

Paris, 7. März 2018

Crédit Mutuel 2017: Hervorragendes Geschäftsergebnis eines soliden und solidarischen Konzerns, Innovation und Dienstleistungen für die Entwicklung der regionalen Wirtschaft

2017 erzielte die Crédit Mutuel-Gruppe ein hervorragendes Finanzergebnis, zu dem die Landes- und Regionalverbände, aus denen sie sich zusammensetzt, beigetragen haben. Mit einem Anstieg des Nettobankertrags um 5,5% bestätigt sie die Solidität und Relevanz des genossenschaftlichen Modells.

Neue Führungsstruktur

Die im Januar 2016 eingeleitete Reform der Führungsstruktur wurde erfolgreich abgeschlossen und von der Europäischen Zentralbank für ihre Standards für operative Exzellenz ausgezeichnet.

Die Reform der Führungsstruktur wurde durch wichtige behördliche Entscheidungen gestärkt:

- ✓ Entscheidung der Wettbewerbsbehörde vom 27. Juni 2017, der bestätigt, dass die dem Genossenschaftsverband unterstehende Crédit Mutuel-Gruppe „ein einziges Unternehmen im Sinne des Wettbewerbsrechts ist“.
- ✓ 8. November 2017 – Das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) bestätigt, dass der Gewinn der Marke Crédit Mutuel untrennbar mit der Zugehörigkeit zum Landesverband des Crédit Mutuel verbunden ist.
- ✓ 13. Dezember 2017 – Das Gericht der Europäischen Union (EuG) ist der Ansicht, dass der Crédit Mutuel über seinen Landesverband alle gesetzlich vorgeschriebenen Kriterien erfüllt, um als „Konzern“ zu gelten. Es erkennt damit die Solidarität innerhalb der Institute des Verbunds, die auf konsolidierter Basis ausgewiesene Solvabilität und Liquidität sowie das Recht des Vorsitzenden des Landesverbandes zur Erteilung von Anweisungen an die zugehörigen Einheiten an. Es bestätigt damit das Urteil des französischen Staatsrats (Conseil d’Etat) vom Dezember 2016.
- ✓ 27. Februar 2018 – Nach dem Staatsrat, dem Obersten Gerichtshof von Paris und der Europäischen Union hat das Berufungsgericht von Paris die Rechtmäßigkeit der Marke „Crédit Mutuel“ anerkannt, deren Eigentümer der Landesverband des Crédit Mutuel im Auftrag der gesamten Crédit Mutuel-Gruppe ist.

„Die Reform des Landesverbands des Crédit Mutuel wurde von dessen Generaldirektor Pascal Durand und seinen Mitarbeitern vorbildlich durchgeführt. Der Landesverband hat alle Entwicklungen berücksichtigt und die an ihn gestellten Forderungen umgesetzt. Die Führungsstruktur ist nun zufriedenstellend. Sowohl in rechtlicher als auch aufsichtsrechtlicher Hinsicht konnten alle Kritikpunkte an der Führung des Crédit Mutuel ausgeräumt werden. Der Weg ist nun offen für die Rückkehr zu einer ungestörten Funktionsweise des Zentralorgans im Sinne unserer genossenschaftlichen Werte. Jetzt müssen wir uns den echten Herausforderungen stellen, die vor uns liegen“, unterstreicht Nicolas Théry, Vorsitzender des Landesverbands des Crédit Mutuel.

Eine dezentralisierte Bank im Dienst der regionalen Wirtschaftsentwicklung

Das Kernstück des Crédit Mutuel bilden die 2.092 lokalen Kassen als erste Stufe des solidarischen Modells. Mit 90% aller auf Ebene der lokalen Kassen getroffenen Entscheidungen zeichnet sich das Modell des Crédit Mutuel durch lokale Handlungsbefugnis im Dienst der regionalen Wirtschaft und jedes einzelnen Kunden und Genossenschaftsmitglieds aus.

Die Verbände bilden die zweite Stufe des solidarischen Modells. Sie werden von den Landeskassen unterstützt, denen sie angehören. Die Landesverbände sind autonom in ihren Entscheidungen, müssen jedoch im Einklang mit ihrer strategischen Ausrichtung, ihren Entwicklungszielen und ihrer Personalpolitik handeln.

Die Ziele und Aufgaben des Genossenschaftsverbandes – der die Marke, die nationale Solidarität und Solidität garantiert – sind vom Finanz- und Währungsgesetz vorgegeben. Sie bilden die Struktur für die genossenschaftliche Funktionsweise des Konzerns und sorgen für eine optimale Entwicklung aller Regional- und Landesverbände unter Wahrung ihrer Autonomie.

Das dezentralisierte Modell wird in seiner Struktur durch die genossenschaftliche Funktionsweise verstärkt: Eine Bank, die jedem ihrer genossenschaftlichen Mitglieder gehört, verhält sich anders. Das Engagement und die Solidarität finden ihren Ausdruck in einer Marke, die nicht nur in Frankreich geschätzt wird, wie verschiedene Barometer belegen (bevorzugte Bankmarke der Franzosen gemäß Posternak-Barometer), sondern auch in der internationalen Finanzwelt (beste französische Bankengruppe in der Klassifizierung von World Finance und Global Finance) Anerkennung findet.

„Unser kollektiver Erfolg ist das Ergebnis unseres Modells, das die jeder Einheit überlassene Autonomie zur Gestaltung ihrer Entwicklung mit einem Schutzschirm verbindet, der sich aus der Solidarität ergibt, die uns alle verbindet“, erinnert Pascal Durand, Generaldirektor des Landesverbands des Crédit Mutuel.

Geschäftstätigkeit und Ergebnis zeugen von Dynamik und Solidität

Ein von der Dynamik und Innovationskraft der Regionalverbände geprägtes Geschäftsmodell

Die Strategie der sechs Regionalverbände ist an einem gemeinsamen Wertesystem ausgerichtet: Kundennähe, Reaktionsstärke, Technologie im Dienst des Menschen und der Entwicklung.

Zahlungsmittel, Telefonie, Fernüberwachung, Dematerialisierung von Dokumenten, Zahlungsverkehr, Service-Plattformen, Fintechs: Die Unternehmen und Tochtergesellschaften des Konzerns bringen immer neue Innovationen hervor und bieten ihren Genossenschaftsmitgliedern und Kunden damit verbesserte Lösungen an.

Zu den herausragenden Innovationen des Jahres 2017 gehören die Einführung kognitiver Techniken durch Crédit Mutuel CM11 zur Unterstützung der Kundenberater, darunter Watson, eine kognitive IT-Lösung von IBM, sowie die Entwicklung der innovativen Service-Plattform MAX durch Crédit Mutuel Arkéa. Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie und Crédit Mutuel Océan haben sich zusammengetan um eine Finanzierungsplattform für Vereine zu kaufen, die sich mit Spenden finanzieren. Der Crédit Mutuel Nord Europe hat mit seiner Tochtergesellschaft La Française innovative Finanzierungslösungen für den Immobilienbereich entwickelt.

Durch diese Initiativen erhalten alle Teilnehmer Zugang zu den besten Technologien.

Ein Konzern, der sich tagtäglich für die Entwicklung seiner Kunden und Genossenschaftsmitglieder einsetzt

- ✓ **Spareinlagen** 771,6 Mrd. € (+ 5,4%): dynamischer Zuwachs im Niedrigzinsumfeld
- ✓ **Kredite** 434,7 Mrd. € (+ 4,8%): aktive Unterstützung aller Akteure zur Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung
- ✓

Ein kundennahes Multiservice-Geschäftsmodell mit steigender Rentabilität

- ✓ **Nettobankertrag** 17.748 Mio. € (+ 5,5%): dynamische Umsatzentwicklung trotz niedriger Zinsen und starkem Wettbewerb
- ✓ **Rekordergebnis vor Steuern** 5.358 M€ (+ 8,7%)
- ✓ **Gesamtnettoergebnis** 3.054 Mio. € (- 6,8% nach Abführung einer außerordentlichen Steuerbelastung von +37,2%) davon 2.978 Mio. € ohne Anteile Konzernfremder

Ergebnis vor Steuern	
in Mio. €	2017
Crédit Mutuel Antilles-Guyane	31
Crédit Mutuel Arkéa	550
Crédit Mutuel CM11	4.322
Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie	81
Crédit Mutuel Nord Europe	304
Crédit Mutuel Océan	61

Beitrag pro Regionalverband

Ein Finanzstruktur, die zu den besten europäischen Standards gehört

- ✓ **Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder** 52,4 Mrd. € (+ 5,7%): eine solide Finanzleistung
- ✓ **CET1 Solvabilitätskoeffizient** 17,4%: 1. Platz unter den französischen Banken
- ✓ Rücklagenquote aus dem Ergebnis 2016: 96% = Investitionskapital

Die Umsetzung der IFRS-Norm 9 dürfte bei der ersten Anwendung am 1. Januar 2018 nur einen begrenzten Einfluss haben: Er wird auf 20 Basispunkte der CET¹-Eigenkapitalquote¹ geschätzt.

NB: Die für den Konzernabschluss erforderlichen Prüfungen werden derzeit durchgeführt. Der Prüfbericht wird nach Abschluss der ergänzenden Verfahren ausgestellt, die für die Veröffentlichung des Geschäftsberichts erforderlich sind.

¹ Interne, nicht geprüfte Schätzung, ohne Übergangsmaßnahmen.

Crédit Mutuel-Gruppe

Crédit  Mutuel

Kennzahlen 2017

Nettobankertrag: 17.748 Mio. €

Gesamtnettoergebnis: 3.054 Mio. €

Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder: 2.978 Mio. €

Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder: 52.370 Mio. €

Common Equity Tier 1-Solvabilitätskoeffizient: 17,4%

Fremdkapitalanteil: 6,4%

Liquiditätskoeffizient: 134,2%

5.767 Geschäftsstellen

82 177 Mitarbeiter

31,6 Mio. Kunden

Spareinlagen: 771,6 Mrd.

Depots: 374,2 Mrd.

Kredite: 434,7 Mrd.

Wichtiger Akteur im französischen Allfinanzgeschäft

17,1% Marktanteil bei Bankkrediten

15,5% Marktanteil bei Einlagen

Emittent von hoher Qualität

Standard & Poor's: A mit stabilem Ausblick

Contact : **Stéphanie Glémot**

01 53 48 87 85 – stephanie.glemot@creditmutuel.fr – 88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17