

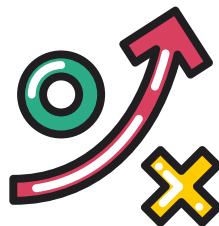
UN MODÈLE D'ENTREPRISE PERFORMANT, ORGANISÉ AUTOUR DE SON RÉSEAU

WWW.CREDITMUTUEL.COM

Bancassureur de premier plan en France, le groupe Crédit Mutuel propose une offre de services diversifiée à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Près de 82 000 salariés et 24 000 administrateurs mettent leur expertise, leur dynamisme et leur sens de l'écoute au service de près de 31 millions de clients.

Au quotidien, partout dans les territoires, la pratique du groupe associe des valeurs que d'autres séparent : performance et proximité, innovation au service de l'humain, solidité et solidarité. Celles d'une banque différente, qui affirme d'année en année la pertinence de son modèle de développement : l'efficacité de la coopération, au service de toutes ses clientèles et de l'économie.

Son premier objectif est la qualité de la relation et du service. Sa stratégie est celle d'un développement maîtrisé fondé sur la banque de proximité, la bancassurance et l'innovation technologique au service des hommes et des territoires.



**POUR
NOS CLIENTS,
NOUS VOULONS
DES PRODUITS
ET SERVICES :
DE QUALITÉ,
SIMPLES,
INNOVANTS,
SÉCURISÉS,
PERFORMANTS.
C'EST ÇA, ÊTRE
LA BANQUE DE
DEMAIN.**

GRUPE CRÉDIT MUTUEL
CHIFFRES-CLÉS 2016
LA BANQUE DE DEMAIN



ÉDITION
2017

CHIFFRES-CLÉS 2016

ACTEUR MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL EN FRANCE



17,1 %

de part de marché
en crédits bancaires

15,5 %

de part de marché
en dépôts

AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



801,4
milliards d'€
d'épargne

358,2
milliards d'€
de dépôts

415,1
milliards d'€
de crédits

DES ASSURANCES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE CHACUN



Plus de
14
millions
d'assurés

Plus de
38
millions
de contrats

L'assurance
contribue pour
30 %
au résultat net
part du groupe

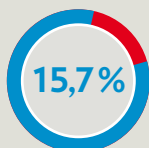
UN SOLIDE BILAN FINANCIER

PNB
16 824
millions d'€

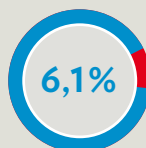
RÉSULTAT
NET PART DU
GROUPE
3 253
millions €

UNE STRUCTURE
FINANCIÈRE
RENFORCÉE
49 540
millions d'€
de capitaux propres
part du groupe

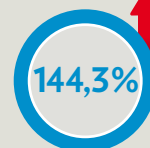
AU MEILLEUR NIVEAU DES BANQUES FRANÇAISES



Ratio Common
Equity Tier one



Ratio de levier



Liquidity
coverage ratio

TESTS DE RÉSISTANCE 2016.
LE CRÉDIT MUTUEL SE CLASSE :

Au **1^{er}**
rang des banques
françaises

4^e
pour la
zone euro

UN ÉMETTEUR DE QUALITÉ



STANDARD & POOR'S
avec une perspective
stable



FITCH
avec une perspective
stable⁽¹⁾



MOODY'S
avec une perspective
stable⁽¹⁾

⁽¹⁾ note attribuée à la BFCM.

PERFORMANCE ET SOLIDITÉ, GAGES DE CONFIANCE

En 2016, le groupe a une nouvelle fois renforcé sa solidité financière. La qualité et la robustesse de ses actifs lui ont permis d'afficher un ratio de solvabilité Common EquityTier One (CET1) de 15,7 %, au meilleur niveau des banques françaises. Gage de sécurité pour les sociétaires-clients et d'un développement pérenne, condition des profits et des emplois de demain, cette solidité financière se traduit dans les notations attribuées au groupe. Enfin, le groupe Crédit Mutuel continue à figurer au meilleur niveau des banques françaises.

Crédit Mutuel

UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT



MEILLEUR GROUPE
BANCAIRE FRANÇAIS
pour la 4^e fois
(World Finance)



N°1 DU SECTEUR BANQUE
AU PODIUM DE LA
RELATION CLIENT
pour la 10^e fois
(BearPoint - TNS Sofres)



EN TÊTE DES BANQUES
FRANÇAISES
« The World's Best Developed
Markets Banks 2017 »
pour la 4^e fois
(Global Finance)

UN RÉSEAU DENSE ET ENTREPRENANT

5 846
points de vente⁽¹⁾
⁽¹⁾ dont 5 247 en France.



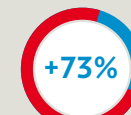
2 107
caisses locales
de Crédit Mutuel

30,7
millions de clients



24 000
élus

81 657
salariés



des salariés
ont reçu au
moins une
formation
en 2016
5% de la masse
salariale