

Cifras clave de 2015

El grupo consiguió **sólidos resultados financieros**, impulsado por el dinamismo de sus redes.

EL GRUPO CRÉDIT MUTUEL LLEVA MÁS DE UN SIGLO AL SERVICIO DE SUS SOCIOS CLIENTES Y DEMUESTRA A DIARIO MODERNIDAD Y LA EFICIENCIA DE SU MODELO ECONÓMICO

Sólidos resultados financieros



Producto neto bancario (PNB):
16 318 millones €
Resultado neto atribuible al grupo:
3 020 millones €

Una red densa y emprendedora



5 752 puntos de venta⁽¹⁾
78 800 empleados ETC⁽²⁾
30,7 millones de clientes

Estructura financiera reforzada



Fondos propios atribuibles al grupo:
47 055 millones €
Ratio Tier one:
15,8%

Actividad dinámica pese a los tipos de interés bajos



753 600 millones € de ahorros
328 800 millones € de depósitos
386 000 millones € de créditos

Protagonista importante del sector de la banca minorista y los seguros en Francia



Cuota de mercado del **17,2%** en créditos bancarios
Cuota de mercado del **15,2%** en depósitos

Resultado neto total:

3 095
millones €

Progresión constante en los seguros



Volumen de negocios: **16 400** millones €
37,2 millones de contratos
mas de 14 millones de asegurados

Primer lugar entre los grandes bancos franceses

1

Ratio Common Equity CET 1 sin medida transitoria: **15,8%**
Ratio de apalancamiento "fully-loaded": **6,2%**

(1) de los cuales 5 260 se sitúan en Francia. (2) ETC = equivalente a tiempo completo.

Crédit Mutuel

CIFRAS CLAVE 2015

30,7
millones de clientes

Crédit Mutuel



Un grupo eficiente y competitivo

El grupo Crédit Mutuel se compone de la red de Crédit Mutuel -que reúne 19 federaciones y 6 cajas regionales- y del conjunto de sus filiales. Con una plantilla de más de 100 000 personas (78 800 empleados y 24 000 administradores), la experiencia del grupo en todas las actividades financieras queda a disposición de cerca de 31 millones de clientes, de los cuales más de 28 millones son particulares.

SOLIDEZ FINANCIERA

El grupo Crédit Mutuel se apoya en su modelo cooperativo y sitúa la consolidación de sus fondos propios en el centro de sus preocupaciones: un requisito imprescindible para garantizar su solidez financiera y financiar su desarrollo. Según los ratings otorgados por las agencias de calificación crediticia, el grupo se sitúa en el máximo nivel de la banca francesa y es un emisor de calidad.

PROXIMIDAD

Desde los orígenes del grupo, la proximidad -sea física o digital- y el sentido del servicio han sido dos aspectos clave de la relación con el cliente. Además de productos cada vez más adaptados a la demanda, el grupo ofrece un acceso fluido a la información, opciones sencillas y operaciones rápidas. En Francia, la cuota de mercado del grupo alcanza el 15,2% en depósitos y el 17,2% en créditos bancarios.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Las soluciones tecnológicas más innovadoras contribuyen a elevar la calidad de los servicios del grupo: banca a distancia y móvil, telefonía móvil, televigilancia residencial, servicios monéticos y soluciones de pago móvil.

IDENTIDAD

El modelo de desarrollo de Crédit Mutuel, al servicio de todos los agentes económicos, ilustra el poder de la iniciativa individual y de su equivalente colectivo: la cooperación. Este modelo refleja una identidad muy marcada que se nutre de la calidad de sus marcas y de la confianza que inspiran.

Un emisor de calidad

- A** Standard & Poor's con perspectiva negativa
- A+** Fitch con perspectiva estable*
- Aa3** Moody's con perspectiva estable*

*Nota atribuida al BFCM



NÚCLEO DEL SISTEMA:
EL BANCO COOPERATIVO

Grupo Crédit Mutuel en 2015

Un banco minorista al servicio de todas las categorías de clientes y de los territorios



NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN



Nº 1 DEL SECTOR BANCARIO EN EL PODIO DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES DE 2015 organizado por BearingPoint – TNS Sofres. Este galardón, otorgado a Crédit Mutuel por 8ª vez, demuestra la relación de confianza que se ha establecido entre el banco y sus socios-clientes.

MEJOR GRUPO FRANCÉS SEGÚN World Finance. Crédito Mutuel ganó por 4ª vez este trofeo de World Finance que recompensa al grupo por su papel activo en la financiación de la economía real del país y por su modelo cooperativo

GLOBAL FINANCE BEST DEVELOPED MARKETS BANK 2015, FRANCIA. Por 2ª vez, el grupo Crédit Mutuel encabeza la clasificación de bancos franceses "The World's Best Developed Markets Banks 2015" (Mejores bancos de mercados desarrollados del mundo) de Global Finance.

MEJOR EQUIPO DE GESTIÓN DE RIESGOS MEDIO-AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA DE FRANCIA. La revista y página web de información Capital Finance International otorgó al grupo el premio de "Best ESG (Environmental, social, governance)" en Francia por su gama de productos de inversión socialmente responsable, su línea de créditos "verdes" y sus microcréditos personales y profesionales.