

Paris, le 7 mars 2018

Crédit Mutuel : excellents résultats 2017 pour un groupe solide et solidaire au service de l'innovation et du développement de l'économie des territoires

En 2017, le groupe Crédit Mutuel signe une très belle performance financière, résultat de toutes les fédérations et groupes régionaux qui le composent. Avec une hausse du PNB de 5,5 %, il affirme la solidité et la pertinence de son modèle mutualiste.

Une gouvernance rénovée

La réforme de la gouvernance engagée depuis janvier 2016 a été menée à bien et a reçu un satisfecit de la Banque Centrale Européenne sur ses standards d'excellence opérationnelle.

Cette réforme de la gouvernance a été confortée par des décisions de justice majeures :

- ✓ La décision de l'Autorité de la concurrence du 27 juin 2017, qui a affirmé que le groupe Crédit Mutuel, chapeauté par la Confédération, était « une entreprise unique au sens du droit de la concurrence ».
- ✓ 8 novembre 2017 – L'Office de l'Union Européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) confirme que le bénéfice de la marque Crédit Mutuel est indissociable de l'appartenance à la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.
- ✓ 13 décembre 2017 — Le Tribunal de l'Union européenne (TUE) a considéré que le Crédit Mutuel via la Confédération Nationale remplissait toutes les conditions prévues par la réglementation pour être qualifié de « groupe ». Il consacre donc la réalité de la solidarité entre les établissements affiliés, le suivi de la solvabilité et de la liquidité sur base consolidée et le pouvoir du directeur général de la Confédération d'adresser des instructions à ses affiliés. Il confirme donc l'arrêt du Conseil d'Etat de décembre 2016.
- ✓ 27 février 2018 - Après le Conseil d'Etat, le Tribunal de Grande Instance de Paris et l'Union Européenne, la Cour d'appel de Paris a reconnu la validité de la marque "Crédit Mutuel" dont la Confédération Nationale du Crédit Mutuel est propriétaire pour le compte de l'ensemble du groupe Crédit Mutuel.

« La réforme de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel a été parfaitement menée à bien par Pascal Durand, son Directeur général, et ses équipes : la Confédération a répondu à toutes les évolutions qui lui étaient demandées et sa gouvernance est désormais satisfaisante. Tant sur le plan réglementaire que judiciaire, le débat sur la qualité de la gouvernance du Crédit Mutuel est clos et la voie est désormais ouverte à un retour à un fonctionnement apaisé de l'organe central, dans l'esprit de nos valeurs mutualistes. Ce qui compte désormais, c'est de répondre aux vrais défis qui nous attendent » souligne Nicolas Théry, Président de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.

Une banque décentralisée, au service du développement des territoires

Le cœur du Crédit Mutuel, ce sont ses 2 092 caisses locales qui constituent le 1^{er} échelon de la solidarité. Avec plus de 90 % des décisions prises au niveau des caisses locales, le modèle Crédit Mutuel se distingue par la liberté d'entreprendre au plus près du terrain, au service de l'économie des territoires et de chaque sociétaire et client.

Les fédérations constituent le 2^e échelon de la solidarité, avec le soutien des caisses fédérales auxquelles elles adhèrent. Les groupes régionaux décident en toute autonomie mais dans le respect de la solidarité de leurs orientations stratégiques, de leur choix de développement et de leur politique de ressources humaines.

Les missions de la Confédération – garante de la marque, de la solidarité nationale et de la solidité –, sont strictement encadrées par le Code monétaire et financier ; elles structurent le fonctionnement mutualiste du groupe et permettent d'assurer un développement optimum de l'ensemble des groupes régionaux et fédérations, dans le respect de leur autonomie.

Ce modèle décentralisé dans sa structure est renforcé par son fonctionnement mutualiste : une banque qui appartient à chacun de ses clients-sociétaires, cela change effectivement tout. Cet engagement et cette solidarité se traduisent par une reconnaissance de la marque non seulement par les Français, comme en témoignent les résultats des différents baromètres (Marque bancaire préférée des Français au Baromètre Posternak), mais aussi par l'écosystème financier (meilleur groupe français au classement de World Finance et Global Finance).

« Notre réussite collective est le fruit de notre modèle qui allie l'autonomie laissée à chaque entité de conduire son développement et le cadre protecteur qu'implique la solidarité qui nous lie tous ensemble » rappelle Pascal Durand, Directeur général de la Confédération Nationale du Crédit Mutuel.

Une activité et des résultats sous le signe du dynamisme et de la solidité

Un modèle d'affaires fort du dynamisme et de la capacité d'innovation des groupes régionaux

Les stratégies de chacun des six groupes régionaux se retrouvent autour d'un socle commun de valeurs : proximité, réactivité, et technologie au service de l'humain et du développement.

Moyens de paiement, téléphonie, télésurveillance, dématérialisation de documents, monétique, plate-formes de services, fintechs : les affiliés et filiales du groupe ne cessent d'innover en apportant les meilleures solutions à leurs sociétaires et clients.

Parmi les innovations marquantes de l'année 2017, on peut noter la mise en place par Crédit Mutuel CM11 de techniques cognitives en soutien de ses conseillers, avec Watson, solution cognitive informatique d'IBM et le développement par le Crédit Mutuel Arkéa d'une plate-forme de services innovante – MAX. Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie et Crédit Mutuel Océan se sont associés pour racheter une plate-forme de financement des associations fonctionnant avec des dons. Le Crédit Mutuel Nord Europe a développé, avec sa filiale La Française, des solutions de financement innovantes dans le domaine de l'immobilier.

Ces initiatives ont en commun de permettre à tous d'accéder au meilleur de la technologie.

Un groupe qui œuvre tous les jours pour le développement de ses clients et sociétaires

- ✓ **Epargne 771,6 Mds€ (+ 5,4 %)** : une collecte dynamique dans un contexte de taux bas
- ✓ **Crédits 434,7 Mds€ (+ 4,8 %)** : un soutien actif à tous les acteurs de l'économie au service du développement de l'économie

Un modèle d'affaires multiservices de proximité dégageant une profitabilité en hausse

- ✓ **PNB 17 748 M€ (+ 5,5 %)** : un chiffre d'affaires dynamique malgré les taux bas et le contexte fortement concurrentiel
- ✓ **Résultat avant impôt record 5 358 M€ (+ 8,7 %)**
- ✓ **Résultat net total 3 054 M€ (- 6,8 % après imputation d'une charge fiscale en hausse exceptionnelle de 37,2 %), dont 2 978 M€ part du groupe**

Résultat avant impôts	
en M€	2017
Crédit Mutuel Antilles-Guyane	31
Crédit Mutuel Arkéa	550
Crédit Mutuel CM11	4 322
Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie	81
Crédit Mutuel Nord Europe	304
Crédit Mutuel Océan	61

Par groupe régional en contributif

Une structure financière parmi les meilleurs standards européens

- ✓ **Capitaux propres part du groupe 52,4 Mds€ (+ 5,7 %)** : une solide performance financière
- ✓ **Ratio de solvabilité CET1 17,4 %** : au 1^{er} rang des banques françaises
- ✓ **Taux de mise en réserves du résultat 2016 : 96 %** = des moyens pour investir

L'impact de la mise en œuvre de **la norme IFRS 9** au 1^{er} janvier 2018 est limité : il est estimé à 20 points de base sur le ratio CET1¹.

Nota : Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont en cours. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures complémentaires requises pour la publication du rapport financier annuel.

¹ Estimation interne non auditée, sans disposition transitoire.



Les chiffres-clés 2017

PNB : 17 748 millions €

Résultat net total : 3 054 millions €

Résultat net part du groupe : 2 978 millions €

Capitaux propres part de groupe : 52 370 millions €

Ratio common equity Tier one : 17,4 %

Ratio de levier : 6,4 %

Ratio de liquidité : 134,2 %

5 767 points de vente

82 177 salariés

31,6 millions de clients

Epargne : 771,6 milliards

Dépôts : 374,2 milliards

Crédits : 434,7 milliards

Acteur majeur de la bancassurance en France

17,1 % de part de marché en crédits bancaires

15,5 % de part de marché en dépôts

Un émetteur de qualité

Standard & Poor's : A perspective stable

Contact : **Stéphanie Glémot**

01 53 48 87 85 – stephanie.glemot@creditmutuel.fr – 88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17