SEPTEMBER

Nationale Aktionstage gegen Analphabetismus

An der Seite der Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen hat Crédit Mutuel an den Nationalen Aktionstagen gegen Analphabetismus teilgenommen, die Initiativen hervorheben, die Inklusion und Zugang zu grundlegenden Wissen stärken. Diese Mobilisierung unterstreicht das Engagement der Gruppe, zum Abbau von Analphabetentum beizutragen und jedem die Möglichkeit zu geben, seine Zukunft zu verbessern.



OKTOBER

Crédit Mutuel und Familien in ländlichen Regionen: 20 Jahre gemeinsames Engagement für die Jugend

Als treuer Partner von Familien auf dem Land bekräftigt Crédit Mutuel sein Engagement für junge Menschen und unterstützt seit 20 Jahren Initiativen, die ihre Autonomie, ihre Verantwortung und ihren Platz im lokalen Leben stärken.

NOVEMBER

FNAF2025: Crédit Mutuel bekräftigt sein Engagement an der Seite der Vereinswelt

Beim Forum National des Associations et Fondations 2025 bestätigt Crédit Mutuel erneut seine Unterstützung für einen Bereich, der für das lokale Leben essentielle Bedeutung hat. Damit bleibt er seinen genossenschaftlichen Werten treu und bringt sein Engagement für Solidarität in den Regionen zum Ausdruck.



DEZEMBER

Crédit Mutuel bestätigt seinen 1. Rang beim Barometer Posternak-Ifop

Das Barometer Posternak-Ifop hilft Unternehmen bei der Analyse der Reaktionen von Bürgern und des Verbraucherverhaltens. Die jüngste Rangliste wurde zwischen dem 7. und dem 12. November 2025 anhand einer repräsentativen Stichprobe mit 1.005 Franzosen ab 18 erstellt, die bestätigt, dass Crédit Mutuel auch 2025 die bevorzugte Bank der Franzosen bleibt!





01

Werte, die den Unterschied machen

Jedem Vertrauen in seine Bank geben



Eine einzigartige Bank aufgrund ihrer Kundennähe und ihrer genossenschaftlichen Organisation



Eine durch ihr Engagement für alle und jeden einzigartige Bank

Für Crédit Mutuel ergibt das Bank- und Versicherungsgeschäft nur dann Sinn, wenn es gleichzeitig dem Gemeinwohl und dem jedes Kunden und Gesellschafters dient. Dieses Konzept ist wichtiger denn je in einer Welt, die von tiefgreifenden Veränderungen geprägt ist, die globale Gleichgewichte und individuelle Bezugspunkte erschüttern. Für alle und jeden verpflichten wir uns, dass wir mit der Zeit gehen und dabei unseren grundlegend humanistischen Werten treu bleiben.





Verstärkter Schutz

Seit jeher steht der Schutz von Personen und Eigentum im Mittelpunkt des Wirkens von Crédit Mutuel.

Es ist also kein Zufall, dass die Gruppe bereits 1970 das Konzept des Allfinanzgeschäfts erfand, um ihre Kunden immer besser zu begleiten und die Risiken abzusichern, denen sie ausgesetzt sind.



Erhöhte Aufmerksamkeit für Kunden

Gesundheit darf kein Hindernis für den Zugang zu Immobilieneigentum sein. Deshalb hat Crédit Mutuel die medizinischen Formalitäten für seine treuen Kunden, die einen Kredit aufnehmen wollen, um ihren Hauptwohnsitz zu kaufen, abgeschafft.

Unser Anspruch: Immer noch mehr tun Für unsere 9 Millionen genossenschaftlichen Kunden

Verantwortungsvolles Engagement

Bei Crédit Mutuel ist das Engagement konkret! Zur Messung der ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der Gesamtleistung bewertet Crédit Mutuel Arkéa seine Nachhaltigkeitsleistung in Euro. Ein weiteres Beispiel: Crédit Mutuel Alliance Fédérale verwendet 15% seines jährlichen Nettoergebnisses für die Finanzierung von Projekten, die sich mit den Herausforderungen des Klimawandels und dem gesellschaftlichen Wandel auseinandersetzen. 2025 wurden dafür 622 Millionen Euro mobilisiert (1,6 Milliarden Euro seit 2023).



Nützliche Innovation

Um seine Kunden zufrieden zu stellen und den Unterschied zu machen, setzt Crédit Mutuel seine Entwicklung in Spitzentechnologien fort (künstliche Intelligenz, Biometrie, Quantentechnologie usw.). Die Gruppe bietet vertrauensbildende, zunehmend effiziente und maßgeschneiderte Lösungen in einem strengen ethischen Rahmen.



Eine Bank, die sich ihrer genossenschaftlichen Identität verschrieben hat

Als souveräner Bankenkonzern, der nicht dem Druck von Aktionären ausgesetzt ist, verfügt Crédit Mutuel über den Spielraum, seine Entwicklungsstrategien frei zu definieren und zu verfolgen. Seine humanistischen Grundsätze, seine genossenschaftliche und demokratische Funktionsweise sowie seine transparente und verantwortungsvolle Verwaltung sind die Garanten für Solidität und Kundenvertrauen. Mit diesen Vorteilen ist Crédit Mutuel eine Bank, die leistungsfähig und für alle zugänglich ist.

Grundwerte

Solidarität

Solidarität ist das A und O. Der Genossenschaftsgedanke basiert auf dem humanistischen und konkreten Prinzip eines sozialen Engagements und einer verstärkten gegenseitigen Hilfe innerhalb der Kassen und Verbände, aber auch zwischen ihnen.

Gleichheit

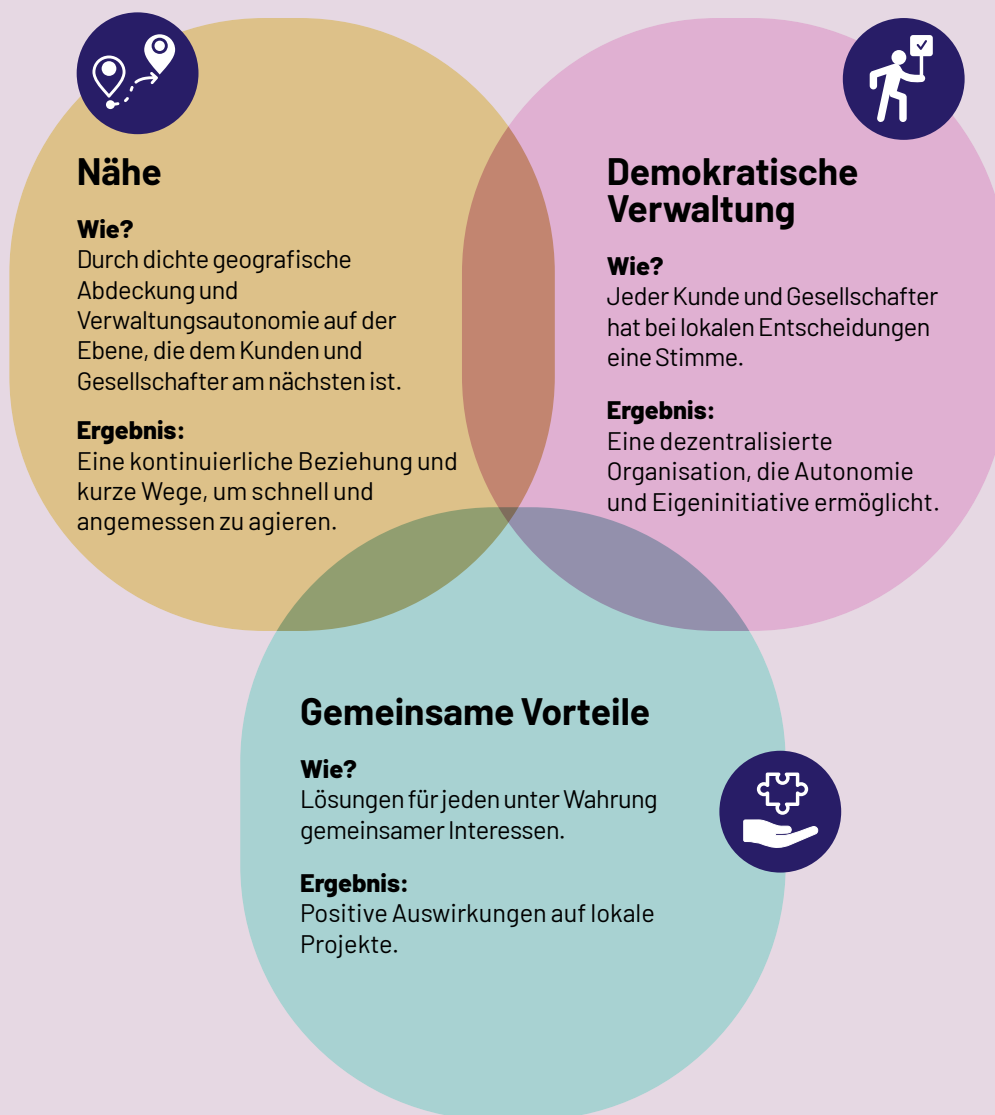
Keine Solidarität ohne Gleichheit: Kein genossenschaftlicher Kunde zählt mehr als ein anderer. Diese Haltung fördert die Gleichbehandlung der Gesellschafter, die bei Abstimmungen in Hauptversammlungen der lokalen Kassen durch das Prinzip „eine Person = eine Stimme“ umgesetzt wird.

Soziale Verantwortung

Dieser Wert sagt viel über den Willen jedes genossenschaftlichen Modells aus, in Dialog zu treten, für die Gesellschaft zu handeln und sich für lokale Herausforderungen zu engagieren.



Effiziente Funktionsweise





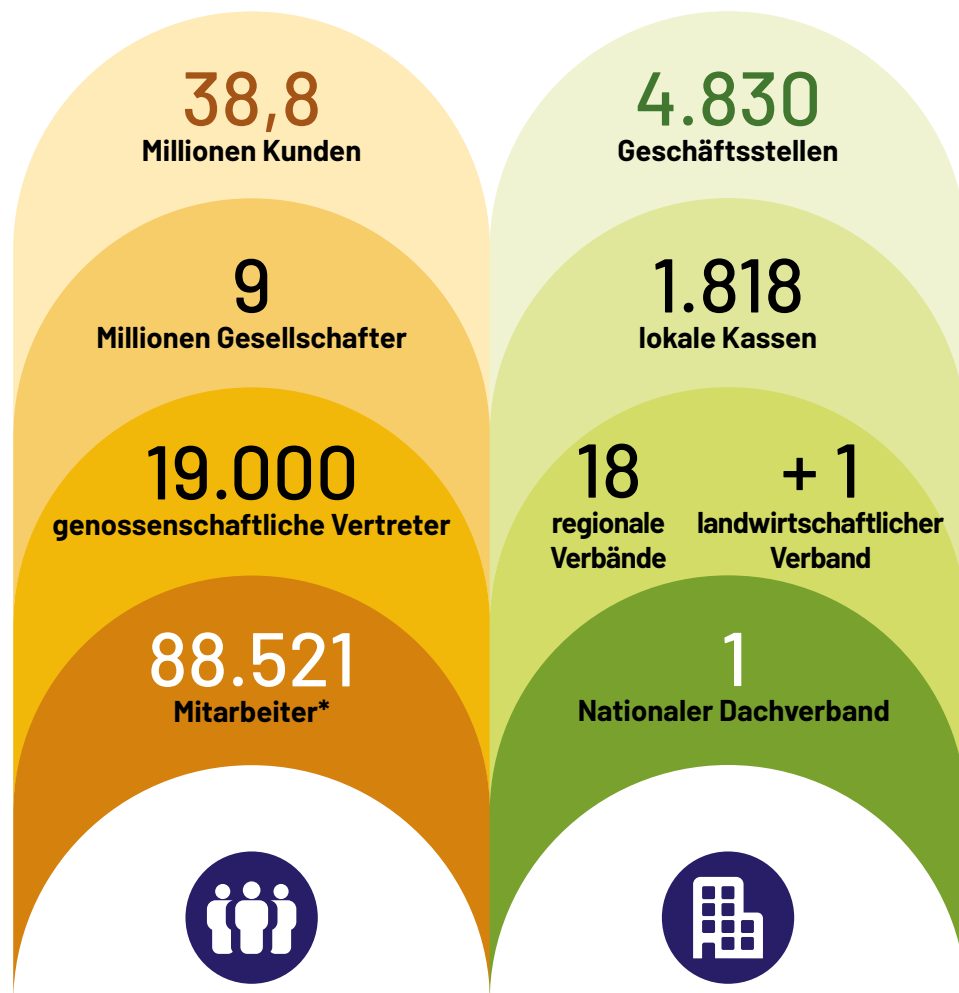
02

Historische Wertentwicklungen

Jedem Vertrauen
um mit Zuversicht
voranzuschreiten



Solide Kompetenz, um die Herausforderungen von heute und morgen zu meistern



Retail-Banking als Leistungsgrundlage

35,5
Millionen Privatkunden**

Bevorzugte
Bank für Vereine***

**2,5 Millionen Geschäftskunden
und Unternehmen****

Zweitgrößte Bank für
die Landwirtschaft

* Durchschnittlicher Personalbestand zum 31.12.2025

** Konsolidierungskreis der gesamten Crédit Mutuel-Gruppe

*** Umfrage CES - CNRS Universität Paris 1 Panthéon-Sorbonne und Forschungszentrum für Vereine, Viviane Tchernonog, 2021-2022, Nutzung als Hauptbank. Bewertung über fünf Jahre. Letzte durchgeführte Bewertung

Ein Rekordergebnis 2025 in der Geschichte der Crédit Mutuel-Gruppe

2025 erzielt die Crédit Mutuel-Gruppe ein Nettoergebnis von knapp 4,8 Mrd. Euro und bestätigt die Solidität ihres genossenschaftlichen Modells sowie ihre Innovationskraft im Dienst ihrer Kunden und der Gesellschaft.

Eine der besten finanziellen Leistungen in Europa

4.761 MIO. €

Nettoergebnis ohne Anteile
Konzernfremder

Eigenkapital: **84.436** MIO. € $\nearrow$ + 6,3%

20,5% Höchste CET1 - Quote unter
den französischen Banken

Stabiler langfristiger Ausblick bei
Standard & Poor's

A+ (Senior-Anleihen) stabiler Ausblick

AA- (Gegenpartei)

Eine Gruppe, die in Menschen und Innovation investiert

11.758 MIO. €

Gemeinkosten

Strategische Investitionen in Personal und Technologie, um die Entwicklung und die Transformation der Gruppe zu begleiten.

+ 5,8% $\nearrow$

Die Personalkosten

bringen eine proaktive Politik zur Begleitung der Beschäftigten der Gruppe zum Ausdruck.

Verankerung im Herzen der Realwirtschaft und der Regionen

- Kreditvolumen: **663,1 Mrd. €**
- Einlagenvolumen: **1.221,6 Mrd. €**
- Einlagen in der Bilanz: **608,6 Mrd. €**

Wille zum Handeln

- **1,6 Mrd. €** Nullzins-Ökokredite (Éco-PTZ)
- **333 Mio. €** für die energetische Sanierung von Altbauten
- **28,7 Mrd. €** auf Sparbüchern für nachhaltige und solidarische Entwicklung
- **14,9%** auf die europäische grüne Taxonomie ausgerichtete Vermögenswerte

Ein immer leistungsfähigeres und innovativeres Versicherungsangebot

- Versicherungsumsatz: **24,8 Mrd. €**
- **48,1 Millionen** Verträge
- **17,9 Millionen** Versicherte

Eine Gruppe, die die renommiertesten Rankings anführt



Barometer Posternak-lfop

2025 ist Crédit Mutuel die beliebteste Bank der Franzosen laut Barometer Posternak-lfop¹.



MoneyVox-Trophäen für die Qualität von Banken 2026

Crédit Mutuel ist Preisträger der Kategorien Kundenbetreuung und Projektberater².



World Finance - Beste französische Bankengruppe 2025³

Eine Auszeichnung, die seit 2007 bewährte Verfahren im Finanzsektor belohnt.

1. Serie mit 4 Barometern, die vierteljährlich zwischen dem 7. März und dem 12. November 2025 mit einer repräsentativen Stichprobe unter 1.005 Franzosen ab 18 Jahren.
2. Umfrage OpinionWay für MoneyVox, durchgeführt vom 23. September bis 27. Oktober 2025 mit einer Stichprobe unter 5.403 volljährigen Franzosen mit einem Bankkonto.
3. Laut Magazin World Finance.

Eine Vielfalt an Fachwissen, um den Bedürfnissen des Einzelnen besser gerecht zu werden

Die Vielfalt und die Komplementarität der Geschäftsbereiche und der Angebote sind der Schlüssel, damit die Crédit Mutuel-Gruppe den Bedürfnissen von Privatkunden, gewerblichen Kunden, Vereinen oder Kunden aus der Landwirtschaft umfassend entsprechen kann.

Jeder von ihnen wird so auf allen Etappen seines Weges durch umfassendes Fachwissen, Service und Nähe begleitet.

Ergänzende Angebote, die alles bieten

- Versicherung:
Das zweite Standbein der Gruppe
- Fernüberwachung:
Marktführer in Frankreich*
- Immobilien:
Angebote und Dienstleistungen, die überzeugen
- Wohnungskredite:
Einer der führenden Kreditgeber
- Konsumkredite:
Ein aktiver Gestalter
- Ökomobilität und aktive Mobilität
- Factoring:
25% des französischen Marktes**
- Leasing und Mietkauf:
Führender Marktteilnehmer in der Leasingfinanzierung für Unternehmen



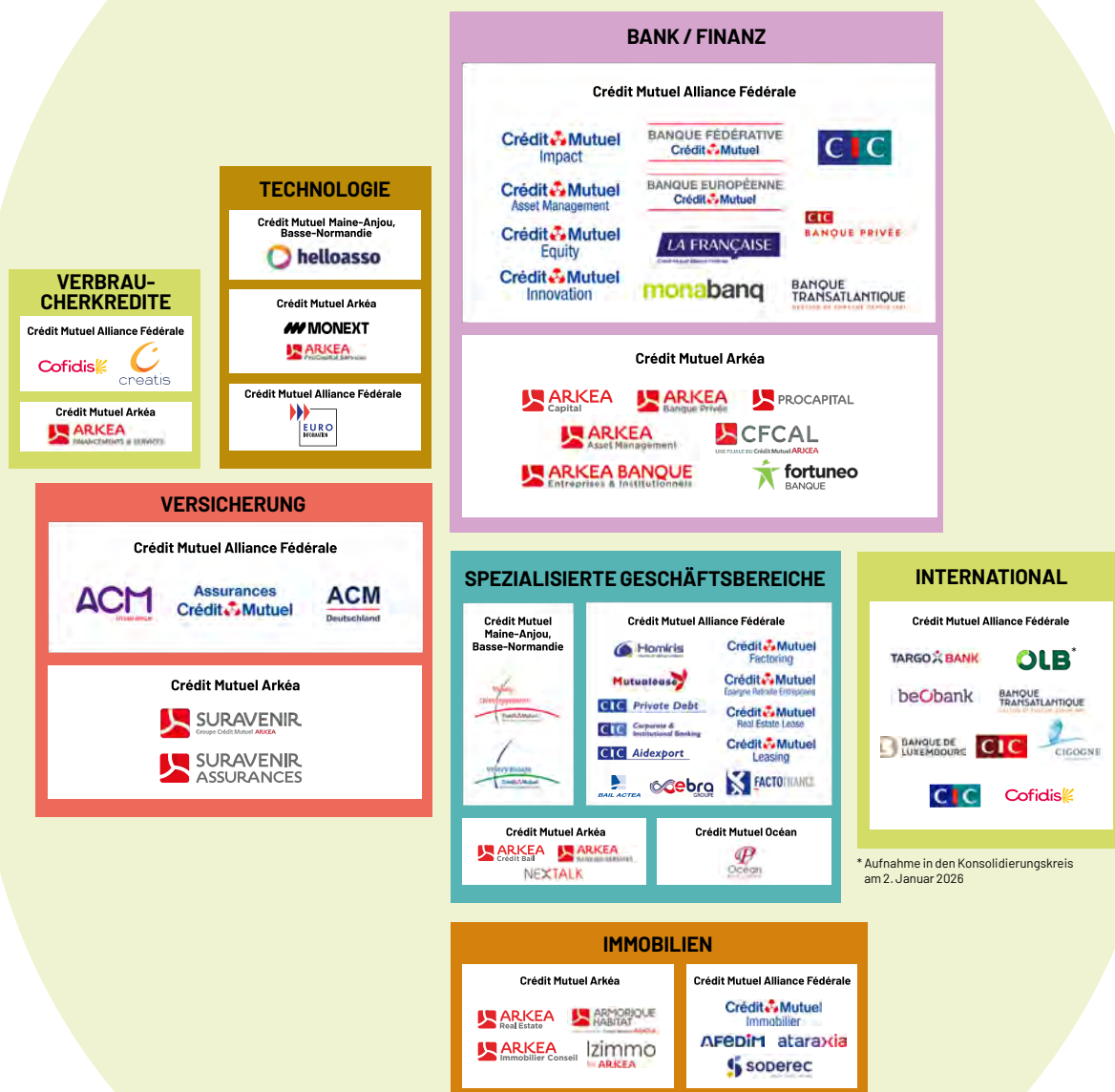
* Quelle: Atlas 2025 „In aller Sicherheit“

** Marktquelle - ASF Frankreich

Tochtergesellschaften, Marken und Partnerschaften als Alleinstellungsmerkmal

257 Rechtsträger

davon 60 im Ausland





03

SCHWERPUNKTTHEMA

Zugang zum Lesen für alle

um jedem Einzelnen Vertrauen und Selbstwertgefühl
zu geben: Auch das ist der Crédit Mutuel



Die Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen: Eine engagierte Antwort auf eine bedeutende gesellschaftliche Herausforderung



Lesen öffnet das Tor für Phantasie, Freiheit und Autonomie, ist aber auch und vor allem einer der wichtigsten Hebel für Lernen, Entwicklung und Emanzipation.

Dabei lesen die Franzosen immer weniger. Die Zahl der Menschen, die regelmäßig lesen, hat ihren niedrigsten Stand seit zehn Jahren erreicht*, während Analphabetismus weiter zunimmt und inzwischen 1,4 Millionen Erwachsene in unserem Land betrifft.

- Seit ihrer Gründung im Jahr 2009 hat die Stiftung des Crédit Mutuel für Lesen diese wichtige gesellschaftliche Herausforderung übernommen mit dem Ziel: Zugang zum Lesen für alle, um jedem die besten Chancen auf schulischen Erfolg, berufliche Eingliederung und persönliche Entfaltung zu geben.



Über 200 unterstützte Projekte pro Jahr

Ziel der Stiftung ist die finanzielle Unterstützung und Begleitung von **Vereinsprojekten, die sich auf lokaler, regionaler oder nationaler Ebene für den Zugang zum Lesen in französischer Sprache einsetzen**. Diese Projekte werden von speziell ausgebildeten Teams durchgeführt und stützen sich auf eine Pädagogik, die an das Alter der betroffenen Zielgruppe und ihre eventuellen Schwierigkeiten angepasst sind: Behinderung, andere Muttersprache, Analphabetentum usw.

Die geförderten Programme entsprechen den von der Stiftung als vorrangig für die lebenslange Förderung der Chancengleichheit festgelegten Zielen:

- **Maßnahmen von klein auf, vom Vorschulalter bis zum Gymnasium**, um so früh wie möglich das Interesse am Lesen und seiner Beherrschung zu wecken und um sich durch Bücher anderen und der Welt öffnen zu können...
- **Bekämpfung von Analphabetismus** durch Erlernen oder Wiedererlernen des Lesens, um Erwachsenen in Schwierigkeiten zu helfen, sich sozial und beruflich einzugliedern oder wieder einzugliedern.

Neben diesen praktischen Projekten initiiert oder begleitet die Stiftung auch **Preise und Veranstaltungen** rund um das Lesen, um den Austausch, den sozialen Zusammenhalt, die Weitergabe und den Aufbau eines kollektiven Wissens zu fördern.

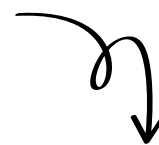
Eine Organisation auf regionaler Ebene

Als einzige nationale Stiftung im Dienste des Lesens für alle stützt sich die Stiftung des Crédit Mutuel für das Lesen auf einen umfassenden Auftrag und auf die Korrespondenten der 18 regionalen Verbände des Crédit Mutuel, um das gesamte französische Staatsgebiet, die Antillen und Guayana abzudecken.

Um die allgemeinen Sponsoring-Richtlinien festzulegen und über die Zuteilung von Fördermitteln zu entscheiden, tritt der Exekutivausschuss der Stiftung, der aus sieben Verwaltungsratsmitgliedern des Crédit Mutuel und vier unabhängigen Leseexperten besteht, zweimal jährlich zusammen.

* IPSOS-Barometer „Die Franzosen und das Lesen“, Januar 2025

** Nationale Agentur zur Bekämpfung von Analphabetismus / INSEE-Umfrage zum lebenslangen Lernen, April 2024



**Auswirkung
gen 2025**

236
geförderte
Projekte aus
500 geprüften
Anträgen

1,5 Mio. €
gewährte
Finanzhilfen

1,8 Mio.
direkte
Begünstigte

Innovationspreis für Lesen: 2. Ausgabe speziell für bildungsferne Kinder

Der 2024 geschaffene Innovationspreis der Crédit Mutuel-Stiftung für Lesen fördert wirkungsvolle Projekte für Kinder und Jugendliche. In der Ausgabe 2025 mit dem Thema „Das Lesen Kindern in Gebieten ohne Zugang zu Kultur näher bringen“ wurden zwei Projekte ausgezeichnet:

DES
LIVRES
COMME
DES IDÉES

Verein
„Des livres comme des idées“,
Marseille

GROSSER PREIS

Literaturwettbewerb „Novellen von Mittelschülern“

Im Rahmen der diesjährigen Aktionen des Festivals „Oh les beaux jours!“ begleitet dieser Novellen-Wettbewerb Klassen bei der Entdeckung von Büchern.

Von der Erstellung eines literarischen Textes, die von einem Schriftsteller begleitet wird, über seine redaktionelle Gestaltung bis hin zu seiner öffentlichen Vorstellung geht es darum, den jungen Teilnehmern den Geschmack an Literatur und Schreiben zu geben, ihre Kreativität zu fördern, ihre Fähigkeit zur Teamarbeit zu entwickeln und ihr Selbstwertgefühl zu stärken.

Bei der Preisverleihung im La Criée-Theater in Marseille war die Zufriedenheit der Teilnehmer mit diesem Projekt offensichtlich.

Das Projekt 2024–2025 in Zahlen

- 1.700** Teilnehmende Schüler (78 Klassen)
- 800** Exemplare der Novellensammlung
- 82** Stunden Gruppenarbeit
- 79** Lehrkräfte und 10 Schriftsteller mobilisiert
- 2** Vorlesungen und 1 Podcast

ASSOCIATION
Sauvegarde
N O R D

Verein
Sauvegarde du Nord,
Lambersart

GROSSER PREIS

„Der literarische Preis für junge Reisende“

Dieser Literaturpreis, der ausnahmslos von Kindern geschaffen und organisiert und von der Direction Tsiganes et Voyageurs und von „Lis avec moi“ unterstützt wurde, die zum Verein Protection du Nord gehören, trotzten allen Vorurteilen!

Mit Hilfe der Teams von „Lis avec moi“, die alle vierzehn Tage Lesungen von Jugendalben für diese Familien organisieren, haben sich die Kinder ein wichtiges kulturelles Rüstzeug zugelegt. Und seit 2019 erstellen sie alle zwei Jahre ein Buch, in dem die beliebtesten Alben jeder Gruppe aufgeführt sind, um ihre Leseleistungen und ihre Debatten zu dokumentieren, und verleihen einem von ihnen ihren Preis.

Ein schönes Projekt, das diesen Kindern die Freude am Lesen und den Willen vermittelt, immer mehr zu entdecken.





Der aktuelle Kontext, der vom fortwährenden Rückgang öffentlicher Fördergelder geprägt ist, zeigt, wie wichtig die Unterstützung von Vereinen durch die Crédit Mutuel-Stiftung für das Lesen ist, die sich vor allem für bildungsferne Zielgruppen einsetzen, für die auch das Risiko von Analphabetentum am höchsten ist.

Eine Priorität 2026: Stärkung der Maßnahmen für Kinder

In frühester Kindheit werden die Weichen gestellt. Wenn wir Analphabetismus, Schulversagen und die katastrophalen Folgen für das soziale und berufliche Leben verhindern wollen, müssen wir noch mehr Projekte unterstützen, um die Ungleichheit beim Zugang zum Lesen zu verringern und so schnell wie möglich das Interesse und die Freude an Büchern zu vermitteln.

Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei Zielgruppen mit anderen Muttersprachen

Die Beherrschung des Französischen ist entscheidend für die Eingliederung von Menschen aus anderen Ländern, unabhängig davon, ob sie gerade in Frankreich angekommen sind oder nicht.

Aus diesem Grund wird der Innovationspreises für Lesen 2026 die innovativsten Projekte belohnen, die es diesen besonders benachteiligten Zielgruppen ermöglichen, Lesen als Lernmittel und für die Begegnung mit der Gesellschaft in ihrem Gastland zu nutzen.

Eine wichtige Veranstaltung: die Lesenächte

2026 werden Mitarbeiter von Crédit Mutuel an den vom französischen Buchzentrum „Centre national du livre“ angebotenen Lesenächten mitwirken.

Zum Thema „Stadt und Land“ werden sie am lauten Vorlesen teilnehmen, um ein neues und wichtiges Jahr des Engagements für das Lesen für alle zu starten.



„Bei Crédit Mutuel sind wir davon überzeugt, dass Lesen ein wesentlicher Schlüssel ist, um sich der Gesellschaft zu öffnen, sie zu verstehen und von ihr verstanden zu werden. Menschen, die anderen Sprachen sprechen, beim Französischlernen zu begleiten, ist wichtig, damit sie ihren Platz finden, sich ausdrücken und ein Leben in Frankreich aufbauen können. Damit geben wir dieser Zielgruppe wieder Stärke und Vertrauen!“

Daniel Baal, Präsident Crédit Mutuel



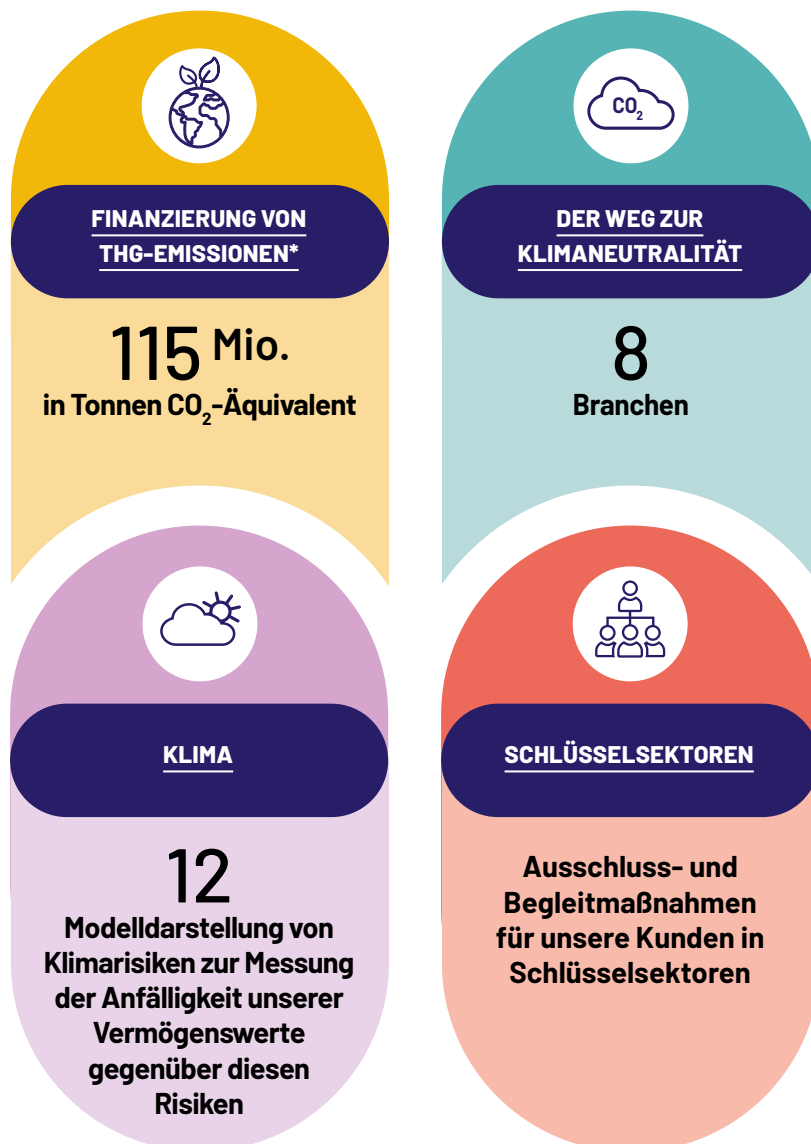
04

Ein ausgeprägtes Bewusstsein
für gesellschaftliche Verantwortung

Jedem Vertrauen in eine bessere Welt geben



Unsere CSR-Governance



Eine Gruppe, die sich für nachhaltige und verantwortungsvolle Finanzierung engagiert

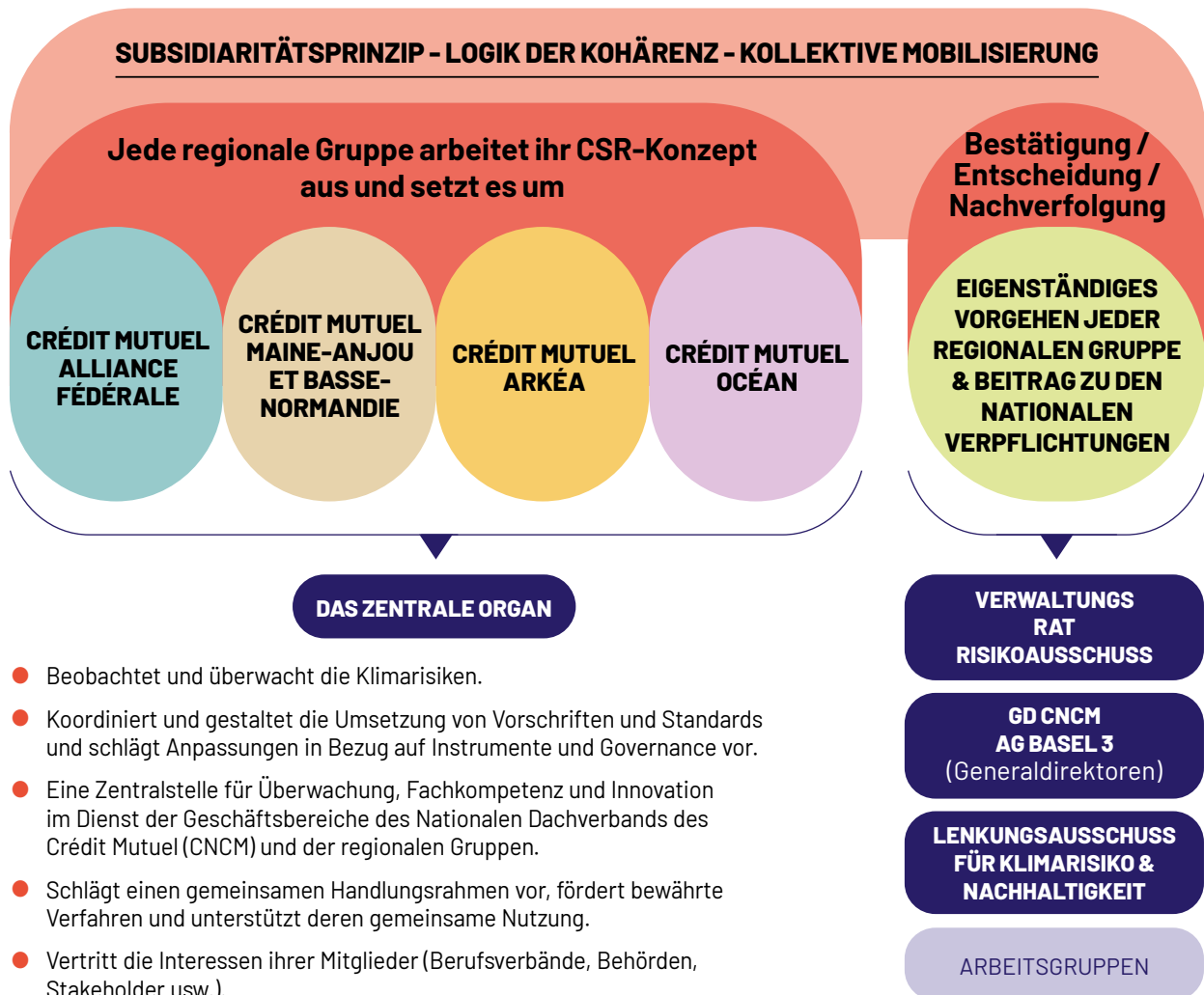
Im Einklang mit ihren Grundwerten und ihren Verpflichtungen zu Gunsten einer verantwortungsbewussten, solidarischen Bank, die sich der großen gesellschaftlichen Herausforderungen bewusst ist, verfolgt die Crédit Mutuel-Gruppe entschlossen ihr Ziel, regionale Initiativen in ein umfassendes ESG-Konzept zu integrieren. Dieser Ansatz ist Teil des Bestrebens, ein nachhaltiges und ethisches Finanzwesen zu fördern, das den wachsenden Erwartungen der Stakeholder und Kunden Rechnung trägt.

Die Gruppe bekräftigt ihre genossenschaftliche Identität, und jede regionale Gruppe legt ihre ESG-Ziele oder -Strategien entsprechend den spezifischen Bedürfnissen der Regionen, in denen sie tätig ist, fest. Durch diesen lokalen Ansatz werden wir den einzigartigen Herausforderungen jeder Region besser gerecht und fördern eine nachhaltige und integrative Entwicklung.

* THG: Treibhausgase

Als Antwort auf die gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen hat die Crédit Mutuel-Gruppe eine spezifische Governance eingerichtet, um ihren Ansatz im Hinblick auf ESG-Herausforderungen zu steuern.

Sie verfügt außerdem über eine konsolidierte Roadmap, die sie zusammen mit den regionalen Gruppen erstellt hat. Diese zielt darauf ab, konkrete und messbare Initiativen zur Verbesserung der ESG-Performance der Gruppe umzusetzen und gleichzeitig eine enge Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen regionalen und nationalen Einheiten zu fördern.



Die Crédit Mutuel-Gruppe verpflichtet sich durch die Strategien der regionalen Gruppen, den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu unterstützen. Sie zielt darauf ab, zur Klimaneutralität beizutragen und ihren ökologischen Fußabdruck zu verringern und gleichzeitig den Kunden bei der Umsetzung ihrer Projekte zu helfen. Hierzu stellt sie ihnen gestützt auf die Expertise ihrer Mitarbeiter spezifische Angebote zur Verfügung. Daneben ist die Crédit Mutuel-Gruppe bestrebt, ihren Mitarbeitern ein gesundes, erfüllendes und entwicklungsorientiertes Arbeitsumfeld zu bieten und ihre Geschäfte nach professionellen ethischen Grundsätzen zu führen.



Klimawandel

- Das Engagement „**Netto-Null-Emissionen**“ bis 2050 kombiniert mit Dekarbonisierungspfaden im gesamten operativen Bereich und den Finanzierungsportfolios, zur Unterstützung sektoraler Entwicklungspfade
- Klimastrategien regionaler Gruppen** und Übergangspläne, die den eigenen ökologischen Fußabdruck und die finanzierten Emissionen abdecken (Ziele und Ansätze für Klimaneutralität) und Anpassung an die Ziele des Pariser Abkommens



POLITIK

- Branchen- und Ausschlusspolitik
- Allgemeiner Rahmen für das Management von Klima- und Umweltrisiken
- Strategien für das Management von Umweltrisiken
- Klimapolitik
- Strategien für das Management des Kreditrisikos
- Richtlinien für den Einkauf



MASSNAHMEN

- Energiesparmaßnahmen und Maßnahmen zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks im operativen Bereich: Energieeffizienz von Gebäuden, grüne Mobilität, verantwortungsvoller Einkauf, verantwortungsvolle Digitalisierung...
- Berücksichtigung von Umweltrisiken im Rahmen des Risikomanagements
- Angebote und Dienstleistungen zur Unterstützung der Klimaneutralität von Kunden
- Nachhaltige Investitionsangebote mit Gütesiegel
- Anwendung von ESG-Kriterien bei der Gewährung von Finanzierungen



WICHTIGSTE INDIKATOREN

TREIBHAUSGASEMISSIONEN 2025

115 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalent
davon **544.097** Tonnen direkter Fußabdruck

Unterscheidung des operativen Einzugsbereichs und der finanzierten Emissionen

ZIELE ZUR MINDERUNG DER THG-EMISSIONEN

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA⁽²⁾:

- 38% ↘
im Zeitraum 2021-2030

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE⁽¹⁾:

- 30% ↘
im Zeitraum 2023-2030

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU ET BASSE-NORMANDIE⁽²⁾:

- 40% ↘
im Zeitraum 2011-2030

CRÉDIT MUTUEL Océan⁽²⁾:

- 17,2% ↘
im Zeitraum 2023-2026

(1) Intensität und finanzierte Emissionen (Scope 3.15)

(2) Absoluter Wert und eigene Geschäfte (Scope 1 & 2)



Artenvielfalt

- Von den regionalen Gruppen verabschiedete naturbezogene Strategien
- Entwicklung einer **landesweiten Branchen-Benchmark zur Bewertung von Risiken** für die Natur



POLITIK

- Branchenpolitik, Ausschluss und Unterstützung regionaler Akteure
- Allgemeiner Rahmen für die Überwachung von Klima- und Umweltrisiken
- Von den regionalen Gruppen entwickelte Strategien und Richtlinien in Bezug auf Biodiversität und Ökosysteme (z. B. Entwaldungspolitik, Biodiversitätsstrategie usw.)



MASSNAHMEN

- ESG-Analyse der Kunden anhand von Fragebögen, die Umweltfragen berücksichtigen
- Analyse der Robustheit der Gruppe gegenüber den Risiken des Verlusts der Artenvielfalt
- Finanzierungsangebote im Zusammenhang mit der Artenvielfalt
- Begleitung der Kunden, insbesondere im Agrarsektor
- Nichtfinanzierung bestimmter Projekte mit hohem Einfluss auf die Artenvielfalt
- Vermeidung der Risiken von Waldschäden
- Engagement für Initiativen zur Erhaltung des Naturkapitals



WICHTIGSTE INDIKATOREN

Zum Thema Artenvielfalt und Ökosysteme liegen derzeit keine quantitativen Indikatoren vor. An diesem Thema wird derzeit noch gearbeitet.



Mitarbeiter des Unternehmens

- Spezifische **Personalziele im Rahmen der strategischen Pläne der regionalen Gruppen**
- Hohe Ambitionen im Rahmen der eingegangenen Verpflichtungen **als Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag**



POLITIK

- Personalpolitik
- Charta für Ethik und Deontologie
- Charta gegen Diskriminierung und Belästigung
- Rahmenvereinbarung über Lebensqualität und Arbeitsbedingungen
- Vereinbarung für Mitarbeiter mit Behinderung
- Vereinbarung über sozialen und politischen Dialog sowie Gewerkschaftsrecht
- Vereinbarung zur Verwaltung von Arbeitsplätzen und beruflichen Werdegängen (GEPP)



MASSNAHMEN

- Untersuchungen zu Lebensqualität und Arbeitsbedingungen
- Maßnahmen zur Vorbeugung beruflicher und psychosozialer Risiken
- Spezifische Aus- und Weiterbildungsprogramme
- Individuelles Karrieremanagement und Kompetenzentwicklungsplan
- Unterstützung für Führungskräfte
- Erweiterte soziale Absicherung
- Regelmäßiger Dialog mit den Gewerkschaften



WICHTIGSTE INDIKATOREN

ANZAHL MITARBEITER IN DER GRUPPE⁽¹⁾
92.654

DURCHSCHNITTliche STUNDENZAHL AUS- UND WEITERBILDUNG
36 Stunden pro Mitarbeiter

ANTEIL FRAUEN-MÄNNER
56 V0 Frauen

VERGÜTUNGSUNTERSCHIEDE ZWISCHEN FRAUEN UND MÄNNERN
20%

MITARBEITER MIT BEHINDERUNG
4.108 Mitarbeiter, d.h. 4,4% der Gesamtbelegschaft

ANTEIL DER MITARBEITER, DIE EINE ANGEMESSENE VERGÜTUNG ERHALTEN
100%

(1) Plantilla registrada a 31/12/2025



Betroffene Gruppen⁽¹⁾

- Engagement für die verschiedenen Gemeinschaften entlang zwei Dimensionen:
 - **Sponsoring**
 - **Entwicklung der Regionen**
- Tools für Innovation und Solidarität (**gesellschaftliche Dividende, Stiftungsfonds**)
- **Strategien der regionalen Gruppen**, die zur lokalen Entwicklung beitragen, insbesondere über die Verpflichtung von **Unternehmen mit besonderem Nachhaltigkeitsauftrag** durch die betroffenen Gruppen



POLITIK

- Sponsoring-Richtlinien



MASSNAHMEN

- Sponsoring auf Kompetenzbasis
- Unterstützung von Vereinen
- Unterstützung lokaler und innovativer Unternehmen, die Arbeitsplätze und Wachstum in den Regionen schaffen
- Unterstützung der Niederlassung neuer Landwirte und medizinischer Berufe in den Regionen
- Dezentralisierung der Kreditgewährung
- Finanzierung von Gebietskörperschaften¹



WICHTIGSTE INDIKATOREN

GESAMTBUDGET FÜR SPONSORING
93,4 Mio. €

ANZAHL DER KUNDENORGANISATIONEN OHNE GEWINNZIEL
603.889

AN VEREINE AUS SOLIDARISCHEN ERTRÄGEN AUSGESCHÜTTETER BETRAG⁽²⁾
7,2 Mio. €

ANTEIL DER GESCHÄFTSSTELLEN DES FILIALNETZES IM LÄNDLICHEN RAUM
38%

(2) Ohne Crédit Mutuel Arkéa

(1) Betroffene Gemeinschaften: Personen oder Gruppen, die in ein und derselben Region leben oder arbeiten, die von den Tätigkeiten eines berichtenden Unternehmens oder seiner vor- oder nachgelagerten Wertschöpfungskette betroffen sind oder sein können. Eine betroffene Gemeinschaft kann eine Gemeinschaft sein, die in der Nähe des Unternehmens (lokale Gemeinschaft) oder in einer bestimmten Entfernung lebt. Die betroffenen Gemeinschaften umfassen die tatsächlich betroffenen oder potenziell betroffenen indigenen Völker.



Kunden und Endnutzer

- Rahmenkonzept zum **Schutz von Kundeninformationen** in regionalen Gruppen
- Planung und **Begleitung von einkommensschwachen Kunden**, um sie zu unterstützen und ein Abgleiten in prekären Situationen zu vermeiden, Beseitigung der medizinischen Formalitäten für treue Kunden
- Anerkannte Verpflichtungen im Hinblick auf Kundenbeziehung und Servicequalität



POLITIK

- Charta für Ethik und Deontologie
- Engagement für einkommensschwache oder schutzbedürftige Kunden
- Rahmenverfahren für neue Produkte, Dienstleistungen, Tätigkeiten und wesentliche Änderungen
- Sicherheitsrichtlinien für Informationssysteme
- Rahmenverfahren zum Schutz personenbezogener Daten
- Rahmensystem für Beschwerdeverfahren



MASSNAHMEN

- Angebote für einkommensschwache und schutzbedürftige Kunden (OCFV, Mikrokredite, integrative und solidarische Preisgestaltung, Vermeidung von Überschuldung, Angebot für Immobilienerstkäufer...)
- Instrumente zur Förderung der Zugänglichkeit von Finanzprodukten und -dienstleistungen
- Finanzierung des sozialen Wohnungsbaus und Vorfinanzierungslösungen für energetische Sanierung
- Regelungen für Kundendialog und Beschwerdemanagement
- Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter bzgl. DSGVO, Cybersicherheit, KI und Investitionen in Infrastrukturen und Systeme in Frankreich (Rechenzentren, private Clouds)



WICHTIGSTE INDIKATOREN

ANZAHL DER ERFASSTEN BESCHWERDEN
50.209

ANZAHL DER VORGÄNGE, DIE FÜR EINE MEDIATION IM BANKSEKTOR IN FRAGE KOMMEN⁽¹⁾
2.098 (+ 27%) ↗

KUNDENFREUNDLICHE ENTSCHEIDUNGEN⁽¹⁾
519 (+ 1%) ↗
(1) Ohne Crédit Mutuel Arkéa

ANTEIL DER IM SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN GESCHULTEN MITARBEITER
91% (+ 6 Punkte)

PERSÖNLICHER MIKROKREDIT
Gewährte Mikrokredite
999 (- 9%) ↘
5,1 Mio. € (+ 16%) ↗

PROFESSIONELLE MIKROKREDITE
Gewährte Mikrokredite
12.788 (+ 4%) ↗
52 Mio. € (+ 4%) ↗

ANZAHL DER OFC-KONTEN
(ANGEBOT FÜR EINKOMMENSCHWACHE KUNDEN)
107.689



Geschäftsgebaren

- Vorgehen und Verfahren im Hinblick auf das Geschäftsgebaren, die auf den **genossenschaftlichen Werten** von Crédit Mutuel basieren
- Pläne und Maßnahmen, die auf das Management von Risiken im Zusammenhang mit Betrug, Korruption, Compliance und Lieferantenbeziehungen zugeschnitten sind



POLITIK

- Charta für Ethik und Deontologie
- Verpflichtungserklärungen für Lieferanten
- Politik zur Bekämpfung von Korruption und Einflussnahme und Rahmenverfahren für AML-FT
- Verfahren im Zusammenhang mit dem Hinweisgebersystem und damit verbundene Organisation
- Allgemeines Rahmenkonzept für die Risikoüberwachung Dritter
- Steuerpolitik



MASSNAHMEN

- Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter für AML-FT-Themen, Korruption, Interessenkonflikte, Marktmissbrauch usw.
- Systeme zur Bewertung von Dritten (Aufnahme von Geschäftsbeziehungen, Überwachung von Transaktionen)
- Interne Überwachungsverfahren (Kontrollen, Audit)
- Hinweisgebersysteme (Hinweisverwaltung, Schutz von Hinweisgebern)
- Sanktionsregelungen



WICHTIGSTE INDIKATOREN

ANZAHL DER FÜR DIE BEKÄMPFUNG DER GELDWÄSCHE ZUSTÄNDIGEN VOLLZEITMITARBEITER
486 (+ 10%) ↗

ANTEIL DER MITARBEITER, DIE EINE LAB-FT-SCHULUNG ABSOLVIERT HABEN
95% (+ 8 Pkte.) ↗

ANZAHL (UND ANTEIL) DER MITARBEITER, DIE AN DER SCHULUNG ZUR VERHINDERUNG VON KORRUPTION UND BESTECHUNG TEILGENOMMEN HABEN
68.964 (91%)
(Belegschaft zum 31.12.2025)

ANZAHL DER GEWÄHLTEN VERTRETER DER LOKALEN KASSEN
18.829
♀ 8.209 Frauen
♂ 10.620 Männer

ANZAHL UND ANTEIL DER GEWÄHLTEN VERTRETER, DIE IM LAUFE DES JAHRES AN EINER SCHULUNG TEILGENOMMEN HABEN⁽¹⁾
13.361 (82%)

BETEILIGUNG AN DEN HAUPTVERSAMMLUNGEN
13% (+ 0 Punkte)

ANZAHL DER GESELLSCHAFTER
(82% der Kunden)
9 Mio. (- 2%)

(1) Ohne Crédit Mutuel Arkéa

Crédit Mutuel in Aktion zur Unterstützung und Stärkung der Solidarität

Getragen von ihrer genossenschaftlichen Identität und einem ausgeprägten Verantwortungsbewusstsein, verstärkt die Crédit Mutuel-Gruppe solidarische Initiativen in allen Regionen, um zur Entwicklung einer gerechteren und integrativeren Gesellschaft beizutragen, in der jeder über die gleichen Chancen auf Erfolg und Entfaltung ohne Unterscheidung oder Diskriminierung verfügt. Wir gehen mit gutem Beweis voran...

Die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale startet das Nationale Programm für benachteiligte Kinder

Während in Frankreich knapp 3 Millionen Kinder unter der Armutsgrenze leben, engagiert sich die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale mit einem neuen Programm, das mit 17 Millionen Euro ausgestattet ist und durch die gesellschaftliche Dividende finanziert wird. Um in drei großen Bereichen wie Unterkunft, Zugang zu Gesundheitsversorgung und Rechten tätig zu werden, stützt sich das Programm auf ein Netz anerkannter nationaler NRO in Verbindung mit lokalen Verbänden, um dem sozialen Notstand in allen Regionen besser zu begegnen.

2025 wurde die Stiftung Crédit Mutuel Alliance Fédérale Sponsor des ersten Gesundheitszentrums für Kinder, die Opfer von Misshandlungen geworden sind, in der Region Paris mit einer Finanzierung von 2 Millionen Euro, ebenfalls durch die gesellschaftliche Dividende.

17 Mio. €

**wurden für
dieses nationale
Programm
bereitgestellt**

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie nimmt eine neue solidarische Herausforderung an

Über seinen Verein Créavenir hat der Verband 2025 die 4. Ausgabe seiner Solidaritätsaktion gestartet, um Solidarität und Spenden zu Gunsten von Familien mit Kindern mit Behinderungen zu mobilisieren. In diesem Rahmen verdoppelt Crédit Mutuel jeden gespendeten Euro. Bei dieser 4. Ausgabe wurden über 600.000 € gesammelt und den Familien übergeben.



Crédit Mutuel Océan richtet einen Fonds für mehr Lebensqualität ein

Der neue Fonds Océan Solidarité soll jede Form von Ausgrenzung und Diskriminierung bekämpfen, die Ausbildung und Betreuung junger Menschen fördern und entwickeln, die Gründung und Übernahme von Unternehmen unterstützen und alle Kunden bei Veränderungen begleiten. Bereits 2025, dem Jahr seiner Einführung, hat dieser Fonds 57 Jugendliche mit Behinderungen bei der Verbesserung ihres Alltags unterstützt. Und das ist nur der Anfang!

Crédit Mutuel Arkéa engagiert sich gegen Krebs

Im Rahmen seiner Sponsoring-Richtlinien leistete Crédit Mutuel Arkéa finanzielle Unterstützung für den Innoveo-Stiftungsfonds des Universitätsklinikums Brest zur Entwicklung von „Anapath 3.0“. Dieses Projekt, das im Mai 2025 vorgestellt wurde, zeigt den Wunsch, die Einführung der Medizin von morgen zu beschleunigen und es Krebspatienten zu ermöglichen, von den neuesten Fortschritten bei der Behandlung ihrer Krankheit zu profitieren. Es soll insbesondere dazu beitragen, die Diagnose von Krebserkrankungen zu verbessern, die Prognosen ihrer Entwicklung und die Auswahl der Behandlungen zu verbessern.



Auch 2025...

- 2 Millionen € wurden von Crédit Mutuel, CIC und ihren Kunden an das Rote Kreuz gezahlt, um den Opfern des Hurrikans Chido in Mayotte zu helfen.
- 150.000 € wurden von der Stiftung Crédit Mutuel Nord Europe an 13 Preisträger des Projektaufrufs „Junge solidarische Vereine zugesprochen: Gemeinsam geben wir Ihrem Projekt Impulse“ zur Unterstützung von Initiativen in zahlreichen Bereichen wie Behinderung, Ausbildung oder Mobilität.
- Crédit Mutuel Sud-Est hat sein Ziel erreicht, dass 30% der Auszubildenden und Praktikanten aus sozialen Brennpunkten und ländlichen Gebieten stammen. Damit positioniert sich der Verband als inspirierendes Vorbild für Inklusion durch Beschäftigung.
- 64.000 € wurden 2025 für die Unterstützung lokaler Leichtathletikclubs bei ihrer wichtigen Aufgabe der Eingliederung vorgesehen. Seit 2021 wurden dank des gemeinsamen Engagements von Crédit Mutuel Alliance Fédérale und des französischen Leichtathletikverbands 332.000 € bereitgestellt.

Gemeinsam stärker

Das Engagement der Crédit Mutuel-Gruppe zur Unterstützung und Stärkung der Solidarität wird täglich durch ihre Unternehmensstiftungen und die Vereine im Rahmen der regionalen Verbände verkörpert. Sie sind lokal verankert und arbeiten täglich daran, die berufliche und soziale Eingliederung zu fördern.

Fondation
Crédit Mutuel
POUR LA LECTURE

CRÉAvenir
Crédit Mutuel

FONDATION
d'entreprise
Crédit Mutuel
Maine-Anjou, Basse-Normandie

Cémavie
FONDATION
MORISSE D'UTILE PUBLIQUE

FONDATION
Crédit Mutuel
Nord Europe

Fondation
Crédit Mutuel
Alsace Fédérale

FONDS DE DOTATION
Crédit Mutuel
ARIKEA

Fondation
d'entreprise
Crédit Mutuel



05

Innovationsstärke in Aktion

Jedem Vertrauen in den Fortschritt geben



Crédit Mutuel: Innovationskraft im Dienste des Gemeinwohls

Als wegweisende und mutige Gruppe stellt Crédit Mutuel Innovation von jeher in den Mittelpunkt seiner Ambitionen, um den aktuellen Herausforderungen Rechnung zu tragen und die neuen Erwartungen der Kunden zu antizipieren. Getreu seiner humanistischen Berufung und seinen Werten Ethik und Verantwortung vergisst er nicht, dass Fortschritt nur dann Sinn macht, wenn er dem Gemeinwohl dient. Mit dieser Integrität und Weitsicht macht der Crédit Mutuel den entscheidenden Unterschied, indem er in neue Technologien investiert, um seinen Kunden und der Gesellschaft mehr Lebensqualität zu ermöglichen.

Zur Erhöhung der Sicherheit

Crédit Mutuel Alliance Fédérale verfügt über 2 souveräne Rechenzentren

Angeichts der Gefahren eines Abgreifens von Bank- und personenbezogenen Daten hat Crédit Mutuel Alliance Fédérale 230 Millionen Euro in die Schaffung von zwei Rechenzentren der neuesten Generation im Burgund investiert. Als Eigentümer ihrer digitalen Infrastrukturen, die vollständig intern verwaltet werden, sichert die Gruppe ihre eigene technologische Kompetenz und garantiert ihren Kunden den optimalen Schutz ihrer Daten.



Crédit Mutuel Arkéa errichtet die Sparte „Verteidigung & Souveränität“

Als Antwort auf eine wichtige strategische Herausforderung stellt diese neue Sparte einen entscheidenden Schritt im Engagement der Gruppe in der französischen Verteidigungsindustrie und -technologie (BITD) dar. Sie soll konkrete Lösungen für die ehrgeizige und nachhaltige Unterstützung von Mittelstandsunternehmen in diesem Sektor ermöglichen, die für die industrielle Sicherheit und Resilienz Frankreichs unerlässlich sind.



Die biometrische Fernbedienung Homiris wurde zum „Produkt des Jahres 2025“ gewählt

EPS, eine Tochtergesellschaft von Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die für die Fernüberwachung in Frankreich zuständig ist, hat unter der Marke Homiris diese Fernbedienung entwickelt, die es nur authentifizierten Personen ermöglicht, durch ihre Fingerabdrücke in ihr Alarmsystem einzugreifen. Unabhängig davon, ob das System ausgeschaltet werden soll oder eine Warnung bei Eindringlingen, Stürzen oder Unwohlsein ausgelöst wird, erhöht diese Innovation die Sicherheit von über 700.000 Kunden.



Um unsere Kunden noch besser zu bedienen

Crédit Mutuel Arkéa übernimmt Seqino, eine französische Lösung für elektronische Rechnungsstellung

Diese 100%-ig französische Plattform ermöglicht die Zentralisierung, Digitalisierung und Sicherung des Finanzverkehrs zwischen Unternehmen und begleitet gleichzeitig deren Anpassung an die gesetzlichen Verpflichtungen zur elektronischen Rechnungsstellung bis September 2026. Eine „schlüsselfertige“ Lösung zur Vereinfachung der Verwaltung von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Kleinunternehmen sowie ihrer Wirtschaftsprüfungsgesellschaften.



Crédit Mutuel Océan erleichtert gewerblichen Kunden den Zugang zu Krediten

Vier Jahre nach der Abschaffung des Gesundheitsfragebogens für Privatkunden, die Immobilieneigentum erwerben möchten, geht Crédit Mutuel Océan noch einen neuen Schritt weiter durch die Abschaffung dieses Fragebogens für den Zugang zu Krediten für alle treuen Geschäftskunden. Unternehmer, Handwerker oder Landwirte werden somit alle gleich behandelt bei der Kreditaufnahme, ohne Zusatzprämie oder Ausschluss aus Gesundheitsgründen.



Innovation im Service!

Crédit Mutuel eröffnet seine erste Mobility-Station

Dieses in Mulhouse eingeführte, in Frankreich einzigartige System bietet den Kfz-Versicherten von Crédit Mutuel Alliance Fédérale einen kostenlosen Reparaturservice, der bei Schäden an ihrem Fahrzeug dreimal schneller als der Marktdurchschnitt ist. Diese Innovation, die ausgeweitet werden soll, unterstützt auch die lokale Wirtschaft und die Beschäftigung in den Regionen.



Förderung von Innovation

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie setzt Kreativität frei

Durch die Öffnung des Zugangs zum Créalab auf dem Campus in Laval ermöglicht die Gruppe allen Privat- und Unternehmenskunden, ihre Projekte zum Leben zu erwecken. Das Créalab stellt ihnen die Ausrüstung und Maschinen zur Verfügung, die für das Prototyping und die Herstellung von Innovationen erforderlich sind, und ermöglicht ihnen gleichzeitig, von einem anregenden und kollaborativen kreativen Umfeld zu profitieren, das auf Treffen, Austausch und Erfahrungsaustausch basiert.



Crédit Mutuel Arkéa fördert Schwarmintelligenz

Mit seinem Lab für HR-Innovation optimiert Crédit Mutuel Arkéa die Mitarbeitererfahrung durch die Erprobung neuer Formen der Zusammenarbeit und kollektiver Verpflichtungen. Von der Beobachtung von HR-Innovationen über die Einführung von Tests in kleinen Bereichen bis hin zur Schaffung von Praxisworkshops stärkt dieses interne Lab sowohl die Leistung der Gruppe als auch ihren sozialen Impact.



260

bereits
ausgebildete
Mitarbeiter
mit beratender
Rolle

Zur Begleitung des Wandels

Der Fonds für ökologische und solidarische Revolution: Umfangreiche Unterstützung für Unternehmen mit starkem Impact

Crédit Mutuel Alliance Fédérale investiert jedes Jahr die Hälfte seiner gesellschaftlichen Dividende in diesen Fonds, der von Crédit Mutuel Impact verwaltet wird, um die Bereitstellung von Geldern für Unternehmen aufzustocken, die Innovationen mit starkem sozialen Impact entwickeln.

Im Jahr 2025 unterstützte dieser Fonds zum Beispiel:

- FYTEKO für die Entwicklung einer neuen Generation ökologischer Pflanzenschutzmittel, um dem Agrarsektor die Möglichkeit zu geben, landwirtschaftliche Leistung, wirtschaftliche Rentabilität und Umweltschutz in Einklang zu bringen;
- Zadiant Technologies, ein Unternehmen, das Siliziumkarbid-Halbleiter in Europa herstellt – ein Schlüsselmaterial für die Energiewende –, um die doppelte Herausforderung der industriellen Souveränität und des Klimanotstands zu bewältigen;
- Renaissance Fusion, ein in Europa führendes Unternehmen im Bau kompakter Kernreaktoren, deren Vermarktung ab 2030 den Weg für eine klimaneutrale und preiswerte Stromerzeugung ebnen wird.



Solidarität steht an erster Stelle!

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, setzt sich für den Zugang zu medizinischer Versorgung für die Einkommensschwächsten ein

2025 leistete der Verband finanzielle Unterstützung bei der Gründung einer medizinisch-sozialen Struktur im Département Mayenne: Ein ehrgeiziges Projekt, das vom Département und der Banque des Territoires unterstützt wird mit dem Ziel, Gesundheitseinrichtungen für die Aufnahme und Betreuung von Menschen mit Behinderungen oder sozialer Vulnerabilität zu errichten, zu sanieren und nachhaltig zu verwalten.





06

Regionale Verankerung

Jedem Vertrauen in die Kraft der Regionen geben



18 regionale Verbände, die die Werte und die Dynamik von Crédit Mutuel auf lokaler Ebene vertreten

Bei Crédit Mutuel wird Vertrauen auch und vor allem auf lokaler Ebene gepflegt.

Als Verkörperung unserer genossenschaftlichen Stärke tragen die regionalen Verbände die Werte der Gruppe mit Begeisterung und Professionalität nicht nur bei unseren Kunden und Gesellschaftern, sondern auch durch die Unterstützung von Projekten, die mit unseren gesellschaftlichen Verpflichtungen und den Besonderheiten der einzelnen Regionen im Einklang stehen. Hier sind einige Beispiele, die die Relevanz und den Umfang dieser lokalen Verankerung veranschaulichen.

Crédit Mutuel Anjou

Kinder als VIPs beim Mondial du Lion

In Partnerschaft mit dem Verein UFAB 49 haben Mitarbeiter des Verbands 50 Kinder aus den sozialen Brennpunkten in Angers zum Mondial du Lion Crédit Mutuel begleitet, der prestigeträchtigsten Reitveranstaltung der Region. Dabei konnten sie die 6 km lange Strecke und die einzigartige Atmosphäre des Rennens entdecken. Und nach der Arbeit das Vernügen! Beim VIP-Empfang in der Loge des Crédit Mutuel haben die Kinder eine Schlemmerpause und die Magie des Events genossen. Durch diese schöne Initiative im Zusammenhang mit der Solidarität und der Offenheit von Crédit Mutuel Anjou konnten sie einen unvergesslichen Tag erleben.



Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

Ein Verband, der mit pflegenden Angehörigen solidarisch ist

Seit mehreren Jahren ist die Frage nach der Pflegebedürftigkeit immer drängender geworden. Mit ihrem Projektauftrag „Helfen Sie den Helfern“ unterstützt die Stiftung des Crédit Mutuel Maine-Anjou in Basse-Normandie in ihrer Region Initiativen, die darauf abzielen, den Alltag der Personen zu verbessern, die einen Angehörigen pflegen, der seine Autonomie verloren hat. 2025 wurden 29 Anträge eingereicht. Die Unterstützungsentscheidungen werden im Juni 2026 gefasst.



Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre Ouest

Eine Gala zur Unterstützung der medizinischen Forschung

Der Verband hat sich bereits durch zwei Unternehmensstiftungen stark für die medizinische Forschung engagiert und ist in diesem Jahr noch einen Schritt weiter gegangen, als er Partner der Sportgala wurde, die von fünf Sportvereinen für den Aliénor-Fonds der Uniklinik von Poitiers organisiert wurde. Ergebnis: 300 Vertreter der regionalen Wirtschaft waren in der ARENA von Poitiers versammelt und 27.620 € kamen für den Aliénor-Fonds zusammen mit dem Preis der von den Gästen bezahlten Mahlzeit und einer Auktion von Sammlergegenständen.



Crédit Mutuel Centre Est Europe

Alle Botschafter für solidarische Anlagen!

Über ihre Präsidenten haben sich die 18 Regionalbezirke dieses Jahr als Botschafter des Sparbuchs für die Anderen des Crédit Mutuel verpflichtet: Das erste solidarische Sparbuch Frankreichs. Die Förderung dieses Sparbuchs bei möglichst vielen Menschen war erfolgreich, so dass Crédit Mutuel Centre Est Europe im Jahr 2025 1,36 Millionen Euro an Vereine zurückzahlen konnte, was einem Anstieg von 44% gegenüber 2024 entspricht.



Crédit Mutuel Midi-Atlantique

Ein Traumabend für Kunden und Gesellschafter

Der Verband wollte seinen Kunden, Gesellschaftern, gewählten Vertretern und Mitarbeitern einen schönen Moment der Emotionen schenken: Ein voller Erfolg! Am 26. November 2025 wurden sie zu einer Veranstaltung des Künstlers Charlie Winston in das CGR-Kino in Agen eingeladen, die mit Radio 100% und allen lokalen Kassen im Département Lot-et-Garonne organisiert wurde. Dieser Abend hat die Beziehungen gestärkt und gleichzeitig das Engagement von Crédit Mutuel für die Musik bekräftigt.

Crédit Mutuel Océan

Geschäftskunden im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit

Crédit Mutuel Océan hat eine Abteilung für Unternehmen und Unternehmenschefs errichtet. Das Ziel? Begleitung der Bedürfnisse regionaler Unternehmen und ihrer Mitarbeiter mit einem dedizierten Management. Das Ergebnis Verstärkte Synergien intern wie extern im Dienste der Kundenzufriedenheit. Und das „Bonbon“: Veranstaltungen zum Thema Unternehmensentwicklung, die regional organisiert werden, um Geschäftskunden kennenzulernen und ihnen die Expertise von Crédit Mutuel vorzustellen.



Crédit Mutuel Nord Europe

Der Schutz der Wasserläufe versteht sich von selbst

2025 entschied sich die Stiftung des Crédit Mutuel Nord Europe, die sich seit langem für den Schutz der Umwelt engagiert, sich für Wasser und insbesondere „Trame bleue“ einzusetzen, ein Netzwerk an Wasserläufen, Kanälen und Feuchtgebieten. Im Rahmen eines speziellen Projektauftrags hat die Stiftung fünf regionale Vereine für ihre Initiativen zur Wiederherstellung, Regulierung und Erhaltung dieses kostbaren und empfindlichen lokalen Wassernetzes geehrt und unterstützt.



Crédit Mutuel Île-de-France

Vereint im Gedenken an die Opfer vom 13. November 2015

Auf den Tag genau zehn Jahre nach den Anschlägen vom 13. November 2015 nahmen gewählte Vertreter und Beschäftigte des Verbands für den Raum Paris mit Energie und Wohlwollen an 13-Unis teil, einer von der französischen Vereinigung der Terroropfer organisierten Veranstaltung, die in zwei Teilen stattfand: einem 15 km langen Lauf zwischen dem Stade de France und dem Dorf der Brüderlichkeit (Village de la Fraternité) und einem Marsch zwischen dem Place de la République und dem Pariser Rathaus. In Anwesenheit von Daniel Baal, Präsident des Crédit Mutuel, verkörperten sie alle die Werte des Crédit Mutuel-Kollektivs: Einig, engagiert und solidarisch.



Crédit Mutuel de Normandie

Eine goldene Partnerschaft, um Behindertensport ins Rampenlicht zu stellen

Im Rahmen des von der Fondation du Sport Français getragenen Performance-Paktes hat Crédit Mutuel de Normandie seine Partnerschaft mit der Behindertensportlerin Alexandra Saint-Pierre offiziell bestätigt. Der Verband verpflichtet sich in Zusammenarbeit mit Crédit Mutuel Alliance Fédérale, das Alexandra auf dem Weg zu ihrem letztendlichen Ziel zu begleiten: Die Goldmedaille bei den Paralympischen Spielen in Los Angeles 2028. Konkret wird Crédit Mutuel de Normandie ihre Vorbereitung, ihre Wettkämpfe und ihr gesamtes sportliches Projekt unterstützen. Ein Engagement, das über die reine finanzielle Unterstützung hinausgeht, um den Weg von Alexandra in Richtung Exzellenz zu begleiten!

Crédit Mutuel Méditerranéen

Immer bereit, Berge zu versetzen

Im Oktober haben sich die Mitarbeiter des Verbandes dafür eingesetzt, die Herausforderung „Solidarische Berge“ zu meistern, die Ismaël Khelifa, ein engagierter Globetrotter, Journalist und TV-Moderator, gemeinsam mit dem Secours Populaire Français getragen hat. Ziel dieser Herausforderung war es, eine möglichst lange Strecke zu Fuß, schwimmend oder mit dem Fahrrad zurückzulegen, um Kinder zu unterstützen, die unterhalb der Armutsgrenze leben. Die sieben Teams von Crédit Mutuel Méditerranéen haben Berge versetzt, und dank der kollektiven Energie aller 827 Teilnehmer wurden über 100.000 km zurückgelegt und das ursprüngliche Ziel damit übertroffen.

Crédit Mutuel du Sud-Est

Leben und Hoffnung an erster Stelle!

Ein genossenschaftlicher Akteur im Gesundheitswesen zu sein bedeutet auch, sich bei denjenigen zu engagieren, die sich für das Leben und die Hoffnung von Tausenden von Patienten einsetzen. In diesem Sinne wollte Crédit Mutuel du Sud-Est dem Verein France Transplant und seinem Präsidenten, Pr. Jean-Louis Touraine, seine volle Unterstützung gewähren. Mit dieser Partnerschaft verpflichtet sich der Verband, möglichst viele Menschen für Organspenden zu sensibilisieren, angefangen bei seinen gewählten Vertretern, Mitarbeitern, Kunden und Gesellschaftern, und dieses Thema in unserer Gesellschaft voranzubringen, um noch mehr Leben zu retten.

Crédit Mutuel de Bretagne

20 Jahre Engagement für Mikrokredite: Ein Grund zum Feiern!

Der Verband hat 150 Personen zusammengebracht, um sein 20-jähriges Engagement für Mikrokredite in der Bretagne zu feiern, darunter mehrere öffentliche Persönlichkeiten und Vertreter der Sozial- und Solidarwirtschaft. Alle haben die Bedeutung von Mikrokrediten für den Kampf gegen Armut und Ausgrenzung sowie das außerordentliche Engagement der Föderation für die Entwicklung dieses Systems in der Region seit dem ersten Partnerschaftsabkommen im Jahr 2005 mit Secours Catholique bekräftigt. Heute finanziert der Verband mehr als 40% der in der Bretagne gewährten Mikrokredite, d. h. über 500 Darlehen pro Jahr.



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

Stolz auf die Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und Kinder

Als Partner des Vereins Women Safe & Children Haute-Savoie haben sich 14 Kassen des Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc vehement gegen Gewalt gegen Frauen und Kinder eingesetzt.

Die gemeinsame Mobilisierung der Kassen des Crédit Mutuel Chablais-Giffre, Arve-Genevois und Bassin Annécien ermöglichte es insbesondere, dem Verein 54.000 € zu überreichen, um seinen Auftrag zur Betreuung, Hilfe und Begleitung der Opfer zu unterstützen.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

Die solidarische DNA des Crédit Mutuel im Rampenlicht

2025 war Bordeaux Gastgeber des Weltforums für Sozial- und Solidarwirtschaft: Eine einzigartige Gelegenheit, die solidarischen Werte von Crédit Mutuel du Sud-Ouest und Crédit Mutuel Arkéa hervorzuheben, die bei dieser Gelegenheit mehr als 143.000 € an 15 Vereine gezahlt haben, die sich für Kultur und die Eingliederung junger Menschen in der Region einsetzen. Mit dieser finanziellen Unterstützung können sie konkrete Projekte in den Départements Charente, Gironde und Dordogne umsetzen.



Crédit Mutuel du Centre

Eine Woche, um jungen Menschen Vertrauen zu geben

In das Herz eines Unternehmens einzutauchen, um Selbstvertrauen zu gewinnen, sein Potenzial zu zeigen und seiner Zukunft einen Sinn zu geben? Das ist das Ziel der Sitzungen des Etincelle-Netzwerks in Partnerschaft mit der Mission Locale, der École de la 2. chance und der Fondation Orléans (zu deren Gründungsmitgliedern Crédit Mutuel du Centre gehört). Eine Woche lang betreuten Crédit Mutuel du Centre und die Einheiten des Hauptsitzes in Orléans 12 junge Schulabbrecher, um Berufe zu entdecken, Teams zu treffen und Abteilungen zu besuchen. Bei dieser Gelegenheit konnten diese jungen Menschen zahlreiche Ratschläge, bereichernde Gespräche und Inspiration genießen und sich mit konkreten Projekten auf den Heimweg zu machen!



Crédit Mutuel Antilles-Guyane

Unterstützung für aktive Gestalter

In dem Bestreben, mutige Projekte zu unterstützen und ins Rampenlicht zu stellen, die von Unternehmern unterstützt werden, die die Zukunft ihrer Regionen aktiv gestalten möchten, ist Crédit Mutuel Antilles-Guyane stolz darauf, Partner des Réseau Entreprendre Guadeloupe geworden zu sein. Dieser Vereinbarung unterstreicht das starke Engagement, Unternehmer in Guadeloupe bei ihren Projekten zu begleiten, die Schaffung von Arbeitsplätzen und Wertschöpfung zu unterstützen und die lokale wirtschaftliche Verankerung zu stärken. Im Dezember hat der Verband zudem 5 jungen Unternehmern die Auszeichnung „Semeur Innovation 2025“ für die herausragende Qualität ihrer Projekte in den Bereichen Umwelt und Raumentwicklung verliehen.

Crédit Mutuel Massif Central

Fast 700 Personen zum 45-jährigen Jubiläum des Verbands

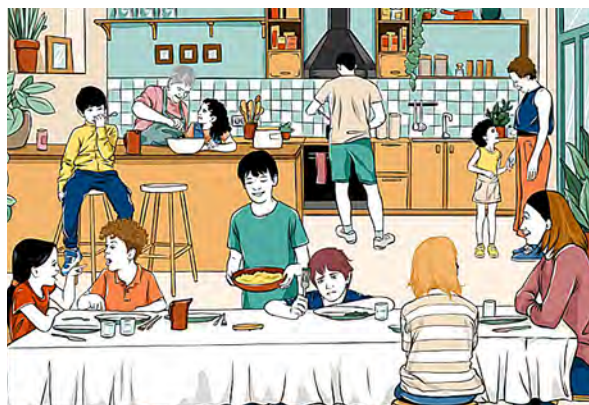
Der Verband feierte diesen Jahrestag in einem geselligen Rahmen, zu dem die Mitarbeiter, die gewählten Vertreter und ihre Familien zu zahlreichen Veranstaltungen zusammenkamen, darunter eine Ausstellung, die die Geschichte des Crédit Mutuel Massif Central verdeutlicht. Bei dieser Gelegenheit startete der Verband auch einen auf Sponsoring basierenden Plan zur Kundengewinnung mit einem speziellen „45-jährigen Jubiläumsangebot“ sowie einen internen und externen Kommunikationsplan, um Höhepunkte seiner Geschichte zu präsentieren.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivarais

Ein neues Haus für die Kinder von Sauvegarde 26

Im September 2025, nach zwei Jahren Arbeit und mit Unterstützung des Dachverbands, zogen neun Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren mit Begleitung von Sauvegarde 26 in ein komplett renoviertes Haus in Valence ein. „Das Haus der Kleinen“ bietet ihnen einen Ort, der nach schwierigen Lebensphasen vollständig auf ihre spezifischen Bedürfnisse ausgerichtet ist: Ein beruhigender Rahmen für (Wieder-)Aufbau und Entfaltung, mit Unterstützung eines engagierten multidisziplinären Teams.



Noch näher an seinen Kunden, um sie noch besser zu begleiten

18 Regionale Verbände

Ein dezentralisiertes Modell für noch mehr Agilität

Als gewerbliche und gewerkschaftliche Strukturen (Gesetz von 1901) übernehmen die Verbände die Aufgabe, die ordnungsgemäße Funktionsweise der regionalen Gruppe zu gewährleisten, und führen zahlreiche Aufgaben im Dienste der lokalen Kassen durch, die sie vertreten: Ausarbeitung ihrer Satzung, Verteidigung ihrer gemeinsamen Rechte und Interessen oder im Auftrag des Nationalen Dachverbands auch Prüfung und Bestätigung des Jahresabschlusses der Kassen und Genehmigung des konsolidierten Abschlusses.

+ 1 landesweit tätiger landwirtschaftlicher Verband

La Federación de Crédito Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Präsident: Christian Guilbard

Direktor: Sébastien Prin

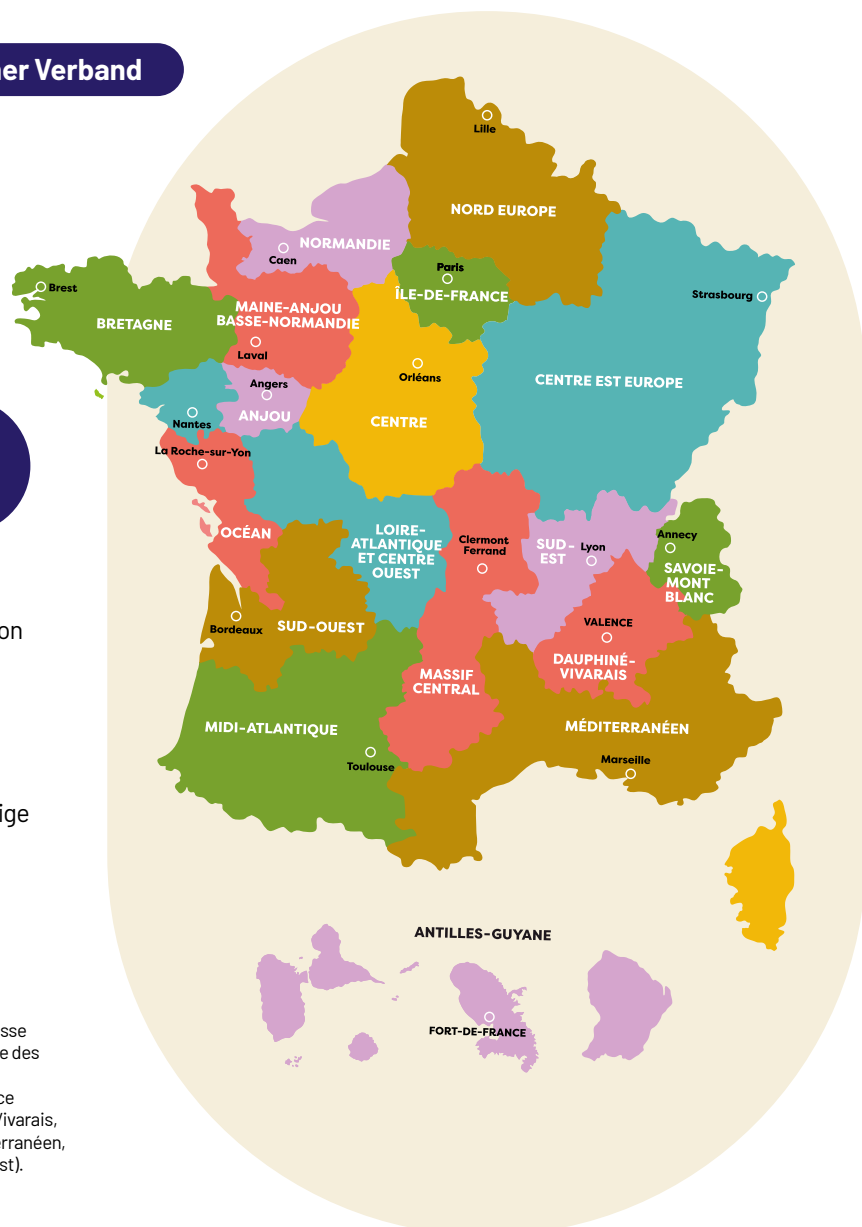
46, rue du Bastion 75017 Paris

Tel.: +33 (0)1 53 48 87 97

4 föderale Kassen und ebenso viele finanzielle und operative Antennen in den Regionen

Als Verwaltungsinstrumente der regionalen Verbände nutzen die Kassen ihre operativen Mittel, um die technische und finanzielle Funktionsweise in der Region zu organisieren, die verfügbaren Mittel zu verwalten (Liquiditätsverwaltung, Bereitstellung von Finanzdienstleistungen, Technik und Informatik), insbesondere die Gewährung von Darlehen für Gebietskörperschaften. Zur Erzielung von Synergien und zur Optimierung von Mitteln und Kosten haben einige Verbände ihre Finanzinstrumente zusammengelegt, um gemeinsame föderale Kassen im Rahmen von technischen, finanziellen und IT-Partnerschaften zu schaffen.

Seit dem 1. Januar 2022 gibt es vier föderale Kassen: die interföderale Kasse des Crédit Mutuel Arkéa Bretagne, Südwestfrankreich, die föderale Kasse des Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, die föderale Kasse des Crédit Mutuel Océan und die interföderale Kasse des Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Anjou, Antilles-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique und Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc und Sud-Est).



Die regionalen Verbände bis zum 02/06/2026

● ANJOU

49 Maine-et-Loire
Präsident: Philippe Tuffreau
Generaldirektorin: Laurence Carda
1, place Molière 49006 Angers Cedex 01
Tel.: +33 (0)2 41 23 24 25
www.cmanjou.fr

● ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique,
97-3 French Guiana, 97-4 Reunion
Präsident: Patrick Hoche
Generaldirektor: Alexandre Servillat
Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
97245 Fort-de-France-Cedex - Martinique
Tel.: 08 20 31 58 00
www.cmag.creditmutuel.fr

● BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère,
35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan
Präsident: Julien Carmona
Generaldirektor: Karim Ganai
29808 Brest Cedex 9
Tel.: +33 (0)2 98 00 22 22
www.cmb.fr

● CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir, 36 Indre,
37 Indre-et-Loire, 41 Loir-et-Cher,
45 Loiret
Präsident: Damien Lievens
Generaldirektor: Christophe Simon
Place de l'Europe
105, rue Faubourg Madeleine
45920 Orléans Cedex 9
Tel.: +33 (0)2 38 77 60 00
www.cmc.creditmutuel.fr

● CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs,
39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle,
55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre,
52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin,
68 Haut-Rhin, 70 Haute-Saône,
71 Saône-et-Loire (north), 88 Vosges,
89 Yonne, 90 Territoire de Belfort
Präsident: Daniel Baal
Generaldirektor: Maurice Zirnhelt
34, rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen
67913 Strasbourg Cedex 9
Tel.: +33 (0)3 88 14 88 14
www.cmcee.creditmutuel.fr

● DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme, 38 Isère
Nord Vaucluse et Châteaurenard
Präsident: Thierry Reboulet
Generaldirektorin: Marie-Rose Moulin
130-132, av. Victor Hugo - B.P. 924
26009 Valence Cedex
Tel.: +33 (0)4 75 75 50 50
www.cmdv.creditmutuel.fr

● ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne,
78 Yvelines, 91 Essonne, 92 Hauts-de-
Seine, 93 Seine-Saint-Denis,
94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise
Präsident: René Carel
Generaldirektor: Patrice Gluck
18, rue de la Rochefoucauld
75439 Paris Cedex 09
Tel.: +33 (0)1 55 31 70 70
www.cmidf.creditmutuel.fr

● LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique,
79 Deux-Sèvres,
86 Vienne, 87 Haute-Vienne
Präsident: Alain Boye
Generaldirektorin: Carole Le Moaligou
10, rue de Rieux CS 14003
44040 Nantes Cedex 1
Tel.: +33 (0)2 40 68 12 12 www.cmlaco.
creditmutuel.fr

● MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

50 Manche, 53 Mayenne, 61 Orne,
72 Sarthe
Präsident: Jean-Luc Bigaré
Generaldirektor: Fabrice Siquot
43, boulevard Volney, 53083 Laval Cedex 9
Tel.: +33 (0)2 43 66 21 21
www.cmmabn.creditmutuel.fr

● MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal,
63 Puy-de-Dôme
Präsident: Frédéric Ranchon
Generaldirektor: Cédric le Golvan
61, rue Blatin - B.P. 443
63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
Tel.: +33 (0)4 73 43 77 77
www.cmmc.fr

● MÉDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence,
05 Hautes-Alpes, 06 Alpes-Maritimes,
11 Aude, 13 Bouches-du-Rhône,
2A Corse-du-Sud, 2B Haute-Corse,
30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère,
66 Pyrénées-Orientales, 83 Var,
84 Vaucluse
Präsident: Bernard Dalbiez
Generaldirektorin: Élisabeth Goldschmitt
494, avenue du Prado - B.P. 115
13267 Marseille Cedex 08
Tel.: +33 (0)4 91 23 70 70
www.cmm.creditmutuel.fr

● MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne, 32 Gers,
40 Landes, 46 Lot, 47 Lot-et-Garonne,
64 Pyrénées-Atlantiques, 65 Hautes-
Pyrénées, 81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne
Präsident: Nicolas Habert

Generaldirektor: Marc Vaujany
10, rue de la Tuilerie - B.P. 13258
31132 Balma Cedex
Tel.: +33 (0)5 61 61 46 46
www.cmma.creditmutuel.fr

● NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne,
59 Nord, 60 Oise, 62 Pas-de-Calais,
80 Somme
Präsident: Luc Wynant
Generaldirektor: Éric Charpentier
4, place Richebé - B.P. 1009
59011 Lille Cedex
Tel.: +33 (0)3 20 78 38 38
www.cmne.fr

● NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime
Präsident: Philippe Gallienne
Generaldirektor: Stéphane François
17, rue du 11 Novembre, 14052 Caen
Cedex 4
Tel.: +33 (0)2 31 30 58 00 www.
cmnormandie.creditmutuel.fr

● OCÉAN

17 Charente-Maritime,
79 Deux-Sèvres (south), 85 Vendée
Präsidentin: Martine Gaillou
Generaldirektor: Jean-Pierre Morin
34, rue Léandre-Merlet - B.P. 17
85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
Tel.: +33 (0)2 51 47 53 00
www.cmocan.fr

● SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie
Präsident: Jean-Louis Maître
Generaldirektorin: Estelle Malet
99, avenue de Genève - B.P. 56
74054 Annecy Cedex
Tel.: +33 (0)4 50 88 36 00 www.cmsmb.
creditmutuel.fr

● SUD-EST

01 Ain, 38 Isère (north), 42 Loire,
43 Haute-Loire, 69 Rhône,
71 Saône-et-Loire (south)
Präsident: Gérard Cormorèche
Generaldirektor: Raphaël Rebert
8-10, rue Rhin-et-Danube - C.P. 111
69266 Lyon Cedex 09
Tel.: +33 (0)4 72 20 65 65
www.cmse.creditmutuel.fr

● SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde
Präsidentin: Anne-Gaëlle Le Bail
Generaldirektor: Philippe Rouxel
Rue Antoine Becquerel 33600 Pessac
Tel.: +33 (0)5 57 26 63 63
www.cmso.com

Der Crédit Mutuel gibt den Ton an

Weil Musik uns vereint, Emotionen schafft und neue Horizonte eröffnet, unterstützt Crédit Mutuel, der seinen Werten des Universalismus treu bleibt, seit fast fünfundzwanzig Jahren die Akteure der Musikwelt und begleitet all diejenigen, die Musik lieben und praktizieren. Als Partner zahlreicher Veranstaltungen setzt sich Crédit Mutuel dafür ein, dass Musik in ihrer ganzen Vielfalt und in allen Regionen gelebt und erlebt wird.



Alles über die Crédit Mutuel-Gruppe: www.creditmutuel.com

Crédit Mutuel in den sozialen Medien:



Fotos: Crédit Mutuel - Adobe Stock

INSTITUTIONELLE KOMMUNIKATION - CONFÉDÉRATION NATIONALE DU CRÉDIT MUTUEL 46 RUE DU BASTION - 75017 PARIS