

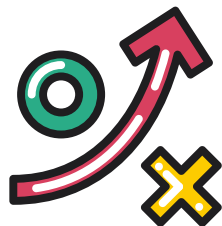
# UN MODÈLE D'ENTREPRISE PERFORMANT, ORGANISÉ AUTOUR DE SON RÉSEAU

WWW.CREDITMUTUEL.COM

**B**ancassureur de premier plan en France, le groupe Crédit Mutuel propose une offre de services diversifiée à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles. Près de 82 000 salariés et 24 000 administrateurs mettent leur expertise, leur dynamisme et leur sens de l'écoute au service de près de 31 millions de clients.

Au quotidien, partout dans les territoires, la pratique du groupe associe des valeurs que d'autres séparent : performance et proximité, innovation au service de l'humain, solidité et solidarité. Celles d'une banque différente, qui affirme d'année en année la pertinence de son modèle de développement : l'efficacité de la coopération, au service de toutes ses clientèles et de l'économie.

Son premier objectif est la qualité de la relation et du service. Sa stratégie est celle d'un développement maîtrisé fondé sur la banque de proximité, la bancassurance et l'innovation technologique au service des hommes et des territoires.



**POUR  
NOS CLIENTS,  
NOUS VOULONS  
DES PRODUITS  
ET SERVICES :  
DE QUALITÉ,  
SIMPLES,  
INNOVANTS,  
SÉCURISÉS,  
PERFORMANTS.  
C'EST ÇA, ÊTRE  
LA BANQUE DE  
DEMAIN.**

GRUPE CRÉDIT MUTUEL  
CHIFFRES-CLÉS 2016  
LA BANQUE DE DEMAIN



ÉDITION  
2017

## CHIFFRES-CLÉS 2016

### ACTEUR MAJEUR DE LA BANCASSURANCE DE DÉTAIL EN FRANCE



**17,1 %**

de part de marché  
en **crédits bancaires**

**15,5 %**

de part de marché  
en **dépôts**

### AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



**801,4**  
milliards d'€  
d'épargne

**358,2**  
milliards d'€  
de dépôts

**415,1**  
milliards d'€  
de crédits

### DES ASSURANCES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE CHACUN



Plus de  
**14**  
millions  
d'assurés

Plus de  
**38**  
millions  
de contrats

L'assurance  
contribue pour  
**30 %**  
au **résultat net**  
part du groupe

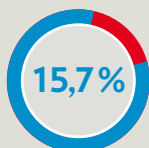
### UN SOLIDE BILAN FINANCIER

PNB  
**16 824**  
millions d'€

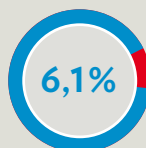
RÉSULTAT  
NET PART DU  
GROUPE  
**3 253**  
millions €

UNE STRUCTURE  
FINANCIÈRE  
RENFORCÉE  
**49 540**  
millions d'€  
de capitaux propres  
part du groupe

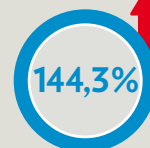
### AU MEILLEUR NIVEAU DES BANQUES FRANÇAISES



Ratio Common  
Equity Tier one



Ratio de levier



Liquidity  
coverage ratio

TESTS DE RÉSISTANCE 2016.  
LE CRÉDIT MUTUEL SE CLASSE :

Au **1<sup>er</sup>**  
rang des **banques  
françaises**

**4<sup>e</sup>**  
pour la  
**zone euro**

### UN ÉMETTEUR DE QUALITÉ



STANDARD & POOR'S  
avec une perspective  
stable



FITCH  
avec une perspective  
stable<sup>(1)</sup>



MOODY'S  
avec une perspective  
stable<sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> note attribuée à la BFCM.

### PERFORMANCE ET SOLIDITÉ, GAGES DE CONFIANCE

En 2016, le groupe a une nouvelle fois renforcé sa solidité financière. La qualité et la robustesse de ses actifs lui ont permis d'afficher un ratio de solvabilité Common EquityTier One (CET1) de 15,7 %, au meilleur niveau des banques françaises. Gage de sécurité pour les sociétaires-clients et d'un développement pérenne, condition des profits et des emplois de demain, cette solidité financière se traduit dans les notations attribuées au groupe. Enfin, le groupe Crédit Mutuel continue à figurer au meilleur niveau des banques françaises.

Crédit Mutuel

UN GROUPE SOLIDE ET PERFORMANT



MEILLEUR GROUPE  
BANCAIRE FRANÇAIS  
pour la 4<sup>e</sup> fois  
(World Finance)



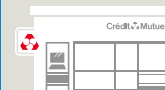
N°1 DU SECTEUR BANQUE  
AU PODIUM DE LA  
RELATION CLIENT  
pour la 10<sup>e</sup> fois  
(BearingsPoint - TNS Sofres)



EN TÊTE DES BANQUES  
FRANÇAISES  
« The World's Best Developed  
Markets Banks 2017 »  
pour la 4<sup>e</sup> fois  
(Global Finance)

### UN RÉSEAU DENSE ET ENTREPRENANT

**5 846**  
points de vente<sup>(1)</sup>  
<sup>(1)</sup> dont 5 247 en France.



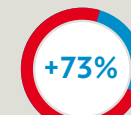
**2 107**  
caisses locales  
de Crédit Mutuel

**30,7**  
millions de clients



**24 000**  
élus

**81 657**  
salariés



des salariés  
ont reçu au  
moins une  
formation  
en 2016  
5% de la masse  
salariale