

Category	Value
Millionen Kunden	38,8
Millionen Gesellschafter	9
genossenschaftliche Vertreter	19.000
Mitarbeiter*	88.521
Geschäftsstellen	4.830
lokale Kassen	1.818
regionale Verbände	18
landwirtschaftlicher Verband	+ 1
Nationaler Dachverband	1

35,5
Millionen Privatkunden**

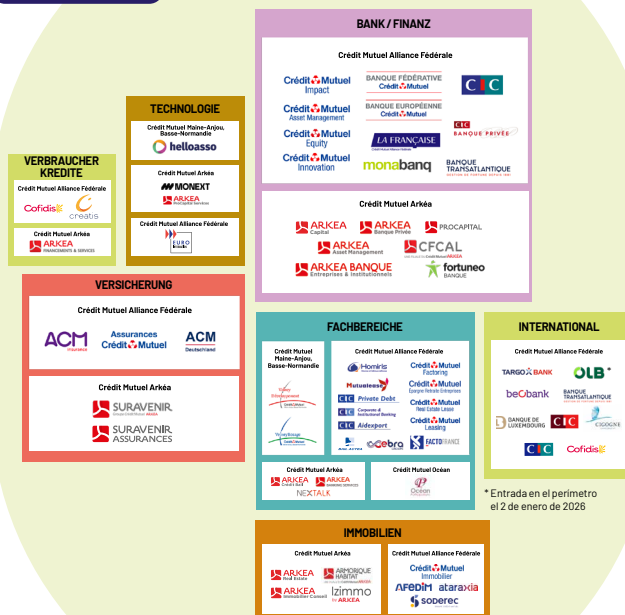
Bevorzugte
Bank für Vereine***

**2,5 Millionen Geschäftskunden
und Unternehmen****

Zweitgrößte Bank für
die Landwirtschaft

257 Rechtsträger

davon 60 im Ausland



* Entrada en el perímetro el 2 de enero de 2026

2026

Kennzahlen der Gruppe 2025

Eine Vielfalt an Fachwissen, um den Bedürfnissen des Einzelnen besser gerecht zu werden

Die Vielfalt und die Komplementarität der Geschäftsbereiche und der Angebote sind der Schlüssel, damit die Crédit Mutuel-Gruppe den Bedürfnissen von Privatkunden, gewerblichen Kunden, Vereinen oder Kunden aus der Landwirtschaft umfassend entsprechen kann. Jeder von ihnen wird so auf allen Etappen seines Weges durch umfassendes Fachwissen, Service und Nähe begleitet.

Ergänzende Angebote, die alles bieten

- Versicherung:
Das zweite Standbein der Gruppe
- Fernüberwachung:
Marktführer in Frankreich*
- Immobilien:
Angebote und Dienstleistungen, die überzeugen
- Wohnungskredite:
Einer der führenden Kreditgeber
- Konsumkredite:
Ein aktiver Gestalter
- Ökomobilität und aktive Mobilität
- Factoring:
25% des französischen Marktes**
- Leasing und Mietkauf:
Führender Marktteilnehmer in der Leasingfinanzierung für Unternehmen



* Quelle: Atlas 2025 „In aller Sicherheit“

** Marktquelle - ASF Frankreich

Ergebnis 2025: Ein Rekord in der Geschichte der Crédit Mutuel-Gruppe

2025 erzielt die Crédit Mutuel-Gruppe ein Nettoergebnis von knapp 4,8 Mrd. Euro und bestätigt die Solidität ihres genossenschaftlichen Modells sowie ihre Innovationskraft im Dienst ihrer Kunden und der Gesellschaft.

Eine der besten finanziellen Leistungen in Europa

4.761 Mio. €

Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder

Eigenkapital: **84.436 Mio. €** [↑] **+ 6,3%**

20,5% **Höchste CET1-Quote** unter den französischen Banken

Stabiler langfristiger Ausblick bei Standard & Poor's

- **A+** (Senior-Anleihen) stabiler Ausblick
- **AA-** (Gegenpartei)

Eine Gruppe, die in Menschen und Innovation investiert

11.758 Mio. €

Gemeinkosten

Strategische Investitionen in Personal und Technologie, um die Entwicklung und die Transformation der Gruppe zu begleiten.

+ 5,8% [↑]

Personalaufwand

bringen eine proaktive Politik zur Begleitung der Beschäftigten der Gruppe zum Ausdruck.

Verankerung im Herzen der Realwirtschaft und der Regionen

- Kreditvolumen:
663,1 Mrd. €
- Einlagenvolumen:
1.221,6 Mrd. €
- Einlagen in der Bilanz:
608,6 Mrd. €

Wille zum Handeln

- **1,6 Mrd. €** Nullzins-Ökokredite (Éco-PTZ)
- **333 Mio. €** für die energetische Sanierung von Altbauten
- **28,7 Mrd. €** auf Sparbüchern für nachhaltige und solidarische Entwicklung
- **14,9%** auf die europäische grüne Taxonomie ausgerichtete Vermögenswerte

Ein immer leistungsfähigeres und innovativeres Versicherungsangebot

- Versicherungsumsatz:
24,8 Mrd. €
- **48,1 Mio.** Verträge
- **17,9 Mio.** Versicherte

Eine Gruppe, die die renommiertesten Rankings anführt



Barometer Posternak-Itop

2025 ist Crédit Mutuel die beliebteste Bank der Franzosen laut Barometer Posternak-Itop¹.



MoneyVox-Trophäen für die Qualität von Banken 2026

Crédit Mutuel ist Preisträger der Kategorien Kundenbetreuung und Projektberater².



World Finance - Beste französische Bankengruppe 2025³

Eine Auszeichnung, die seit 2007 bewährte Verfahren im Finanzsektor belohnt.

1. Serie mit 4 Barometern, die vierteljährlich zwischen dem 7. März und dem 12. November 2025 mit einer repräsentativen Stichprobe unter 1.005 Franzosen ab 18 Jahren.
2. Umfrage OpinionWay für MoneyVox, durchgeführt vom 23. September bis 27. Oktober 2025 mit einer Stichprobe unter 5.403 volljährigen Franzosen mit einem Bankkonto.
3. Laut Magazin World Finance.