

Cifras clave de 2014

Producto neto bancario (PNB): 15 411 millones €	Fondos propios atribuibles al grupo: 43 938 millones €
Resultado neto total: 3 027 millones €	Ratio Common Equity Tier one: 15,3%
Resultado neto atribuible al grupo: 2 955 millones €	

5 790 puntos de venta ⁽¹⁾	708 800 millones € de ahorros
78 230 empleados	364 800 millones € de créditos
30,1 millones de clientes	

Protagonista importante del sector de bancaseguros minorista en Francia

Cuota de mercado del 17% en créditos bancarios	Cuota de mercado del 15% en depósitos
---	--

Desarrollo continuo de la actividad de seguros

Volumen de negocios de 15 700 millones €	34,7 millones de pólizas
	13,2 millones de asegurados

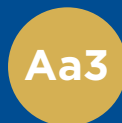
Un emisor de calidad



Standard & Poor's
con perspectiva negativa



Fitch
con perspectiva estable⁽²⁾



Moody's
con perspectiva negativa⁽²⁾

⁽¹⁾ de los cuales 5 298 se sitúan en Francia
⁽²⁾ calificación crediticia otorgada a BFCM

2014 UN AÑO DE GALARDONES PARA EL GRUPO

BANCO DEL AÑO EN FRANCIA

La revista británica The Banker otorgó esta distinción por tercera vez a Crédit Mutuel elogiando su participación activa en la financiación de la economía y el dinamismo comercial de sus redes tanto en Francia como en los mercados internacionales.

MEJOR GRUPO BANCARIO FRANCÉS

La revista británica World Finance otorgó el trofeo del mejor grupo bancario francés por tercera vez al grupo Crédit Mutuel. Además de sus buenos resultados, World Finance destacó el papel activo del grupo Crédit Mutuel en la financiación de la economía real y su modelo cooperativo.

Nº. 1 DEL SECTOR BANCARIO EN EL PODIO DE LA RELACIÓN CON CLIENTES 2014 ORGANIZADO POR BEARINGPOINT Y TNS SOFRES

Crédit Mutuel recibió esta distinción por 7ª vez en 2014 y por 8ª vez en enero de 2015, lo que ilustra la relación de confianza que se ha establecido entre el grupo y sus socios-clientes.

GRUPO CRÉDIT MUTUEL: EL BANCO MÁS SÓLIDO DE FRANCIA

El Banco Central Europeo (BCE) y la Autoridad Bancaria Europea (ABE) hicieron esta afirmación después de la revisión de la calidad de los activos (AQR) y las pruebas de resistencia (stress tests) que se llevaron a cabo en 2014 entre 130 entidades bancarias de la zona euro.

más de
30
millones
de clientes



CIFRAS CLAVE
GRUPO
CRÉDIT MUTUEL 2014

PERFIL 2014

UN GRUPO CON FUNDAMENTOS SÓLIDOS CARACTERIZADO POR SU ESPÍRITU DE CONQUISTA Y SU SENTIDO DEL SERVICIO

■ UN BANCO MINORISTA DE PROXIMIDAD

El grupo Crédit Mutuel propone una gama completa de servicios financieros a clientes particulares, profesionales de proximidad y empresas de todo tamaño. En Francia, su cuota de mercado alcanza el 15% en depósitos y el 17% en créditos bancarios.

■ UN BANCO A LA VANGUARDIA DE LA TECNOLOGÍA

Como respaldo a su red física, el banco pone a disposición de sus clientes todos los canales de banca a distancia. En 2014, la actividad de banca a distancia y telefonía móvil registró más de 1000 millones de contactos. Crédit Mutuel es el líder del mercado francés de televigilancia residencial. En el sector de los servicios monéticos, el grupo afianzó su 2ª posición en el mercado francés con un 20% del mercado total.

■ UN BANCO SÓLIDO CON BUENAS CALIFICACIONES CREDITICIAS

El grupo Crédit Mutuel es un banco con un modelo mutualista, propiedad exclusiva de sus socios. Por ello, la consolidación de los fondos propios figura entre sus principales preocupaciones y representa una condición imprescindible para la financiación de su desarrollo y la remuneración de los socios.

Esta solidez financiera, que garantiza la seguridad de los socios-clientes y el desarrollo futuro del grupo, se refleja en las distinciones y calificaciones otorgadas al grupo.

■ UN DESARROLLO CONTINUO

En 2014, Crédit Mutuel siguió desarrollándose en el ámbito europeo y ahora desempeña sus actividades en trece países. En Alemania, Targobank tiene más de 4 millones de clientes y 363 puntos de venta. Cofidis, que ya estaba presente en ocho países europeos, fortaleció su presencia en Portugal a principios de 2015 mediante la compra del Banco Banif Mais, SA, principal operador nacional especializado en el crédito para automóviles.

Presencia geográfica propia y acuerdos de colaboración



En lo que se refiere a la gestión de activos y gestión patrimonial, el Grupo La Française (Crédit Mutuel Nord Europe) ha ampliado su ámbito geográfico de actividad para incluir primero al Reino Unido y luego, a principios de 2015, a los Estados Unidos. Por último, el grupo Crédit Mutuel celebró nuevos acuerdos internacionales, como por ejemplo su participación en la operación de compra de State Farm que le ha permitido reforzar su colaboración con el grupo cooperativo canadiense Desjardins.

Con el espíritu de conquista y el sentido del servicio que lo caracterizan, el grupo mantiene el rumbo y se adapta permanentemente a su entorno, sin perder su identidad.

Gracias a sus fundamentos sólidos y a la implicación de sus empleados y administradores electos impulsados por la ambición de edificar juntos un grupo poderoso y humano a la vez, Crédit Mutuel se ha dotado de los recursos necesarios para responder a los desafíos del mañana.

