

París, a 7 de marzo de 2018

Crédit Mutuel, un grupo sólido y solidario al servicio de la innovación y del desarrollo económico regional, con excelentes resultados en 2017

En 2017, el grupo Crédit Mutuel consiguió resultados financieros sobresalientes que pueden atribuirse al conjunto de las federaciones y grupos regionales que lo componen. El aumento del 5,5% del producto neto bancario (PNB) del grupo demuestra una vez más su solidez y la pertinencia de su modelo mutualista.

Reforma de la gobernanza

Se ha completado la reforma de la gobernanza iniciada en enero de 2016 y el Banco Central Europeo ha expresado su satisfacción respecto al nivel de excelencia operativa.

Las siguientes sentencias judiciales validaron esta reforma de la gobernanza:

- ✓ 27 de junio de 2017 – Una decisión de la Autoridad de Competencia confirma que el grupo Crédit Mutuel, encabezado por la Confederación, es una «sola empresa en el sentido del derecho de la competencia».
- ✓ 8 de noviembre de 2017 – La Oficina de la Unión Europea para la Propiedad Intelectual (EUIPO) confirma que el derecho a beneficiarse de la marca Crédit Mutuel no puede disociarse de la pertenencia a la Confederación Nacional de Crédit Mutuel.
- ✓ 13 de diciembre de 2017 – El Tribunal de la Unión Europea (TUE) considera que Crédit Mutuel, a través de la Confederación Nacional, cumple todas las condiciones que exige la reglamentación para ser considerado un «grupo». Reconoce así que la solidaridad entre las entidades afiliadas es real, como lo son también el seguimiento de la solvencia y liquidez en base consolidada y la facultad del director general de la Confederación de girar instrucciones a las entidades afiliadas, ratificando así el fallo del Consejo de Estado francés de diciembre de 2016.
- ✓ 27 de febrero de 2018 - Después del Consejo de Estado francés, del Tribunal de Primera Instancia de París y de la Unión Europea, el Tribunal de Apelación de París ha reconocido la validez de la marca «Crédit Mutuel», de la que la Confederación Nacional es propietaria en representación del grupo Crédit Mutuel en conjunto.

«El director general, Pascal Durand, y su equipo han logrado llevar a cabo perfectamente la reforma de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel. La Confederación ha realizado todos los cambios que se le exigían y ahora su gobernanza es satisfactoria. El debate en torno a la calidad de la gobernanza de Crédit Mutuel está cerrado tanto a nivel reglamentario como judicial y ahora se abre el camino hacia el regreso a un funcionamiento normal del órgano central, conforme al espíritu de nuestros valores mutualistas. «Lo más importante ahora es enfrentarse a los verdaderos desafíos que nos esperan», subraya Nicolas Théry, Presidente de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel.

Un banco descentralizado que fomenta el desarrollo regional

El corazón de Crédit Mutuel lo conforman sus 2092 cajas locales que representan el primer nivel de solidaridad. El modelo de Crédit Mutuel, en el que más del 90% de las decisiones se toman en las cajas locales, se distingue por la libertad de emprender en el terreno, al servicio de la economía regional y de cada socio y cliente.

Las federaciones representan el segundo nivel de solidaridad y cuentan con el respaldo de las cajas federales a las que están afiliadas. Aunque los grupos regionales toman decisiones con absoluta autonomía, lo hacen respetando los valores de solidaridad en sus orientaciones estratégicas, en sus decisiones de desarrollo y en su política de recursos humanos.

Las misiones de la Confederación –la cual vela por la marca, la solidaridad nacional y la solidez financiera– se ejecutan en el estricto marco del Código Monetario y Financiero francés, estructuran el funcionamiento mutualista del grupo y garantizan un desarrollo óptimo de todos los grupos regionales y federaciones, en el estricto respecto de su autonomía.

El funcionamiento mutualista refuerza la estructura de este modelo descentralizado: un banco que pertenece a cada uno de sus socios-clientes, eso sí que es novedad. Este compromiso y esta solidaridad se reflejan en el reconocimiento del que goza la marca no solo por parte de la población francesa, como muestran diferentes indicadores (marca bancaria preferida de los franceses según el Barómetro Posternak), sino también por parte del ecosistema financiero (mejor grupo francés según la clasificación de World Finance y Global Finance).

«Nuestro éxito colectivo es fruto de nuestro modelo que combina la autonomía otorgada a cada entidad para desarrollarse y el marco protector basado en la solidaridad que nos une a todos», reitera Pascal Durand, director general de la Confederación Nacional de Crédit Mutuel.

Actividad y resultados marcados por el dinamismo y la solidez

Un modelo económico respaldado por el dinamismo y la capacidad de innovación de los grupos regionales

Las estrategias de cada uno de los seis grupos regionales comparten una serie de valores tales como proximidad, capacidad de reacción y tecnología al servicio del hombre y del desarrollo.

Medios de pago, telefonía, televigilancia, documentos desmaterializados, monética, plataformas de servicios, *fintechs*: los afiliados y las filiales del grupo innovan permanentemente proponiendo las soluciones más avanzadas a sus socios y clientes.

Entre las innovaciones destacadas del año 2017 cabe mencionar la introducción, por parte de Crédit Mutuel CM11, de técnicas cognitivas para ayudar a sus asesores (Watson, solución cognitiva informática de IBM) y el desarrollo por parte de Crédit Mutuel Arkéa de una novedosa plataforma de servicios denominada MAX. Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie y Crédit Mutuel Océan han unido sus fuerzas para adquirir una plataforma de financiación para asociaciones que funciona con donativos. Crédit Mutuel Nord Europe ha desarrollado, junto con su filial La Française, soluciones de financiación innovadoras en el sector inmobiliario.

Todas estas iniciativas tienen en común la capacidad de facilitar a todos el acceso a lo mejor de la tecnología.

Un grupo que trabaja día tras día en favor del desarrollo de sus clientes y socios

- ✓ **Ahorro** 771 600 M€ (+5,4%): captación dinámica a pesar de tipos de interés bajos
- ✓ **Créditos** 434 700 M€ (+4,8%): apoyo activo a todos los agentes económicos para fomentar el desarrollo de la economía

Un modelo económico basado en multiservicios de proximidad que genera una rentabilidad en aumento

- ✓ **Producto neto bancario (PNB)** 17 748 M€ (+5,5%): volumen de negocios dinámico pese al contexto marcado por tipos de interés bajos y una intensa competencia
- ✓ **Resultado antes de impuestos sin precedentes** 5 358 M€ (+8,7%)
- ✓ **Resultado neto total** 3 054 M€ (-6,8% después de imputar una carga tributaria que ha registrado un aumento extraordinario del 37,2%), de los cuales 2 978 M€ corresponden al grupo

Resultado antes de impuestos	
(M€)	2017
Crédit Mutuel Antilles-Guyane	31
Crédit Mutuel Arkéa	550
Crédit Mutuel CM11	4 322
Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie	81
Crédit Mutuel Nord Europe	304

Contribución de cada grupo regional

Una estructura financiera entre las más eficientes de Europa

- ✓ **Fondos propios atribuibles al grupo** 52 400 M€ (+5,7%): solidez financiera
- ✓ **Ratio de solvencia CET1** 17,4%: 1ª posición entre los bancos franceses
- ✓ **Porcentaje de retención de beneficios en 2016: 96%** = más recursos para invertir

La introducción de las normas NIIF a partir del 1 de enero de 2018 tendrá efectos limitados en la ratio CET1, que se estiman en 20 puntos básicos¹.

Nota: Se están realizando actualmente los procedimientos de auditoría de las cuentas consolidadas. El informe de certificación se expedirá una vez que concluyan los procedimientos complementarios que se exigen para la publicación del informe financiero anual.

¹ Estimación interna no auditada, sin medida transitoria.

Grupo Crédit Mutuel



Cifras clave de 2017

PRODUCTO NETO BANCARIO (PNB): 17 748 millones de €

Resultado neto total: 3 054 millones de €

Resultado neto atribuible al grupo: 2 978 millones de €

Fondos propios atribuibles al grupo: 52 370 millones de €

Ratio Common Equity Tier One (CET1): 17,4%

Ratio de apalancamiento: 6,4 %

Ratio de liquidez: 134,2 %

5 767 puntos de venta

82 177 empleados

31,6 millones de clientes

Ahorro: 771 600 millones de €

Depósitos: 374 200 millones de €

Créditos: 434 700 millones de €

Uno de los líderes de la actividad de banca y seguros en Francia

Cuota de mercado del 17,1% en créditos bancarios

Cuota de mercado del 15,5% en depósitos

Un emisor de calidad

Standard & Poor's: A con perspectiva estable

Contact : **Stéphanie Glénot**

01 53 48 87 85 – stephanie.glenot@creditmutuel.fr – 88-90, rue Cardinet – 75847 Paris Cedex 17- France