

KENNZAHLEN 2015

Gestützt auf die Dynamik ihrer Filialnetze, verweist die Gruppe auf eine **solide Bilanz**.

DIE CRÉDIT MUTUEL-GRUPPE STEHT SEIT ÜBER EINEM JAHRHUNDERT IM DIENSTE IHRER GESELLSCHAFTER UND KUNDEN UND STELLT JEDEN TAG AUFS NEUE **IHRE MODERNITÄT UND DIE EFFIZIENZ IHRES MODELLS** UNTER BEWEIS

Eine solide Bilanz Nettobankertrag: 16.318 Mio. € Nettoergebnis ohne Anteile Konzernfremder: 3.020 Mio. €	Ein dichtes, dynamisches Filialnetz 5.752 Geschäftsstellen ⁽¹⁾ 78.800 Vollzeitbeschäftigte ⁽²⁾ 30,7 Millionen Kunden
Starke Finanzstruktur 47.055 Mio. € Eigenkapital ohne Anteile Konzernfremder 15,8% Kernkapitalquote	Dynamische Geschäftsentwicklung in einem Niedrigzinsumfeld 753,9 Mrd. € Spareinlagen 328,8 Mrd. € Einlagenvolumen 386,0 Mrd. € Kreditvolumen
Führender Marktteilnehmer im Allfinanzgeschäft für Retailkunden in Frankreich 17,2% Marktanteil Bei Bankkrediten 15,2% Marktanteil Bei Einlagen	3.095 Mio. € Nettogesamtergebnis
Konstante Entwicklung im Versicherungsgeschäft 16,4 Mrd. € Umsatz 37,2 Millionen Verträge Über 14 Millionen Versicherungsnehmer	1 Unter den französischen Großbanken führend 15,8% Kernkapitalquote CET 1 ohne Übergangsklausel 6,2% "full" Leverage-Ratio

(1) davon 5.260 in Frankreich. (2) in Vollzeiteinheiten.



Crédit Mutuel

KENNZAHLEN
2015

30,7
Millionen Kunden

Crédit Mutuel



Ein leistungsfähiger Konzern

Die Crédit Mutuel-Gruppe umfasst das Filialnetz des Crédit Mutuel mit 19 Verbänden und 6 Regionalkassen sowie den gesamten Tochtergesellschaften. Mit über 100.000 Mitarbeitern, davon 78.800 Angestellte und 24.000 Verwaltungsratsmitgliedern, stellt sie ihr Fachwissen im Finanz- und Dienstleistungsbereich knapp 31 Millionen Kunden zur Verfügung, davon über 28 Millionen Privatkunden.

SOLIDITÄT

Mit seinem genossenschaftlichen Modell stellt der Crédit Mutuel die Konsolidierung seines Eigenkapitals als Voraussetzung für finanzielle Solidität und die Finanzierung seiner Expansion in den Mittelpunkt seines Wirkens. Dank der Bewertungen der Ratingagenturen zählt er zu den führenden französischen Banken und gilt als hochwertiger Emittent.

KUNDENNÄHE

Ob physisch oder digital, Kundennähe und Servicegedanke stehen seit den Anfängen der Gruppe im Mittelpunkt der Kundenbeziehung. Der reibungslose Zugang zu Informationen, die unkomplizierten Entscheidungen und die Geschwindigkeit der Transaktionen ergänzen den Willen, optimierte Produkte anzubieten, um der Nachfrage immer besser Rechnung zu tragen. Die Gruppe besitzt in Frankreich einen Marktanteil von 15,2% im Einlagengeschäft und von 17,2% bei den von Banken vertriebenen Krediten.

INNOVATION UND TECHNOLOGIE

Ob Internet- oder Telefonbanking, Fernüberwachung von Wohnungen, elektronischer Zahlungsverkehr oder mobile Zahlungslösungen: innovative technologische Lösungen erhöhen die Qualität des Angebots der Gruppe.

IDENTITÄT

Im Dienste aller Wirtschaftssubjekte vereint das Entwicklungsmodell des Crédit Mutuel die Stärke individueller Initiativen mit seinem kollektiven Gesicht: die Kooperation. Er bestätigt seine starke Identität, gestützt auf die Qualität seiner Marken und das Vertrauen, das sie ausstrahlen.

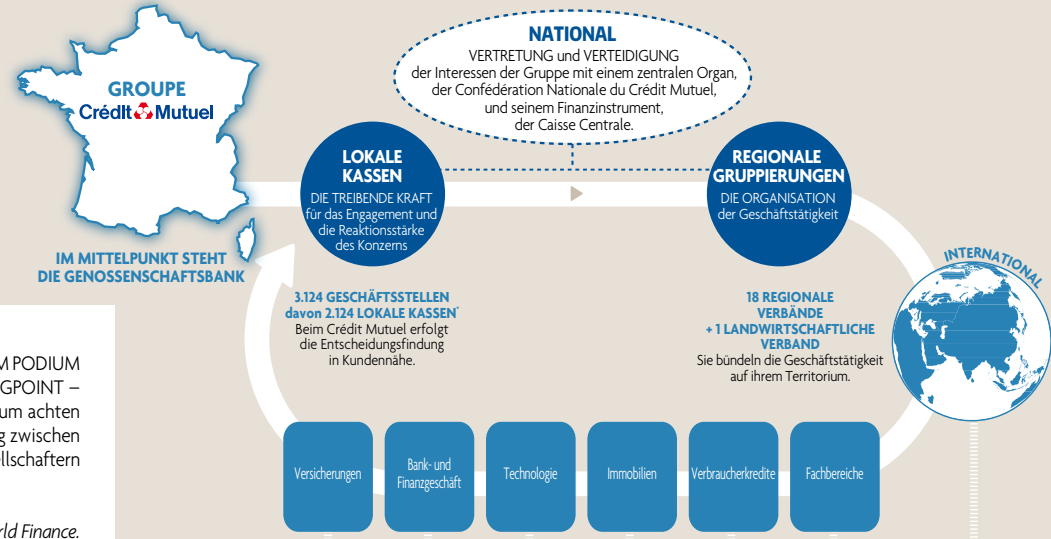
Ein Emittent mit Qualitätsnachweis

- A** Standard & Poor's mit negativem Ausblick
- A+** Fitch mit stabilem Ausblick*
- Aa3** Moody's mit stabilem Ausblick*

*Rating von BFCM.

Die Crédit Mutuel-Gruppe

Die Retailbank im Dienst ihrer Kunden und der Regionen



ERSTER PLATZ IM BANKENSEKTOR BEIM PODIUM DE LA RELATION CLIENT 2015 BEARINGPOINT – TNS SOFRES. Eine Auszeichnung, die zum achten Mal verliehen wurde und die Vertrauensbeziehung zwischen dem Crédit Mutuel und seinen Kunden und Gesellschaftern würdigt.

BESTE FRANZÖSISCHE GRUPPE von World Finance. Die zum vierten Mal verliehene World Finance-Trophäe würdigt die aktive Rolle des Crédit Mutuel in der Finanzierung der Realwirtschaft des Landes sowie seine genossenschaftliche Funktionsweise.

GLOBAL FINANCE BEST DEVELOPED MARKETS BANK 2015, FRANKREICH. Zum zweiten Mal steht die Crédit Mutuel-Gruppe in der Rangordnung der „The World's Best Developed Markets Banks 2015“ von Global Finance an der Spitze der französischen Banken.

BEST ESG RISK MANAGEMENT TEAM IN FRANKREICH. Die Gruppe wird von der Fachzeitschrift und der Webseite *Capital Finance International* mit dem Best ESG-Preis (*Umwelt, Soziales, Governance*) in Frankreich für sein Spektrum an ISR-Produkten, sein Angebot an Ökokrediten sowie privaten und geschäftlichen Mikrokrediten ausgezeichnet.

UNSERE WICHTIGSTEN MARKEN UND PARTNERSCHAFTEN



*Stand: 31.12.2015