

Transmitir a todos y todas confianza en el futuro



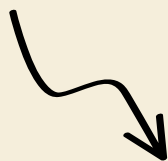
20
26

TODO LO QUE NECESITA SABER SOBRE

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL EN 2025

Crédit  Mutuel

La confianza, el fundamento del mutualismo



Con frecuencia, el mutualismo muestra toda la fortaleza de su modelo absolutamente humanista durante los periodos complicados, un modelo que encuentra su fundamento en los activos más seguros: la cercanía, la solidaridad y la responsabilidad. Frente a las crisis que trastornan nuestras sociedades y alimentan la inquietud, resulta muy valioso poder encontrar apoyo en un banco que ha convertido ese modelo en su esencia. Hoy, más que nunca, es un orgullo contar con la confianza de nuestros 9 millones de clientes y socios, una confianza que nos incita a superarnos aún más cada año para ofrecer una respuesta adaptada a las necesidades de todos y todas y a los retos de la sociedad.



Índice

Unas palabras del presidente
y de la directora general
.....p. 4

Los momentos destacados
de 2025
.....p. 6

01

Valores que marcan
la diferencia
.....p. 8

02

Unos resultados
históricos
.....p. 14

03

**DOSIER
ESPECIAL**

Abrir a todos y todas las puertas de la lectura
para ofrecer y devolver confianza y autoestima,
esa también es la misión de Crédit Mutuel
.....p. 20

04

Un profundo sentido de
la responsabilidad social
.....p. 24

05

La capacidad de innovación
en acción
.....p. 32

06

El arraigo local.....p. 36



Unas palabras del presidente y de la directora general

Con motivo de la publicación de los resultados de 2025 del Grupo Crédit Mutuel, que han arrojado un beneficio neto histórico de 4800 millones de euros, Daniel Baal, presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel, y Priscille Szeradzki, directora general, nos ofrecen su opinión sobre el rendimiento, las convicciones del Grupo y los combates que habrá que librar en favor de la soberanía de Europa.

PRISCILLE SZERADZKI

Directora general de la Confederación
Nacional de Crédit Mutuel*

DANIEL BAAL

Presidente de la Confederación
Nacional de Crédit Mutuel



*«En un mundo donde las referencias se diluyen
y los motivos de incertidumbre se acumulan,
la confianza se convierte en el activo más valioso».*

Daniel Baal y Priscille Szeradzki

*Desde el 1 de febrero de 2026

Miradas cruzadas

Un resultado neto de 4800 millones de euros, un PNB histórico, el mejor coeficiente de solvencia de los bancos franceses... Para Crédit Mutuel, ¿el «rendimiento» significa lo mismo que para los demás?

Daniel Baal: Estos resultados son históricos, y estamos orgullosos de ellos. Sin embargo, más allá de las cifras, nuestro verdadero orgullo es humano y colectivo.

Nuestros resultados no remuneran a ningún accionista, sino que refuerzan nuestro desarrollo a largo plazo, nuestra soberanía tecnológica y nuestra solidez, para seguir mejorando el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Somos una empresa eficiente y comprometida que comparte el valor que logra crear con sus empleados, a través de un pacto social protector, y con la sociedad, mediante inversiones ecológicas, tarifas solidarias y apoyo para el sector asociativo. Por eso, en 2025, dedicamos cerca de 640 millones de euros al servicio de un mundo más justo y sostenible.

Esas cifras reflejan un éxito colectivo y compartido. No buscamos optimizar una cotización bursátil, sino ser de utilidad para nuestros socios, para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto. El rendimiento solo tiene sentido cuando se comparte con los demás, y en particular con las personas que más lo necesitan.

Su modelo mutualista es muy francés, no centralizado ni cotizado. En su opinión, ¿qué determina que sea tan resiliente?

Priscille Szeradzki: Sí, somos el banco francés más francés. Pero también somos el noveno banco europeo, con un posicionamiento sólido y creciente en Alemania, Bélgica, Luxemburgo, el sur de Europa y Europa del Este... Nuestro coeficiente CET1, del 20,5 %, es con diferencia el más elevado de los bancos franceses y nos sitúa entre los mejores de Europa. Nuestra eficacia operativa, reforzada por la elección de una soberanía tecnológica integrada y a largo plazo, es la mejor en Francia, con un coeficiente de explotación del 56,8 %. Nuestras cuotas de mercado siguen aumentando, tanto en banca como en seguros. Todos estos indicadores demuestran la solidez de nuestro modelo, que desarrollamos fieles a las diferencias que constituyen nuestra fortaleza: un grupo mutualista, con un sólido arraigo a escala local, no centralizado, responsable y solidario.

El mutualismo nunca ha sido tan moderno y eficiente como hoy en día. Y nuestros resultados lo demuestran, año tras año.

¿Qué combates impulsan en el contexto europeo en favor de la defensa de los bancos cooperativos?

Priscille Szeradzki: Los bancos cooperativos representan 90 millones de socios, 227 millones de clientes y más de una cuarta parte del mercado bancario europeo. Constituye un modelo absolutamente central, que ha demostrado su resiliencia y su eficacia. Sin embargo, el modelo sigue recibiendo una consideración escasa en Bruselas y Fráncfort, que a menudo tiende a querer eliminar las diferencias, aunque sea lo que determina su fortaleza.

La soberanía europea también es una responsabilidad sobre el terreno, para financiar la economía real, las pequeñas y medianas empresas. Nuestra actividad también implica aceptar asumir riesgos a largo plazo, riesgos que el regulador penaliza, en detrimento de las necesidades de los ciudadanos europeos.

Al igual que en la sociedad, la diversidad en el sector bancario no es un lujo, es una necesidad, porque es lo que forja su resiliencia. Una Europa bancaria uniforme sería una Europa más frágil.

Las nuevas normas prudenciales que se derivan de de Basilea III suponen una amenaza para el modelo del crédito inmobiliario a la francesa. ¿Existe un peligro real, y qué le piden a las autoridades europeas?

Daniel Baal: El modelo francés de crédito inmobiliario presenta numerosas ventajas para nuestros conciudadanos: tipos fijos protectores para los prestatarios, accesibles para una amplia proporción de la población. Ha vivido las crisis sin dejar nunca de lado a los hogares. Es un modelo positivo para las entidades de crédito, para los prestatarios, para la economía nacional. Hay que defenderlo. Sin embargo, desde hace años, a los supervisores europeos les cuesta entenderlo y tenerlo en cuenta.

Con la plena aplicación del RRC3, el coste en fondos propios de los préstamos inmobiliarios residenciales podría duplicarse de aquí a 2032. Solicitamos que se mantengan las medidas transitorias más allá de esa fecha.

Reglamento FIDA y euro digital, dos proyectos impulsados por las

instituciones europeas que les preocupan. ¿Por qué iniciativas que se presentan como favorables ante los ciudadanos les parecen arriesgadas para Europa?

Priscille Szeradzki: Porque necesitamos más Europa, pero una Europa de proyectos útiles, no una Europa que tire piedras sobre su propio tejado.

Tal como ha sido pensado, el reglamento FIDA podría permitir que, entre otros, gigantes tecnológicos como las GAFAM estadounidenses accedan directamente a los datos financieros de nuestros clientes. En un contexto de creciente proteccionismo y tensiones geopolíticas exacerbadas, esto es surrealista. No se puede defender la soberanía europea por un lado y ofrecer nuestros datos gratuitamente a las grandes tecnológicas por el otro. En relación con el euro digital minorista, según lo proponen el BCE y la Comisión, no constituye la respuesta adecuada al desafío que representa la criptomoneda estable vinculada al dólar, ni a la internacionalización del euro. Sin embargo, contamos con dos bases sólidas para construir la soberanía de los pagos: Wero, que acaba de firmar un memorando de entendimiento con otras soluciones europeas, lo que supone una excelente noticia; y nuestra infraestructura de pagos instantáneos soberana. Debemos apoyarnos de forma colectiva sobre estas bases, aunando a los sectores público y privado.

Hace poco, escribió: «Cuando la política duda o se retira, las empresas responsables deben tomar el relevo». En un mundo en plena transformación, ¿cuál es la misión fundamental de un banco como Crédit Mutuel?

Daniel Baal: En un mundo donde las referencias se diluyen y los motivos de incertidumbre se acumulan, la confianza se convierte en el activo más valioso. Y la confianza no se decreta, se gana, a diario.

El banco del mañana será el que asuma plenamente su papel de referencia: financiar a sus clientes tanto en los buenos como en los malos momentos, apoyar a los territorios, acompañar las revoluciones ecológicas y sociales, invertir en la tecnología al servicio de las personas, y no al contrario.

Priscille Szeradzki: No es una pose, sino nuestra convicción, arraigada en más de 140 años de historia mutualista. Y es exactamente lo que seguiremos haciendo, sin correr a corto plazo, y siempre al servicio de nuestros mutualistas, de la sociedad y de las generaciones futuras.

Los momentos destacados de 2025



ENERO

associatheque.fr: 15 años al servicio de las asociaciones

Crédit Mutuel reunió a diferentes actores importantes del mundo asociativo para celebrar los 15 años de associatheque.fr, la página web de información y apoyo dedicada a las asociaciones. La plataforma, que apoya a cerca de 568 000 estructuras clientes, ilustra el compromiso a largo plazo del Grupo con un sector esencial para la vida colectiva.



FEBRERO

Crédit Mutuel, fiel aliado de los premios Victoires de la Musique

Crédit Mutuel participó en la 40.ª edición de la gala de premios Victoires de la Musique, una alianza a la que se mantiene fiel desde hace 24 años. Organizada en la Seine Musicale y transmitida en directo por France Télévisions y France Inter, esta gala excepcional recompensó a los artistas y producciones más destacados del año.



MARZO Resultados financieros de 2024: un sólido rendimiento

Crédit Mutuel presentó unos resultados de 2024 de alto nivel, que se acercan a su máximo histórico e ilustran la solidez de su modelo diversificado de banca y seguros. Con un beneficio neto que superó los 4500 millones de euros y un Producto Neto Bancario de 19,3 millones de euros, el Grupo confirma la eficacia de su organización, la pertinencia de su estrategia y la dinámica de su desarrollo comercial.



ABRIL Alianza con la APVF: un compromiso duradero al servicio de los territorios

Crédit Mutuel volvió a reafirmar su larga colaboración con la Association des Petites Villes de France (APVF), que trabaja por las pequeñas ciudades desde 2009. Esta colaboración, basada en valores de cercanía y solidaridad, refuerza el diálogo con los representantes políticos locales, impulsa las dinámicas territoriales, y consolida el papel del Grupo como socio de confianza para las entidades locales.



MAYO Premio Innovación Lectura 2025: dos iniciativas galardonadas

Con motivo del Premio Innovación Lectura 2025, la Fundación Crédit Mutuel para la lectura recompensó a dos asociaciones que trabajan en favor del acceso a la lectura de los niños y niñas procedentes de territorios culturalmente desfavorecidos. Al valorizar iniciativas locales innovadoras e inclusivas, la Fundación reafirma su papel en la promoción de la igualdad de oportunidades y la lucha contra el analfabetismo.



JUNIO

La llama cooperativa en el corazón de las federaciones del Grupo

Con motivo del Año Internacional de las Cooperativas, una iniciativa de las Naciones Unidas, la llama cooperativa circuló en las juntas generales de varias federaciones del Grupo Crédit Mutuel y de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel. Este símbolo itinerante pone de relieve la fortaleza del modelo cooperativo del Grupo, basado en el compromiso colectivo, el rendimiento sostenible y el arraigo a escala local.



JULIO - AGOSTO

World Finance elige a Crédit Mutuel como «Mejor grupo bancario francés» en 2025

Crédit Mutuel volvió a ser galardonado por la revista World Finance, que lo designó como «Mejor grupo bancario francés» para 2025. Este reconocimiento destaca su solidez, la eficacia de su modelo mutualista y el compromiso diario de sus empleados y representantes electos, al servicio de los clientes y de los territorios.



Campaña de verano de 2025 - Crédit Mutuel vuelve a las pantallas

Durante el verano de 2025, Crédit Mutuel desarrolló una campaña nacional difundida en televisión, medios digitales y carteles en las grandes estaciones de tren. Con «Barbacoa», el Grupo recordó la singularidad de su modelo sin accionistas, que sitúa el interés de sus clientes y socios en el centro de sus prioridades.



SEPTIEMBRE

Jornadas Nacionales de Acción contra el Analfabetismo

Crédit Mutuel participó, junto a la Fundación Crédit Mutuel para la lectura, en las Jornadas Nacionales de Acción contra el Analfabetismo, que destacan las iniciativas encaminadas a reforzar la inclusión y el acceso a los conocimientos fundamentales. Esta movilización subraya el compromiso del Grupo de contribuir a la reducción del analfabetismo y de ofrecer a todos y todas los medios para actuar sobre su futuro.



OCTUBRE

Crédit Mutuel y Familles Rurales: 20 años de compromiso común en favor de la juventud

Crédit Mutuel sigue siendo un firme aliado de Familles Rurales y reafirma su compromiso en favor de la juventud tras 20 años apoyando iniciativas para reforzar su autonomía, su responsabilidad y su lugar en la vida local.

NOVIEMBRE

FNAF 2025: Crédit Mutuel reafirma su compromiso con el mundo asociativo

Presente en el Foro Nacional de Asociaciones y Fundaciones 2025, Crédit Mutuel reafirma su apoyo a un sector esencial para la vida local, fiel a sus valores mutualistas y a su actuación en favor de la solidaridad en los territorios.



DICIEMBRE

Crédit Mutuel confirma su liderazgo en el barómetro Posternak-lfop

El barómetro Posternak-lfop ayuda a las empresas a analizar las reacciones de los ciudadanos y los comportamientos de los consumidores. La última clasificación se realizó entre el 7 y el 12 de noviembre de 2025, con una muestra representativa de 1005 franceses de 18 años o más, y confirma que, en 2025, Crédit Mutuel sigue siendo el banco preferido de los franceses!





01

Valores que marcan la diferencia

Transmitir a todos y todas confianza en su banco



Un banco único por su proximidad y su organización cooperativa

1.º NIVEL



Casi 2000
cajas locales



18 federaciones regionales
y **1** federación nacional
con vocación agrícola y rural

2.º NIVEL

Crédit Mutuel
Océan

Océan Participations
Océan Solidaire
(Fonds de dotation)
Terre agri océan

Crédit Mutuel
Alliance Fédérale

BANQUE TRANSATLANTIQUE
Assurances
Crédit Mutuel
TARGO BANK monabanq
beObank EURO CIG OLB
LA FRANÇAISE Cofidis Group Homiris



4 cajas federales
e interfederativas
y sus filiales

Crédit Mutuel
Maine-Anjou, Basse-Normandie

helloasso

Vitvity Développement Vitvity Banque
Crédit Mutuel Crédit Mutuel

Crédit Mutuel
ARKEA

fortuneo
BANQUE

SURAVENIR ARKEA
FINANCEMENTS & SERVICES
MONEXT ARKEA
Capital
ARKEA BANQUE
ENTREPRENEURS & INVESTISSEMENTS

Consulte la lista completa de
las filiales en www.creditmutuel.fr

Consulte la lista completa de
las filiales en www.cm-arkea.com

3.º NIVEL

1 Confederación
Nacional
y **1** caja
central

Un banco único por su compromiso con todos y todas

Para el Grupo Crédit Mutuel, la actividad de banca y seguros solo tiene sentido si redundo en beneficio del interés general y de todos nuestros clientes y socios. Esta concepción de la actividad es más importante que nunca en un mundo marcado por profundas transformaciones que alteran los equilibrios mundiales y las referencias individuales. Para todos y todas, nos comprometemos a evolucionar con nuestro tiempo, manteniendo nuestra fidelidad a una esencia absolutamente humanista.





Protección reforzada

Desde sus inicios, la protección de las personas y los bienes siempre ha estado entre las máximas prioridades de Crédit Mutuel. Por eso, no es casualidad que, en 1970, el Grupo inventara el concepto de banca-seguros, con vistas a brindar un apoyo más adaptado a sus clientes y cubrir los riesgos a los que están expuestos.



Mayor atención a los clientes

La salud no debe ser un obstáculo para la adquisición de una vivienda. Por eso, Crédit Mutuel ha eliminado los trámites médicos para los clientes fieles que solicitan un crédito con vistas a comprar su residencia principal.

Nuestra exigencia: hacer cada vez más por nuestros 9 millones de clientes y socios

Compromiso responsable

En el Grupo Crédit Mutuel, los compromisos son reales. Para medir el impacto ambiental y social de su rendimiento global, Crédit Mutuel Arkéa cuantifica su impacto extrafinanciero en euros. Otro ejemplo: Crédit Mutuel Alliance Fédérale destina el 15 % de su beneficio neto anual a la financiación de proyectos que dan respuesta a los retos climáticos y a la transformación de la sociedad. En 2025, ese compromiso representa 622 millones de euros (1600 millones de euros desde 2023).



Innovación útil

Para satisfacer a sus clientes y marcar la diferencia, Crédit Mutuel continúa su desarrollo en el ámbito de las tecnologías más punteras (inteligencia artificial, biometría, tecnología cuántica, etc.). El Grupo propone soluciones de confianza, cada vez más eficaces y personalizadas, dentro de un riguroso marco ético.



Un banco libre gracias a su identidad mutualista

Crédit Mutuel es un grupo bancario soberano que no está sujeto a las presiones de un accionariado y tiene total libertad para definir e implementar libremente sus estrategias de desarrollo. Sus principios mutualistas, su funcionamiento cooperativo y democrático, y su gestión transparente y responsable, son las principales garantías de su solidez y de la confianza de sus clientes. Son esos mismos puntos fuertes los que convierten a Crédit Mutuel en un banco tan eficiente como accesible para todos.

Valores básicos

Solidaridad

Si tuviéramos que quedarnos con un solo valor, sería este. El mutualismo se basa en el principio humanista (y muy concreto) del compromiso social y del refuerzo de la ayuda mutua, tanto dentro de las cajas y federaciones como entre ellas.

Igualdad

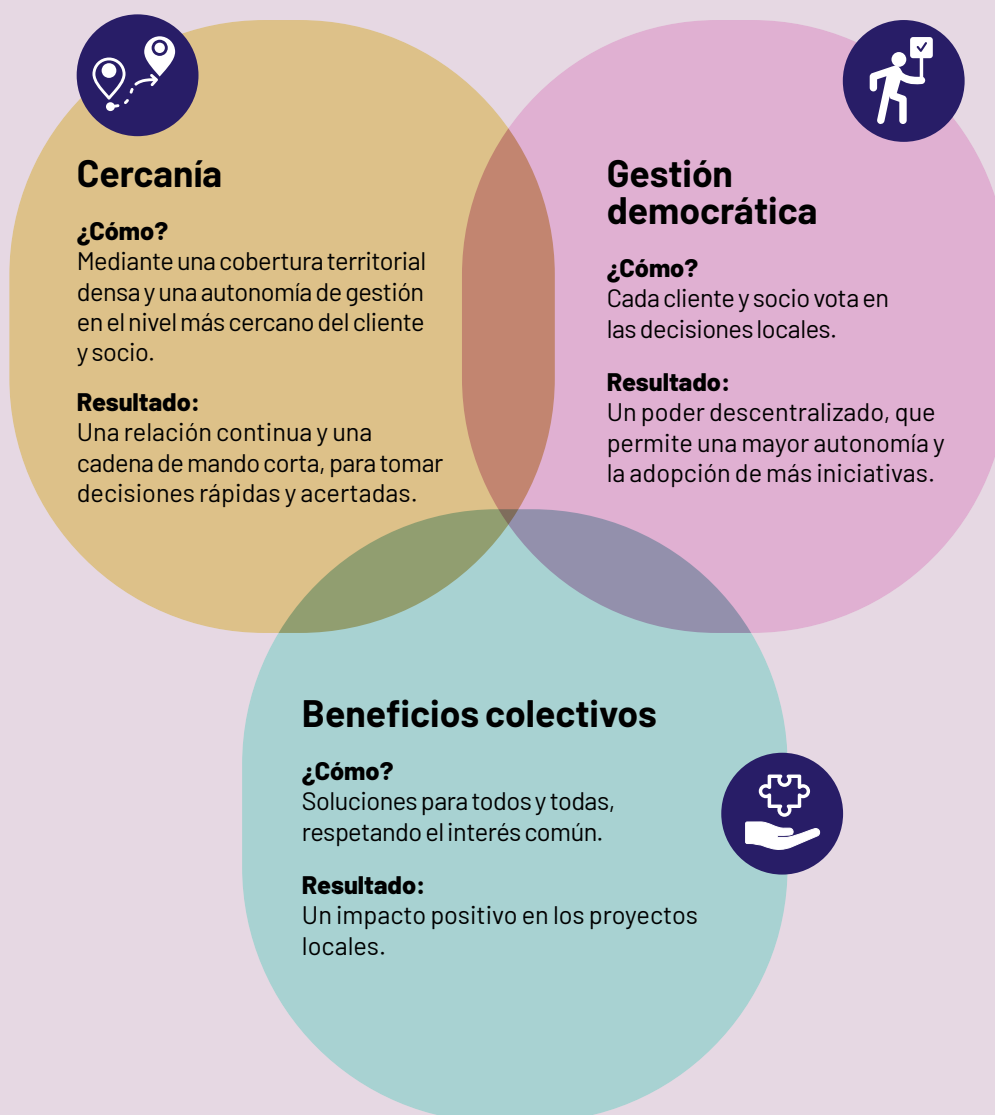
No hay solidaridad sin igualdad: ningún cliente y socio cuenta más que otro. Esta postura favorece un trato equitativo de los socios, que se aplica mediante el principio de «una persona = un voto» durante las votaciones en las juntas generales de las cajas locales.

Responsabilidad social

Este valor dice mucho sobre la voluntad de cualquier modelo mutualista de dialogar, actuar para la sociedad e implicarse en los principales retos locales.



Un funcionamiento eficaz





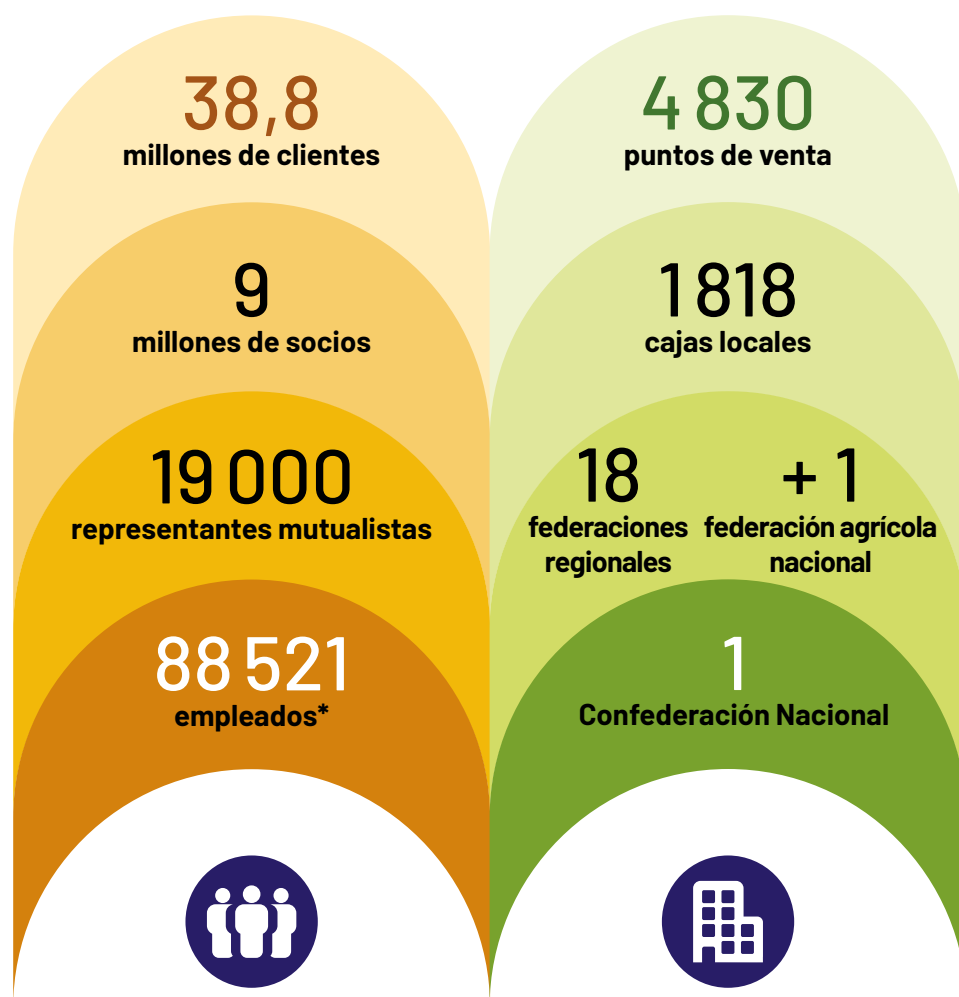
02

Unos resultados históricos

Transmitir a todos y todas los medios para avanzar con confianza



Una solidez a toda prueba para afrontar los retos de hoy y de mañana



La banca minorista, fundamento del rendimiento

35,5 millones de clientes particulares**

1.º banco de las asociaciones***

2,5 million business and corporate customers**

2.º banco del sector agropecuario

* Plantilla media a 31/12/2025

** Perímetro de todo el Grupo Crédit Mutuel

*** Encuesta CES - CNRS Universidad de París 1 Panteón Sorbona y Centro de Investigación sobre las Asociaciones, Viviane Tchernonog, 2021-2022, medida según los presupuestos como banco principal. Medida quinquenal. Última medición realizada

En 2025, un resultado récord en la historia del Grupo Crédit Mutuel

En 2025, el grupo Crédit Mutuel registró un beneficio neto de cerca de 4800 millones de euros, un resultado que confirma la solidez de su modelo cooperativo y mutualista, así como su capacidad de innovación al servicio exclusivamente de sus clientes y de la sociedad.

Unos resultados financieros situados entre los más altos de Europa

4 761 M€

Resultado neto atribuido al Grupo

Fondos propios: **84 436 M€** [↗] + 6,3%

20,5% CET1 - más elevado de los bancos franceses

Perspectiva LT estable por parte de Standard & Poor's

A+ (deuda senior) con perspectiva estable

AA- (contraparte)

Un Grupo que invierte en las personas y en la innovación

11 758 M€

Gastos generales

Decisiones estratégicas de inversión en recursos humanos y tecnología para apoyar el desarrollo y la transformación del Grupo.

+ 5,8% [↗]

Los gastos de personal

reflejan una política proactiva de apoyo a los empleados del Grupo.

Un fuerte arraigo en la economía real y en las comunidades locales

- Volumen total de préstamos: **663 100 M€**
- Volumen total de ahorro: **1 221 600 M€**
- Depósitos contabilizados en el balance: **608 600 M€**

La voluntad de actuar

- **1600 M€** de préstamos para la eficiencia energética sin intereses (Éco-PTZ)
- **333 M€** destinados a la renovación energética de edificios antiguos
- **28 700 M€** de saldos de libretas de desarrollo sostenible y solidario
- **14,9 %** de activos alineados con la taxonomía verde europea

Una gama de seguros cada vez más eficiente e innovadora

- Volumen de negocios de la actividad de seguros: **24 800 M€**
- **48,1 M** de contratos
- **17,9 M** de asegurados

Un Grupo a la cabeza de las clasificaciones más prestigiosas



Barómetro Posternak-Ifop

En 2025, Crédit Mutuel es el banco preferido de los franceses según el barómetro Posternak-Ifop¹.



MoneyVox-Trofeos de Calidad de la Banca 2026

Crédit Mutuel ha sido recompensado en las categorías de gestores personales y de asesores de proyecto².



World Finance - Mejor grupo bancario francés 2025³

Una distinción que premia desde 2007 las mejores prácticas en el ámbito de las finanzas.

1. Serie de 4 barómetros, realizada trimestralmente entre el 7 de marzo y el 12 de noviembre de 2025 a una muestra representativa de 1005 franceses mayores de 18 años.
2. Encuesta OpiniónWay para MoneyVox realizada del 23 de septiembre al 27 de octubre de 2025 entre una muestra de 5403 franceses que utilizan servicios bancarios seleccionados de una muestra representativa de la población francesa mayor de edad.
3. Según la revista World Finance.

Una gran diversidad de competencias para responder mejor a todas las necesidades

La diversidad y la complementariedad de las líneas de actividad y los productos son los pilares que permiten al Grupo Crédit Mutuel evolucionar para dar respuesta a las necesidades cambiantes de sus clientes, tanto de los particulares como de los profesionales, las asociaciones o los procedentes del sector agrícola.

Todos reciben el apoyo que necesitan para cada etapa de su proyecto, con un alto nivel de competencias, de servicio y de cercanía.

Ofertas complementarias que lo tienen todo para gustar

- Seguros:
2.ª actividad del Grupo
- Televigilancia:
líder en Francia*
- Sector inmobiliario:
ofertas y servicios que marcan la diferencia
- Vivienda:
entre las principales entidades de crédito
- Créditos al consumo:
uno de los principales operadores
- Ecomovilidad y movilidad activa
- Factoring:
el 25 % del mercado francés**
- Leasing y arrendamiento financiero:
operador destacado de la financiación del alquiler para empresas



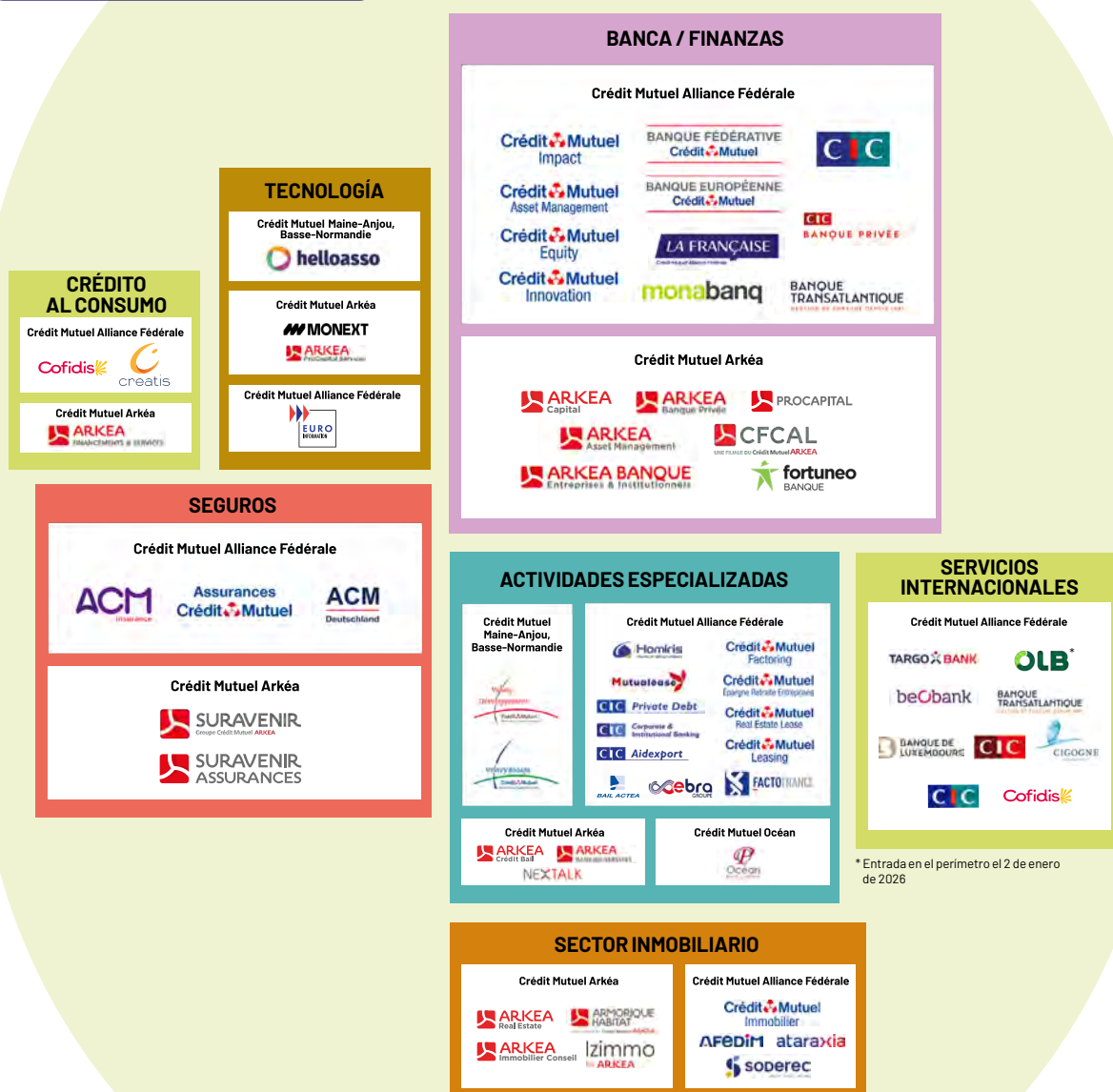
* Fuente: Atlas 2025 publicado por En toute sécurité

** Fuente del mercado - ASF France

Filiales, marcas y colaboraciones unidas para marcar la diferencia

257 entidades,

entre ellas 60 en el extranjero



**para ofrecer y devolver confianza y autoestima,
esa también es la misión de Crédit Mutuel**



La Fundación Crédit Mutuel para la lectura: una respuesta comprometida a un importante reto social

La lectura es un pasaporte hacia la imaginación, la libertad y la autonomía, pero también, y sobre todo, uno de los principales impulsores del aprendizaje, de la construcción y de la emancipación.

Sin embargo, los franceses leen cada vez menos. El número de lectores regulares ha alcanzado su nivel más bajo en diez años*, mientras que el analfabetismo sigue progresando, y hoy en día afecta a 1,4 millones de adultos en Francia**.

- Desde su creación en 2009, la Fundación Crédit Mutuel para la lectura se ocupa de este importante reto social con el objetivo de (re)abrir las puertas de la lectura a todos y todas, con vistas a ofrecerles el máximo de posibilidades de obtener buenos resultados escolares y mejorar sus oportunidades de inserción profesional y de realización personal.



Más de 200 proyectos apoyados cada año

El objeto de la Fundación es brindar apoyo financiero y acompañar **proyectos de asociaciones que trabajan a escala local, regional o nacional en favor del acceso a la lectura en francés**. Son proyectos llevados a cabo por equipos especialmente formados y basados en pedagogías adaptadas a la edad del público implicado y a sus posibles dificultades: discapacidades, lengua materna extranjera, analfabetismo, etc.

Los programas apoyados responden a los objetivos definidos como prioritarios por la Fundación para promover la igualdad de oportunidades a lo largo de la vida:

- **Actuar desde la primera infancia, desde la educación infantil hasta el bachillerato**, para transmitir cuanto antes el gusto y el dominio de la lectura, abrirse a los demás y al mundo a través de los libros.
- **Luchar contra el analfabetismo** mediante el aprendizaje o el reaprendizaje de la lectura, para ayudar a los adultos con dificultades a insertarse o reinsertarse social y profesionalmente.

Junto a estos proyectos sobre el terreno, la Fundación también organiza o apoya **premios y eventos** relacionados con la lectura para favorecer el diálogo, el vínculo social, la transmisión y la construcción de un saber colectivo.

Una organización lo más cerca posible de los territorios

La Fundación Crédit Mutuel para la lectura, la única fundación nacional al servicio de la lectura para todos y todas, se apoya a diario en una delegación general y en los corresponsales de las 18 federaciones regionales de Crédit Mutuel para abarcar todo el territorio continental de Francia, las Antillas y la Guayana Francesa.

Para determinar la política general de mecenazgo y decidir las adjudicaciones de subvenciones, la Fundación reúne dos veces al año a su comité ejecutivo, compuesto por dos colegios que reúnen, respectivamente, siete administradores de Crédit Mutuel y cuatro especialistas de la lectura independientes.

* Barómetro IPSOS «Los franceses y la lectura», enero de 2025

** Agencia nacional de lucha contra el analfabetismo / Encuesta INSEE sobre la formación permanente, abril de 2024



**Impacto
en 2025**

236
proyectos
apoyados de
500 propuestas
estudiadas

1,5 M€
de subvenciones
otorgadas

1,8 M
de beneficiarios
directos

Premio Innovación Lectura: una 2.ª edición dedicada a los niños más alejados de la cultura

El Premio Innovación Lectura de la Fundación Crédit Mutuel para la lectura se creó en 2024 con vistas a fomentar los proyectos de impacto dirigidos a niños y adolescentes. La edición de 2025, cuyo tema fue «Acercar la lectura a los niños que viven en zonas donde el acceso a la cultura es difícil», recompensó dos proyectos:

DES
LIVRES
COMME
DES IDÉES

Asociación
Des livres comme des idées,
Marsella

GRAN PREMIO

Concurso literario

«Cuentos de alumnos de secundaria»

Este concurso de cuentos, que forma parte de las actividades organizadas a lo largo del año por el festival «Oh les beaux jours !», permite a diferentes clases descubrir la cadena del libro.

Desde la creación de un texto literario con la ayuda de un escritor hasta su recepción pública, pasando por la edición y la maquetación, lo que se busca es transmitir a los jóvenes participantes el gusto por la literatura y la escritura, fomentar su creatividad, desarrollar su aptitud para el trabajo colectivo y, por último, reforzar su autoestima.

La entrega de premios, organizada en La Criée, el teatro nacional de Marsella, permitió constatar la satisfacción de los participantes con el proyecto.

El proyecto 2024-2025 en cifras

1 700 alumnos participantes (78 clases)
800 ejemplares del libro de cuentos distribuidos
82 horas de talleres
79 docentes y 10 escritores movilizados
2 lecturas en voz alta y 1 pódcast

ASSOCIATION
Sauvegarde
N O R D

Asociación
Sauvegarde du Nord,
Lambersart

GRAN PREMIO

«El premio literario de los pequeños viajeros y viajeras»

Totalmente creado y organizado por los niños, con el apoyo de la Dirección Romaníes y Comunidades Itinerantes y «Lee conmigo», dos servicios de la asociación Sauvegarde du Nord, ¡este premio literario desafía todos los prejuicios!

Gracias a los equipos de «Lee conmigo», que cada quince días organizan lecturas de libros infantiles ilustrados para las familias, los niños ya cuentan con un importante bagaje cultural. Y desde 2019, cada dos años, para conservar un rastro de sus lecturas y debates, preparan un folleto donde presentan los libros que ha preferido cada grupo y otorgan un premio a uno de ellos.

Un bonito proyecto que ofrece a los niños la oportunidad de alimentar el gusto por la lectura y expresar su voluntad de nunca dejar de descubrir nuevas cosas.





El contexto actual, marcado por el continuo descenso de las subvenciones públicas, demuestra la importancia del apoyo que la Fundación Crédit Mutuel para la lectura brinda a las asociaciones que trabajan con los públicos más alejados de los libros, que también son los más vulnerables y los más expuestos al riesgo de analfabetismo.

Una prioridad en 2026: reforzar las acciones dirigidas a los niños

Todo se juega durante la primera infancia. Si queremos prevenir el analfabetismo, el fracaso escolar y sus terribles consecuencias en la vida social y profesional, es esencial apoyar cada vez más proyectos que permitan reducir las desigualdades en el acceso a la lectura y transmitir cuanto antes el gusto por los libros y el placer de la lectura.

Una atención especial al público de lengua materna extranjera

El dominio del francés es fundamental para la inserción de las personas extranjeras, acaben o no de llegar a Francia.

Por eso, el Premio Innovación Lectura 2026 recompensará los proyectos más innovadores que permitan ayudar a esos públicos especialmente frágiles a través de la lectura como apoyo para el aprendizaje y el encuentro con la sociedad de acogida.

Un gran evento: las Noches de la lectura

En 2026, los empleados de Crédit Mutuel acudirán a las Noches de la lectura que organiza en Francia el Centro Nacional del Libro.

Con el tema «Ciudades y Campos», se atreverán a leer en voz alta para lanzar un nuevo y gran año de compromiso al servicio de la lectura para todos y todas.



«En Crédit Mutuel, estamos convencidos de que la lectura es esencial para abrirse a la sociedad, entender y ser entendidos. Ayudar a aprender francés a las personas que no hablan el idioma es vital para que puedan encontrar su lugar, expresarse y construir su vida en Francia. ¡Ofrezcamos a esas comunidades fortaleza y confianza!»

Daniel Baal, Presidente de Crédit Mutuel



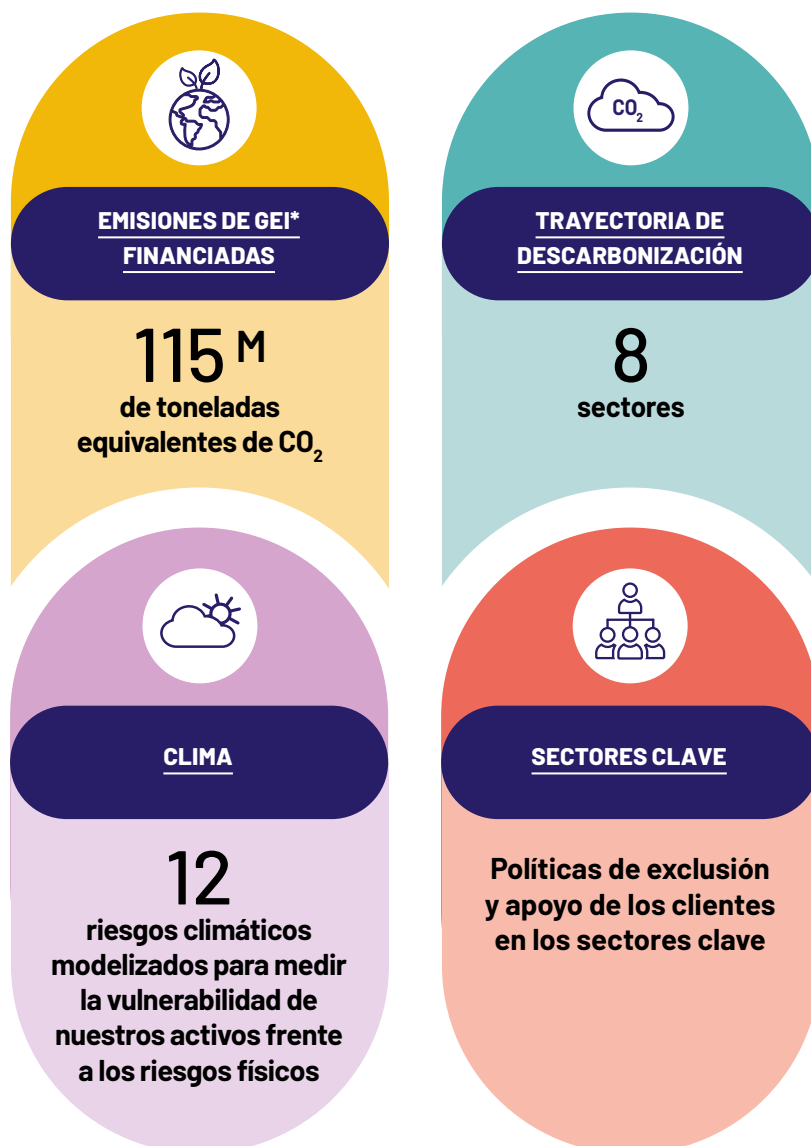
04

Un profundo sentido de la responsabilidad social

Transmitir a todos y todas confianza en un mundo mejor



Nuestra gobernanza de la RSC



Un Grupo totalmente comprometido con unas finanzas sostenibles y responsables

En consonancia con sus valores fundamentales y sus múltiples compromisos en favor de un banco responsable, solidario y atento a los grandes retos sociales, el Grupo Crédit Mutuel persigue con determinación su objetivo de integrar las acciones de los grupos regionales dentro de un enfoque ASG global. Esta iniciativa es una muestra más de nuestra voluntad de promover unas finanzas sostenibles y éticas, que respondan a las expectativas cada vez más exigentes de los grupos de interés y de los clientes.

El Grupo reafirma con aplomo su identidad cooperativa, y cada grupo regional define sus objetivos o estrategias en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) en función de las necesidades específicas de los territorios en los que se encuentra. Este enfoque local permite responder mejor a los desafíos únicos de cada región y favorecer un desarrollo sostenible e inclusivo.

* GEI: gases de efecto invernadero

En respuesta a los desafíos sociales y medioambientales, el Grupo Crédit Mutuel ha formalizado una gobernanza específica para dirigir su iniciativa sobre los retos ASG. También se ha dotado de una hoja de ruta consolidada construida conjuntamente con los grupos regionales. Su objetivo es poner en marcha iniciativas concretas y evaluables para mejorar el rendimiento ASG del Grupo, así como favorecer una colaboración estrecha entre las diferentes entidades regionales y nacionales.



El Grupo Crédit Mutuel se compromete, a través de las estrategias de los grupos regionales, a apoyar la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono. Su objetivo es contribuir a la neutralidad de carbono y reducir su huella ambiental, sin dejar de ayudar a los clientes a realizar sus proyectos. Para ello, pone a su disposición ofertas específicas que se apoyan en las competencias de sus empleados. Además, el Grupo Crédit Mutuel se esfuerza por ofrecer un entorno de trabajo sano, satisfactorio y que impulse el desarrollo de los empleados, además de desarrollar sus actividades respetando la ética profesional.



Cambio climático

- Un compromiso de «**Cero emisiones netas**» para 2050, combinado con trayectorias de descarbonización para el ámbito operativo y las carteras de financiación, en apoyo a las trayectorias sectoriales
- Unas **estrategias climáticas de los grupos regionales** y unos planes de transición que abarcan la huella ambiental propia y las emisiones financiadas (objetivos e impulsores de la descarbonización) y que aspiran a ajustarse a los objetivos del Acuerdo de París.



POLÍTICAS

- Políticas sectoriales y de exclusión
- Marco general para la gestión de los riesgos climáticos y ambientales
- Políticas de gestión de los riesgos ambientales
- Políticas climáticas
- Políticas de gestión del riesgo de crédito
- Políticas de compras



ACCIONES

- Acciones de sobriedad energética y de reducción de la huella de carbono llevadas a cabo en el ámbito operativo: rendimiento energético de los edificios, movilidad ecológica, compras responsables, tecnologías digitales responsables, etc.
- Integración de los riesgos ambientales en el marco de gestión de los riesgos
- Ofertas y servicios de apoyo para la descarbonización de los clientes
- Ofertas de inversiones sostenibles certificadas
- Aplicación de criterios ASG a la concesión de financiación



PRINCIPALES INDICADORES

EMISIONES DE GEI EN 2025

115 millones de toneladas equivalentes de CO₂ de las cuales **544 097** toneladas en la huella directa

Distinción entre el ámbito operativo y las emisiones financiadas

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

CRÉDIT MUTUEL ARKÉA⁽²⁾:

- 38 % ↓
en el periodo 2021-2030

CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE⁽¹⁾:

- 30 % ↓
en el periodo 2023-2030

CRÉDIT MUTUEL MAINE-ANJOU ET BASSE NORMANDIE⁽²⁾:

- 40 % ↓
en el periodo 2011-2030

CRÉDIT MUTUEL OCÉAN⁽²⁾:

- 17,2 % ↓
en el periodo 2023-2026

(1) Intensidad y emisiones financiadas (alcance 3.15)

(2) Valor absoluto y operaciones propias (alcances 1 y 2)



Biodiversidad

- Estrategias relacionadas con la naturaleza adoptadas por los grupos regionales
- Desarrollo de un **marco de referencia sectorial nacional para evaluar los riesgos** relacionados con la naturaleza.



POLÍTICAS

- Políticas sectoriales, de exclusión y de apoyo a los agentes del territorio
- Marco general para el seguimiento de los riesgos climáticos y ambientales
- Políticas y estrategias relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas desarrolladas por los grupos regionales (por ejemplo, política de deforestación, estrategia de biodiversidad, etc.)



ACCIONES

- Análisis ASG de los clientes a través de cuestionarios que integran los retos ambientales
- Análisis de la resiliencia del Grupo frente a los riesgos de pérdida de biodiversidad
- Ofertas de financiación relacionadas con la biodiversidad
- Apoyo a los clientes, en particular en el sector agrícola
- Ausencia de financiación para determinados proyectos con un gran impacto sobre la biodiversidad
- Prevención de los riesgos de degradación de los bosques
- Participación en iniciativas dedicadas a la preservación del capital natural



PRINCIPALES INDICADORES

Por ahora no existe ningún indicador cuantitativo disponible sobre la temática de la biodiversidad y los ecosistemas. Se está trabajando sobre la cuestión.



Personal de la empresa

- Objetivos precisos en materia de **recursos humanos dentro de los planes estratégicos de los grupos regionales**
- Grandes ambiciones en consonancia con nuestros compromisos como **empresa con una misión social**



POLÍTICAS

- Políticas de recursos humanos
- Código Ético y Deontológico
- Código contra las discriminaciones y el acoso
- Acuerdo marco sobre la calidad de vida y las condiciones de trabajo
- Acuerdo sobre discapacidad
- Acuerdo sobre el diálogo social y política de derecho sindical
- Acuerdo de Gestión de los Empleos y las Carreras Profesionales



ACCIONES

- Encuestas sobre la calidad de vida y las condiciones de trabajo
- Acciones en favor de la prevención de los riesgos profesionales y psicosociales
- Programas de formación específicos
- Gestión de carreras personalizada y plan para el desarrollo de las competencias
- Apoyo a los managers
- Protección social avanzada
- Diálogo regular con las organizaciones sindicales



PRINCIPALES INDICADORES

NÚMERO DE EMPLEADOS DEL GRUPO⁽¹⁾
92 654

NÚMERO MEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN
36 horas por empleado

RATIO MUJERES-HOMBRES
56 % de mujeres

DIFERENCIAS SALARIALES ENTRE MUJERES Y HOMBRES
20 %

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD
4 108 empleados, es decir, el 4,4 % de la plantilla total

PROPORCIÓN DE EMPLEADOS QUE COBRAN UN SALARIO DIGNO
100 %

(1) Plantilla registrada a 31/12/2025



Comunidades afectadas⁽¹⁾

- Un doble compromiso con las distintas comunidades:
 - el **mecenazgo**
 - el **desarrollo regional**
- Herramientas para promover la innovación y la solidaridad (**dividendo social, fondo de Dotación**)
- **Estrategias de los grupos regionales** para contribuir al desarrollo local, en particular mediante los compromisos de las **empresas con una misión social** de los grupos en cuestión



POLÍTICAS

- Políticas de mecenazgo



ACCIONES

- Mecenazgo de competencias
- Apoyo a las asociaciones
- Apoyo a empresas locales, innovadoras, creadoras de empleo y de crecimiento en los territorios
- Apoyo a la instalación de nuevos agricultores y profesiones médicas en los territorios
- Descentralización de la decisión de concesión de crédito
- Financiación de las entidades locales⁽¹⁾



PRINCIPALES INDICADORES

PRESUPUESTO GLOBAL DESTINADO AL MECENAZGO
93,4 M€

NÚMERO DE OSAL (ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO) CLIENTES
603 889

IMPORTE DONADO A LAS ASOCIACIONES PROCEDENTE DE PRODUCTOS SOLIDARIOS⁽²⁾
7,2 M€

PORCENTAJE DE PUNTOS DE VENTA DE LA RED BANCARIA EN LAS ZONAS RURALES
38 %

(2) Excluding Crédit Mutuel Arkéa

(1) Comunidades afectadas: personas o grupos que viven o trabajan en una misma región y que se han visto o pueden verse afectados por las actividades de una empresa declarante o por su cadena de valor en cualquiera de sus etapas. Una comunidad afectada puede ser una comunidad que vive cerca de las actividades de la empresa (comunidad local) o que vive a cierta distancia. Las comunidades afectadas incluyen a los pueblos indígenas afectados de forma constatada o que puedan verse afectados.



Cientes y usuarios finales

- Marco de **protección de la información confiada por los clientes** de los grupos regionales
- Anticipación y **apoyo a los clientes en situaciones de vulnerabilidad** para mitigar sus consecuencias y evitar que caigan en situaciones de precariedad, eliminación de los trámites médicos para los clientes fieles
- Compromisos reconocidos en términos de relaciones con los clientes y calidad del servicio



POLÍTICAS

- Código Ético y Deontológico
- Política de compromiso en favor de los clientes frágiles o vulnerables
- Procedimiento marco en relación con los nuevos productos, servicios, actividades y cambios significativos
- Políticas de seguridad de los sistemas de información
- Procedimiento marco para la protección de los datos personales
- Dispositivo marco para la tramitación de reclamaciones



ACCIONES

- Ofertas dedicadas a los clientes frágiles y vulnerables (OCFV, microcrédito, tarifas inclusivas y solidarias, prevención del endeudamiento excesivo, oferta para las personas que adquieren su primera vivienda, etc.)
- Herramientas para favorecer el acceso a los productos y servicios financieros
- Financiación de viviendas sociales y soluciones de prefinanciación para la renovación energética
- Dispositivos de diálogo con los clientes y de gestión de reclamaciones
- Formación y sensibilización de los empleados sobre el Reglamento general de protección de datos, la ciberseguridad o la IA, e inversión en infraestructuras y sistemas localizados en Francia (centros de datos, nubes privadas)



PRINCIPALES INDICADORES

NÚMERO DE RECLAMACIONES REGISTRADAS
50 209

NÚMERO DE EXPEDIENTES QUE PUEDEN OPTAR A LA MEDIACIÓN BANCARIA⁽¹⁾
2 098 (+27 %) ↗

NÚMERO DE DECISIONES FAVORABLES AL CLIENTE⁽¹⁾
519 (+1 %) ↗

(1) Crédit Mutuel Arkéa excluido

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CON FORMACIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
91 % (+6 puntos)

MICROCRÉDITO PERSONAL
microcréditos otorgados
999 (-9 %) ↘
5,1 M€ (+16 %) ↗

MICROCRÉDITO PROFESIONAL
microcréditos otorgados
12 788 (+4 %) ↗
52 M€ (+4 %) ↗

NÚMERO DE CUENTAS OFC
(OFERTA CLIENTES FRÁGILES)
107 689



Conducta empresarial

- Enfoque y prácticas de conducta empresarial basados en los **valores corporativos y mutualistas** de Crédit Mutuel
- Planes y acciones adaptados a la gestión de los riesgos asociados al fraude, la corrupción, el cumplimiento normativo y las relaciones con los proveedores



POLÍTICAS

- Código Ético y Deontológico
- Códigos para el compromiso de los proveedores
- Políticas de lucha contra la corrupción y el tráfico de influencias y procedimientos marco de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
- Procedimientos sobre la posibilidad de denunciar y dispositivos de alerta profesional asociados
- Marco general para el seguimiento del riesgo de terceros
- Políticas fiscales



ACCIONES

- Formación y sensibilización de los empleados sobre temas como la LCB-LFT, la corrupción, los conflictos de intereses, el abuso de mercado, etc.
- Dispositivos para la evaluación de terceros (inicio de la relación, supervisión de las operaciones)
- Proceso de vigilancia interna (controles, auditoría)
- Dispositivos de denuncia (gestión de las alertas, protección del denunciante)
- Dispositivos de sanciones



PRINCIPALES INDICADORES

NÚMERO DE ETC ENCARGADOS DE LA LUCHA CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITAL
486 (+10 %) ↗

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE LCB-LFT
95 % (+8 puntos) ↗

NÚMERO (Y PORCENTAJE) DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO FORMACIÓN PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO
68 964 (91 %)

(Plantilla registrada a 31/12/2025)

NÚMERO DE CARGOS ELECTOS DECAJAS LOCALES
18 829

♀ 8 209 mujeres

♂ 10 620 hombres

NÚMERO (Y PORCENTAJE) DE CARGOS ELECTOS QUE HAN REALIZADO UNA FORMACIÓN DURANTE EL AÑO⁽¹⁾
13 361 (82 %)

ÍNDICE DE ASISTENCIA A LAS JUNTAS GENERALES
13 % (+0 puntos)

NÚMERO DE SOCIOS
(el 82 % de los clientes)
9 M (-2 %)

(1) Excluding Crédit Mutuel Arkéa

Crédit Mutuel en acción para apoyar y reforzar la solidaridad

El Grupo Crédit Mutuel, impulsado por su identidad mutualista y su profundo sentido de la responsabilidad, multiplica las iniciativas solidarias en todos los territorios para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa e inclusiva donde todos y todas disfruten de las mismas oportunidades de éxito y desarrollo, sin distinción ni discriminación.

Estos son algunos ejemplos.

La Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale inicia el Programa nacional en favor de la infancia desfavorecida

En Francia, cerca de 3 millones de niños y niñas viven por debajo del umbral de la pobreza. La Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha decidido actuar a través de este nuevo programa dotado con 17 millones de euros financiados por el dividendo social. Para intervenir en tres grandes ámbitos (el alojamiento, el acceso a la atención sanitaria y los derechos), el programa cuenta con el apoyo de una red de ONG nacionales de reconocido prestigio, a las que muy pronto se unirán asociaciones locales que permitirán optimizar la respuesta aportada a las urgencias sociales en todos los territorios.

En 2025, la Fundación Crédit Mutuel Alliance Fédérale también se convirtió en mecenas del primer centro de salud dedicado a los niños que han sido objeto de abusos en la región de Île-de-France, con una financiación de 2 millones de euros también procedentes del dividendo social.

17 M€

dedicados a este programa nacional

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie asume un nuevo Reto Solidario

A través de su asociación Créavenir, la federación organizó en 2025 la 4.ª edición de su Reto Solidario, un llamamiento a la solidaridad para recaudar donaciones en favor de las familias con un niño con discapacidad. La generosidad se duplica gracias a esta operación ya que, por cada euro donado, Crédit Mutuel añade 1 €. Esta 4.ª edición ha permitido recaudar más de 600 000 € que fueron entregados a las familias.



Crédit Mutuel Océan crea un fondo de dotación al servicio de una vida mejor

Océan Solidarité es un nuevo fondo de dotación que tiene como objetivo luchar contra todas las formas de exclusión y discriminación, promover y desarrollar la formación y la orientación de los jóvenes, apoyar la creación y la recuperación de empresas y brindar apoyo a todos los clientes para las transiciones. Desde 2025, año de su lanzamiento, el fondo permitió ayudar a 57 jóvenes con discapacidad a mejorar su vida cotidiana. ¡Y eso solo es el principio!

Crédit Mutuel Arkéa contribuye a la lucha contra el cáncer

En el marco de su política de mecenazgo, Crédit Mutuel Arkéa ha aportado su ayuda financiera al fondo de dotación Innoveo del Hospital Universitario de Brest para desarrollar «Anapath 3.0». Presentado en mayo de 2025, este proyecto refleja la voluntad de acelerar la aplicación de la medicina del futuro y permitir que los pacientes de la región que padecen cáncer puedan beneficiarse de los últimos avances para el tratamiento de su enfermedad. En particular, contribuirá a mejorar el diagnóstico de los cánceres, la predicción de su evolución y la elección de los tratamientos.



También en 2025...

- 2 millones de euros aportados por Crédit Mutuel, CIC y sus clientes a la Cruz Roja para ayudar a las víctimas del ciclón Chido de Mayotte.
- 150 000 € atribuidos por la Fundación Crédit Mutuel Nord Europe a 13 ganadores de la convocatoria de proyectos «Jóvenes asociaciones solidarias: juntos, demos un impulso a su proyecto», que pretende apoyar iniciativas en numerosos ámbitos como la discapacidad, la formación o la movilidad.
- Crédit Mutuel Sud-Est alcanzó su objetivo de contar con un 30 % de aprendices y estudiantes en prácticas procedentes de barrios desfavorecidos y zonas rurales, lo que convierte a la federación en un modelo que inspira la inclusión a través del empleo.
- 64 000 € dedicados en 2025 al apoyo de los clubes locales de atletismo en su misión esencial de inclusión. Desde 2021, se han aportado 332 000 € gracias al compromiso conjunto de Crédit Mutuel Alliance Fédérale y la Federación Francesa de Atletismo.

Juntos siempre somos más fuertes

El compromiso del Grupo Crédit Mutuel para apoyar y reforzar la solidaridad se difunde y cobra vida a diario a través de sus fundaciones de empresa y las asociaciones especializadas de las federaciones regionales. Arraigadas en las realidades locales, trabajan cada día para favorecer la inserción profesional y promover la inclusión social.

Fondation
Crédit Mutuel
POUR LA
LECTURE

CRÉAvenir
Crédit Mutuel

FONDATION
d'entreprises
Crédit Mutuel
Maine-Anjou, Basse-Normandie

Cémavie
FONDATION
MORVANNE D'UTILE PUBLIQUE

FONDATION
Crédit Mutuel
Nord Europe

Fondation
Crédit Mutuel
Alsace Fédérale

FONDS DE
DOTATION
Crédit Mutuel
ARIKEA

Fondation
d'Entreprise
Crédit Mutuel
Midi-Pyrénées



05

La capacidad de innovación en acción

Transmitir a todos y todas confianza en el progreso



Crédit Mutuel: un impulsor de la innovación al servicio del interés general

Crédit Mutuel es un grupo pionero y valiente que siempre ha situado la innovación en el centro de sus ambiciones, para responder a los retos de su tiempo y anticiparse a las nuevas expectativas de sus clientes. Fiel a su vocación humanista y a sus valores éticos y de responsabilidad, tampoco olvida que los avances solamente tienen sentido si redundan en beneficio del interés general y del bien común. Esa rectitud y esa visión prospectiva son factores que marcan la diferencia, en los que se basa Crédit Mutuel a la hora de invertir en las nuevas tecnologías para aportar una mejora real a las vidas de sus clientes y a la sociedad.

Para reforzar la seguridad

Crédit Mutuel Alliance Fédérale se dota de 2 centros de datos soberanos

Ante los riesgos de robo de datos bancarios y personales, Crédit Mutuel Alliance Fédérale ha invertido 230 millones de euros en la creación de dos centros de datos de última generación situados en Borgoña. Al convertirse en propietario de sus infraestructuras digitales, totalmente gestionadas a escala interna, el Grupo garantiza su propio dominio tecnológico y a su vez garantiza a sus clientes una protección óptima de los datos.



Crédit Mutuel Arkéa crea una actividad «Defensa y Soberanía»

Esta nueva actividad da respuesta a un importante reto estratégico y supone una etapa decisiva dentro del compromiso del Grupo con la Base Industrial y Tecnológica de Defensa (BITD) francesa. Permitirá implementar soluciones concretas para apoyar de forma ambiciosa y sostenible a las pymes y empresas de tamaño medio del sector, esenciales para la seguridad y la resiliencia industrial de Francia.



El mando a distancia biométrico Homiris elegido «Producto del año 2025»

EPS, filial de Crédit Mutuel Alliance Fédérale líder en el sector de la televigilancia en Francia, ha desarrollado con su marca Homiris este mando a distancia que permite a las personas autenticadas actuar sobre su sistema de alarma gracias a sus huellas digitales. Esta innovación, que permite desconectar el sistema o activar una alerta en caso de intrusión, caída o indisposición, refuerza la seguridad de más de 700 000 abonados al servicio.



Para mejorar constantemente el servicio ofrecido a nuestros clientes

Crédit Mutuel Arkéa adquiere Seqino, solución francesa de facturación electrónica

Esta plataforma totalmente francesa permite centralizar, digitalizar y proteger las transacciones financieras entre empresas, además de ayudarlas a adaptarse a las obligaciones reglamentarias de facturación electrónica que deben cumplirse en septiembre de 2026. Una solución «llave en mano» para simplificar la administración de las empresas de tamaño medio, las microempresas y las pymes, así como de sus gestorías.



Crédit Mutuel Océan facilita el acceso al crédito a los clientes profesionales

Cuatro años después de eliminar el cuestionario de salud para los clientes particulares que desean convertirse en propietarios de su vivienda, Crédit Mutuel Océan da un paso más y también elimina el cuestionario para el acceso al crédito de todos sus clientes profesionales fieles. De esa forma, todos son iguales frente al crédito, ya sean empresarios, artesanos o agricultores, sin primas adicionales ni exclusión alguna relacionada con la salud.



¡Una innovación de servicio!

Crédit Mutuel abre su primera «Station Mobilités»

Este dispositivo único en Francia, inaugurado en Mulhouse, ofrece a los clientes con un seguro de coche de Crédit Mutuel Alliance Fédérale un servicio de reparación gratuito y tres veces más rápido que la media del mercado en caso de daños en su vehículo. Esta innovación, que se prevé extender, también permite apoyar la economía local y el empleo en los territorios.



Para fomentar la innovación

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie libera la creatividad

Al abrir el acceso al Créalab integrado en el campus de su sede, en Laval, el Grupo ofrece a todos, particulares y empresarios, la oportunidad de dar vida a sus proyectos. Así es, el Créalab pone a su disposición los equipos y las máquinas necesarios para la creación de prototipos y la fabricación de innovaciones, además de permitirles disfrutar de un entorno creativo estimulante y colaborativo, donde pueden conocer a otras personas con proyectos, dialogar y compartir experiencias.



Crédit Mutuel Arkéa estimula la inteligencia colectiva

A través de su laboratorio de innovación en RR. HH., Crédit Mutuel Arkéa impulsa un cambio en la experiencia de los empleados al permitir experimentar nuevas formas de cooperación y de compromisos colectivos. Desde el seguimiento de las innovaciones en materia de recursos humanos hasta el apoyo para el desarrollo de pruebas en perímetros reducidos, pasando por la creación de talleres prácticos, este laboratorio interno refuerza tanto el rendimiento del Grupo como su impacto social.



260
empleados ya
formados e
implicados en
una función de
asesoramiento

Para acompañar las transformaciones

El Fondo Revolución Ambiental y Solidaria: un importante apoyo a las empresas con un impacto positivo

Crédit Mutuel Alliance Fédérale invierte cada año la mitad de su dividendo social en este fondo, gestionado por Crédit Mutuel Impact, para incrementar los fondos recaudados por empresas que desarrollan innovaciones con un importante impacto social.

Algunos ejemplos de empresas apoyadas por el fondo en 2025:

- FYTEKO, que desarrolla una nueva generación de productos fitosanitarios biológicos para ofrecer al sector agrícola la posibilidad de conciliar rendimiento agronómico, rentabilidad económica y protección del medio ambiente;
- Zadiant Technologies, que produce en Europa semiconductores de carburo de silicio, material clave para la transición energética, con vistas a responder al doble reto que suponen la soberanía industrial y la emergencia climática;
- Renaissance Fusion, empresa de Grenoble líder en Europa en la construcción de reactores nucleares compactos cuya comercialización, de cara a 2030, abrirá el camino hacia una producción de electricidad abundante, descarbonizada y barata.



¡La solidaridad ante todo!

Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie se compromete con el acceso a la atención médica de los más frágiles

En 2025, la federación brindó ayuda financiera para la creación de la sociedad de economía mixta (SEM) sociosanitaria del departamento de Mayenne, un ambicioso proyecto que ha recibido el apoyo de la asamblea del departamento y de Banque des Territoires. Su objetivo es construir, rehabilitar y gestionar de forma sostenible centros sanitarios que reciban y atiendan a públicos en situación de discapacidad o fragilidad social.





06

El arraigo local

Transmitir a todos y todas confianza en la fortaleza de los territorios



18 federaciones regionales que impulsan a escala local los valores y el dinamismo de Crédit Mutuel

**En Crédit Mutuel, la confianza se cultiva también,
y sobre todo, a escala local.**

Las federaciones regionales son la encarnación de nuestra fuerza mutualista y transmiten con entusiasmo y profesionalidad los valores del Grupo, no solo a nuestros clientes y socios, sino también a través del apoyo que brindan a proyectos acordes con nuestros compromisos sociales y las especificidades de cada territorio. Estos son algunos ejemplos que ilustran toda la pertinencia y el alcance de ese arraigo a escala local.

Crédit Mutuel Anjou

Un grupo de niños disfruta de una experiencia VIP en el «Mondial du Lion»

En colaboración con la asociación UFAB 49, varios empleados de la federación acompañaron a 50 niños de los barrios desfavorecidos de Angers al «Mondial du Lion Crédit Mutuel», el campeonato del mundo de caballos jóvenes y el evento ecuestre más prestigioso de la región. Inmersos en el universo del cross, recorrieron los 6 km del trazado y descubrieron el ambiente único de la competición. ¡Y después, un merecido descanso! Los niños, invitados VIP en el espacio de Crédit Mutuel, disfrutaron de una pausa para comer y de la magia del evento. Esta magnífica iniciativa, que forma parte del programa de solidaridad y apertura de Crédit Mutuel Anjou, les permitió vivir un día inolvidable.



Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie

Una federación solidaria con los cuidadores familiares

Desde hace varios años, la cuestión de los cuidadores familiares cobra una importancia cada vez mayor. A través de la convocatoria de proyectos «Ayudemos a los que nos ayudan», la fundación de empresa de Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie brinda apoyo en su territorio a iniciativas destinadas a mejorar la vida diaria de las personas que cuidan a un familiar que está perdiendo autonomía. En 2025, se presentaron 29 proyectos. Las decisiones sobre los proyectos seleccionados se tomarán en junio de 2026.



Crédit Mutuel de Loire-Atlantique et du Centre Ouest

Una gala para apoyar la investigación médica

La federación, que ya está muy comprometida con la investigación médica a través de dos fundaciones de empresa, este año ha ido aún más lejos y ha patrocinado la gala de deportes organizada por cinco clubes deportivos de la región en favor del Fondo Aliénor del Hospital Universitario de Poitiers. Resultado: 300 representantes de los agentes económicos del territorio reunidos en la sala ARENA de Poitiers, y 27 620 € reunidos para el Fondo Aliénor gracias al precio de la comida pagada por los invitados y a una subasta de objetos de colección.



Crédit Mutuel Centre Est Europe

¡Todos embajadores del ahorro solidario!

Este año, los 18 distritos del territorio actuaron, a través de sus presidentes, como embajadores de la Libreta de Ahorro para los Demás de Crédit Mutuel, la libreta cuenta de ahorro solidario de Francia. La promoción de esta cuenta de ahorro entre el gran público fue todo un éxito, ya que en 2025 permitió a Crédit Mutuel Centre Est Europe transferir 1,36 millones de euros a diferentes asociaciones, un importe que supone un aumento del 44 % con respecto a 2024.



Crédit Mutuel Midi-Atlantique

Una noche de ensueño para los clientes y socios

La federación deseaba ofrecer un bonito momento de emociones compartidas a sus clientes y socios, representantes electos y empleados. ¡Prueba superada! El 26 de noviembre de 2025, los invitados pudieron disfrutar en el Cine CGR de Agen de un showcase excepcional e íntimo del artista Charlie Winston, organizado con la radio 100 % y todas las cajas locales del departamento de Lot-et-Garonne. La noche permitió estrechar lazos, además de reafirmar el compromiso con la música de Crédit Mutuel.

Crédit Mutuel Océan

Los profesionales, objeto de todas las atenciones

Crédit Mutuel Océan ha creado una Dirección para las empresas y los directivos. ¿Su objetivo? Responder a las necesidades de las empresas del territorio y de sus trabajadores con una gestión específica. ¿El resultado? Sinergias reforzadas a escala tanto interna como externa, al servicio de la satisfacción de los clientes. Además, un pequeño extra: eventos «Trayectorias de empresas» organizados en el territorio para ir al encuentro de los profesionales y presentarles las competencias de Crédit Mutuel.



Crédit Mutuel Nord Europe

Proteger los cursos de agua

En 2025, la Fundación Crédit Mutuel Nord Europe, que lleva mucho tiempo comprometida con la preservación del medio ambiente, decidió proteger el agua y, concretamente, la denominada «trama azul», una red continua de cursos de agua, canales y humedales. Mediante una convocatoria de proyectos específica, la Fundación destacó el trabajo de 5 asociaciones, además de brindarles apoyo para sus actividades destinadas a restaurar, regular y preservar esa red acuática local tan valiosa como frágil.



Crédit Mutuel Île-de-France

Unidos en memoria de las víctimas del 13 de noviembre de 2015

Justo diez años después de los atentados del 13 de noviembre de 2015, varios representantes y empleados de la federación de Île-de-France participaron con energía y una actitud positiva en «13-Unis», un evento organizado por la Asociación francesa de víctimas del terrorismo con dos recorridos: una carrera de 15 km entre el Estadio de Francia y la Aldea de la Fraternidad, y una marcha entre la plaza de la República y el Ayuntamiento de París. En presencia de Daniel Baal, presidente de Crédit Mutuel, todos y todas encarnaron los valores del colectivo Crédit Mutuel: unidos, comprometidos y solidarios.



Crédit Mutuel de Normandie

Una colaboración de oro para hacer brillar el deporte adaptado

En el contexto del «Pacto de rendimiento» impulsado por la Fundación del Deporte Francés, Crédit Mutuel de Normandie hizo oficial su colaboración con la atleta paralímpica Alexandra Saint-Pierre. En colaboración con Crédit Mutuel Alliance Fédérale, la federación se compromete a participar en la búsqueda de resultados de Alexandra hacia su máximo objetivo: conseguir la medalla de oro en los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles de 2028. En concreto, Crédit Mutuel de Normandie brindará apoyo a su preparación, sus competiciones y todo su proyecto deportivo. ¡Un compromiso que va más allá del mero apoyo financiero para impulsar a Alexandra hacia la excelencia!

Crédit Mutuel Méditerranéen

Siempre preparados para mover montañas

Durante el mes de octubre, los empleados de la federación se movilizaron para responder al reto «Montañas Solidarias» lanzado por Ismaël Khelifa, trotamundos comprometido, periodista y presentador de televisión, con la asociación Secours Populaire Français. El objetivo del reto era recorrer el mayor número de kilómetros a pie, nadando o en bicicleta, en favor de los niños y niñas que viven por debajo del umbral de la pobreza. Los siete equipos de Crédit Mutuel Méditerranéen movieron montañas y, gracias a la energía colectiva de los 827 participantes, lograron recorrer más de 100 000 km, una cifra por encima del objetivo inicial.

Crédit Mutuel du Sud-Est

¡La vida y la esperanza ante todo!

Ser un grupo mutualista y de prevención sanitaria también implica apoyar a las personas que trabajan por la vida y la esperanza de miles de pacientes. Con ese espíritu, Crédit Mutuel du Sud-Est deseó prestar todo su apoyo a la asociación France Transplant y a su presidente, el profesor Jean-Louis Touraine. A través de esta colaboración, la federación se compromete a sensibilizar al gran público sobre la donación de órganos, empezando por sus representantes electos, empleados y clientes y socios, y a dar un impulso a esta causa dentro de la sociedad para que siga avanzando y permita salvar cada vez más vidas.

Crédit Mutuel de Bretagne

20 años de compromiso con el microcrédito, ¡un buen motivo de celebración!

La federación reunió a 150 personas para celebrar sus 20 años de compromiso en favor de los microcréditos en la región de Bretaña, incluidas varias personalidades públicas y representantes de la economía social y solidaria. Todos y todas hablaron de la importancia de los microcréditos en la lucha contra la precariedad y la exclusión, así como del compromiso excepcional de la federación para desarrollar este dispositivo a escala regional, desde el primer acuerdo de colaboración firmado en 2005 con Secours Catholique. En la actualidad, la federación financia más del 40 % de los microcréditos otorgados en Bretaña, lo que representa más de 500 préstamos cada año.



Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc

Orgullosos de combatir la violencia contra las mujeres y los niños

Al convertirse en aliadas de la asociación Women Safe & Children Haute-Savoie, 14 cajas de Crédit Mutuel Savoie-Mont Blanc se han comprometido a combatir con firmeza la violencia ejercida contra las mujeres y los niños.

La movilización conjunta de las cajas de Crédit Mutuel de Chablais-Giffre, del área Arve-Genevois y de la Cuenca de Annecy ha permitido, en particular, entregar 54 000 € a la asociación para apoyar sus misiones de atención, cuidado y acompañamiento de las víctimas.



Crédit Mutuel du Sud-Ouest

La esencia solidaria de Crédit Mutuel de relieve

En 2025, Burdeos acogió el Foro Mundial de la Economía Social y Solidaria, una ocasión única para destacar los valores solidarios de Crédit Mutuel du Sud-Ouest y de Crédit Mutuel Arkéa, que aportaron más de 143 000 € en dotaciones a 15 asociaciones que trabajan por la cultura y la inserción de los jóvenes del territorio. Ese apoyo financiero les permitirá desarrollar proyectos concretos en los departamentos de Charente, Gironde y Dordogne.



Crédit Mutuel du Centre

Una semana para devolver confianza a los jóvenes

¿Sumergirse en el corazón de una empresa para recuperar la confianza en uno mismo, revelar el propio potencial y volver a dar sentido al futuro? Ese es el objetivo de las sesiones de la red Étincelle, en colaboración con la Misión Local, la École de la 2^e chance y la Fundación Orléans (de la que Crédit Mutuel du Centre es miembro fundador). Durante una semana, Crédit Mutuel du Centre y todas las entidades de la sede en Orleans recibieron a 12 jóvenes en situación de abandono escolar para que pudieran conocer las actividades, hablar con los equipos y visitar los servicios. Maravillosamente recibidos y acompañados, los jóvenes participantes recibieron una gran cantidad de consejos y disfrutaron de diálogos enriquecedores y de trayectorias inspiradoras... ¡y regresaron con proyectos muy concretos, listos para volver a empezar!



Crédit Mutuel Antilles-Guyane

Junto a las personas que cambian las cosas

Siempre con la intención de apoyar y destacar proyectos valientes, impulsados por emprendedores con ganas de construir el futuro de sus territorios, Crédit Mutuel Antilles-Guyane se enorgullece de brindar apoyo a la asociación Réseau Entreprendre Guadeloupe. Esta alianza implica el firme compromiso de apoyar a los empresarios de Guadalupe para desarrollar sus proyectos, apoyar la creación de empleo y de valor, y reforzar el arraigo económico local. En diciembre, la federación también entregó sus premios «Semeur Innovation 2025» a 5 jóvenes emprendedores por la extraordinaria calidad de sus proyectos en el ámbito del medio ambiente o del desarrollo del territorio.

Crédit Mutuel Massif Central

Cerca de 700 personas reunidas para celebrar los 45 años de la federación

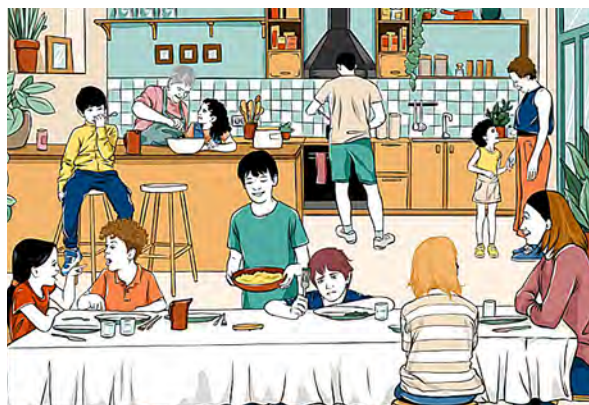
La federación celebró por todo lo alto este aniversario durante un día familiar que reunió a los empleados, a los representantes electos y a sus familias en torno a numerosas actividades, como una exposición que permitió recordar la historia de Crédit Mutuel Massif Central. Con motivo del aniversario, la federación también emprendió un plan para captar nuevos clientes a través del apadrinamiento, con una oferta especial «45 años», así como un plan de comunicación interna y externa para compartir hechos destacados de su historia.



Crédit Mutuel Dauphiné-Vivaraís

Una nueva casa para los niños y niñas de Sauvegarde 26

En septiembre de 2025, tras dos años de obras y gracias al mecenazgo de la federación, nueve niños de entre 6 y 12 años que reciben apoyo de la asociación Sauvegarde 26 se mudaron a una casa totalmente renovada en la ciudad de Valence. «El hogar de los pequeños» les ofrece un lugar de vida pensado en todos sus puntos para responder a sus necesidades específicas tras las difíciles experiencias que han vivido, un entorno tranquilizador propicio para la (re) construcción y el desarrollo personal, con la ayuda de un equipo multidisciplinar comprometido.



Cada vez más cerca de sus clientes para ofrecerles una asistencia aún mejor

18 federaciones regionales

Un modelo descentralizado y más ágil

Las federaciones son estructuras profesionales y sindicales que tienen el estatuto de asociación según la ley de 1901 y cuya función es garantizar el adecuado funcionamiento del grupo regional, además de llevar a cabo un gran número de misiones al servicio de las cajas locales que representan: elaboración de sus estatutos, defensa de sus derechos e intereses comunes o, en virtud de una delegación recibida de la Confederación Nacional, el control y la certificación de las cuentas anuales de las cajas y la aprobación de las cuentas consolidadas.

+ 1 federación nacional dedicada a la agricultura

La Federación de Crédit Mutuel Agricole et Rural (CMAR)

Presidente: Christian Guilbard

Director: Sébastien Prin

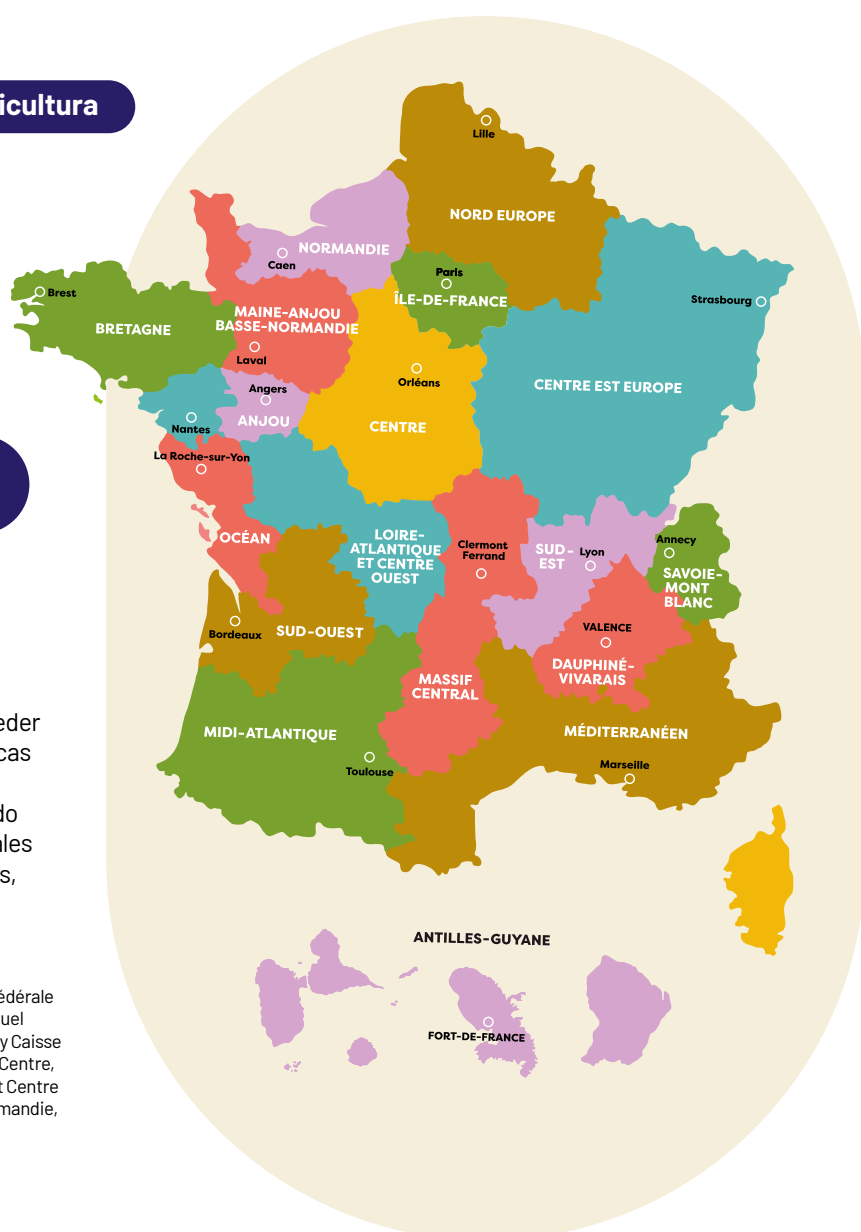
46, rue du Bastion 75017 París (Francia)

Tel.: +33 (0)1 53 48 87 97

4 cajas federales y otros tantos enlaces financieros y operativos en las regiones

Las cajas son las herramientas de gestión de las federaciones regionales y comparten sus recursos operativos para organizar el funcionamiento técnico y financiero a escala regional, gestionar las disponibilidades (gestión de la liquidez, prestación de servicios financieros, técnicos e informáticos) y conceder préstamos, en particular, a las administraciones públicas locales. Con vistas a generar sinergias y optimizar los recursos y los costes, algunas federaciones han reunido sus herramientas financieras para formar cajas federales comunes mediante acuerdos de colaboración técnicos, informáticos y financieros.

Desde el 1 de enero de 2022, existen cuatro cajas federales: Caisse interfédérale Crédit Mutuel Arkéa (Bretagne, Sud-Ouest), Caisse fédérale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie, Caisse fédérale du Crédit Mutuel Océan y Caisse interfédérale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale (Anjou, Antillas-Guyane, Centre, Centre Est Europe, Dauphiné-Vivarais, Île-de-France, Loire-Atlantique et Centre Ouest, Massif Central, Méditerranéen, Midi-Atlantique, Nord Europe, Normandie, Savoie-Mont Blanc y Sud-Est).



Las federaciones regionales hasta el 02/06/2026

● ANJOU

49 Maine-et-Loire
Presidente: Philippe Tuffreau
Directora general: Laurence Carda
 1, place Molière 49006 Angers Cedex 01
 Tel.: +33 (0)2 41 23 24 25
 www.cmanjou.fr

● ANTILLES-GUYANE

97-1 Guadeloupe, 97-2 Martinique,
 97-3 French Guiana, 97-4 Reunion
Presidente: Patrick Hoche
Director general: Alexandre Servillat
 Rue du Prof. Raymond Garcin CS20920
 97245 Fort-de-France-Cedex - Martinica
 Tel.: 08 20 31 58 00
 www.cmag.creditmutuel.fr

● BRETAGNE

22 Côtes-d'Armor, 29 Finistère,
 35 Ille-et-Vilaine, 56 Morbihan
Presidente: Julien Carmona
Director general: Karim Ganai
 29808 Brest Cedex 9
 Tel.: +33 (0)2 98 00 22 22
 www.cmb.fr

● CENTRE

18 Cher, 28 Eure-et-Loir, 36 Indre,
 37 Indre-et-Loire, 41 Loir-et-Cher,
 45 Loiret
Presidente: Damien Lievens
Director general: Christophe Simon
 Place de l'Europe
 105, rue Faubourg Madeleine
 45920 Orléans Cedex 9
 Tel.: +33 (0)2 38 77 60 00
 www.cmc.creditmutuel.fr

● CENTRE EST EUROPE

10 Aube, 21 Côte-d'Or, 25 Doubs,
 39 Jura, 54 Meurthe-et-Moselle,
 55 Meuse, 57 Moselle, 58 Nièvre,
 52 Haute-Marne, 67 Bas-Rhin,
 68 Haut-Rhin, 70 Haute-Saône,
 71 Saône-et-Loire (north), 88 Vosges,
 89 Yonne, 90 Territoire de Belfort
Presidente: Daniel Baal
Director general: Maurice Zirnelt
 34, rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen
 67913 Strasbourg Cedex 9
 Tel.: +33 (0)3 88 14 88 14
 www.cmcee.creditmutuel.fr

● DAUPHINÉ-VIVARAIS

07 Ardèche, 26 Drôme, 38 Isère
 Nord Vaucluse et Châteaurenard
Presidente: Thierry Reboulet
Directora general: Marie-Rose Moulin
 130-132, av. Victor Hugo - B.P. 924
 26009 Valence Cedex
 Tel.: +33 (0)4 75 75 50 50
 www.cmdv.creditmutuel.fr

● ÎLE-DE-FRANCE

75 Paris, 77 Seine-et-Marne,
 78 Yvelines, 91 Essonne, 92 Hauts-de-
 Seine, 93 Seine-Saint-Denis,
 94 Val-de-Marne, 95 Val-d'Oise
Presidente: René Carel
Director general: Patrice Gluck
 18, rue de la Rochefoucauld
 75439 Paris Cedex 09
 Tel.: +33 (0)1 55 31 70 70
 www.cmidf.creditmutuel.fr

● LOIRE-ATLANTIQUE ET CENTRE OUEST

19 Corrèze, 23 Creuse, 44 Loire-Atlantique,
 79 Deux-Sèvres,
 86 Vienne, 87 Haute-Vienne
Presidente: Alain Boye
Directora general: Carole Le Moaligou
 10, rue de Rieux CS 14003
 44040 Nantes Cedex 1
 Tel.: +33 (0)2 40 68 12 12 www.cmlaco.
 creditmutuel.fr

● MAINE-ANJOU, BASSE-NORMANDIE

50 Manche, 53 Mayenne, 61 Orne,
 72 Sarthe
Presidente: Jean-Luc Bigaré
Chief Director general: Fabrice Siquot
 43, boulevard Volney, 53083 Laval Cedex 9
 Tel.: +33 (0)2 43 66 21 21
 www.cmmabn.creditmutuel.fr

● MASSIF CENTRAL

03 Allier, 12 Aveyron, 15 Cantal,
 63 Puy-de-Dôme
Presidente: Frédéric Ranchon
Director general: Cédric le Golvan
 61, rue Blatin - B.P. 443
 63012 Clermont-Ferrand Cedex 1
 Tel.: +33 (0)4 73 43 77 77
 www.cmmc.fr

● MÉDITERRANÉEN

04 Alpes-de-Haute-Provence,
 05 Hautes-Alpes, 06 Alpes-Maritimes,
 11 Aude, 13 Bouches-du-Rhône,
 2A Corse-du-Sud, 2B Haute-Corse,
 30 Gard, 34 Hérault, 48 Lozère,
 66 Pyrénées-Orientales, 83 Var,
 84 Vaucluse
Presidente: Bernard Dalbiez
Directora general: Élisabeth Goldschmitt
 494, avenue du Prado - B.P. 115
 13267 Marseille Cedex 08
 Tel.: +33 (0)4 91 23 70 70
 www.cmm.creditmutuel.fr

● MIDI-ATLANTIQUE

09 Ariège, 31 Haute-Garonne, 32 Gers,
 40 Landes, 46 Lot, 47 Lot-et-Garonne,
 64 Pyrénées-Atlantiques, 65 Hautes-
 Pyrénées, 81 Tarn, 82 Tarn-et-Garonne
Presidente: Nicolas Habert

Director general: Marc Vaujany
 10, rue de la Tuilerie - B.P. 13258
 31132 Balma Cedex
 Tel.: +33 (0)5 61 61 46 46
 www.cmma.creditmutuel.fr

● NORD EUROPE

02 Aisne, 08 Ardennes, 51 Marne,
 59 Nord, 60 Oise, 62 Pas-de-Calais,
 80 Somme
Presidente: Luc Wynant
Director general: Éric Charpentier
 4, place Richebé - B.P. 1009
 59011 Lille Cedex
 Tel.: +33 (0)3 20 78 38 38
 www.cmne.fr

● NORMANDIE

14 Calvados, 27 Eure, 76 Seine-Maritime
Presidente: Philippe Gallienne
Director general: Stéphane François
 17, rue du 11 Novembre, 14052 Caen
 Cedex 4
 Tel.: +33 (0)2 31 30 58 00 www.
 cmnormandie.creditmutuel.fr

● OCÉAN

17 Charente-Maritime,
 79 Deux-Sèvres (south), 85 Vendée
Presidenta: Martine Gaillou
Director general: Jean-Pierre Morin
 34, rue Léandre-Merlet - B.P. 17
 85001 La Roche-sur-Yon Cedex 27
 Tel.: +33 (0)2 51 47 53 00
 www.cmocan.fr

● SAVOIE-MONT BLANC

73 Savoie, 74 Haute-Savoie
Presidente: Jean-Louis Maître
Directora general: Estelle Malet
 99, avenue de Genève - B.P. 56
 74054 Annecy Cedex
 Tel.: +33 (0)4 50 88 36 00 www.cmsmb.
 creditmutuel.fr

● SUD-EST

01 Ain, 38 Isère (north), 42 Loire,
 43 Haute-Loire, 69 Rhône,
 71 Saône-et-Loire (south)
Presidente: Gérard Cormorèche
Director general: Raphaël Rebert
 8-10, rue Rhin-et-Danube - C.P. 111
 69266 Lyon Cedex 09
 Tel.: +33 (0)4 72 20 65 65
 www.cmse.creditmutuel.fr

● SUD-OUEST

16 Charente, 24 Dordogne, 33 Gironde
Presidenta: Anne-Gaëlle Le Bail
Director general: Philippe Rouxel
 Rue Antoine Becquerel 33600 Pessac
 Tel.: +33 (0)5 57 26 63 63
 www.cmso.com

Crédit Mutuel apoya toda la música

La música nos une, nos emociona y nos abre nuevos horizontes. Por eso, fiel al universalismo que impregna todos sus valores, Crédit Mutuel lleva casi veinticinco años colaborando con los protagonistas del mundo de la música y apoyando con alegría a quienes la aman y la practican. Crédit Mutuel apoya una gran cantidad de eventos y se compromete a mantener viva la música, en toda su diversidad y en todas las regiones.



Más información sobre el Grupo Crédit Mutuel: www.creditmutuel.com

Seguir a Crédit Mutuel en las redes sociales:



Fotografías: Crédit Mutuel - Adobe Stock

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL - CONFEDERACIÓN NACIONAL DE CRÉDIT MUTUEL - 46 RUE DU BASTION - 75017 PARÍS, FRANCIA